

## 不实信息误区多，及时求证解疑惑

随着社交媒体、网络平台的日益发达，使得人们接受信息的渠道越来越多、内容越来越丰富、速度越来越快，但同时，在很多来源不明的社交媒体通道终端也充斥了大量无法辨别的碎片化内容。从每天睁开眼睛到夜晚入睡，大量的无序化信息如潮水般涌来，往往让人无从辨别而不知所谓，或者轻易相信而盲目跟从。

今年4月份开始，大家的微信朋友圈是不是已经被 ageLOC Me 刷屏了呢？尤其当4月26日 LTO 一开始，GCIP 的 War Room 现场便火力全开、气氛高涨，随着大屏幕上的区域销售图，热点城市区域不断扩张，所有人的心情也随之冲上巅峰。

可是当天晚上，一则“ageLOC Me 激烈抢购中，一小时创造全国1.2亿营业额”的新闻开始在各个微信圈里流传转发起来，引起了很多人的关注及询问。实际上，如新公司并没有在任何官方渠道或者平台对业绩数字有明确的公示，也没有授权任何第三方来发布这样的信息。而这样的一则不实信息，表面上看，似乎是推动了如新公司的网络知名度，引发了公众的关注，但实质上会对如新公司的诚信度产生不可估量的负面影响。如新作为一家在美国的上市公司，其任何一个市场业绩的数据披露，都是需要经过严密的报批审核，并且遵循上市公司的信息披露程序，才能以定期报告的形式与公众见面。鉴于社交媒体传播具有广泛性和快速性的特点，不经核实就散布类似的信息极易引发无法估量的市场反应。在此，我们郑重提醒，如果大家是非公司官方平台或渠道看到任何与如新公司有关的信息，首要的事情就

是先与如新公司联系予以确认，在确保信息来源和内容本身的准确后，再予以传播。

如新公司希望大家能够明白，企业的品牌形象与诚信口碑，需要每个如新人通过自己的一言一行来进行维护和塑造；如新是一份口耳相传的事业，每个如新的事业伙伴都是如新公司的形象大使。而任何一条不正确的资讯或者夸大不实的讯息都会给如新这个品牌带来无法估量的损害。

网络社交媒体的发展给大家提供了一个更加开放和有活力的平台，但这个平台也会将大家的行为、语言不经意间予以放大。只有始终做对的事，并且做对事，才能让如新成为一家“百年老店”，与大家共同走向辉煌的明天。