

拒绝通过未经授权渠道销售产品

小美平日非常关注个人生活品质，在护肤保健方面也是乐于与亲朋好友交流和分享。一次聚会上，她偶然发现一位好友餐前餐后都在食用 NU SKIN 的一款体型健康管理方案产品，感到好奇，在朋友的介绍下，她对 NU SKIN 的品牌和产品有了更多的了解，舒适的体验效果让她逐渐成为如新产品的忠实顾客并开展如新事业。她经常在一些社交媒体网站分享她自己对产品的使用感受，真实有效的体验吸引了越来越多对如新感兴趣的人。小美凭借自己对产品的细致了解及对顾客真诚耐心的服务，让她不断结识新朋友，在如新事业上也越做越好。

不久前，小美的一个朋友提议可以把如新产品放在网上削价售卖，感受到网购火热的氛围，小美决定尝试。由于是个人经营的网络店铺，缺少专业的宣传、物流及相关服务，网购生意惨淡；而削价销售行为又使原先的顾客对产品质量产生担忧，小美的如新事业更是每况愈下，正在小美一筹莫展之际，她突然接到公司的电话：

如新中国产品须按如新中国公示价格进行销售。拒绝以任何不正当的方式，通过任何未经授权的渠道，进行恶意削价、变相削价等行为，实施不正当竞争。拒绝通过未经授权的固定营业场所、公众场所或互联网，进行如新中国产品陈列、销售活动。

如新集团目前仅通过公司直营店铺、官方网站、及事业经营伙伴销售产品，任何非官方渠道销售的如新产品均未得到官方授权，产品质量堪忧，消费者无法享受如新优质的售后服务，还可能对自身权益

造成损害。如新中国对公司的事业经营伙伴有着严格的管理制度，任何在未经授权渠道销售产品的行为责任人，如新中国将按《如新中国事业经营伙伴违规/违约责任制度》坚决予以处理。如新作为一家直销企业，致力于为消费者提供完善的服务，坚决打击不正当竞争行为。

这时小美才发现自己的行为是违规的。在正视自己的违规行为后，小美关掉了网络店铺，重新调整工作轨道，积极与共同经营如新事业的伙伴们分享合规经营行为，得到了伙伴的支持与顾客的认同，如新事业又将迈入新的高峰。