

如实宣传产品，切勿夸大功效

NU SKIN 集团于 1984 年创立，从最初以“荟萃优质 纯然无瑕”为诉求生产个人保养产品，发展到今日的营养补充品与其充实积极的优良文化，不仅让无数人活得更有意义，生活品质也更美好，进而迈向“非凡人生 无限延伸”的境界。如新目前已跨越全球近 53 个市场版图，在全世界拥有超过 90 万销售人员。

NU SKIN 始终秉承“善”的理念，对于产品功效的宣称，严格遵守国家相关法律法规，如《广告法》、《化妆品广告管理办法》、《保健食品监督管理条例》。同时，NU SKIN 对于自己的事业经营伙伴也有着严格的管理，在为维护市场的有序发展及规范所有事业经营伙伴的日常业务行为而制定的《如新约法》中对于产品宣称有着明确规定。

NU SKIN 不断创新的优质产品、“荟萃优质纯然无瑕”的理念、6S 的研发品质一直都是所有事业经营伙伴发展的基石，深受顾客及事业经营伙伴的信赖。公司一直要求事业经营伙伴应清楚掌握产品知识和产品功效，严格按照如新中国提供的产品资料介绍推广产品，进行正确的产品示范，如实描述产品成效。产品指导中也明确给出建议：强调预防保健，不宣扬产品治疗疾病。一旦顾客使用产品过程出现不适反应，应立即停用产品同时咨询公司产品专员，安抚顾客的同时给出正确的指导和建议。

每一个 NU SKIN 的事业经营伙伴都应该严格遵守国家法律法规及公司相关规定，如实宣传产品，不夸大不虚假，与公司共同维护和

谐有序的市场环境，争做一名品德兼优的 NU SKIN 品牌大使，成为公司持续、稳定成长的关键驱动力。