



本刊全部采用环保纸及大豆油墨印刷 如新和您一起爱地球



## 关于本报告

《如新(中国)2022-2023年环境、社会及治理报告》(以下简称"本报告""ESG 报告")阐述了如新(中国)日用保健品有限公司 2022-2023年间履行可持续发展所秉持的原则,开展的 ESG 工作及取得的工作绩效,包括重要利益相关方所关注的有关公司环境、社会及治理的可持续发展议题。

## △ 编写依据

本报告编制参考全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》,可持续发展会计准则委员会(SASB)可持续发展会计准则(SASB Standards)。

## ② 报告称谓

本报告中的"如新集团""NU SKIN"指NU SKIN Enterprises, Inc 及其在全球开展业务的所有附属公司。报告中的"如新中国""如新""公司"均指代如新集团在中国大陆地区的相关运营主体,主要包括如新(中国)日用保健品有限公司、湖州生产基地[如新(中国)日用保健品有限公司湖州分公司、华茂(湖州)保健品有限公司]、奉贤生产基地(上海新如生物科技有限公司)。

## 母 报告范围

本报告涵盖如新(中国)日用保健品有限公司(包括上海总部,各地分公司及体验点,广州、新疆、西安、天津、沈阳、厦门、郑州、成都8个仓储物流中心)、湖州生产基地[如新(中国)日用保健品有限公司湖州分公司、华茂(湖州)保健品有限公司]、奉贤生产基地(上海新如生物科技有限公司、上海仓储物流中心)。

## **图报告时间**

2022年1月1日至2023年12月31日(简称"报告期")



## ◎ 声明

报告使用数据来源包括公开数据、如新中国内部相关统计报表、第三方问卷调查和访谈等。本报告中涉及的经济数据与如新 2021 年发布的《如新(中国)企业社会责任报告》中数据范围保持一致。

## 目录



06 总裁致辞 走进如新 08

可持续发展战略 12

附录 126

126 绩效指标表

加入的行业协会和担任职位 132

荣誉和奖项 133

GRI 附录 135



## 产品篇 焕发新容颜

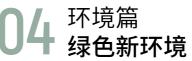
24 绿色产品,永续之作 研发驱动,日新月异 26 品质为本,安全先行 30 优质服务,顾客至上 36 责任采购,绿色供应 42

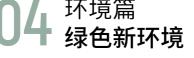
## 社会篇 共创新价值

凝心聚诚,善行天下 48

品牌共建,数字赋能 66

人才共进,赋能发展



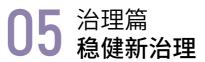


气候领航, 低碳新程 96

102 资源管理,永续蓝图

排放管理,无废新生 108

绿色物流,畅通未来 110



116 合规运营, 稳健运营 廉洁自律,诚信经营 121





**01如新** ESG 管理



07

## 总裁致辞



如新,自诞生之初,便矢志不渝地凝聚着"善的力量",致 力于成为全球美丽与健康共融的领导品牌! 在稳健经营的 基础上,我们悉心雕琢"荟萃善秀,纯然无暇"卓越品质的 产品;我们秉持"授之以渔,持续性善,人人参与"的核心 理念,大力开展社会公益活动,传递善意,践行企业社会责 任:我们坚持履行可持续发展责任,积极努力地做绿色实践 的坚定捍卫者。

面对全球性的复杂挑战,如新勇敢地探索公司业务对环境、 社会的潜在影响,以联合国可持续发展目标为指导,不断提 升自身及利益相关方的可持续发展价值。我们郑重推出全球 倡议——以"2030年实现所有产品包装转型"为矢志,将 碳中和、碳达峰、减塑和可持续产品的承诺融入日常经营的 每一环节,与国家"双碳"目标并肩前行,共绘绿色未来。

在可持续运营的坚实基础上, 如新从可持续价值链 的视角出发,从产品、人才和地球与环境三大方向, 践行"现在参与可持续行动,共同预见更好的明天" 的崇高使命。我们坚定不移地推进 3P 原则(Planet, People, Product)的可持续发展战略,让每一步都 走得更加坚定而有力。



## Planet

#### -绿色新环境

在可持续发展战略的指引下,我们以碳减排为核 心目标,不断提高管理透明度,并强化问责机制, 主动应对监管环境的可持续发展要求; 我们秉持 "Go Green"理念,将环保承诺融入血脉,营造 浓厚的绿色文化氛围; 我们不断提升发展质量, 优化环境管理体系,促进资源的高效利用,倡导 绿色办公方式,为守护地球贡献绵薄之力。



在推进"如新2025愿景"战略转型的征程中, 我们始终在世界各地凝聚一股"善的力量", 以更加具有使命感的行动肩负社会责任,助 力事业伙伴实现梦想,遇见更好的自己;我 们拓宽平台,将多元化和包容性融入企业文 化之根,营造充满活力、富有创新精神的工 作环境;我们真诚回馈社会,通过上海如新 公益基金会、蜜儿餐滋养计划、乐善汇行动 等一系列项目,帮助更多人开启美好新生活。



#### -焕发新容颜

2022年,我们郑重宣布加入 EcoBeautyScore 联盟, 始终坚持以消费者为核心的原则。我们将绿色低 碳理念深度融入产品的全生命周期,从源头采购, 到运输、使用均力求环保; 我们强化自身和供应 商的社会责任管理水平,积极建立健康、完善的 上下游管理体系,实现产品进步和价值共鸣;我 们不断提高产品研发能力,精准捕捉并回应消费 者需求,以实际行动赢得消费者和社会的信赖, 走好可持续发展的每一步。

责任未来任重道远,如新在可持续发展领域的探索与坚持从未停歇。我们携手消费者、社会,凝聚善心, 共同迈向更加绿色、可持续的未来。通过这份《环境、社会与治理报告》,我们诚挚地向您展现如新在可 持续发展领域所付出的努力与取得的成果,分享我们的行动与理念、实践与绩效,积极回应各利益相关方 的热切关注与期待。

我们将继续坚定不移地推进绿色实践,以不懈的努力和持续的改进,绿动如新,以善汇聚责任未来。我们 愿以实际行动为构建美好新世界贡献自己的力量,让绿色的希望之光照耀前行的道路!

#### 附

## 走进如新

## 公司简介

NU SKIN 如新集团于 1984 年在美国犹他州普罗沃市创立,致力成为全球美丽与健康共融的领导品牌,并于 1996 年正式在纽约证券交易所挂牌上市(证券编号为"NUS")。目前,如新的业务遍及全球,深耕美洲、亚洲、欧洲、非洲和太平洋地区的近 50 个市场。



如新自 2003 年进入中国大陆市场以来,始终如一深耕美丽健康之域,带来荟萃优质、纯然无瑕的产品,用心提升消费者体验,与事业伙伴共绘蓝图。在此过程中,"善的力量"这一企业文化如涓涓细流,不断滋养着如新团队的成长,使其肩负起更为厚重的企业社会责任,以德兼人,用实际行动点亮更多人美好生活的希望之光。



1数据截至 2023 年 12 月 31 日

## 创新里程碑



















2023年

ageLOC TRME 系 列产品

2022年

ageLOC LumiSpa iO 产品

2020年

Nu Skin 推出 ageLOC Boost 瓷光机

2019年

Nu Skin 推出 ageLOC LumiSpa Accent 新动睛 采眼部护理产品、ageLOC Nutriol 健发丰盈系列产品及 ageLOC 赋能肌活面膜

## 2018年

Nu Skin 推出

## 2017年

ageLOC Me 新智我 产品

2016年

S3 生物光子扫描仪

2015年

Nu Skin 推出 ageLOC 精油系列 产品

2014年

Nu Skin 推出 活颜倍弹源液产品

























1992年

Nu Skin 推出 华茂如沛胶囊 1999年 Nu Skin 推出

如新 180°焕采系列产品

2003年 Nu Skin 推出第一代生

物光子扫描仪

2004年 Nu Skin 推出 活颜弹力青春源液产品 2007年

电流修身美颜 Spa

Nu Skin 推出首款智能微

2009年

Nu Skin 推出 ageLOC 修身美颜 Spa

2010年

Nu Skin 推出 ageLOC 焕新套装

2012年

Nu Skin 推出 ageLOC 美体 Spa 及 ageLOC R<sup>2</sup> 产品



2013年 Nu Skin 推出

ageLOC TR90 产品

## 可持续发展战略

在生产经营的每一个环节中,如新始终秉持对环境与社会问题的深切关怀,始终肩负着企业社会责任的担当。通过孜孜不倦的探索创新,以及脚踏实地的公益实践,如新坚持将可持续发展理念融入企业日常的生产和经营活动之中,以联合国可持续发展目标(SDGs)为指引,与全球的同行业伙伴并肩前行,矢志于为社会和环境带来积极而深远的影响。

## 可持续发展理念

在联合国可持续发展目标(SDG)的指引下,如新将内部商业战略、发展现状与外部行业发展趋势、前沿的可持续发展理念深度结合,确立了公司的使命和愿景;在此基础上,构建了以地球与环境(Planet)、人文与社区(People)、研发与产品(Product)为三大支柱的可持续发展战略。



#### 使命

要在世界各地凝聚一股善的力量,凭借 酬报优渥的事业机会、不断创新的优质产品,和充实积极的 优良文化,赋予人们提高生活品质的力量。

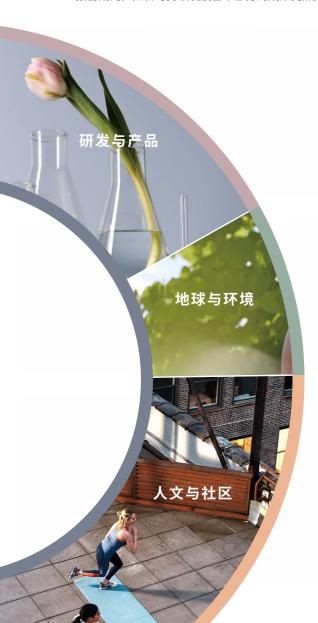
**息景** 凭借多元赋能的创业平台,致力成为全球美丽与健康共融的领导品牌。

# Planet 中球与环境 People 人文与社区 研发与产品 研发与产品

我们坚信,这一战略将为我们践行可持续发展理念提供坚实的支撑,凝心聚力,在全球范围内,我们凭借丰富的事业机会、创新的产品以及积极向上的文化,不断助力人们追求更高的生活品质;通过打造一个多元化、充满活力的创业平台,致力成为全球美丽与健康领域的引领者。我们郑重承诺,在实现这一愿景的征程中,始终恪守诚实、正直、创新、乐观、体贴的核心价值观,积极传播"善的力量",在社会和环境中主动承担责任,在全球可持续发展的伟大事业中贡献如新力量。

## 可持续发展亮点

报告期内,如新可持续发展各个部分的成果亮点如下:



#### 创新研发

- 如新集团在中国境内共持有注册商标 283 个,截至 2023 年底,如新奉贤生产基地已获得 8 个专利,其中 5 个实用型专利;如新湖州生产基地已获得 11 个专利,其中 8 个实用型专利
- 如新独家专有抗衰老基因表达数据 库包含 3.33 亿个基因数据点,研 发投入超 2 亿美元
- 计划完成 **70%** 彩盒类包装 FSC 认证用纸的切换

