

成功无捷径，合规是正道

案例:

阿美是个时尚的 80 后女孩，经营着一家在当地颇有知名度的美容店，经朋友介绍了解到如新的优质产品并开始了自己的如新事业。起初，阿美谨记着老师教导的“如新是一份需要迈开脚步不断走出去的事业”兢兢业业地走出去推荐和介绍如新的产品和事业机会，但是时间一久，她发现自己在兼顾美容店与如新事业方面有些力不从心。对于爱美并且爱分享美的阿美而言，这两者都是她不忍舍弃的事业，苦思冥想之后，她突然灵光一现，自己有个专门创造美丽的美容店，为什么不利用这个平台来发展自己的如新事业呢？有这个店铺做依托，她既可以向来做美容的客人介绍产品，又可以在店铺摆放产品供感兴趣的客人购买，且还可以利用自己店铺的知名度来推广如新产品。这么一想，她立刻行动起来，不仅专门辟出一个柜台摆放产品，连自己店铺的门面也重新设计和装修，加入了具有标志性的如新元素。如此一来阿美的精力果然不像之前那样被分散，真正将两份事业完美地“结合”起来了。眼看着自己的如新事业和美容店稳步发展，阿美心里有说不出的惬意与满足。但某天她正在给做美容的客人介绍如新产品时突然接到公司的通知说她开设未经授权的店铺，需要她配合整改并给予相关解释。阿美有点不知所措，后来经公司及资深的老师解释后才明白未经公司授权许可是不能开设零售店铺进行销售的。此时阿美懊悔不已，本以为是自己充分利用了资源来发展如新事业，殊不知此行为却违反了公司的相关规定，不仅让自己在团队中声誉受到质疑，

也使得自己在后期整改活动中耗损了不少财力物力，经过此事，她也明白了一个道理——成功没有捷径，唯有踏踏实实走稳每一步才是正道。

分析：

公司为了推动和支持伙伴们发展事业，在各地设立了如新生活体验馆、如新生活形象店等设施齐全和装修美观的直营店铺，这个平台的设立可以为伙伴们订货购货，咨询业务及业务推广提供了良好的平台和契机，也是公司形象的代表，格调一致的店铺风格也体现着市场的统一和有序。试想如果市场上充斥着各类装修风格不一的店铺、形状各异的如新标识，是不是就降低了如新品牌的美誉度呢？同时是不是也误导了他人对如新品牌的理解呢？如新精美的商标和标识是我们大家共同的财产，为了更好地保护它，我们应该让它保持最纯粹最完善的状态。所以未经公司授权核准不可以开设固定经营场所来进行产品的陈列和销售，如文中的阿美未经公司授权私自开设店铺进行销售，不仅违反了公司规定，也侵犯了公司的知识产权，可谓得不偿失。

《如新约法》有如下明确规定：

- 1、 如新中国产品仅通过如新体验点、公司网站以及公司授权的经营场所进行销售，顾客可自行通过公司网站订购产品。未经如新中国书面核准或授权，拒绝借助互联网或任何固定营业场所陈列、推广、售卖如新中国产品。

- 2、 如新中国产品须按公司建议销售价格进行销售，拒绝以任何不正当方式，通过任何渠道，进行恶意削价、变相削价等行为，实

施不正当竞争。

3、 如新中国是唯一被授权在中国制造和销售如新集团系列产品的公司，任何人不得侵犯公司的名称权、知识产权等专有权利。

每一位如新人都是诚实正直的人，始终秉持着善的力量不断推进自己的事业。在如新事业不断发展壮大的过程中，伙伴们只有时刻不忘自我提醒和自省，严于律己，才能在成功的道路上越走越远，实现自己的梦想。