

## 拒绝传播不实信息

网络已成为我们生活中不可或缺的交流平台，快速的信息交换带来更多便捷，但同时也会让我们迷失在真假难辨的信息潮中；作为一名 NU SKIN 的家人，我们可以通过公司官网，微信公众号：如新 V 人生、如新企梦园，以及公司微博等渠道及时获取准确信息，对于不确定的信息，我们需要第一时间向公司求证，未经确认前拒绝传播。

最近，一位著名的电商企业家发表了关于健康产业的展望蓝图，这引起了不少如新事业伙伴的关注，小李便是其中一位热血青年，当看到其他伙伴在转载的过程中直接打上“X X 看好 NU SKIN 未来商机”为标题的内容，增加了不少关注度；小李也加入了微博、朋友圈的转发队伍，并且在日常宣传中以此作为卖点向身边朋友展开推荐；当公司后台检测数据发现该网络词条的信息与原稿表达有较大出入，并会产生歧义与误导，为避免广泛地错误传播，产生不必要的负面影响；连夜通过各市场责任人与伙伴沟通，立即删除相关不实信息。当小李发现自己转发的原稿内容被删除后，不仅接到公司人员的严厉教育，更引起身边朋友的质疑。通过这次的教训，小李总结：十年树木、百年树人，企业的品牌形象更需要几代人去呵护；NU SKIN 是一份口碑相传的事业，只有大家身体力行地维护好公司品牌，我们才能取得共赢。

NU SKIN 始终以高标准、严要求做好自律自查工作，作为如新的事业经营伙伴，我们在加入之初即认可了公司的理念：作为一名诚实正直的如新人，始终心怀善的力量，秉承如新优良文化，严格遵守国家及当地市场的法律法规，自觉遵守《如新约法》，积极健康地开展如新业务，创造并维护诚信、规范、和谐的市场环境。《如新约法》中亦明确：所有事业经营伙伴应对如新中国所公布的业务、政策、营运信息进行正确宣导，拒绝传播任何未经证实的信息，拒绝对如新中国发布的各类信息作失实的传播或宣导。

当多样化的网络社交媒体给 NU SKIN 的事业发展带来更多渠道与活力时，我们更应该利用好这样的平台、借力使力，时刻牢记每一

位事业经营伙伴都是 NU SKIN 形象的名片，大家的一言一行都将影响着社会公众对 NU SKIN 的印象，所以让我们做对的事，并且坚持做正确的事，成功只是早晚的事。