#### 品质管理

■ 报告期内,通过 ISO 9001、ISO 22000、ISO 22716:2007、良好 生产规范(GMP)准则和HALAL认证

#### 消费者体验

■ 2023 年所有售后相关业务转至线上 开展,退换货 **100%** 线上化,机器 售后 **90%** 以上线上化

#### 信息安全

- 发生 0 起 网络信息安全事件
- 如新针对信息安全和数据隐私保护方面 开展了6次培训活动,参与人数407人, 覆盖率88%

#### 生产与制造

- ISO 14001 环境管理体系认证
- ISO 14064 温室气体认证
- 部分原材料采用 FSC 和 PEFC 双认证
- 湖州生产基地入围 国家级绿色工厂
- 2023 年废弃物总量较 2022 年减少 **36.6%**

#### 仓储与物流

- F1 箱型替换部分 A1 箱型,减少填充物 **60**%,降低塑料包材共计 **1.172** 吨
- B1 箱型替换部分 A1 箱型,减少填充物 **40**%,降低塑料包材共计 **2.646** 吨
- 物流拣货清单使用 **100**% 回收废纸 环保再生纸及热敏打印面单
- 2023 年约计 **85%** 的车辆提货为电动 车辆

#### 环境保护

- 如新上海生产基地获 LEED 金奖,入选首家上海市保健品工业旅游景点和首家东方美谷美丽健康产业工业旅游景区示范点
- 截至 2023 年 12 月,如新已成功回收 **374** 万余个空瓶,总重达 **96,830.86** 千克, 节能 **1,361,893.29** 千瓦时

#### 事业经营与员工发展

- 2022年至2023年,员工培训覆盖率均为100%,接受培训平均小时数均超过18小时
- 2022年与2023年,女性员工均占比为67%以上
- 事业经营伙伴的"NU学堂"线上培育平台上线以来,课程学习人数突破 104 万人次

#### 公益贡献

- 截至 2023 年 12 月底,如新中华儿童心脏病基金已成功募集了超过 1.5 亿元人民币善款,累计资助手术 14,858 例,为 413,099 位大中华地区贫困儿童提供了免费先天性心脏病筛查服务。同时,项目成功培训了超过 1,185 名优秀医生,为中国儿童心脏专科领域注入了新的专业力量。
- 截至 2023 年 12 月底,全球累计购买并捐赠蜜儿餐超过 8 亿份,其中向中国大陆地区累计捐赠 8,800 万份,帮助超过 1,868,000 名中国儿童改善营养,覆盖超过 30 个省市区。
- 自 2003 年 9 月至 2023 年 12 月,如新小学项目累计共资助 30 所学校,累计帮助学生超 53,883 人。
- 截至2023年12月底,乐善汇志愿者活动已累计有28,470人次志愿者参与,帮助陪伴了101,628位受助者,贡献志愿时间达89,108小时。

### ESG 治理

为贯彻公司可持续发展战略、强化公司在可持续增长领域的品牌形象,以及响应中国政府碳减排的号召,我们于 2022-2023 年对如新 ESG 治理架构进行了全面重塑。该架构自上而下由最高管理层、ESG 委员会以及绿色委员会(Green Committee)组成,形成了高效协同的工作体系。

最高管理层作为公司 ESG 事宜管理及公开披露的最高责任

机构,承担领导与监督的重任。ESG 委员会由绿色委员会(Green Committee)中的各小组部门领导组成,负责 ESG 相关工作的监督和报告的审阅,并定期向最高管理层汇报工作进展与计划。Green Committee 下设三个 ESG 工作小组,分别由大中华供应制造、善的力量、业务支持与法规三个部门领衔。这些小组分别负责 ESG 工作的计划制定、推进实施与具体落地,确保各项措施得到有效执行。

这一全新的 ESG 治理架构整合了公司内部资源,形成一股合力,共同推进如新在可持续发展道路上的稳健前行。

各层级之间定期举行会议,持续、深入地讨论公司各项可持续发展绩效表现,并与全球总部保持紧密的沟通与同步。各部门齐心协力、扎实推进相关工作,以执行如新在地球与环境(Planet)、人文与社区(People)、研发与产品(Product)三大支柱上的可持续发展战略,为构建更加绿色、和谐、创新的未来作出贡献。

#### 主要职能

- 审议本公司 ESG 事宜相关风险及重要性;
- 审议、批准公司 ESG 战略与目标;监督、检讨本公司 ESG 相关事宜相关政策、管理、表现及相关目标进度;
- 审议、批准本公司就 ESG 相关事宜表现的公开披露;
- 审议、检讨重大 ESG 事件。
- 监督公司 ESG 绩效表现;
- 对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估,提出 ESG 的制度、战略与目标;
- 组织或协调公司 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查,提出相应建议;
- 审阅公司 ESG 相关报告,并向最高管理层汇报;
- 审阅及监督绿色委员会(Green Committee)的工作计划;
- 审议与公司 ESG 有关的事项。
- ■参与制定符合本公司可持续发展战略与目标的 ESG 事宜相关政策及行动计划;
- 管理本公司日常运营过程的 ESG 相关风险及事宜;
- 负责与本公司相关部门推进 ESG 相关事宜落地执行;
- 收集、整理、编制本公司就 ESG 相关事宜表现的公开披露;
- 其他 ESG 相关事宜。



如新 ESG 治理框架整体运作流程

17

如新 ESG 治理架构

#### 利益相关方识别与沟通

如新公司始终高度重视与各利益相关方的沟通与合作,已与政府及监管部门、事业经营伙伴、客户及消费者、员工、供应商、 慈善机构、媒体等重要利益相关方建立了稳固的常态化沟通机制。公司全方位聆听各方诉求、意见与建议,致力于 益相关方共同价值的最大化。

#### 核心利益相关方

## 政府及 监管部门

#### 关注的议题

- ■商业行为准则与不正当竞争
- ■产品安全及质量
- ■碳足迹管理及温室气体排放

## 事业经营 伙伴

- ■产品安全及质量
- ■产品营养及健康
- ■产品技术与创新
- ■事业经营伙伴成长

客户及

消费者

- ■产品安全及质量
  - ■产品营养及健康
  - ■产品投诉
  - 绿色包装

#### 沟通渠道 / 方式

- ■政策学习
- ■信息披露
- ■现场交流

- ■官方长期沟通平台
- ■事业经营伙伴发展窗口
- ■定期会议活动沟通
- 线下体验点
- 线上热线
- 48 小时邮箱
- 顾客之声系统

在日常运营与可持续发展管理决策中,如新积极回应利益相关方的关注点和期望,将其作为改进和优化的关键依据,确保公司 在自身持续稳度发展的同时,兼顾与社会各界的共同进步。









- ■员工职业健康及安全
- 员工福利及报酬
- ■可持续发展战略

■ 员工满意度调研

■ 员工培训

■员工活动

- ■公益及慈善
- - 废弃物管理
    - 绿色包装
    - 合规管理
    - ■供应商审核、评估

■产品安全及质量

■ 产品技术与创新

■ 供应商管理

- 合规管理
- ■可持续发展战略
- ■公益及慈善
- ■员工职业健康及安全

■ 如新公益基金会活动

■ 如新乐善汇活动

■如新紧急救援活动

- ■产品安全及质量 ■ 合规管理
- 公益及慈善

■ 媒体活动

#### 如新 ESG 重大性议题

在 2022 年至 2023 年期间,如新公司基于与利益相关方的深 入沟通,结合国内外相关标准和政策要求,系统开展了重大 性议题的识别、评估与验证工作。经过严谨的筛选与确认, 公司基于对自身业务影响和利益相关方关切的综合考虑,对 各项议题进行了重要性排序。最终,成功识别出 15 项高度 重要性议题、15项中度重要性议题以及1项一般重要性议题, 作为后续战略规划和决策的出发点和重要参考。

#### 识别

依据 GRI 标准、SASB 标准、行业政策分析、同行对 标进行分析,识别与公司运营相关的31项可持续发 展议题

#### 评估与验证

向利益相关方定向发放调查问卷,对议题的重要性 程度进行评价,并根据实质性与完整性原则对议题 进行复盘与验证

#### 筛选与确认

基于评估与验证结果构建实质性议题矩阵, 确定报 告应重点披露的议题内容

#### 重大性议题识别过程

#### 重大性议题识别结果

#### 环境

- 1 绿色包装
- 2 碳足迹管理及温室气体排放 5 废气管理
- 3 能源使用及管理
- 6 废弃物管理

4 水资源及排放管理

7 绿色办公

#### 员工

- 8 员工职业健康及安全
- 11 员工沟通与关怀
- 9 员工包容性与多样性
- 12 员工成长 13 员工权益
- 10 员工福利及报酬

#### 产品

- 14 产品安全及质量
- 19 供应链管理 20 产品投诉
- 15 产品技术与创新 16 绿色物流管理
- 21 客户服务与关怀

17 产品营销

22 产品营养及健康

18 责任采购

23 动物福利

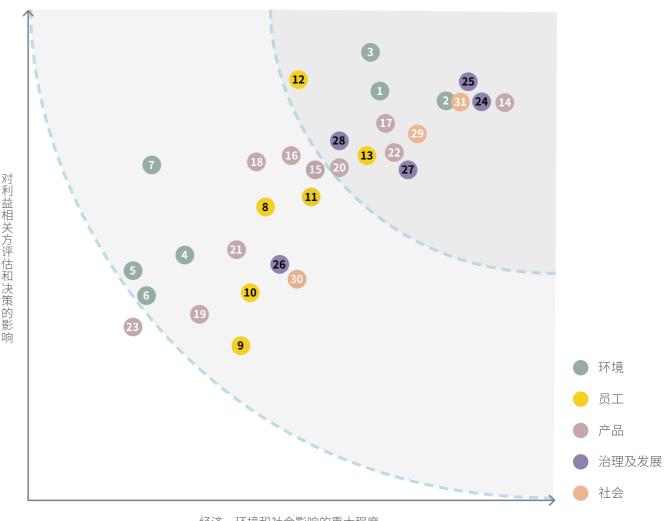
#### 治理及发展

24 合规管理

- 27 反贪腐
- 25 可持续发展战略
- 26 企业风险管理
- 28 商业行为准则与不正当竞争

#### 社会

- 29 公益及慈善
- 30 促进行业发展
- 31 事业经营伙伴成长
- \* 加粗议题为高度重要议题



经济、环境和社会影响的重大程度

# 02产品篇 焕发新容颜

如新怀揣着成为日用保健品行业领先者的坚定信念,倾心产品创新研发和品质 提升,以期为消费者带来高品质的产品及服务。同时,基于对可持续发展理念 的深刻认知,如新不断优化原料选择,严格管理产品的全生命周期,致力于打 造一条绿色、环保的供应链。我们愿与整个行业携手共进,实现行业的可持续 发展。







