



NUSKIN

如新印象

目

CONTENTS

录

# 走进如新 ABOUT NU SKIN

# 01

# 善的力量 Force for Good

# 02

# 美丽与健康 共融的产品 Integrated Beauty & Wellness Products

# 03

# 多元赋能的 创业平台 Opportunity Platform

# 04

# About NU SKIN

走进如新



# Company History

一根汤匙 梦想起飞



“为什么市场上没有百分之百有益成分的保养品呢？”带着这个疑问，1984年刚从大学毕业的罗百礼和伦兆勋、戴纯娣等伙伴，在一间地下车库创立了 NU SKIN。

因为坚持 “**荟萃优质、纯然无瑕**” 的产品理念，资金几乎全部投进研发生产，罗百礼和伙伴们只能把大罐装样品放在桌上展示，想不到凭借其优异品质大受欢迎，顾客纷纷上门抢购，连外包装都来不及制作，于是罗百礼就请顾客自带容器，用汤匙为他们添装产品。

这根汤匙是 NU SKIN 事业版图的开端，它所代表的意义是：  
**提高生活品质和生命格局的强大影响力，往往始于微小而简单的第一步。** NU SKIN 将持续为更多人带来健康、快乐和美好的生活。



# Mission & Vision

## 使命愿景

### 使命

在世界各地凝聚一股善的力量  
凭借酬报优渥的事业机会  
不断创新的优质产品  
充实积极的优良文化  
赋予人们提高生活品质的力量

### 愿景

凭借多元赋能的创业平台  
致力成为全球美丽与  
健康共融的领导品牌

### 标语

预见更好的自己

### 承诺

全力支持  
顾客和事业经营伙伴  
收获更年轻、更健康、更精彩的人生

### 我们是谁

以消费者需求为中心  
专注科学验证的  
抗衰老方案提供者  
帮助人们更年轻  
更健康、更精彩的赋能平台



# International Markets

全球市场



自1984年在美国犹他州普罗沃市创立开始

NU SKIN 持续稳健发展，业务已遍及全球近50个市场



1984 美国	1995 法国	1997 泰国	1999 卢森堡	2005 法属波利尼西亚	2008 捷克
1990 加拿大	1995 德国	1997 葡萄牙	1999 挪威	2005 匈牙利	2009 哥伦比亚
1991 中国香港	1995 比利时	1997 奥地利	2000 芬兰	2005 印度尼西亚	2009 土耳其
1992 中国台湾	1995 英国	1998 菲律宾	2000 新加坡	2006 新克里多尼亞群岛	2010 乌克兰
1993 新西兰	1995 荷兰	1998 波兰	2001 马来西亚	2006 罗马尼亚	2011 阿根廷
1993 澳大利亚	1996 韩国	1998 瑞典	2003 中国大陆	2007 瑞士	2012 越南
1993 日本	1996 西班牙	1998 丹麦	2004 文莱	2007 斯洛伐克	2015 智利
1994 墨西哥	1996 意大利	1999 冰岛	2004 以色列	2008 南非	2019 秘鲁
1995 中国澳门	1996 爱尔兰				

