

直销 VS 传销分不清?小编帮着来解答!

近年来，随着直销行业快速、稳健地发展,国家也逐步加快了直销牌照的发放。各类直销企业及其签约的直销从业人员也越来越多。同时，一些非法传销公司借着这个势头，打着“直销”旗号做着不法的勾当，损害了一些不明真相的消费者的合法权益，同时也伤害了直销行业的声誉。小编要在这里给大家普法一下，帮助大家擦亮眼睛，识别那些“直销”马甲背后的非法传销的真面目。

首先，直销和传销有着本质的区别，直销行为是经商务部批准、取得直销经营许可证的合法直销企业及从业人员的规范经营活动。传销行为是违反国家法律，损害消费者利益，破坏社会秩序的违法行为。

其次，两者的运作形式不同，直销的经营模式是由直销企业招募直销员，直销员把直销产品直接销售给最终消费者，直销员从而获得直销佣金；而传销的形式，通常要求参与者在加入时，须缴纳高额入门费或强制购买一定数量的产品，以作为可以获得某个身份或获取某些权利的条件。

最后，两者的价值取向不同，直销是以销售产品，服务消费者为基础，强调的是劳而有获，长久积累;而传销通常会鼓吹所谓的“快速致富，一劳永逸、一夜暴富”等背离正常商业规律的价值观。

看了以上的介绍，大家是否能够分清直销和传销的区别了么？如新（中国）日用保健品有限公司作为国内首批获牌的直销企业，自始至终都严格遵守国家的法律法规。不仅在公司内部建立了严格的自我监管体系，为所有如新事业经营伙伴营造公平有序的经营环境。同时，

公司每月还会通过《如新快讯》、如新 V 人生微信平台、如新官方微博等平台，用教育文章、规范小贴士及商德漫画的不同形式的商德教育素材，对事业经营伙伴给予事前的教育和持续学习的机会，将正确健康的业务观念深植事业经营伙伴心中。

让我们一起正确识别传销，坚决抵制传销，共同维护经济的健康发展与社会的和谐稳定，争做直销行业的“德优先锋”！