• 如新坚持选择环境友好的植物原材料或

生物合成技术原料,如透明质酸钠、γ-

在辅料选择上尽量减少或者不添加蔗糖等还原性糖,使用相对更健康的甜菊糖苷及糖醇(异麦芽酮糖醇)提供甜味剂改善

风味,以达到控糖的目的

氨基丁酸等

## 绿色产品,永续之作

如新肩负责任感与使命感,创造出更加健康、更加环保的产品。为此,公司制定了包括《如新成分名录》《禁用成分名录》等一系列可持续发展相关的政策文件,将 "绿色化学"作为挑选原料来源的核心原则,确保每一份原料都符合环保可持续的标准,从源头上为可持续的研发保驾护航。

如新建立的原料研发职能和项目,要求对原料进行从溯源、 提取、研究,到实证验证的全流程管理,严格控制成分规格。 这意味着我们在原辅料选择和原料追溯中都坚持纳入可持续 因素的考量,力求成为绿色、环保的引领者。 原材料 追溯



- 如新全球在增加可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 认证棕榈油使用方面取得了显著进展。 通过将 RSPO 认证与非认证混合供应链模型 (Mass Balance) 和证书交易供应链模型 (Book and Claim) 相结合的方式,2023年如新个人 保养品系列实现 100% 采购获 RSPO 认证的棕 榈油及其衍生成分
- •如新亦自 2023 年起陆续使用 RSPO 认证的棕榈油原料,降低原材料采购对环境的影响

如新原辅料筛选原则

在后续生产运营中,如新持续追踪,以不断改善产品对社会和环境的影响。我们推出了"三棵小树"标志,象征我们通过不懈的努力维护环境、守护地球健康,追求可持续发展,体现我们对地球的关切与呵护之心。当我们的产品研发或改良符合可持续原则并通过总部审核认可时,我们将在产品包装上添加如新的"三棵小树"可持续产品标章。

## 研发驱动,日新月异

美丽与健康是如新矢志不渝的追求。为此,我们将"荟萃优质、纯然无瑕"的理念融入产品研发的每一个创新细节。我们用心聆听每一位客户的需求,不断加强行业交流合作,坚持推动产品升级,让美丽与健康触手可及。

## 专业化的研发管理

如新设立抗衰老研究中心,打造一支专业、完善的研发团队,从生药学、药物化学、应用化学、生物化学、中药学、药物分析学等不同学科领域,持续优化产品研发和功效测试。截至报告期末,如新独家专有抗衰老基因表达数据库包含 3.33 亿个基因数据点,研发投入超 2 亿美元。我们依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《保健食品注册与备案管理办法》等国家食品和保健食品相关法律法规,对研发全流程进行严格的把控、分析和评估。







#### 产品开发组

负责原辅料筛选评估、产品组方、 剂型和工艺开发以及原辅料及成本 规格制定



#### 实证研究组

负责产品及相关原料功能研究,包 括原料功能信息文献检索筛选、主 原料及产品功能实证确认、组织实 施体内体外功效检测,协助市场部 进行产品科学科普



#### 原料研究开发组

负责寻找以及筛选新原料、探索原料 功效成分和作用机制,同时结合活性 成分性质建立提取方法。通过文献 以及法规资料逐步建立原料数据库

如新研发团队组织架构

在功效测试的过程中,我们奉行科学实证的态度,严格遵循《药物临床试验质量管理规范》及其伦理学要求进行临床试验, 严格保护受试者隐私,并将所进行的试验交由伦理委员会审核。此外,如新重视动物伦理道德以及动物福利。委托第三方进行 动物实验时,我们要求其严格执行《实验动物管理条例》,配备三级动物房,所用实验动物须均为国内外公认的实验动物品系。

## 内外兼修的研发产品

如新坚信: 创新引领行业发展的潮流。只有不断研制优质的 新产品,才能紧跟消费者对美丽健康的新需求。如新的研发 团队深耕 ageLOC 科技领域,持续打造可信赖的 ageLOC 组

方和产品生态圈,以满足不断更新迭代的消费诉求。报告期 内,我们推出个性化体重管理产品: ageLOC TRME 系列, 助力消费者尽享健康美丽的年轻生活品质。



• 如新华茂咔路片压 片糖果(MyEDGE)



• 如新华茂型燃固体 饮料 (Smart Win)



• 如新华茂饱饱 饮果味饮料 (SNACKWIN)



• 如新华茂美代纤奶 昔蛋白固体饮料 -玄米抹茶味(TRME SHAKE+, Matcha Genmai Flavor)



• 如新华茂美代纤奶 昔蛋白固体饮料 -浓情榛巧味(TRME SHAKE+, Hazelnut Chocolate Flavor)

ageLOC TRME 系列产品

如新高度重视知识产权保护工作。公司制定了《商标流程规 范》,用以指导前期商标申请流程,以及注册成功后的使用 规范等。此外,我们特别聘请了专业的第三方机构进行定期 检索,保护公司合法权益,避免潜在侵权事件发生。

截至报告期末,如新集团在中国境内累计持有注册商标 283 件,报告期内新增19项专利。其中如新奉贤生产基地已获 得8个专利,其中有5个实用型专利;如新湖州生产基地已 获得11个专利,其中有8个实用型专利。



R 283<sub>(#</sub>

如新集团在中国境内累计持有注册商标



报告期内新增专利

## 携手共创产业升级

如新积极组织和参与行业交流与合作,不仅重视自身研发水 平的提高, 更追求整个行业的共同进步。报告期内, 如新 参加了在广州举办的个人护理产品技术年会,并发表题为 "美丽与健康一体化—新型双相微电流设备如何健康的改善 皮肤外观(Integrated Beauty and Wellness— How A Novel Biphasic Microcurrent Device Improve Skin Appearance through Healthiness)"的主题演讲,不吝分享我们在健康 与美丽方面的最新技术研究成果。

此外,我们也与高校、科研机构开展合作,不仅有利于将最 新的技术运用于产品中,也将市场需求和市场反馈及时反哺 科研,不断推动产品升级优化。报告期内,我们开展了多项 产学研合作。

- ◆如新与东南大学合作开展以果蝇为模式动物的睡眠功 能产品及原料的研究
- ◆如新与南方模式动物中心合作进行 ageLOC TRME 对 高脂模型小鼠体重管理功效研究
- ◆ 如新与上海欧易生物医学科技有限公司合作进行 ageLOC TRME 对高脂模型小鼠基因表达影响的研究
- ◆如新与西班牙 Valencia 大学 Jose Viña 教授合作进行 ageLOC TRME 高脂模型小鼠基因表达测序结果分析
- ◆如新与环特生物开展以斑马鱼为模式生物的增强记忆 和抗压配方和原料功效测试

## 品质为本,安全先行

如新不忘初心,始终秉持着"用荟萃优质、纯然 无瑕的产品提升消费者体验"的初衷,以最高标 准要求产品品质,对产品全生命周期进行严格管 理,不断提升产品质量。同时,我们也建立起了 完善的生产质量安全管理流程,将生产质量安全 置于首位。

## 产品全生命周期管理

产品安全与优质是如新永恒的坚守:每一道生产工序,我们都倾注了匠心与专注,只为确保产品符合最高质量标准要求。这份坚守,不仅是我们对产品品质的承诺,更是对消费者的责任与担当。

如新始终秉持着"荟萃优质、纯然无暇(All of The Good, None of The Bad)"的产品理念,力求将每一个细节都打磨得尽善尽美。在产品研发及原材料选用中,我们都以《6S品质措施<sup>2</sup>》为最高指导准则,确保产品的绿色与健康。



#### 6S 品质管理

如新恪守 6S 品质之道,对品质管理流程的每一个环节都进行了严谨、精细、专业的打磨,以保证产品的安全和品质始终如一。我们不断精进产品开发与制造的标准和制度,在满足现有法规和准则要求的基础上,不断以更加严格的自我约

束持续追求卓越,在产品品质、效果与安全性上为消费者严格把关。如新对每一件产品作出的品质承诺,就是对每一位 消费者的温暖守护。

#### 选题 (Selection)

- 仅选用科学性、功效性和安全性均符合标准的原材料
- 与全球专家及原料供应商合作,考量原料历史性和 创造性

#### 来源 (Sourcing)

- 科学评估原料来源产量、质量和关键成分的浓度
- 确保产品质量以及原料的配方实用件
- 实时监控原料使用稳定性

#### 标准化 (Standardization)

- 原材料满足稳定性规格后才能投入生产
- •产品标准化,保证产品有效成分浓度
- 成品经严格检测、符合产品规格要求,才能对外销售

#### | 实证 (Substantiation)

- 严格依据实验研究结果和科学文献资料确保产品和 成分安全有效
- 关键产品临床实验以确定产品和成分的有效性

#### 规格 (Specification)

- 采用安全成分、高质量原料加入产品配方
- 设定原料、活性成分以及成品的审核基准
- 确保产品所含活性成分、生产过程和产品品质的稳定性

#### ■ 安全 (Safety)

- 严格遵守相关产品安全标准
- 个人保养品和营养补充品专门检验
- 请第三方检测机构进行产品安全标准实验

6S 品质措施

#### 完善的质量管理流程

如新设立了配料生产管理系统与产品可追溯系统 (Manual Formulation System, MFS), 做到入库原材料和生产设备"一 物一码",均可进行信息追溯。我们持续制定和更新产品质 量相关 SOP,如《产品放行管理制度》《质量安全责任制度》 《产品不良反应监测及报告制度》《取样及留样控制程序》等, 并及时对员工进行质量培训和考核。

#### 质量 SOP 培训

2023年,如新完成工厂新址搬迁后,对产品质量相关文件 集中进行了梳理和修改,并针对文件更新对全厂员工进行了 为期3天的集中培训和考核。我们通过课程讲解、员工沟通会、 事故案例展示等多样化的培训手段,逐步提高员工的质量意 识,确保产品品质稳步提升。



新厂相关 SOP 培训

#### 产品质量改进与提升

如新对产品售后质量问题予以高度重视。我们制定并实施了 《如新大中华区产品召回管理制度》,设立专职团队统一管 理消费者因产品质量问题所提交的各类投诉,对客户反馈作 出及时回应和处理。我们将每一次的产品投诉、内审和外审 发现的问题都视为提高和改进的机会,只有不断地在每一处 细节上进行打磨和完善,才能不断提升产品品质,不断提升 顾客对产品的满意度。

#### 产品改良案例



在 Lumi Spa 如新新动机上市初期,公司接到客户反映,该产品出现了螺母破损或双闪情况(自我保护机制)。对此,我们紧 急做出响应:首先启动快速售后政策,根据不同反馈,为顾客更换螺母或机器;其次,加紧组织对产品的优化改良,调整机器 敏感度。在第二代Lumi IO 如新新动机 IO 上市时,我们已经成功改良黑螺母及机身材质,解决了之前出现的易断裂、开裂等情况, 让顾客切实感受到如新的快速高效和对用户体验的高度重视。