# Milestone

## 大事记



NU SKIN 创立于  
犹他州普罗沃市



在美国纽交所上市



正式进入中国大陆市场



成立「NU SKIN 如新  
中华儿童心脏病基金」



投入1亿美元在普罗沃市打造  
「NU SKIN 全球创新中心」



同年被福布斯评为「最值得信赖  
的100家公司」中型企业类之一  
投资近5亿人民币的大中华创新  
总部园区在上海奉贤落成



上海如新公益基金会

上海如新公益基金会正式成立



大中华创新总部园区二期  
在上海奉贤落成

**1984**

**1996**

**2003**

**2008**

**2010**

**2014**

**2018**

**2023**

**1991**

开拓首个亚洲区  
海外市场——中国香港



成立「美国 NU SKIN 如新  
善的力量基金会」



NU SKIN  
FORCE FOR GOOD  
FOUNDATION

收购 PHARMANEX 华茂

推出「蜜儿餐滋养计划」



NOURISH  
the CHILDREN

如新中国获首批直销经营

许可证, NU SKIN 如新集团推出  
第二代生物光子扫描仪



成立抗衰老科研顾问团

及抗衰老科研中心



并购美国生命基因科技中心

LifeGen Technologies



推出全新品牌标语——  
预见更好的自己

DISCOVER THE BEST YOU

如新集团发布  
EmpowerMe发展战略

**EMPOWER**ME

# Operation Support

## 创新基地 动力支持

2011年，NU SKIN 在美国普罗沃打造全球创新中心

2014年，大中华创新总部园区在中国上海落成

这既彰显出雄厚的公司实力，也预示着 NU SKIN 在全

球的创新布局和战略远景



### ◀ NU SKIN 全球创新中心

投资1亿美元，占地面积超过27,000平方米

@美国普罗沃



### 如新体验中心

为顾客打造互动体验空间

提供便捷服务



### ◀ NU SKIN 大中华创新总部园区

投资近5亿人民币，占地面积约38,000平方米

获美国绿色建筑协会颁发LEED金级认证

@中国上海

### ◀ 如新中国制造中心

产品品质和安全的保障

@如新华茂保健品制造中心（浙江湖州）

@华茂植物提取原料制造中心（浙江湖州）

### ◀ NU SKIN 大中华创新总部园区二期

总占地61.7亩，集合行政楼、生产车间、实验室、自动化仓库

绿化率超10%，营造人与自然和谐发展的建筑氛围

获美国绿色建筑协会颁发LEED金级认证

@中国上海

