

健康直销，从我做起

直销在中国已历经数十年的发展，近年来，随着直销企业扩容速度的加快，社会及公众对直销市场规范发展的关注度也越来越高。规范发展，营造健康有序的良好直销市场环境，是每一位直销人的基本职责。

为引导事业经营伙伴规范经营，公司根据国家法律法规制定了各项行为守则和指引，并开展商德教育工作。事业经营伙伴作为公司经营行为的承载者，在拓展业务的同时，要坚持以身作则，保持自律，才能更好地推动和践行健康直销。作为如新事业经营伙伴，秉持善的文化理念，人人都要做到：

一、 遵守国家法律法规，坚决抵制非法传销。不参与任何“拉人头”、收取入门费、网络传销、集资诈骗等违法活动；

二、 掌握产品相关知识，正确分享产品功效。不对产品的用途、性能、功效、用法、用量、适用范围、适用人群等做夸大、失实的宣传；

三、 坚持稳健发展理念，正确分享事业机会。不宣扬海外制度，不夸大收入或者宣扬“不劳而获”和“快速致富”的思想；

四、 维护市场销售秩序，通过授权渠道销售。不通过除如新直销员、如新体验点、如新网站、如新授权的经营场所等渠道外的其他渠道销售产品；

五、 善用社交媒体平台，做正能量的传播者。不发布、转载任何未经证实的信息；

六、 积极拓展业务活动，开发和维护顾客群。不以如新之名义进行招募、加盟或者暗示招募等行为；

七、 遵守公司相关规定，主动报备培训会议。不在未经公司核准的情况下，举办培训会议或者更改已报备的会议事项；

八、 善用辅销资料/工具，自行制作需经公司审核。不在未经公司核准的情况下，使用自制辅销资料或自行开设网络平台等辅销工具。

健康直销是整个行业可持续发展的基本保障，相信所有伙伴都不希望它沦为一纸空谈，或者仅仅成为一个象征性的口号。让我们一起践行以上要求，做行业的德优标杆，共同致力于中国直销事业的可持续发展。