## 规范化的生产管理

如新将安全生产视为生产经营的重要基础,参照双重预防体系建设通则、细则和行业实施指南等相关标准要求,搭建了工厂双重预防体系。此外,我们建立健全和落实全员安全生产责任制,通过制定和完善各项安全管理制度和操作规程,确保各个生产环节均符合有关的安全生产法律法规和标准规范的要求,实现安全管理、操作行为、设备设施和作业环境的标准化。



#### 风险分级管控

- 根据相应的风险分级法,将风险分为"红、橙、黄、蓝"四色风险等级, 分别对应"重大风险、较大风险、一般风险、低风险"
- 将事故发生后的责任也进行分级,一般分为"公司、车间、部门、员工", 每个级别对应相应的风险管控层级,便于落实责任和风险点的划分



#### 隐患排查治理

• 定期进行安全隐患排查,降低事故 发生的可能性,进一步遏制安全事 故的发生

#### 工厂双重预防体系

如新定期开展消防培训、EHS 安全知识技能培训、职业健康安全教育培训等,不断强化员工安全意识。报告期内,我们特别组织了安全标准化培训、百万员工大培训、有限空间培训等,以不同主题为员工传递相关知识,树立良好意识。报告期内,如新未发生任何安全生产事故。

此外,为提高公司应对涉及公共危害突发事故的应急处置能力,我们为员工开展应急演习,使员工熟悉并掌握各类突发事故发生后的应急程序以及正确应付方法,保障员工安全。报告期内,如新湖州工厂共组织 18 次应急演练。

#### 应急演练

2022年8月26日10时,在华茂生产部酒精贮存区域,由工厂各部门联合进行了"消防、泄漏、环保综合演练",模拟酒精储罐阀门发生泄漏,现场泄漏酒精流入明沟的突发事件。公司通过此次演习增强了员工的应急能力,也能在演练过程中发现问题,不断完善应急预案。



应急演练现场

报告期内,如新积极参与安全生产评审和各项安全竞技比赛,我们获得的荣誉如下:

如新荣获 2023 年上海市工业综合开发区突发环境事件应急演练"竞技比赛"

第一名



华茂荣获

"2022 年度湖州南太湖 新区安全生产标准化 示范企业"



如新湖州工厂公司安全员评为

"南太湖新区安全生产 优秀安全管理员"



## 优质服务,顾客至上

为消费者创造舒适、愉悦的消费体验是如新人砥砺前行的使命,我们致力于不断提升客户服务品质,将客户需求视为我们持续改进的方向。通过完善客户服务流程、优化信息管理机制,为客户提供安全、有保障的服务。

## 质优的消费者服务

以客户为核心,如新秉持着"如新之道,心向客户"的理念,致力于打造个性化的服务体验。在每一次与消费者的沟通中,我们用心聆听、深入了解客户需求,有针对性地设计出最符合客户期望的服务方案。同时,我们开展服务演练、案例分析等,不断提高员工的服务素养;并通过收集和分析运营数据,制定有针对性的提高方案,优化服务流程;精进不休,只为持续提升服务水平。

#### 服务演练

我们设定各类实际接待场景,以客户为中心并收集 日常服务中的难点痛点,分析总结提炼应对方案, 并结合演练提升店铺员工整体接待能力,并保持统 一服务标准度

#### 案例分析

我们围绕温暖、愉悦、不费力三大主题营造感动故事,挖掘自身亮点,推动服务提升。截至报告期末,我们共发现提交近 10 例优质服务案例,区域学习分享近 30 例

#### 运营建议

我们结合日常营运操作及顾客反馈,提出工作可优 化及提升顾客满意度的营运方案,使得工作更便捷, 顾客更满意,产出营运优化建议

#### 客户服务提升方案

同时,我们用心聆听客户的声音,将客户的反馈作为持续改进的方向。我们提供包括线下门店、400 热线及顾客意见反馈等多种投诉或意见反馈渠道,确保消费者的声音第一时间传达到如新。公司在 2023 年额外增加了短信调研问卷等互动方式,直接收集客户对产品的意见,了解客户对如新产品的综合满意度,并对参与反馈的消费者予以答谢与回馈。

#### 满意度调研



在 2022 至 2023 年期间,如新针对大陆市场的经营者和顾客,由上海总部和全球团队联合发起了超过 20 项满意度调研活动,覆盖产品反馈、事业经营、数字化工具及"善的力量"等核心领域。调研结果显示,整体满意度高达 4.81,表彰满意度更达到 4.82。针对调研结果,如新积极汇报、跟进,并将改进计划有效融入业务规划中,以持续优化服务体验。



#### "感恩有您"活动



如新宁夏分公司开办"感恩有您"活动,在活动中全体员工为顾客写下感恩的表白与新年的祝福,总计收到50余份来自伙 伴与顾客的亲笔感谢、回馈与祝福。通过与顾客的互动,不断加深品牌与伙伴和顾客的情感联系,相伴前行。





感恩活动现场

如新不断优化业务模式,通过数字转型给客户带来更便捷的服务体验。线上服务流程对业务、售后、产品等进行全方位覆盖, 不断提升服务时效性。我们开发的星享城、小程序、NU 店铺、社区运营、抖音等线上平台,为顾客提供了更加便捷的购物环 境;线上售后则为解决客户问题提供了及时反馈、长期追踪的渠道。截至2023年底,所有售后相关业务转至线上开展,退换 货 100% 线上化,机器售后 90% 以上线上化。



**100%** 

退换货线上化



90% NE

机器售后线上化

#### 优化客户体验



2023 年如新重庆分公司搬迁到两江新区光 环中心,搬迁后的分公司集产品陈列、现 场体验、洽谈分享与业务办公为一体,为 顾客打造全方位开放式服务。此外,我们 还开通了网上业务自助办理功能, 顾客可 通过星享城 App 或者网页端自助办理业务 申请,实现了常规业务线上流程全覆盖, 让顾客和伙伴足不出户即可办理,充分享 受便捷迅速的业务办理体验。



重庆分公司现场

如新认为,团队能力的提升对于客户服务体验是很重要的决 定因素。因此,我们定期面向服务团队开展提升服务意识、 优秀服务案例总结等培训,帮助员工持续学习。报告期内, 如新宁夏分公司开展多层次的培训学习:企业文化、服务技 巧、业务能力、产品等方面的培训达 300 余场次,以及员工 心态成长、办公软件、疫情防控、突发应对等各类多样化主 题的培训 10 余场次。



**300** 余场次

培训达



## 信息安全与隐私保护

随着互联网技术的飞速更迭发展和大数据时代的到来,如新 将数据安全保障纳入日常工作的重点。2022-2023年,如新 颁布实施了《数据合规管理指南》,规范数据处理活动、加 强数据安全管理、防范数据安全事件发生,确保公司符合国 家法律法规规定及监管要求。此外,如新还修订了《如新全 球隐私政策》《如新可接受使用政策》《身份验证和识别政 策》《远程访问 VPN 政策》等政策,加强公司网络安全防护, 保护消费者个人信息。

报告期内,如新通过与业内领先的互联网公司进行技术合作, 在满足国家《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规, 网络安全等级保护 2.0 及国家相关数据安全标准的合规要求 的基础上,采用敏感数据识别技术对各类数据资产进行有效 管理,分级分类。此外,我们通过智能检测技术对数据采用 细粒度访问控制、对敏感数据的异常访问进行检测,同时通 过数据安全审计技术,对数据源全量行为进行审计溯源和智 能预警。

如新采用通过 HTTPS 加密和 VPN 网关技术确保数据传输链路的安 全; 通过配置微隔离策略和白名单 策略对有效管理数据的访问控制

数据传输和 处理

数据存储

如新采用对称加密和非对称加密结 合的技术,对用户敏感数据以及加密 密钥实施高强度加密存储(AES256), 保证数据存储的安全

根据国家数据安全有关规定和标 准,对存储超过十年的用户个人信 息进行物理消除

数据销毁

如新数据安全保护举措

如新每年对员工开展保护个人信息、常见信息安全威胁等主题的隐私及数据保护培训,提升员工隐私及数据安全意识。报告期 内,如新针对信息安全和数据隐私保护方面开展了6次培训活动,参与人数407人,总课时1.7小时,覆盖率88%。

培训活动

407 1.7 NB

总课时

参与人数

覆盖率

#### 《个人信息保护法》培训



如新围绕《个人信息保护法》的解 读为员工展开培训,介绍在当今时 代快速发展的背景下, 个人信息保 护已经成为人们眼中高度重视的话 题。培训通过几个小案例分享作为 切入点,介绍中国《个人信息保护法》 出台的背景及相关法律责任,提高 员工个人信息保护意识。



## 责任采购,绿色供应

如新充分认知到可持续发展的理念对供应商社会责任管理的重要性。我们与供应商紧密合作,共同探索 绿色供应链发展的有效举措,旨在从产业全流程推动绿色发展。

## 健全供应商管理

如新始终秉持严谨的态度,对采购全流程进行严格管理。我们制定了《采购控制程序》《风险管理控制程序》等内部规章制度, 以保障在供应商准入管理、风险评估、供应商分级以及绩效考核等各环节工作上的规范性和有效性,构建高效、稳健、可持续 的供应商管理体系。



#### 供应商引入

- 四类供应商引入制定 针对性的引入标准
- •供应商面试、现场勘 查、尽职调查问券等 方式对供应商资格进 行预审
- 供应商准入评分机制

#### 供应商分级

- •三级管理:重要原物料 供应商(|类)、一般 原物料供应商(Ⅱ类)、 辅销品供应商(Ⅲ类)
- 供应商尽职调查和风险 评估

#### 供应商风险评估

- •针对环境及社会风险 各方面定期进行评估
- 活跃供应商在每年年 初需完成供应商认证 更新表
- •引入超过3年的供应 商,需要再次完成《供 应商风险调查表》

#### 供应商绩效考核

- 从服务质量、供应指标、 经济指标和合作质量四 个维度审核供应商,根 据审核报告要求供应商 进行整改,并提交整改
- 依据年度考核结果对供 应商进行优秀/良好/ 合格 / 不合格评级分类

供应商管理流程

在引入供应商时,公司启用第三方工具对供应商资质进行筛 查,完成供应商信息登记表和供应商风险调查表的填写。此 流程经过供应商管理小组严格审核, 当供应商行为违反反贿 赂和反腐败政策时, 合规小组亦被引入流程进行进一步审核。

在供应商选择上, 如新将供应商的企业社会责任作为评估合 作的特殊指标。我们的品质保证部门(QA部门)在对供应 商进行质量体系审核时,会重点关注供应商在环境、职业健 康等方面的绩效表现以及其对环境和社会风险的管理状况。 在正式签订合约时,我们纳入公司反腐政策的条款,对供应 商进行持续的约束和管理。

如新与优质供应商建立长期良好的合作关系,通过日常沟通、 年度大会等方式与供应商保持联系,不断从交流反馈中完善 合作模式,总结合作经验,增进合作伙伴关系。

供应商年度大会



2022 年底如新召开供应商年度大会,如新在会议上与供应 商就合作情况进行了分享与沟通,同时由合规部门展开合规 流程培训。会议的最后发布了"2022年度如新最受欢迎供 应商名单",由供应商代表进行了发言。通过双向交流,我 们不断增进与供应商的沟通和联系。