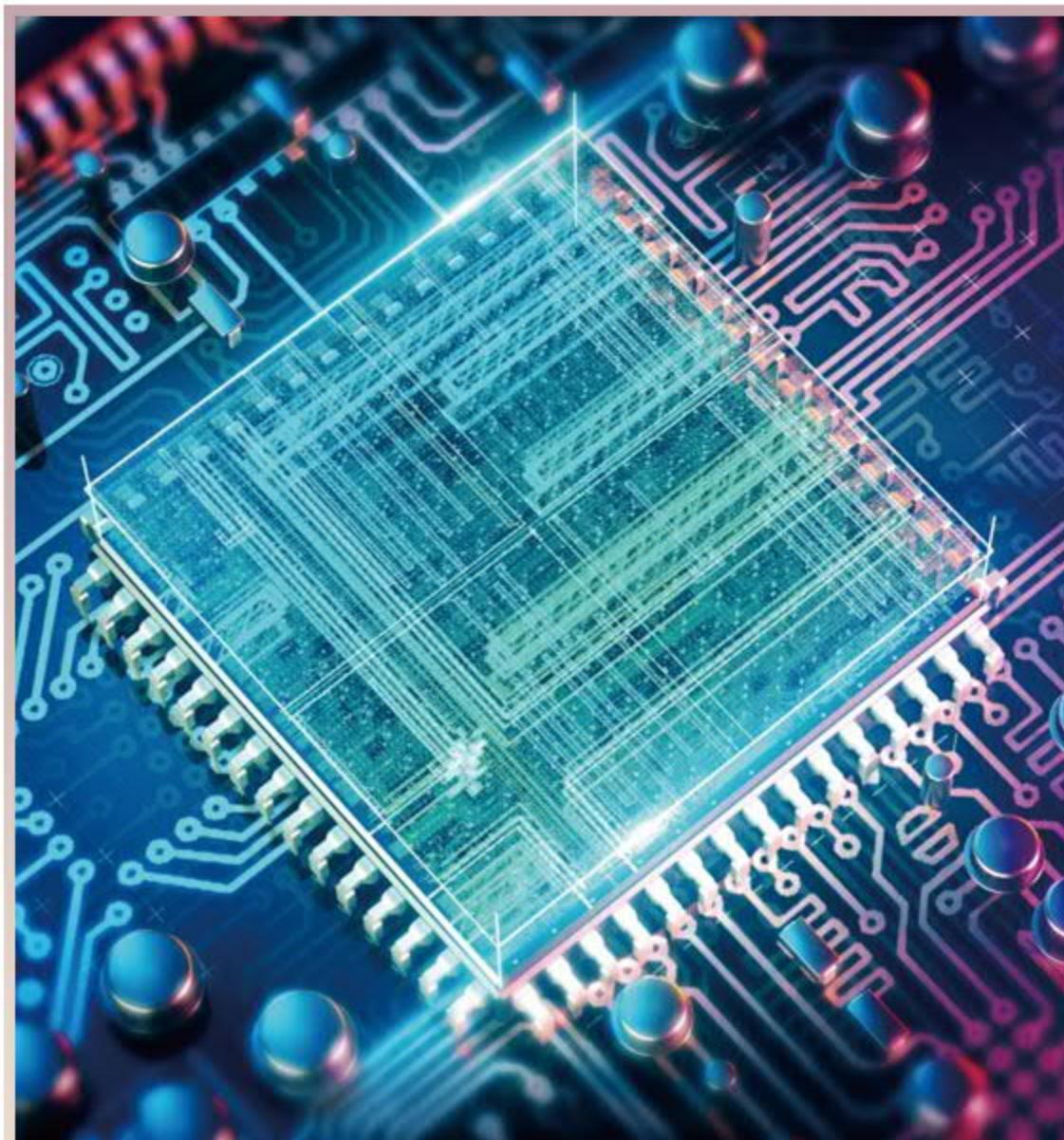
# Business Support

## 数字化业务支持

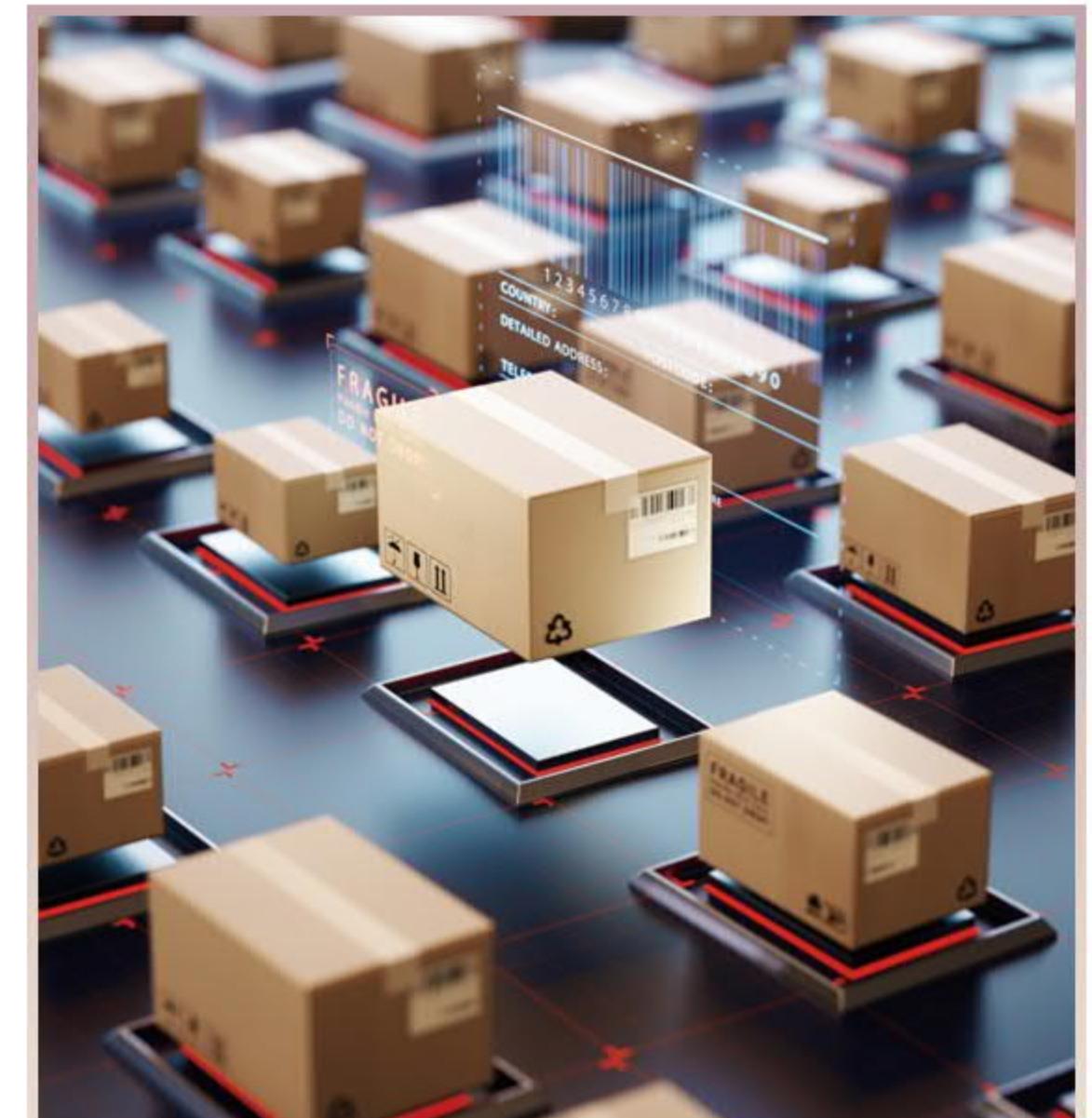
先进专业的软硬件设施，为业务发展提供坚实后盾



全球无缝连接融合的数字化生态系统(Vera、Stela、Next Gen等智能化数字平台)用创新科技支持EmpowerMe的战略



与Infosys, 腾讯智能零售及  
阿里云深度战略合作



与阿里合作打造智能制造新工厂

\*Stela和Next Gen未在中国大陆市场上市



## Honors & Awards

奖也奖不完

NU SKIN 凭借在企业经营、产品创新、社会责任等方面的表现赢得了社会各界的赞誉和认可

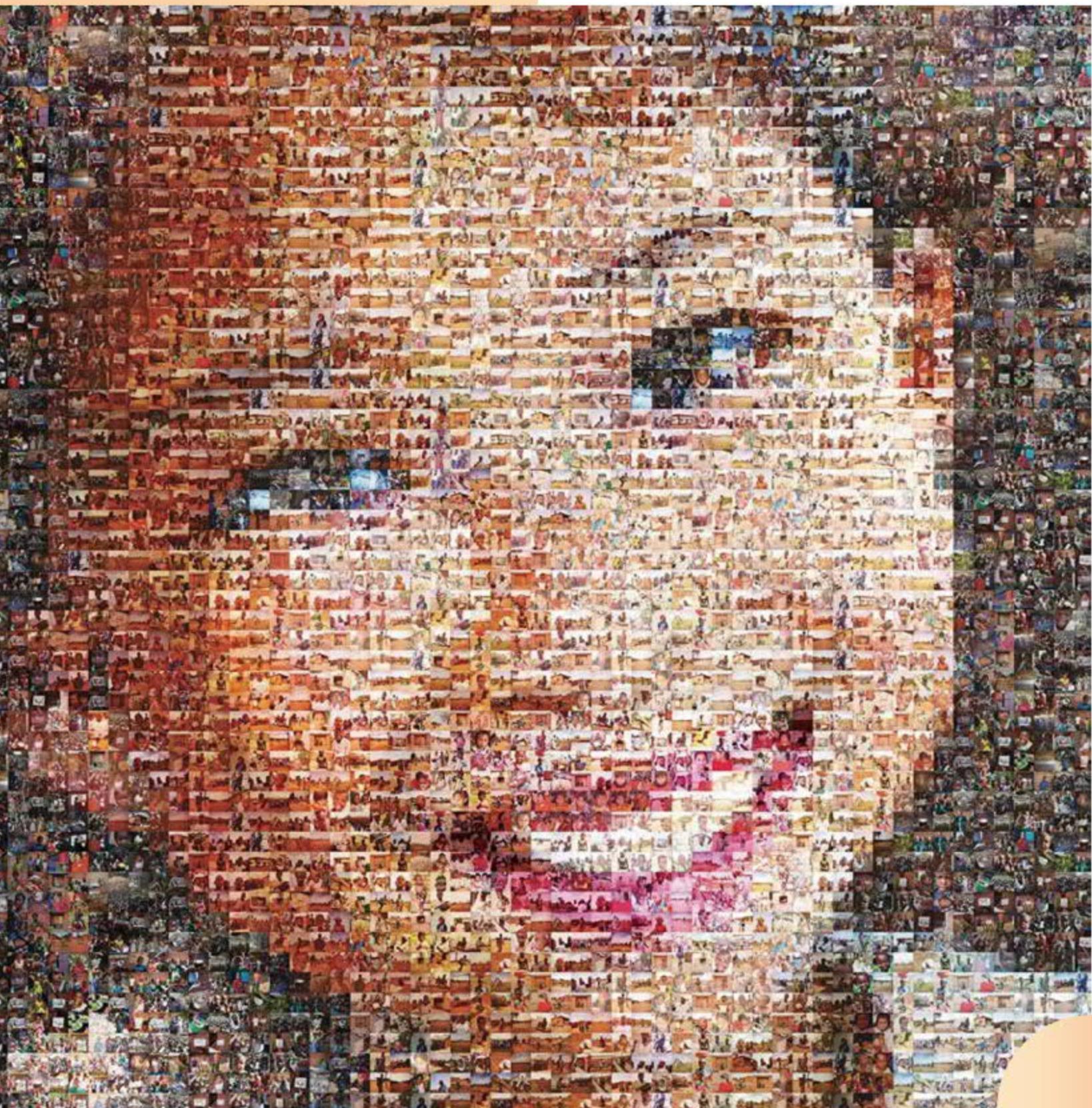
- 五度获得由中华人民共和国民政部颁发的“中华慈善奖”，2010年起连续9年获得“中国慈善排行榜十大慈善企业”称号。
- 2020年，NU SKIN 获美国《直销新闻》杂志连续第五年授予直销业“最佳雇主”称号，同时跻身DSN全球百大直销企业排行十强，位列第七。
- 2022年，如新集团正式加入EcoBeautyScore联盟——作为全球公认的行业联盟，旨在围绕美妆护肤品产品为整个行业制定环境影响评估与评分体系。
- 如新集团是获2022全球美容与健康奖（Global Beauty and Wellness Awards）中获奖最多的品牌之一。
- 如新集团的创新在全球享有盛誉！凭借如新屡获殊荣的美容仪器系列，我们在第19届国际商务年度大奖中斩获了“年度最具创新力企业”。
- 最佳商业奖将如新集团评为2022年度国际奖项中获奖最多的公司之一，并授予其全球企业社会责任金奖。
- 如新集团凭借其在环保、公益事业中的持续努力，2015-2021年度连续7年荣膺中国“社会责任杰出企业奖”。
- NU SKIN 在人才、产品、企业文化等表现上屡获肯定，迄今共囊括56项堪比商界奥斯卡的国际企业大奖。



# Force for Good

---

善的力量

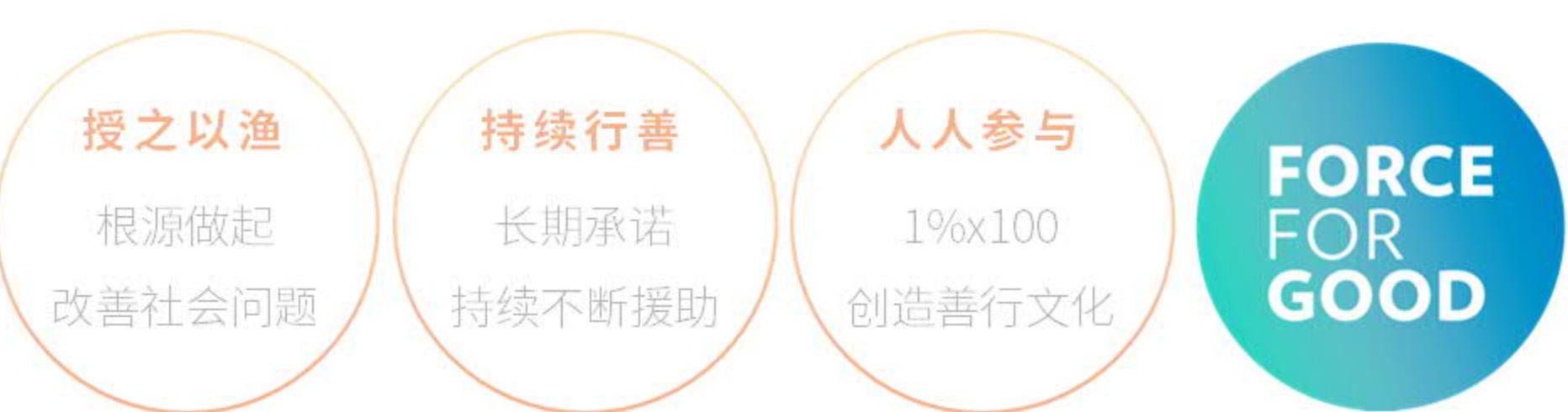




# Be A Force for Good

## 成为善的力量 用心创造微笑

NU SKIN 如新集团创办人罗百礼于1993年的年会中第一次提到“善的力量”  
他希望让“善的力量”成为 NU SKIN 如新集团的基本价值与核心思想  
透过世界各地的事业经营伙伴及行政员工将“善的力量”精神传递给全世界



“每天起来的第一件事情  
是要思考今天最起码有一个人  
我们可以帮助到  
让他的生活质量可以得到提升”

