

做一个有责任的网红

互联网在大陆经历了 20 年的演变，已经到了发展的高潮阶段。如果说 2015 年是“互联网+”纪年，那么 2016 年则是“网红”爆发的一年。网红最早的身份当属所谓的明星，明星效应为其商业行为提供了便利。进入 2016 年，社交媒体平台让“全民网红”成为可能，不乏“网红”通过创业挣得盆满钵满的例子。拥有优质产品和优异事业的如新公司，对于渴望经济独立又追求随性自由的伙伴，是自主创业不错的选择平台。那么在这种社交媒体的新形势下，伙伴会遇到怎样的机遇和挑战呢？

Tracy 读书的时候便是重度的社交媒体软件患者，手机上的交友 APP 众多，每天学习之余就是和不同平台的网友交流。大学毕业后，天性开朗的 Tracy 成为一名主播，直播介绍家乡的美食和旅游景点，聚集了大批的粉丝。她从粉丝那里知晓了如新，尽管不少旅行社找到她寻求合作，但她被公司“善的力量”企业文化深深吸引，选择了如新事业。于是在直播家乡之余，Tracy 会直播使用如新产品，她希望通过每天的分享，将如新，将如新的产品，将善的力量远远传播。每当看到粉丝在直播间里分享使用产品的心得，互相交流，直播间俨然形成了一间小讨论室，Tracy 总感觉内心温暖。

很多人对“网红”不屑一顾，认为“网红”（大多数为女性）现象展示了社会的病态，依靠不断被拉低的底线来博取眼球，挣不义之财。Tracy 不这么认为。她认为相比平面的社交媒体，直播平台更加拉近了人与人彼此的距离，直播者不是躲在平台之后，而是将自己真

实完整地呈现出来，这样增加了信息传播的时效性和可信度。当然，这也并不表示直播就没有任何风险可言。对于直播仍然可能存在的造假、作秀行为，Tracy 很坦然。首先，选择如新事业，不仅仅为了事业而事业，在推广销售产品时她没有忘记当初成为主播的初衷，粉丝们不仅仅是她的顾客，她的宣传单，更是她一个个挚友，是她主动关怀的对象。只有存在这份真挚，粉丝才能感觉到归属感，感觉到责任感，从而维护粉丝的忠诚度。其次，她常常和粉丝们宣导公司颁布的《社交媒体使用指南》，她认为，要严格依托公司的规章制度，援引公司官方的产品介绍，合法合规地发布粉丝使用产品的情况，做到不夸大，不侵犯他人权益，不张扬尚未证实的消息，不利用社交媒体行使超出规定的“权利”，做到这些，才能保障公司，保障自己的事业，可持续地发展下去。

公司在 2016 年 1 月颁布了《NU SKIN 社交媒体使用指南》，并将与时俱进不断优化，如新公司将一如既往地鼓励和支持事业经营伙伴合规使用社交媒体，希望伙伴可以通过社交媒体随时随地分享对于如新的热情，让更多地人因为如新而改善生活品质。