供应商年度大会

## 打造绿色供应链

为践行可持续发展战略,如新致力于构建绿色、可持续的供应链,积极将环境风险评估纳入供应商筛选的每一个环节。在对供应商进行现场勘察的过程中,如新会主动询问和收集包括碳足迹、参与节能减排等绿色环保行动情况等信息,作为我们选择合作伙伴的重要参考依据。我们还特别关注供应商在环保方面的国际认证及环境排放许可资质。这些资质不仅是供应商环保实力的有力证明,更是我们共同追求绿色发展的坚定承诺。



供应商应具备相关的环保认证和证书,如 ISO 14001 环境管理体系认证等



供应商应该有明确的环保政策, 并能够展示其在采购、生产、 使用和废弃物管理等方面的环 保实践



供应商应该能够有效管理和减少 资源的消耗,包括能源、水资源 和原材料等,并采取措施减少废 弃物的产生



供应商应该积极履行社会责任, 例如关注员工福利、推动社区 环境保护以及参与环保活动等

如新设立的供应商环保准则

如新要求供应商以绿色、环保、节能的方式为如新提供优质服务,包括采用环保纸箱、盒子等。此外,我们通过持续对进口包材及原料的本地化等方式,进一步减少进口运输和物流。目前,如新的进口包材已完成95%的本地化,原料已完成10%本地化。在与供应商的合作过程中,我们坚持积极探索环保材料的开发和对资源的高效使用。



95%

如新的进口包材已完成本地化

10%

原料已完成本地化

#### 环境友好原料研究



如新与科研单位及供应商合作建立的灵芝原料种植基地,引入了全自动环境监控的灵芝种植专用温室,从水源、土壤、虫害、周边环境、生长过程、种植者的认知等全方面关注自然生态的维护,运用科学方法减少和避免栽种环节对环境生态的负面影响,以获得比市场品质更高、更安全的原料,进一步确保优质原料的可持续供应。

## 如新与供应商共同打造绿色供应链方案

- ▶ 我们与供应商共同开发 PP 材质周转箱替代常规纸箱。截止到 2023 年 7 月,合计节约用纸量共计 **52 吨**
- ▶ 我们与供应商共同完成纸箱降克重项目,根据产品实际包装需求定制纸箱每一层的克重。截至 2023 年 7 月合计节约用纸量共计 **31 吨**
- ▶ 我们与供应商重新制定彩盒克重标准,并且 计划完成 **70%** 彩盒类包装 FSC 认证用纸 的切换

## 03 社会篇

# 共创新价值

如新公司始终把传播社会正能量视为己任,将"善的力量"贯穿于企业文化之中。 我们积极关注社会弱势群体,以实际行动提供支持和帮助。同时,我们也注重 赋能事业经营伙伴和员工,激发他们的潜力和创造力,一起打造一个强大的利 益共同体,携手同行,共创辉煌。





## 凝心聚诚,善行天下

如新始终将"善的力量"作为企业核心责任与使命,致力于在全球范围内为提高人们的生活品质作出贡献。 我们坚守"授之以渔,人人参与,持续行善"的三大理念,积极投身公益,关注社会与环境的和谐发展。



48

#### 公益慈善获奖

2021/2022 "履行社会责任优秀企业奖"





2022



中国行动"荣誉奖



"年度新锐责任企业奖"



"助力脱贫攻坚卓越贡献奖"



"湖南省青少年发展基金会 30 周年突出贡献者"



"企业社会责任绒花奖"





2022

2023

"致敬爱心企业"





## 汇聚公益爱心,点亮希望之光

在原有公益事业的基础上,为了显著增强公益行动的效能与 辐射力,同时为如新事业经营伙伴打造一个更开放、专业的 公益参与平台,2018年12月29日,我们降重成立了上海 如新公益基金会。该基金会依托系统化的管理和专业化的运 营,深耕健康与教育两大核心领域,矢志不渝地点燃儿童内 心的希望之火、减轻疾病之苦、优化教育环境,为构建更美 好的世界倾注心血。我们深信,以基金会这一平台作为支持, 我们解决社会问题的能力将得到有效而可持续的提升,将为 更多人带去希望与变革的曙光。



如新中华儿童心脏病基金



如新小学 新启航教育计划 (原如新春薷计划)

#### 基金会关注领域



2020年12月, Nu Skin 荣获南方日报社颁发的"南方公益传播奖·创新奖"

#### 如新中华儿童心脏病基金

在健康领域,上海如新公益基金会尤其关注儿童先天性心脏 病患者群体。我们成立了如新中华儿童心脏病基金,聚焦困 难家庭先心病患儿的资助及相关科学研究等一系列公益行动。

如新中华儿童心脏病基金成立于2008年,专门从事与先天 性心脏病儿童患者相关的全方位的救治援助,包括前期筛查、 慈善救治、医疗培训及志愿服务等。2019年,该项目正式 纳入上海如新公益基金会管理体系,通过基金会的资金支持, 进一步扩大其救治规模和影响力。

目前, "如新中华儿童心脏病基金"已携手中国青少年发展 基金会、上海市慈善基金会、复旦大学附属儿科医院等合作 伙伴,立足17个省市地区,辐射整个大中华地区。

#### 如新小学项目

儿童是一个国家的未来和希望, 如新在儿童教育领域持续投 入,自2003年起,推出如新小学项目,以深度关注儿童教 育,优化教育环境,助力孩子筑梦未来、成就美好人生。该 项目专注于支持困难地区的儿童教育,科学配置教育资源、 改善教育环境,为孩子们铺就一条通往成功的道路。



该基金项目自开展以来,成果显著:截至2023年12月底,已 成功募集了超过1.5亿元人民币善款,累计资助手术14.858例, 为 413.099 位大中华地区贫困儿童提供了免费先天性心脏病筛 查服务。其中,6.555位儿童被确诊为先天性心脏病患者。此 外, 1,813 人次志愿者为 5,419 位患儿提供了陪伴与关怀, 累计 贡献志愿时间7.232小时。同时,该项目还成功培训了超过1.185 名优秀医生,为中国儿童心脏专科领域注入了新的专业力量。

如新中华儿童心脏病基金多年的坚持与努力受到了社会各界 的高度认可,屡获殊荣。截至目前,基金已累计荣获全球 25 个奖项,在2011年,基金获得了中国民政部中华慈善奖评 选的"最具影响力慈善项目"荣誉,充分展现了其在公益领 域的卓越贡献和影响力。

如新团队采用严谨系统的调研方法,精准分析建校需求,不 仅提供充分有力的资金支持, 还建立了定期回访机制, 持续 关注项目的长远效益,保障每个孩子都能切实地从项目中 受益、茁壮成长、迎接更加美好的未来。自2003年9月至 2023年12月,如新小学项目累计共资助30所学校,累计 帮助过的学生超53,883人。



#### 附录

#### 六一儿童节如新小学走访捐赠



2023年6月1日至30日是如新"善的力量日"活动期,如新秉承其善的力量理念,开展了以"美好由新生,'益'起筑未来"为主题的爱心助学活动,向17所如新资助的如新小学捐赠了超过12万元的物资,包括图书、文具和体育用品等,开展爱心捐赠活动,助力儿童德智体全面发展。



河北省石家庄市平山县古月如新小学



贵州省惠水县辉岩(如新民族)小学



天津宁河区齐家埠如新小学



河北省邯郸市涉县马布如新小学

#### 新启航教育计划

为帮助困难地区学生接受到优质的职业教育,阻断经济困难的代际传递,上海如新公益基金会与中国儿童少年基金会于2019年合作启动了"如新春蕾计划"试点项目。经过在四川、贵州两地连续三年的成功试点,项目积累了丰富的实施经验。

在此基础上,2022年,该项目全面升级,并正式更名为"新启航教育计划",致力于为14至22周岁的在校困难学生提供全方位的职业教育支持,包括设立奖助学金、开办短期职业技术培训班、开展素养教育、组织毕业游学活动等,并携手职业学校共同打造就业平台。我们以更高的标准和更全面的布局,帮助困境中的青少年掌握一技之长,提升他们的就业竞争力,为其平稳步入社会夯实基础,同步助力个人发展和家庭脱贫,进而推动乡村振兴。



如新"新启航教育计划"支持困境家庭适龄学生接受职业教育



如新"新启航教育计划"受助学生代表在进博会现场展示非物质文化 遗产技艺

自 2019 年项目启动,至 2023 年底,该项目已累计投入 400 万元资金,使 653 人次适龄家庭困境学生受益。这些学生在项目的帮助下,不仅掌握了美发、美容、美妆以及民族工艺品设计制作等专业技能,更在心灵上得到了滋养和成长。这一项目不仅为困难地区的青少年带来了希望和机遇,也为推动职业教育的发展和传承非遗文化做出了积极贡献。

#### "静伴花开"——新启航教育计划心理成长营



2023 年 6 月,"静伴花开"——新启航教育计划心理成长营首次落地贵州盛华职业学院,三天两夜,3 位社工老师携手 7 名如新志愿者服务 80 位学生,给学生们带来心理成长体验。

10 月,"静伴花开"——新启航教育计划心里成长营落地四 川国际标榜职业学院,两天时间服务学生 100 人次。



"静伴花开"——新启航教育计划贵州心理成长营活动举行

#### 基金会永续发展

上海如新公益基金会的主要资金来自两部分:事业经营伙伴和行政员工的自愿捐赠,以及如新(中国)日用保健品有限公司的产品提拨捐赠,包括其热销的 ageLOC 黄金生态圈仪器和如新纸袋。每销售一份特定产品,均有部分收益自动捐赠给基金会,用于支持其在健康和教育等领域的公益项目。

公司大力支持基金会发展,为此专门推出了一系列"善的力量"文创产品,并将所有相关销售收入用于支持基金会的慈

善事业。其中,既有使用了回收塑料再生制品制作的可持续相关文创,还有新启航教育计划的受助学生所作的蜡染扎染产品,善与善的叠加和传递,实现了善的永续发展。此外,我们还积极举办各类筹款活动,6月如新"善的力量月"和9月"99公益日",我们联合公募基金会开展筹款活动,为基金会项目筹集善款,获得事业经营伙伴和员工的积极参与和大力支持。



我们对参与上海如新公益基金会的捐赠者建立了荣誉激励制度。一旦捐赠者达到捐赠标准,我们将为其颁发荣誉证书和 奖章,以表彰其贡献。同时,所有事业经营伙伴捐赠者的善 举都将在如新线上平台得到公开表彰。荣获年度荣誉证书的 事业经营伙伴更有机会在如新线下会议活动中接受表彰,进 一步认可和宣扬其社会责任感和公益精神。