”

罗百礼

NU SKIN 创办人

# 社会影响力



## 上海如新公益基金会

上海如新公益基金会是由如新（中国）日用保健品有限公司发起，经上海市民政局批准登记，于2018年12月29日成立的非公募基金会。基金会使命是点燃儿童心中的希望，减少疾病、改善教育、消除贫困、创造更美好的世界。

大中华地区累计资助手术**15,207**例

中国大陆地区如新小学共资助**32**所学校

### 健康领域



2008年发起

2019年发起



## 蜜儿餐滋养计划

滋養孩子的身體和豐盛孩子的思想一樣重要。NU SKIN 自2002年開始推動蜜兒餐滋養計劃，目的在於凝聚遍布全球的事業經營伙伴、顧客及員工的力量，通過持續性的蜜兒餐購買及捐贈，幫助全球飢餓及營養不良兒童，拯救他們的生命。

全球累計購買並捐贈蜜兒餐突破**8.5**億份



COMMUNITY  
OUTREACH

## 社区关怀

在 NU SKIN，我们的使命是在世界各地凝聚一股善的力量，我们也一直在这样的使命驱使下积极回馈我们工作、生活所在的社区，帮助人们提高生活品质。

中国大陆地区已累计有**28,826**人次

志愿者参与

贡献志愿时间**89,534**小时



SUSTAINABILITY

## 可持续发展

“现在参与可持续行动，共同预见更好的明天”是NU SKIN 可持续发展的使命，并且NU SKIN 将从生产与产品、人文与社区、地球与环境三大方向来落实这个使命。

中国大陆地区共收回空瓶**4,097,058**个

节能**1,491,683.68**千瓦时

\*蜜儿餐数据截至2024年7月，其它数据统计截至2024年10月

# 可持续发展

# Nu Skin Public Welfare Foundation

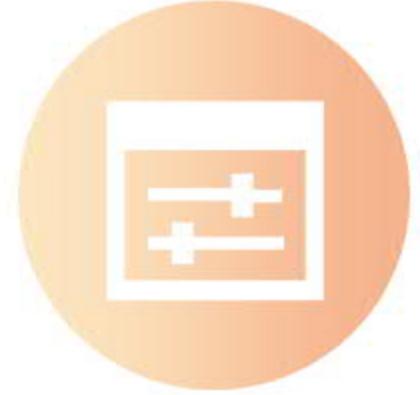
上海如新公益基金会



基金会为如新公司



多年积累的公益资产  
提供合适的载体



通过系统化管理  
和专业化运营



助力如新  
公益品牌增值

基金会为事业经营伙伴



搭建更开放的  
公益参与平台



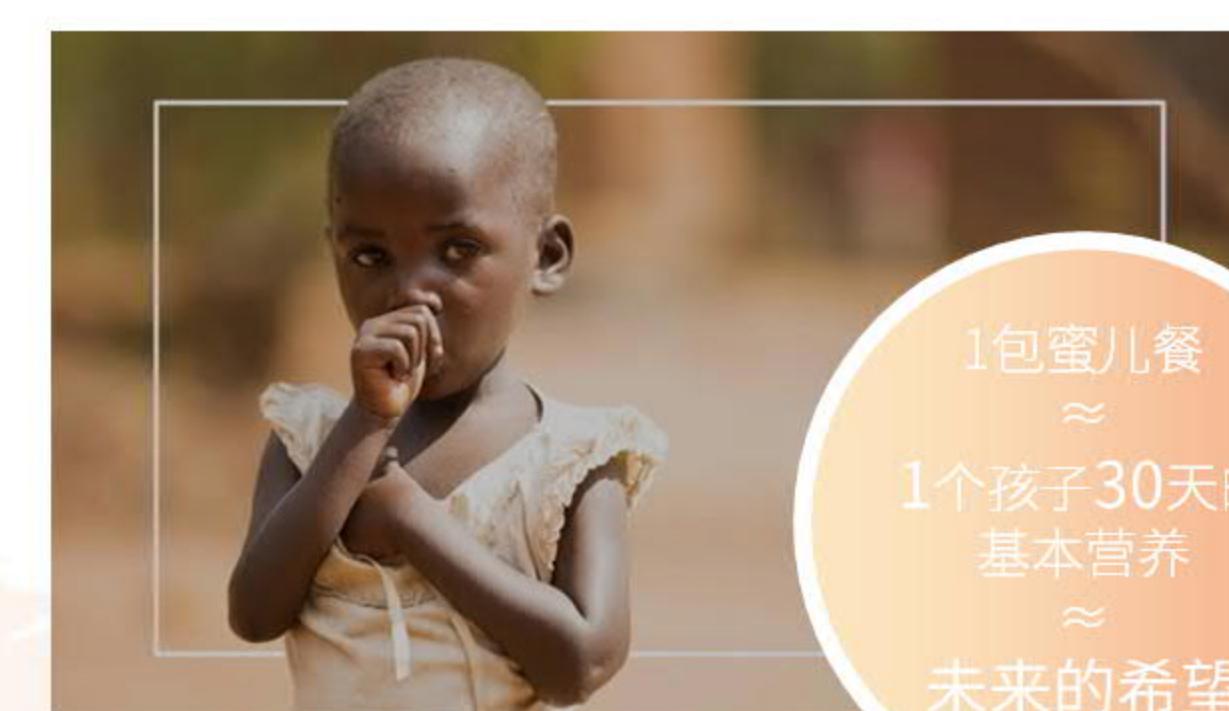
提供更专业的  
公益领域支持



最终更系统  
解决社会问题

# Nourish The Children

## 蜜儿餐滋养计划



1包蜜儿餐  
≈  
1个孩子30天的基本营养  
≈  
未来的希望

全球每6秒，就有一名儿童因饥饿而死亡  
我们一直在努力，为孩子们建立一个远离饥饿和营养不良的世界。

\*数据来源：2010年联合国粮农组织总干事迪乌夫发表声明

蜜儿餐是由 NU SKIN 如新和世界知名的儿童营养专家共同精心研制，为营养不良的儿童提供健康成长所需的充足营养。

### 蜜儿餐滋养计划 项目模式



\* NU SKIN 如新并非慈善机构，而是一家经营个人保养产品和营养补充品的企业。NU SKIN 如新像销售其它产品一样销售蜜儿餐。蜜儿餐的营养成分能够有效解决儿童饥饿和营养不良问题。每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得收入，而 NU SKIN 如新则会从中获得利润，而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其它所有产品的利润。NU SKIN 如新与中国当地的慈善机构合作开展“蜜儿餐滋养计划”。NU SKIN 如新协助慈善机构募集蜜儿餐，让 NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客和员工能够方便地将他们购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，再由慈善机构将蜜儿餐用于需要帮助的儿童，从而帮助解决儿童饥饿和营养不良的难题。

