

## 踏实经营，稳健发展

如新集团于 1984 年在美国犹他州普罗沃市创立，并持续稳健地开发和调整已有的市场，提供更加广阔和稳定的市场环境给到全球事业经营伙伴。

2003 年 NU SKIN 正式进入中国市场，距今 NU SKIN 在中国发展已经超过十个年头。在过去的十一年中，NU SKIN 一直秉承“德育先行，诚实守信；规范经营，和谐共进”的管理理念，积极响应、认真贯彻落实国家直销法律法规及相关政策。

2006 年 7 月，进入中国不到 4 年的 NU SKIN，由于其在中国多年的规范经营获得管理层的认可，NU SKIN 成为获得中国首批直销牌照的企业之一，我们始终珍惜来之不易的市场环境，并努力维护市场的有序经营，立志成为行业中的德优模范。

合规经营是 NU SKIN 持续、稳健发展的根本，并且 NU SKIN 始终坚持对事业经营伙伴的商德教育。除了一直持续进行的自律规范活动，包括法律、法规解读、商德规范教育等，公司还开展了一系列商德承诺活动，旨在通过商德承诺宣誓，诚信倡议签名，以及商德教育讲座等专项行动，要求事业经营伙伴在进行业务推广时，必须严格遵守中国政府颁布的《直销管理条例》、《禁止传销条例》等相关法律法规，持续帮助事业经营伙伴树立正直、守法的经营理念，使其真正成为和谐市场环境的创造者。

NU SKIN 对于事业经营伙伴的要求以《事业经营伙伴从业守则》为基础，强调要严格遵守国家及当地市场的各项法律法规。同时 NU

SKIN 在招募要求上设置了比《直销管理条例》更为严格的规定：所有从事如新销售业务的人员必须为年满 22 周岁者。并多次强调作为 NU SKIN 事业经营伙伴，务必扎实掌握正确的产品知识与功效，不得夸大产品功效或宣传未经证实的信息。须正确理解如新中国的经营模式，以正当的方式进行业务推广。

在鼓励业务发展及深化商德培育的同时，NU SKIN 对违规行为坚决严惩不贷。作为具有社会责任感和使命感的直销企业，也必将以促进社会和谐稳定为己任，对任何不和谐的声音或市场隐患，一旦发现，绝不姑息。

可以成为 NU SKIN 大家庭的一员，我们何其有幸可以掌握如新的事业机会，又能成为幸福的给予者，有能力带给别人微笑，为他人心中注入暖暖的阳光！在此邀请所有的事业经营伙伴一起行动起来，让我们从心出发，规范经营，为 NU SKIN 的长远稳健发展，成为全球创造最多微笑的企业而共同努力！