

## 维护规范销售渠道，共建和谐市场环境

如新集团于 1984 年创立，从最初以“荟萃优质 纯然无瑕”为诉求生产个人保养产品，发展到今日的营养补充品与其充实积极的优良文化，不仅让无数人活得更有意义，生活也更美好，进而迈向“非凡人生 无限延伸”的境界。如新目前已跨越全球近 50 几个市场版图，在全世界拥有超过 100 万的事业经营伙伴。

自 2003 年进入中国市场以来，如新始终坚持规范事业经营伙伴的行为操守，以“德育先行，诚实守信；规范经营，和谐共进”的管理理念来维护健康、公平、有序的市场环境。对于未经授权销售等网络违规销售行为，如新中国始终保持着密切关注并积极展开行动，并保留追究相关主体法律责任的权利。公司通过调查发现，淘宝上所谓“如新”产品有不少存在涉嫌假冒、拆封后翻新以及到期重新灌装等问题，既不能保证产品质量，也没有完善的售后服务作为保障。如新中国自 2015 年以来，配合多地的行政主管部门对多家违规的淘宝店铺进行调查，调查过程中，扣押、罚没非正规销售渠道的如新产品价值超过百万人民币，涉案人员被处以高额罚款，相关店铺被要求下架违法违规销售的产品。公司通过这些行动，使如新的品牌形象以及消费者的合法权益得到有效的保护，为我们的事业经营伙伴创造公平有序的市场环境。

公司再次重申，目前如新公司并未授权任何个人、公司、机构在淘宝、京东等第三方网络平台销售产品。为了避免您的合法权益受到侵害，请从正规渠道购买我司产品。同时对于此类网络违规销售的事

业经营伙伴，如新公司也将会严格按照《如新约法》及《如新中国事业经营伙伴违规/违约责任制度》对涉案事业经营伙伴予以严肃处理。第一次发现 将追回责任人不当得利 扣除其收入/收益(20%)三个月，并调整职衔/级别；第二次扣除收入/收益(50%)三个月，并调整职衔/级别；第三次将直接解除合同。

打击未经授权的违规渠道，我们依然任重而道远，但是如新始终将营造健康有序的市场环境为准则，让每一位事业经营伙伴及顾客的利益得到保障。正如我们的德优约章中所承诺的一样，作为一名诚实正直的如新人，我们将始终心怀善的力量，秉承如新的优良文化，主动创造和维护诚信、规范、和谐的市场环境。在此，我们邀请所有的事业经营伙伴一起行动起来，从心出发，合规经营，为如新成为百年企业而共同努力！