# Community Outreach

社区关怀



一个身体力行传递善的力量的平台，回馈所在社区，温暖他人，丰盛自我



关爱弱势群体、长者、儿童、残障人士



# Sustainability

## 可持续发展

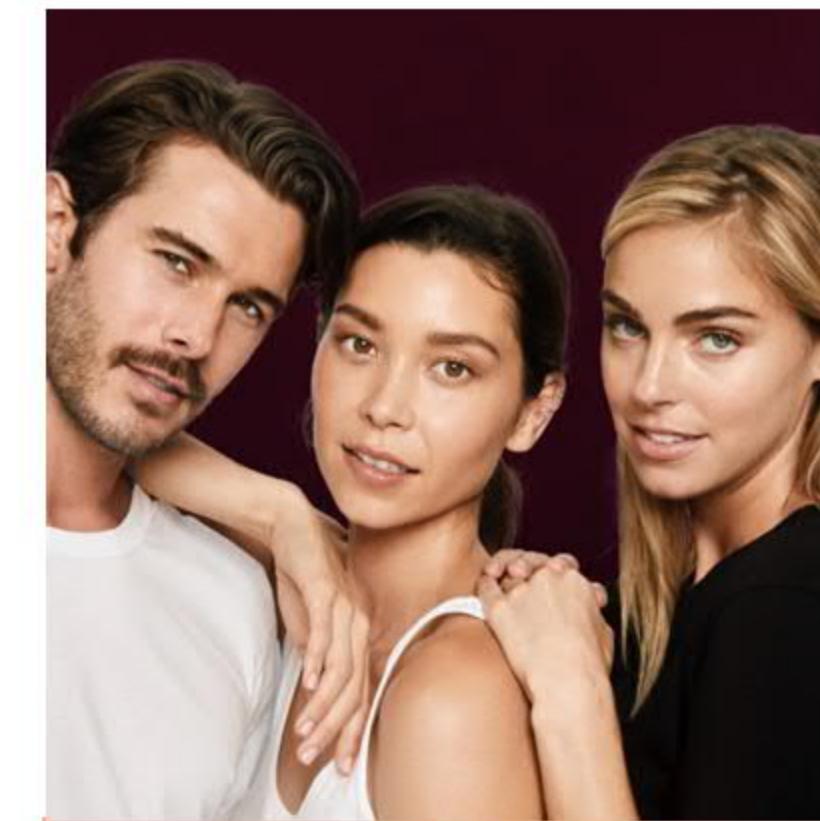
### 如新的可持续发展之路

在2019年，如新制定以“Product（生产与产品）、People（人文与社区）、Planet（地球与环境）”为核心可持续发展战略。



#### Product 生产与产品

确保产品安全优质和可持续，是NU SKIN企业责任的核心，并贯穿整个产品的生命周期。



#### People 人文与社区

NU SKIN将拿出一半以上的美国NU SKIN善的力量募款，资助给那些为地球与人类提供重要资源的组织与个人。



#### Planet 地球与环境

NU SKIN致力于打造一个全球零废弃物设施，以减少碳排放。



# Integrated Beauty & Wellness Products

---

美丽与健康共融的产品

# Innovative Genes

创新基因

“  
我们的创立奠基于「创新」，  
我们一直自诩要领先其他人10步。  
”

罗百礼  
NU SKIN 创办人



科研和创新是我们的基因

内外兼修的  
美丽健康方案 ▼



个性化结果的  
数据和解决方案 ▼



\*宣称基于2023年2月 NU SKIN 科研数据量化分析

# Advanced Science

## 科研实力

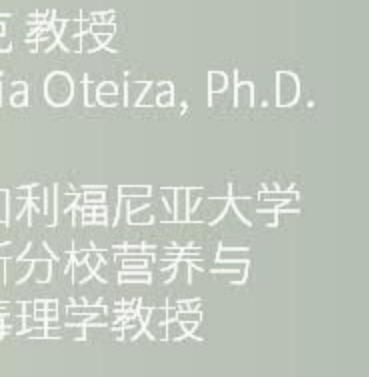
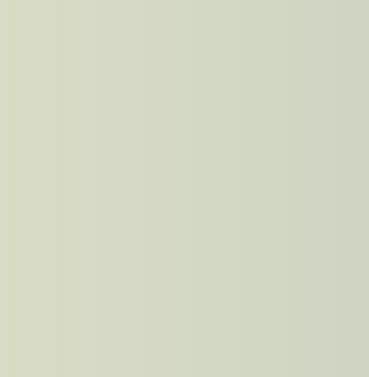
### NU SKIN 如新抗衰老科研中心

如新全球有2大抗衰老科研中心，一个位于美国犹他州普罗沃市，另一个位于如新大中华创新总部园区。

位于美国犹他州普罗沃市的科研中心汇聚全球各领域优秀的科研人员，为消费者呈现创新及优异的个人保养品及营养补充品。



### NU SKIN ANTI-AGING SCIENTIFIC ADVISORY BOARD NU SKIN 全球抗衰老科研顾问团



# 如新ageLOC抗衰老科技成果



\*以上数据为全球范围内，统计截至2023年底

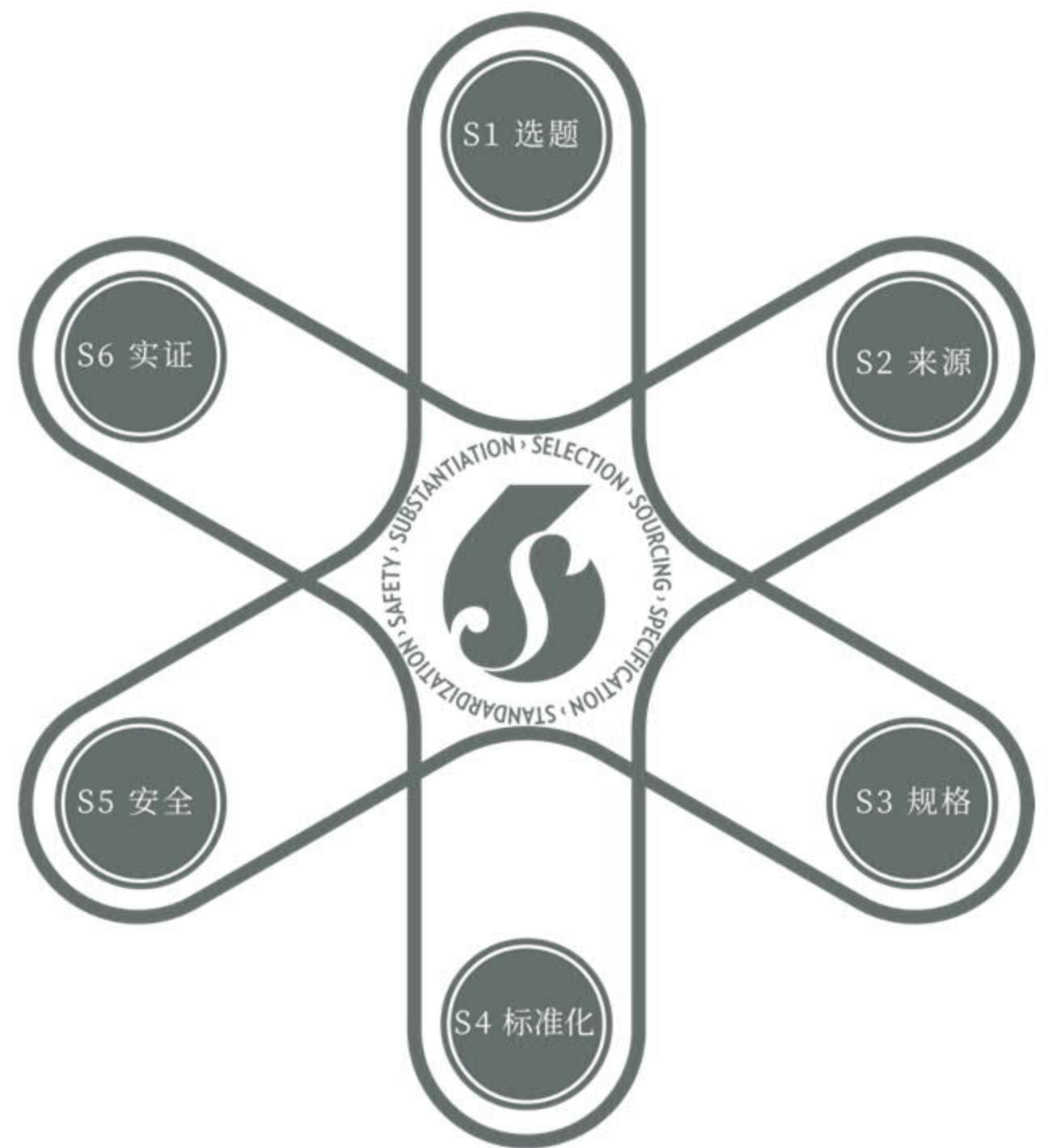
ageLOC科技是 NU SKIN 创新性研究成果，旨在洞悉基因表达与青春呈现之间的关系，超越针对老化表征领域，探索从根源改善老化问题。