#### "向善之心,心生如新"如新中华儿童心脏病基金 15 周年救助系列活动

2023年,如新中华儿童心脏病基金迎来了其成立 15 周年的重要时刻。为了庆祝这一里程碑,如新精心策划了一场以"向善之心,心生如新"为主题的救心 15 年系列活动。活动通过联合员工和事业经营伙伴,开展了一系列富有创意的筹款行动,如二手物品义卖、公益分享会等,旨在筹集善款,为那些身患先天性心脏病的儿童带去生命的希望。

为了让更多人了解先心病、关注先心病患儿,如新于6月在上海19个地铁站同步上线"如新中华儿童心脏病基金救心15年"公益广告,号召广大爱心人士携手传递"善的力量"。

加新中华儿童儿脏病基金 机以15年, 地方的新

"如新中华儿童心脏病基金救心 15 年"公益广告

同年9月的"99公益日",如新基金会筹款活动更是迎来了高潮。此次活动在腾讯公益平台上线了如新儿童心脏病救助筹款项目,吸引了众多网友的关注和参与。同时,如新还积极号召事业经营伙伴申报为筹款志愿者,通过他们的努力,

为如新中华儿童心脏病基金筹集到了更多宝贵的善款,为儿童心脏病救助事业注入了新的活力。这一系列举措不仅展示了如新在公益事业上的坚定决心,也彰显了其作为社会责任企业的担当与贡献。







## 守护儿童营养,科学健康滋养

在全球饥饿问题日益凸显的背景下,如新集团及事业经营伙 伴于 2002 年启动了"蜜儿餐滋养计划"。"蜜儿餐"由如 新集团的营养科学家根据营养不良儿童所需的营养成分和比 例调配而成,富含多种儿童成长所需的维生素和矿物质。为 更加系统科学地运营这一项目,如新精心设计了可持续的商 业模式,凝聚全球的事业经营伙伴、顾客及员工的力量,保 障蜜儿餐的长期供应,为全世界饥饿及营养不良儿童提供最 迫切需要的营养, 呵护他们茁壮成长。

如新集团创造性地搭建了"授人以渔"式的救助链条——从 如新购买的"蜜儿餐"并非直接赠送到家庭,而是由专业慈 善机构送到困难地区的学校,再由学校进行分发。这一举措 吸引了更多当地儿童去学校接受教育,让孩子们既吃得健康 又学到知识,赋予他们自力更生的能力。同时,如新集团也 在当地设置了蜜儿餐生产基地,提供更多就业机会,进一步 推动当地经济及民生的发展,使受惠者投入良性循环的新生 活中。

事业经营伙伴、 顾客及员工

—— 捐赠蜜儿餐至·

各地慈善机构

需要帮助的儿童



截至 2023 年 12 月底,全球累计购买并捐赠蜜儿餐超过 8 亿份,其中向中国大陆地区累计捐赠 8.800 万份,帮助超过 1,868,000 名中国儿童改善营养,覆盖超过 30 个省市区。

自 2014 年起, 如新通过中国扶贫基金会向蜜儿餐受益学校 捐赠"爱心厨房"设备,结合营养知识宣教,为困难儿童打 造全方位滋养计划。截至目前,已捐赠爱心厨房63套,受 益儿童超过 12,000 人。

经过"蜜儿餐滋养计划"多年的努力,我们已经与多个权威 基金会建立了紧密的合作关系,共同解决儿童饥饿和营养不 良的难题。

全球累计购买并捐赠蜜儿餐超过

其中向中国大陆地区累计捐赠

帮助中国儿童改善营养超过

1,868,000 \*

覆盖省市区超过



#### 在华合作机构

中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)

中国儿童少年基金会

中国残疾人福利基金会

世界儿童基金会

蜜儿餐计划在华合作机构



## 社区关怀显真情,如新陪伴暖人心

在企业发展的过程中,如新始终不忘回馈社会、回馈社区。 2014年成立的志愿者平台"乐善汇",旨在鼓励人人参与行善、 积小善成大德,重点关注身心残障儿童、留守儿童、困难儿 童等群体,为如新的家人及事业经营伙伴提供了一个身体力 行和传递"善的力量"的平台,温暖他人,丰盛自己。

截至 2023 年 12 月底,乐善汇志愿者活动已累计有 28,470 人 次志愿者参与,帮助陪伴了101,628位受助者,贡献志愿时 间长达 89,108 小时。



#### "围住温暖预见爱"国际志愿者日主题活动

2022 年至 2023 年 12 月期间,我们成功举办了 "围住温暖预见爱"国际志愿者日主题活动。



南昌站



杭州站

我们在全国范围内精心组织了5场富有意义的志愿者活动。通过这些活动,我们为儿童们带去了温暖与关爱,陪伴他们度过了 难忘且有意义的一天。



南昌站





郑州站



成都站

## 救灾行动显担当,如新捐赠筑希望

如新始终深情关怀着遭受灾难的同胞们,灾难一旦发生立即挺身而出,尽己所能提供援助,精准地调配和赠送受灾群众急需的生活物资,用实际行动诠释着人间大爱,让受灾同胞在困境中感受到温暖与希望,展现了企业的社会责任与担当。

#### 驰援甘肃地震

62



2023年12月18日,甘肃临夏州积石山县遭遇6.2级地震,灾情严重,如新高度关注并迅速响应。为满足受灾民众迫切的生活需求,如新携手中国儿童少年基金会,紧急向灾区捐赠了价值84万元的4,000包蜜儿餐。这些蜜儿餐不仅营养丰富,还具备清真认证,有效缓解了灾区部分群众清真食品短缺的燃眉之急,展现了如新的社会责任感和人道主义精神。





#### 驰援河北水灾



2023年8月,受强台风"杜苏芮"影响,华北、黄淮等地出现极端降雨天气,引发洪涝和地质灾害。如新通过中国儿童少年基金会捐赠首批物资蜜儿4,000包,用于帮助河北献县、武安市安置点的儿童及其家庭。



如新驰援河北水灾的爱心物资出库

#### 接收函

如新 (中国) 日用保健品有限公司: 今收到贵公司捐赠的蜜儿餐 4000 包,总价值 84 万元。 该批捐赠物资已运送至河北省武安市和献县。 特此感谢。

#### 爱心物资送达河北武安

#### 地震灾区捐赠

I N

2022年9月,甘孜州沪定县遭遇严重灾害,灾情牵动了全社会的心。如新携手中国儿童少年基金会,迅速向受灾儿童及家庭捐赠了价值2,020,000元的急需日用品,包括丝昂祛渍牙膏、丝昂洁手晶露、ageLOC Nutriol 滋养洗发水、如新洁肤霸沐浴乳等,以实际行动支持灾区重建,满足灾区儿童及其家庭的生活需求。



如新捐赠物资车队

向受灾儿童及家庭捐赠了急需日用品价值



如新驰援四川救助物资

#### 灾情残疾群体捐助

2022年1月,为了帮助西安当地遭受疫情影响的残疾人家庭,如新向中国残疾人福利基金会捐赠4,000包蜜儿餐,总价值人民币800,000元。





如新驰援西安物资

## 践行绿色使命,共筑永续未来

"随手身边事,创造大不同"不仅是如新的理念口号,更是其恪守的行动指南。如新积极践行可持续发展战略,产品包装均选 用环保材料,同时大力推行空瓶回收再利用计划,携手事业伙伴共同构建绿色循环经济,以实际行动诠释"小行动,大不同" 的环保理念,共创绿色未来。

#### 大中华创新园区可持续发展区域

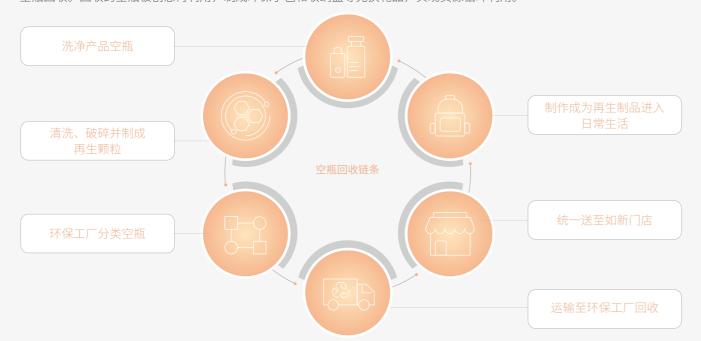
2023年如新位于总部上海的大中华创新园区中设置了一个 专门的可持续发展区域,向客户以及事业伙伴展示如新的 三大可持续发展战略:地球与环境(Planet)、人文与社 区 (People)、研发与产品 (Product),以及以 5R (Reduced 轻量化包装、Recycled 可循环包装、Renewable 可再生包 装、Reusable 包装再利用、Recyclable 包装可回收)为核 心的可持续产品理念。





#### 空瓶回收计划

如新自 2017 年启动空瓶回收计划,通过线下门店设置的回收箱和线上主题短视频宣传,积极宣传环保理念,鼓励消费者参与 空瓶回收。回收的空瓶被创意再利用,制成环保手包和收纳盒等兑换礼品,实现资源循环利用。



截至 2023 年 12 月,该计划已成功回收 374 万余个空瓶,总重达 96,830.86 千克,节能 1,361,893.29 千瓦时。







空瓶回收桶





再生制品



## 品牌共建,数字赋能

事业伙伴是如新实现企业愿景不可缺少的基石。 为此,我们精心构建了稳固而充满活力的如新事 业平台,通过引入创新的数字化工具和多元化的 激励机制,全面激发事业伙伴的潜能,从而形成 一股强大的团队力量。我们与事业伙伴保持密切 的沟通与互动,不断聆听他们的宝贵反馈,持续 优化提升事业协作工具,确保团队高效运转。同时, 我们为事业经营伙伴提供丰富而高质量的培育资 源,为他们打造广阔的成长空间和完善的支持与 保障体系,助力他们实现人生梦想,共同书写辉 煌的篇章。

## 如新事业平台,共创广阔机遇

如新以"凭借活力充沛的创业平台,致力成为全球创新的美丽与健康共融领导品牌"为愿景,始终坚持以人为本,构建平等、信任、尊重的事业环境。公司深知事业经营伙伴是我们最宝贵的资产,因此致力于为他们提供高质量的培育资源、广阔的成长空间和完善的支持与保障。



在如新,不同的梦想者都能找到属于自己的舞台。这个平台 灵活多元,能够匹配不同事业需求的人群,为其量身定制经 营方式。无论是初创者还是经验丰富的企业家,都能在这里 通过努力和创新,收获属于自己的精彩。如新,不仅是实现 梦想的舞台,更是创业者们共同成长的家园。

#### 分享者的推广激励

•分享,是如新的商业核心,我们特意为分享者设计了一套推广激励机制。每当用户将优质的产品或服务分享给亲友,不仅能为他们带来美丽与健康的体验,更能因此获得实质的回报。通过推广激励,我们希望每位分享者都能感受到分享的喜悦与价值,与如新一起,将美丽与健康传递给更多人。

#### 经营者的多元发展机会

•对于有志在如新平台上进一步发展的经营者,我们提供了丰富的副业或全职发展机会。无论您是想要利用业余时间增加收入,还是希望全职投入,打造一个属于自己的事业,事业平台都针对性地提供全面的培训和支持,帮助用户在事业上不断进步,实现个人价值和财务自由。

