

诚实守信是基础，网络平台规范用

NU SKIN 业绩的长期稳健增长，离不开广大事业经营伙伴长久以来合法合规地市场开拓和公信力建立，二者相辅相成。公司欢迎诚实守信的人加入，亦严格要求每一位已成为公司事业经营伙伴的成员合法合规地走好事业经营的每一步。

互联网以其跨时空、跨地域、图文并茂的双向互动方式，为信息传播提供了广阔的舞台，带来了无限广告商机。但我们也应该认识到，网络是大众传播和人际传播高度整合的媒体，不论是网络媒体技术，还是网络信息传播都存在许多不成熟的地方——直观表现就是网络平台被滥用，公平交易者、消费者的合法权益得不到有效地保障，正常的经济、社会秩序也会受到影响。作为善的力量的传播者的事业经营伙伴，应当以身作则，坚决杜绝网络平台的不合法不合规的利用。

为维护消费者的权益并维护公平竞争的市场秩序，我国出台了《广告法》、《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》等法律法规，对广告发布的内容作了严格的规定。为更好地服务于事业经营伙伴，结合诸项法律法规，公司制定的《如新人约法》，对网络平台的使用亦作出明确规范，给予事业发展伙伴以指引。

第一，尊重公司知识产权，将公司名称、商标以及各类官方图片视为事业经营伙伴的共有财产，拒绝使用公司名称或者产品名称进行私人网站注册，拒绝将公司图片或者商标作为个人网站的内容进行发布；

第二，尊重事实，拒绝发布夸大产品功效信息。坚持参加公司定期举办的教育培训，深入、全面地学习了解产品知识，以杜绝不实或者片面的产品功效分享；

第三，尊重销售渠道，拒绝利用网络平台进行产品销售。坚持将“人与人、面对面沟通”予以贯彻，以提供精准服务；

第四，尊重其他行业或者公司以及他人的人身权利，拒绝发布诋毁或贬低信息，拒绝利用公众人物的影响力进行产品推广。坚持以产品的优异赢得顾客和市场。

第五，正确理解 NU SKIN 中国经营模式，拒绝将海外制度在网络上予以散布，避免造成公众误解。

德行天下，信为先。NU SKIN 的事业经营伙伴们，只有我们自觉遵守法律法规，并坚定地以诚实信用作为导向，才能共同创造网络平台信用、公平的环境，有效地维护公众利益，建设社会主义和谐社会，让我们携手共进。