NU SKIN 与来自全球的优秀科研人员合作，多年专注抗老化和遗传学领域的研究，为市场提供了新视角的科研配方及优异的抗衰老方案。

在全球人口老龄化加剧的今天，ageLOC将开启 NU SKIN 另一个巨大的事业机会，更有机会将抗衰老科技带入新时代。

# Quality Process

## 品质措施 质量把控



在帮助满足身体基础营养的前提下

特别针对不同的健康需求，严格遵循具有高标准要求的“6S品质措施”

悉心研发相关产品，为大众健康“保驾护航”

## 6S品质措施

作为一家深耕于抗衰老领域的跨国公司，我们依托优秀的科研实力，始终严格遵循具有高标准要求的“6S品质措施”。同时，在以“6S品质措施”为保障的前提下，NU SKIN 以高标准来生产营养补充品，从而尽力确保产品在任何时刻均有一致的有效性和安全性，帮助更多消费者健康生活，焕发年轻光彩！

### S1 选题

我们与全球各地的专家和原料供应商合作，考量原料的历史性和创新性，选择功效性、实验性和安全性均符合标准的原料加以利用，再从中找寻出产品所需的优质成分。

### S2 来源

选题确定后，我们从产量、质量和关键成分的浓度等方面对原料的来源进行科学评估，从而确保产品的质量以及原材料在配方中的适用性，并且会实时监控原料在实际使用中的稳定性。

### S3 规格

我们设定产品相关规格，作为活性成分、原料及成品的审核基准，从而实现生产过程一致性。悉心挑选优质的成分和高质量的原料加入产品配方中，适时分析以确保产品所含活性成分、生产过程和产品品质的稳定性。

### S4 标准化

原料满足规格投入生产后，我们对产出的成品也都有严格检测，符合产品规格要求才能对外销售，专家团队通过不懈努力使产品标准化，保证产品中有效成分达到足够浓度。

### S5 安全

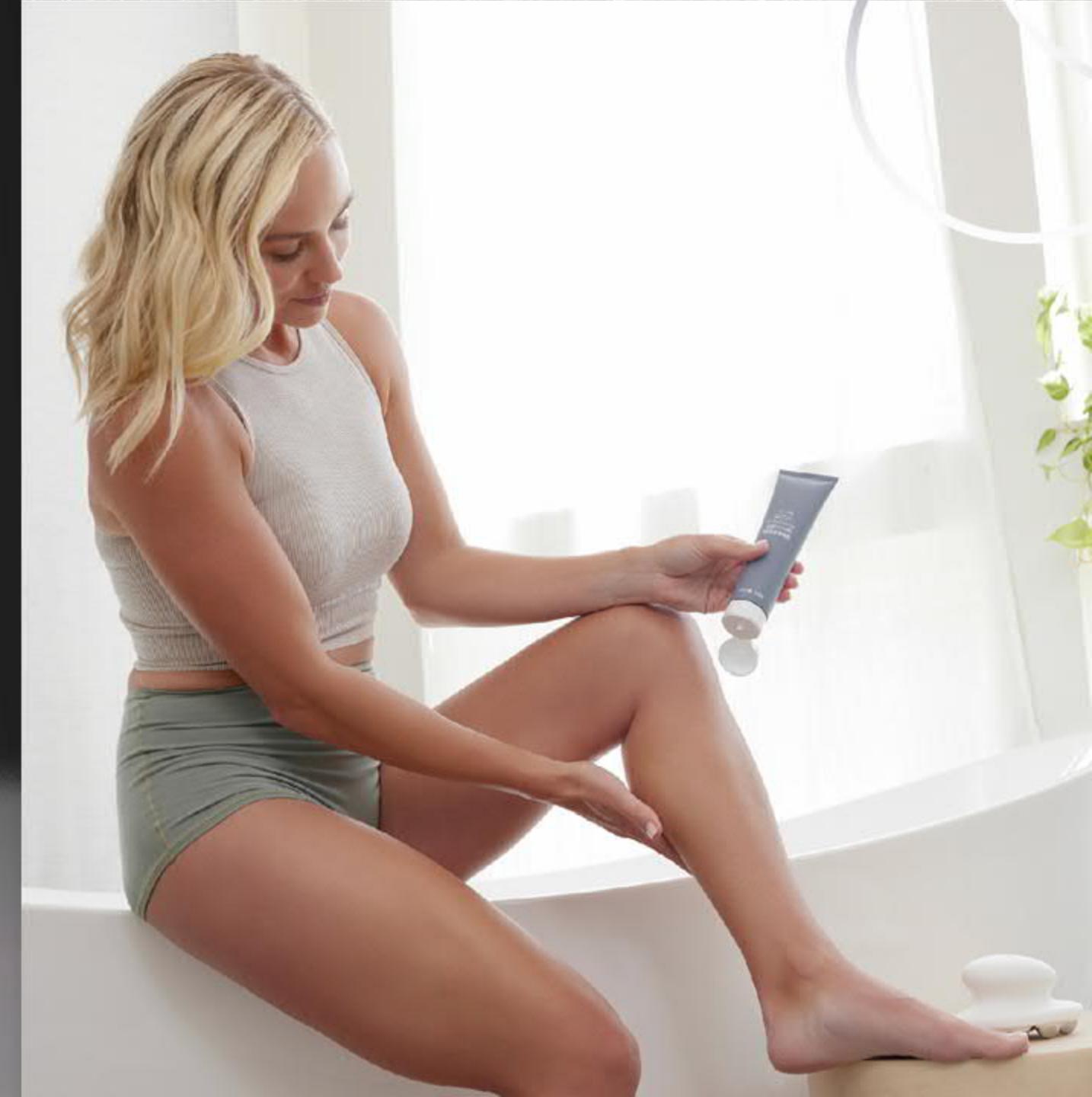
“安全”渗透到了6S品质措施的每个步骤，我们坚持对产品安全的高标准要求，潜心研究现有科学文献资料，严格遵守相关的产品安全标准，为确保结论有效性特别雇用第三方检测机构进行产品安全标准试验。