#### 领导者的团队打造利器

•对于那些已经展现出卓越领导才能的伙伴,如新更是提供了一系列打造成功事业团队的利器。我们为领导者提供了先进的团队管理工具、丰富的团队建设资源以及专业的领导力培训。这些都将帮助领导者打造一个凝聚力强、执行力高、充满活力的团队,共同创造更大的事业辉煌。

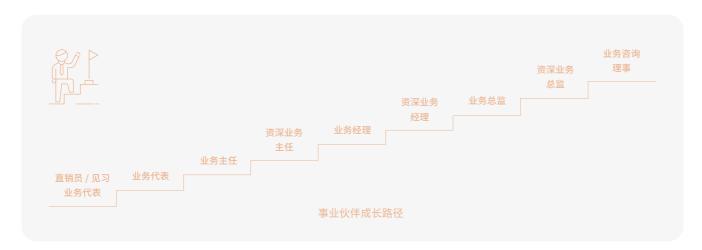
如新事业平台优势

## 赋能伙伴,事业扬帆

为了满足事业伙伴在不同成长阶段的个性化需求,激励他们更好地实现事业目标,如新着力打造了一套定制化课程体系,涵盖了从品牌合规、产品解读、销售服务到视野拓展与格局提升等全方位内容,每一部分都经过深思熟虑和精心设计。我们希望通过这一体系,帮助每位伙伴内外兼修——不仅提升专业技能,更拓宽视野和格局,从而夯实经营中所需的各

项能力。我们相信,随着伙伴们的不断成长和进步,他们将 逐渐蜕变为杰出的创业家和领导者,引领个人事业迈向更加 辉煌的未来。

我们在 2022-2023 年期间,面向经营者们举办了一系列线上 线下培训类活动课程。



#### 交大研修班

2023年7月17日至20日,如新携手上海交通大学安泰管理学院,为业务总监们精心策划了一场为期四天的培训课程。期间,共有119名如新事业经营伙伴齐聚一堂,共同学习新媒体营销、数字化创新、领导力提升及宏观经济等核心课程。此次培训帮助如新事业经营伙伴拓宽了经营视野,提升了专业能力,为公司的持续发展注入新的活力。



为了表彰业绩卓越的事业伙伴,并激励他们在新的一年中继续成长与发展,我们设计了多元化的激励机制。除了提供具有竞争力的收入激励外,还组织了丰富多彩的外出游玩活动,如城市游览、手作体验、晚宴及业务分享会等,以增进团队凝聚力与归属感。对于优秀事业经营伙伴,我们邀请其参与"创星登峰游""集合吧!NU星人""寰宇之旅"等独家游玩活动,以表彰其辛勤付出,鼓励他们再创佳绩。此外,一年一度的如新超级年会,更是如新人齐聚一堂的盛会。杰出的事业经营伙伴在此得到表彰,以感谢他们为公司做出的贡献,弘扬如新的品牌力量。

#### 超级年会

一年一度的如新 年度盛会







#### 创星登峰游



创星登峰游在 2023 年 2 月 25 日至 3 月 3 日期间举行,达标事业伙伴相聚珠海和澳门,一同见证专属如新的旅游。





#### 二十周年荣耀庆典



2023年8月5日至6日,如新迎来了二十周年庆典。在上海静安体育中心,一场名为"二十如新,荣耀盛典"的盛大活动如期举行。此次庆典不仅为事业经营伙伴们提供了一个盛大且隆重的表彰舞台,也是所有伙伴在疫情后的首次线下大团圆;不仅展现了如新的辉煌成就,更彰显了其与伙伴们的深厚情感与坚定承诺。







### 事业伙伴沟通渠道

为了加强与事业伙伴的紧密联系,并推动如新持续成长,我们积极开发和疏通多元化、多层次的沟通渠道,与事业伙伴保持高频次、实时的交流,确保信息畅通、反馈及时,共同推进如新迈向事业新高度。

#### 400 热线

#### ANTIPD 邮箱

#### 公开对外,事业经营 伙伴或顾客与公司沟 通的热线

事业经营伙伴对公司的沟通邮箱,任何与商德相关的事宜均可以通过此渠道直接向公司反馈

#### 在线客服

#### 短信 / 星享城 App 站内信

日常问题智能解答、 资料收集等 公司单向同步事业经营伙件讯息的渠道

#### 官网/微信平台(含企业微信)/微博账号/ 官方公众号

- 官方平台发布渠道
- 企业微信双向沟通

#### 公司定期会议和活动沟通环节

- •表彰大会:超级年会
- 沟通平台:季度大会-全星汇/业务咨询高峰会/不定期与核心事业经营伙伴策略研讨会/走透透

#### 事业发展伙伴渠道

#### 线上沟通平台

- 事业发展伙伴日常沟通和反馈
- 事业发展伙伴周报
- ●产品/业务会议直播
- 创业加油站

2022 至 2023 年,如新业务热线总接线量达 865,545 通,售后线接线 128,258 通,显示出高效的服务能力。同时,事业发展伙伴通过协作平台每月同步项目进度,成功跟进结案 68条项目,覆盖四区,有效提升用户体验,推动公司持续发展。

全星汇是如新重点打造的一项季度性活动,旨在为全国各地的伙伴提供最新的行业资讯,并表彰上季度业绩杰出的伙伴。 2023年第四季度全星汇于12月4日至14日,在广州、北京、上海、成都四大城市盛大举办,通过一系列精彩的活动和分享,为伙伴们带来了宝贵的行业洞察和激励,有效推动了团队的士气与业务发展。



如新全星汇

#### "走透透"调研



为确保市场反馈的及时性和问题解决的高效性,事业发展伙伴与核心经销商之间建立了紧密的定期沟通机制。2023年全年,成 功举办了 31 场深入的 "走透透"调研活动,广泛覆盖了四大区域的事业经营伙伴,参与人数超过 100 人,深入渗透到 20 余个体 系中。通过这些活动,我们积极收集了关于产品质量、激励机制、市场活动等多方面的宝贵建议。为确保每条反馈都得到妥善处理, 活动结束后我们立即启动追踪机制,将收集到的信息转交给相关部门进行针对性跟进,从而持续优化我们的产品和服务。





自上线以来,NU店小程序成绩瞩目,一年内下单数达31万次, 浏览量破333万,访客数超137万人次。此外,平台注重培训, 赋能店主。基于对多年平台经验的总结,为店主设计了四门 精品课程。截至目前,课程累计播放量已达4,122次。不仅如此, 根据客户和店主的需求, NU 店进行了多次的迭代升级, 已经 开发出了八大核心功能,持续助力新零售业绩增长。



自上线以来, NU 店小程序成绩瞩目, 一年内下单数达



NU 店核心功能 3

为了加强如新和店主之间的联系,我们定期开展 NU 店季度 会议和年度店主大会,总结回顾线上店主们的季度、年度工 作,表彰优秀店主,鼓舞团队士气,为新的业务周期注入强 劲动力,以推动整个团队向更高的目标迈进。

## 数字赋能"新"零售

紧跟新零售的时代潮流,如新打破传统门店销售模式,借助微信小程 序成功推出 NU 店小程序,赋能事业经营伙伴打造个性化店铺。该小程 序通过商品管理和经营,配合奖励机制,激发销售人员热情,增强客 户社交黏性,为公司业务开拓全新的增长点。



<sup>3</sup>Vera为如新向全球推出的智能测试软件,通过客户和软件的互动,根据客户的 需求和当前健康状况,定制化地为客户选择护肤产品与营养补充品。

#### 百大店主巅峰盛典



NU 店在 2022 年 12 月和 2023 年 11 月,分别为其优秀店主们策划并举办了盛大的百大店主巅峰盛典。该盛典旨在表彰和鼓励杰 出 NU 店店主,通过成功经验分享、业务信息总结和支持激励,进一步提升 NU 店店主们的业务水平和团队凝聚力。



趣味丰富

为了更好地促进店主进行私域流量的转化,如 新为事业经营伙伴提供线上社群建立与运营的 支持以扩大业务规模、提升业绩,实现客户"高 留存""高转化""高复购",有效增加客户 与品牌之间的粘连度。

● 更多机制玩法玩转社群,提高业绩 ◀



专业高效

- ▶ ●内容统一输出
  - 营销方案清晰专业

### NU 学堂

为了支持事业经营伙伴们在自我学习和成长道路上不断前 行,如新精心打造了"NU学堂"这一线上培育平台。该平 台集学习考试、课程直播、资源整合、业务支持及个人成长 等多项功能于一体,为伙伴们提供了一个全面、便捷的数字 化学习空间。 "NU 学堂"帮助事业伙伴们迅速掌握线上营 销与销售技能,帮助他们在激烈的市场竞争中脱颖而出,实 现个人与事业的双重成长。自"NU学堂"上线以来,已推 出近 70 门课程, 学习人数突破 104 万人次, 课程完成人数 突破84万人次,收到学员上万条学习评价及反馈。



# NU学堂 各种学习资源



- 销售服务
- 数字化展业系列课程
- 通用技能课程
- 领导力系列课程
- 更多课程敬请期待

线上线下 随时随地 全方位赋能成长



#### 附录

## 行业共创,产业共赢

如新始终秉持着推动行业可持续发展的坚定信念,对行业的 变革与倡议给予深切关注与及时响应。我们加入 16 家行业 协会,主动担当起行业共建的责任,为行业的法规制定与标 准建设贡献智慧。此外,我们还通过参与行业研讨会、交流 活动等多元形式,与同业共享经验,携手共创和谐共赢的行业新生态,以实际行动助力行业的升级发展,书写着属于如新的华彩篇章。

#### 如新牵头完成《国内外直销业发展情况及行业管理浅析调研报告》



如新作为中国国际投资促进会旗下的直销自律委员会的首届 轮值理事长单位,承接了商务部消费促进司设立的"国内外 直销行业对比研究"课题,旨在深入剖析直销行业的国内外 发展态势与管理模式。面对挑战,如新迅速组织起会员企业 展开调研工作,采用问卷调研、数据分析、案例征集及线上 线下座谈会等多种形式,广泛收集行业信息。 最终如新牵头完成了《国内外直销业发展情况及行业管理浅析调研报告》,并于 2022 年 1 月提交至商务部消促司、外资司及国家市场监管总局,为政府主管部门提供了宝贵的决策参考,推动了直销行业的健康发展。

#### 直销企业依法自律发展研讨会



2022年11月15日,由中国国际投资促进会主办的"直销企业依法自律发展研讨会"在北京隆重召开。本次研讨会由投促会直销行业自律工作委员会承办,以"推进直销业加强自律,促进直销业高质量健康发展"为主题,汇聚了直销行业的众多领袖与专家。此次研讨会是直销报备审批制度暂停以来,直销企业与行业主管部门、投促会及专家们的首次面对面交流,具有里程碑意义。作为轮值理事长单位,如新公司在此次研讨会中发挥了主导作用。