纵览 NU SKIN 发展之路，凭借对科研创新的精益求精以及品质安全的极致追求，NU SKIN 在营养补充品和个人营养品行业中有口皆碑。同时，PHARMANEX亦将一如既往秉持“6S品质措施”的高标准理念，在营养补充品领域，持续健康轻生活。

Integrated  
共融

Beauty  
美丽

Wellness  
健康





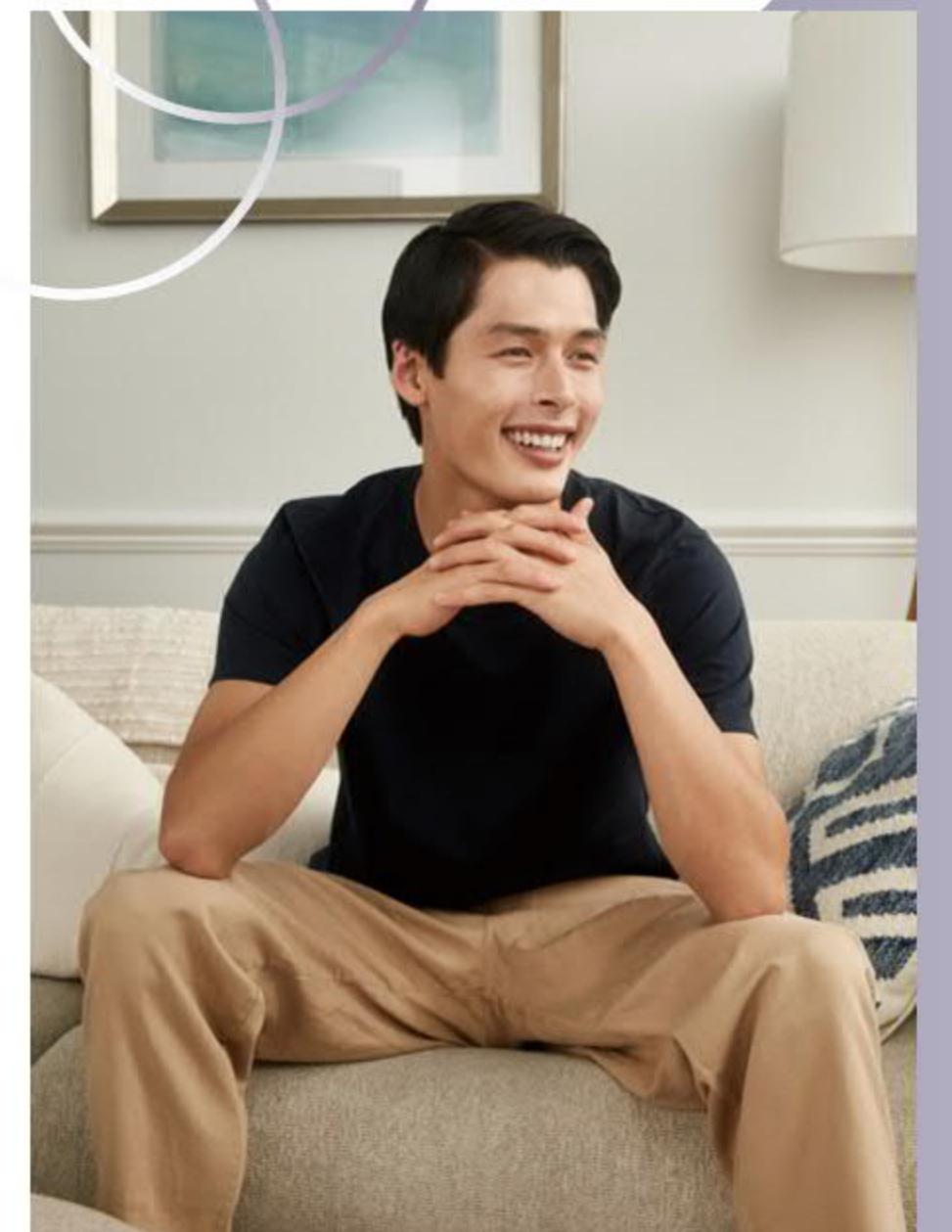
ageLOC抗衰老系列，聚焦衰老根源  
帮助保持年轻的容颜



如新个人保养品将天然与科学有机结合  
护肤功效清晰可见、令肌肤倍感舒适



秉持「天然萃炼，科学验证」理念，制造  
高质量的综合维生素、矿物质及针对个性  
需求的营养补充产品



# Product Innovation

## 创新里程碑

- 具竞争力的明星产品
- 人无我有 人有我优
- 支持业绩增长



开发超过100种效果显著的美丽与健康产品

荣获134项产品大奖

\*部分奖项统计，截至2023年底

扫一扫了解更多 NU SKIN 产品  
\*Spa机未在台湾市场上市



2015优良设计奖



2016年度A'设计白金奖



2016年  
生物科技大奖



2016年度  
最优质护肤产品奖



「嘉人Marie Claire  
美妆百大赏评选」  
TOP 100大奖



2016  
年度创新大奖



2016年  
最佳创新团队奖



2016年大企业  
年度新产品

第九届美国星火国际  
设计奖决赛入围奖

2016年度最佳  
抗衰老产品奖

抗老产品读者  
票选大奖

2016最佳创新  
零售产品奖

2016年度美国  
犹他州创新大奖

2016年Pure  
Beauty美妆大奖



2016消费者  
世界金奖



2017全美最佳  
金桥奖



2018 A'  
设计白金奖



2018最佳使用  
新兴技术奖



2020美伊大赏  
最佳家用美容仪器大奖



2020 NEW BEAUTY  
杂志大奖



2016美人  
候选名单奖

2017爱迪生奖

2018美国星火产品设计奖  
决赛入围奖

2018 Pure Beauty  
美妆大赏全球奖

2019 ELLE BEAUTY AWARDS  
特别推荐大奖

2020嘉人百大赏

2022全球抗老产品No.1



2023最佳新产品金奖



2023 Bella Beauty Awards  
最潮美容仪器大奖



2023 Golden Bridge  
Awards金奖

2023美国缪斯设计金奖



ageLOC 居家美容与健康仪器系列

奖也奖不完

\*部分奖项统计，截至2023年底

\*Spa机未在台湾市场上市；ageLOC Me 新智我仪器已于2024年9月下市

\*内部参考资料，禁止作为广告宣传使用

# Opportunity Platform

---

多元赋能的创业平台



# EMPOWERMe

如新全新的发展策略  
致力于通过个性化方案满足顾客需求

它将产品、社群和数字化三大关键领域相结合，来吸引、链接和蕴育顾客。我们认为，当顾客通过事业经营伙伴体验到这三大领域，就更有可能达成购买，支付更高金额、维持忠诚度，并愿意向其他人推荐和分享产品，进一步升级打造如新的数字生态系统，全面赋能消费者和经营者。

EmpowerMe战略不仅是全新的商机策略，还为大家带来了一个全新的个性化美丽与健康解决方案，借助产品、社群和数字化这三大核心关键，把有相同产品需求、相同事业追求的人组织起来，构建起一个闭环的生态圈。



## EMPOWERMe 战略三部曲



产品专家

数据管家

人生赢家

“  
如新将通过 EmpowerMe 加速业务发展  
通过社交电商赋能事业经营伙伴  
持续打造世界范围优质的的一体化数字生态系统

宁怀恩 RYAN S. NAPIERSKI  
NU SKIN 如新集团总裁暨首席执行长



# Digital Tools

## 数字化生态赋能

吸引大量客户



连结促成业绩



管理精英事业



## 数字化生态系统

以NU店、微信小程序官方商城、直播购、社交链接工具等组成的腾讯智慧营销生态系统为主



# Discover The Best You

预见更好的自己



# Success Roadmap

## 成功蓝图

“

**保持梦想：**不忘初心，让梦想照亮你前行的方向

**锁定目标：**志存高远，让目标成为你远航的指南针

**坚持信念：**希望之光，让信念带领你迎接黎明

**积极行动：**脚踏实地，让行动证明你的实力

**以身作则：**自律律人，让合作伙伴追随你的脚步

”



保持梦想



锁定目标



坚持信念



积极行动



以身作则

我们激励您提升自我、敢追梦  
公司倾力支持  
全程陪伴，共同成长  
简单公平的奖酬制度  
坚持努力就有回报



# Success Roadmap

成功蓝图



开



成



创



冲



破



添

开市与销售并重

\*在中国大陆市场，2023年平均约有1.39%的事业经营伙伴达标创星登峰游；约有0.07%的事业经营伙伴达标寰宇之旅。

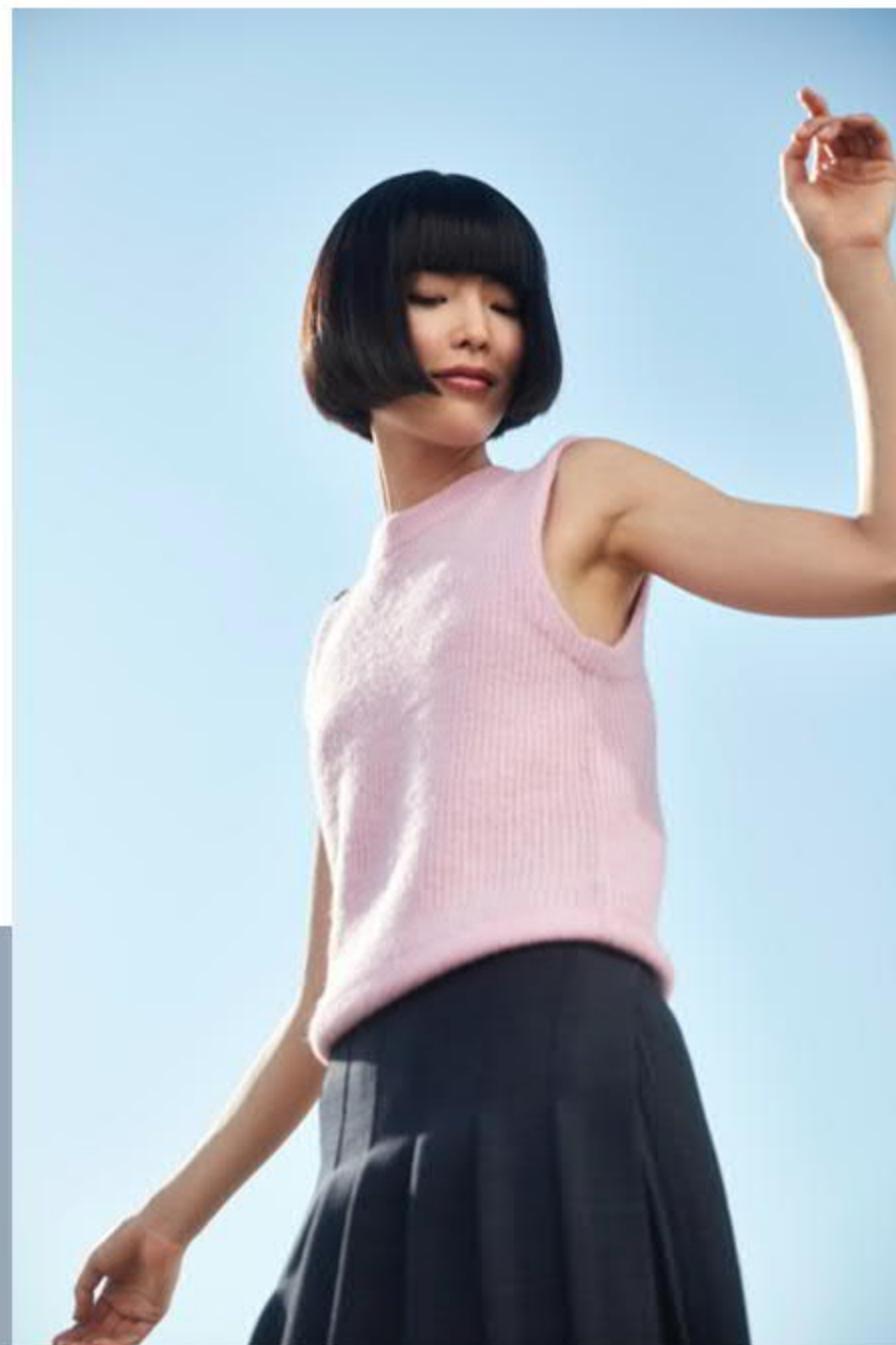
# Empowering Programs

## 赋能专案

NU SKIN 为事业经营伙伴提供赋能专案

帮助他们实现梦想、放大视野

三大沟通平台，把握您的开市机遇



## 三大激励专案，拓展您的格局眼界



集合吧!  
NU星人~



创星  
登峰游



寰宇之旅

## 奖励旅游意味着什么？

新经营者

如新世界

可能性

感受如新世界的美  
与如新链接首个“触点”

重新定义人生与事业  
开启追梦新篇章

老经营者

自信心

事业答卷

收获事业自信心  
看到自身新可能

给到自己和家人  
一份新的事业答卷



# 三大学习专案，提升您的业务能力



商德培育



产品培育



销售赋能  
专案



## 线上资源 随时学习

- 产品知识课程
- 合规经营课程
- 销售服务
- 数字化展业系列课程
- 通用技能课程
- 领导力系列课程
- 更多课程敬请期待

随时随地 全方位赋能成长



## 强势线下 开拓视野



北大研修班



交大研修班



西点军校  
海外研修班



麻省理工  
海外研修班

# Power Your Business

## 创业平台



实现真正意义的轻创业

ADVANTAGE 01  
“轻”资金



ADVANTAGE 02  
“轻”时间



ADVANTAGE 03  
“轻”人脉



ADVANTAGE 04  
“轻”经验



ADVANTAGE 05  
“轻”专业



以「分享」为基础 以「领导力」为核心的



顾客  
增值



分享者  
裂变



经营者  
提效



领导者  
引领

NU SKIN