在如新高级副总裁李潮东的引领下,自律委员会与投促会领导紧密合作,研讨会顺利召开,成功邀请到国家市场监督管理总局、商务部等多位主管官员亲临现场并发表讲话。此外,15家中外直销企业代表及投促会其他领导等40余人也出席了本次盛会,共同探讨直销行业的自律与规范经营之道。

#### 中国国际进口博览会(CIIE)



如新公司于 2023 年 11 月第三次亮相中国国际进口博览会,此次参展,公司聚焦"美丽与健康共融"的主题,将多年来在美丽健康领域积累的专业知识与数据相结合,全面展示了其多条产品线的突破性研究成果,一系列高品质、智能化的展品不仅吸引了众多商业伙伴和媒体朋友的关注,更赢得了行业同仁们的高度认可。汇集全球化研发优势的新产品充分展现了如新品牌精研技术的匠心精神,满足了中国消费者对于美丽与健康不断升级的需求,并进一步巩固了如新在美丽健康领域的领先地位。





如新进博会展台

#### 第八届中国国际绿色创新发展大会

2023年9月,由中国国际投资促进会和联合国工业发展组织联合主办的"第八届中国国际绿色创新发展大会"在厦门召开。本次会议以"落实联合国气候公约,促进绿色低碳可持续发展——共建新平台、共创新生态、共享新成果"为主题,汇聚了全球各地的专家、学者及业界领袖。如新大中华北京代表处首席代表暨资深副总裁李潮东等多位嘉宾在会上围绕绿色创新、绿色科技等议题进行了深入的讲解与交流。



第八届中国国际绿色创新发展大会



如新大中华北京代表处首席代表暨资深 副总裁李潮东发言

#### 附录

#### GNEC 全球新经济大会

9月3日至5日,备受瞩目的 GNEC 全球新经济大会在澳门盛大举行,这场被誉为科技创新领域风向标的大会,以"跨越边界·智健新世"为主题,汇聚了全球顶尖的专家学者、商业领袖和创新精英。作为美丽健康行业的领军企业,如新受邀出席此次盛会,与行业同仁共同探讨高新科技与大健康产业的融合发展。此次 GNEC 全球新经济大会为如新提供了一个展示自身实力、交流行业经验的宝贵平台。通过与全球专家的深入交流,如新不仅拓宽了视野,也为未来的创新发展注入了新的动力。

在大会期间,如新集团抗衰老科研顾问团主席曾润海博士发表了题为"A perspective:Aging, Genetics and Technology"的演讲,深入阐述了人工智能、数字化与大健康领域的创新融合之道。他强调了科技在推动健康产业发展中的重要作用,并分享了如新在抗衰老领域的最新研究成果。



如新集团抗衰老科研顾问团主席 - 曾润海博士





GNEC 全球新经济大会主会场

此外,如新抗衰老研究中心研发总监任一萍博士也参与了以 "大健康产业的创新之道"为主题的圆桌论坛,在论坛上与 各方嘉宾就健康与科技深度融合的时代背景下,大健康行业 所面临的机遇与挑战进行了深入讨论。任一萍博士分享了如 新在科技创新和产品研发方面的经验,并表示将继续致力于 推动大健康产业的进一步发展。



如新抗衰老研究中心研发总监任一萍博士

#### 2023 东方美谷国际化妆品大会



2023年11月9日,备受瞩目的"东方美谷美丽世界"国际化妆品大会在上海奉贤区隆重开幕。如新公司与全球美妆巨头欧莱雅、资生堂、欧舒丹等齐聚一堂,共襄盛举。本次大会以化妆品高质量发展为核心议题,深入探讨了原料突破、政策法规、科技创新、ESG、媒体赋能等不同维度,探讨破解美妆产业发展的卡脖子问题,探索新技术、新平台、新模式与美妆产业的相互赋能,构建中国特色化妆品发展体系。

如新受邀参与了 ESG 联合倡议书的签约仪式以及媒体专访,展现如新精神和积极承担社会责任的决心。此次大会不仅为美妆产业注入了新的活力,也为构建具有中国特色的化妆品发展体系奠定了坚实基础。



## 人才共进,赋能发展

人才是公司发展的基石。如新致力于营造一个平等、开放、坦诚沟通的工作环境,赋能不同个体,鼓励多元视角,尊重每一位员工的价值,将"如新之道"作为行动指引,与员工共创卓越职场。我们通过数字化改革和职级框架优化,提升员工管理的效能和透明度。同时,结合线上线下多元培训资源,全面助力员工职业成长。我们关注员工的身心健康,致力于营造优质的办公环境,并通过各类活动增强员工的幸福感和工作满意度。我们重视员工的声音,持续收集反馈并积极进行内部改进,与员工携手共进,共创美好未来。

## 尊重员工权益,打造团结如新

如新在招聘过程中始终恪守《中华人民共和国劳动法》及相 关法律法规的严格规范,确保流程、文件合法合规;并以此 为基础,制定了《应聘人员信息处理规则》《如新中国员工 手册》等内部管理制度,旨在通过规范化、系统化的管理, 全面提升人才管理的效率和水平。我们相信,只有确保每一 位员工的劳动权益得到充分保障,才能构建起一个和谐、稳 定、高效的工作环境。



在遵守当地法律法规的基础上,我们积极响应国际最佳实践,高度重视多样性与包容性,拒绝招聘过程中任何形式的歧视,包括女性、残疾以及特殊群体等。为此,我们制定了《如新全球多元、平等和包容政策》与《如新全球健康职场政策》,在各环节均贯彻"齐心协力的全球团队"理念,鼓励员工积极寻求、接纳并尊重差异化的个体与多元化的观点,以构建一个多元共融、相互尊重的工作环境,从而激发团队的创新活力,为如新的事业不断注入新的能量。

#### 工作期间

禁止一切因个人种族、肤色、年龄、性别、性别认同、 宗教、民族、国籍、性取向、身心障碍等情况而 对员工区别对待,一经发现有上述歧视行为,严 肃处理。

同时我们对任何形式的童工和强迫劳动采取零容忍态度,在招聘期间严格审查,杜绝一切违反法律与社会道德的行为。报告期内未发生任何童工和歧视事件。

凭借如新坚持不懈打造平等、多元、包容、健康职场所做的努力,我们获得了由亚洲最具影响力的人力资源权威杂志之一《HR Asia》颁发的 2023 年度"多元、平等和包容雇主"荣誉。





### 如新之道

为了引导如新员工深刻领悟如新精神,充分认可公司的使命与愿景,我们特别推出了"如新之道"作为员工的行动纲领。每一位员工都必须完成相关培训课程,以全方面了解如新核心价值观、塑造如新品质,成为一个合格的如新人。

#### A FORCE FOR GOOD 善的力量

我们诚实正直。无论个人还是组织我们始终秉持正直诚信的原则行事。 我们乐观、富有同情心、充满乐趣。我们致力于提高与如新事业相关 的每个人的生活品质,积极倡导并投身于保护地球可持续发展的行动。 我们慷慨地回馈,提高个人生活品质,让我们的社区和世界更美好。

#### ● CUSTOMER OBSESSED 心向客户

我们所负责的每一件事都以客户为核心。我们深入了解客户,始终基于客户需求来设计所有方案。在与客户的每一次接触中,打造个性化的客户体验,从而培养客户群体与强烈的客户忠诚度。

#### ● BOLD INNOVATORS 大胆创新

我们对所做的一切,坚持不懈,精益求精。我们不因过往的成就而志得意满、止步不前。我们会 根据客户需求、市场趋势和日新月异的科技发展,积极应变与创新。无论有多少困难与挑战,我 们都会找到解决之道。我们大胆行动,敢于承担风险,勇于创新。

#### 全员必修课 IMPACT Learning Series



2023年,如新开展了3期季度必修课 IMPACT Learning Series,内容涵盖"公司使命""善的力量""担责与赋能"及"心向客户"等如新核心价值,旨在深化员工对"如新之道"的理解与实践。该系列每季度推出一期,由全球管理团队主持,聚焦公司文化价值,并通过线上视频课程向全体员工分享。课程结束后,各部门主管组织团队讨论,将所学应用于工作。

我们直抒己见、果断决策并交付成果。我们基于数据做出决策,通过清晰而透明的沟通,在各市场和名职能之间建立信任与信心。我们践行"尊重式的挑战"和"敢于直言并全力以赴执行决定"的原则,提供最佳解决方案。

● DIRECT & DECISIVE 直接果断

#### ● FAST SPEED 快速高效

我们追求高效,但不会盲目追求速度而牺牲质量。我们行事保持迫切感,快速 识别并有序消除影响效率的障碍,这些障碍包括冗长的会议决策、复杂多余的 工作及审批流程等。我们灵活敏捷,简单高效。

#### ● EXCEPTIONAL 无与伦比

我们发挥员工和事业经营伙伴的潜能。我们持续学习并快速适应各种变化,鼓励成长性思维与海纳百川的心态,对我们所做的一切追求卓越。我们从成功与失败中不断学习,并为我们的成就喝彩。

#### ● ONE GLOBAL TEAM 齐心协力的全球团队

我们积极寻求、鼓励、包容差异化的个体与多元化的观点。我们力求实现全球一致性和各市场独特性的平衡,追求共赢。我们携手合作共同建设,而非彼此竞争、破坏和谐。我们崇尚节俭,我们需要谨慎合理地规划与管理可运用的资源,因为我们的行为相互影响。

数字化人力管理

如新于 2022 年 9 月全面启用了 Workday 人力资源系统,旨在通过数字化改革提高公司整体效率。这一功能强大的数字化平台不仅整合了人力资源各模块,更以灵活便捷、个性化、多元化的服务方式,为员工打造了一段全新的体验旅程。该系统集"员工 / 经理自助服务、招聘、学习平台、人才管理、薪酬管理、帮助 & 员工旅程"六大功能模块于一体,为所有

员工和管理者提供了全方位的赋能。员工和管理者均能通过 一站式平台轻松进行人事管理、薪酬福利查询、招聘培训参与 以及绩效评估等操作,极大地提升了工作效率和便捷性。

随着学习平台功能的升级完善,线上学习的形式也越来越多被应用。2022 至 2023 年间员工培训学习总时长中,线上学习时长占比达到 62%。

员工 / 经理自助 服务

招聘

学习平台

人才管理

帮助&员工旅程

Workday 系统六大功能

最重要的是,Workday 不仅支持员工信息的集中化存储和管理,更提供了一个全面了解员工信息的平台,以便管理层更加科学地进行人力资源决策。未来,我们将充分利用大数据

分析提升人力资源管理水平,为员工和公司的进一步发展做 出更加精准的人力资源需求预测和人才发展计划,进一步提 升如新的核心竞争力和市场地位。

#### 在线学习平台



Workday 实现了与全球在线学习平台领英学习(LinkedIn Learning)的对接,为员工提供了 2 万多门高质量培训课程,主要覆盖工作职能 / 个人发展相关课程(Business)、设计相关应用类课程(Creative)和信息技术类课程(Technology)三大类别。

经过如新全球管理、HR 部门以及专业第三方人力资源公司的筹备,"Nu Skin 全球职位和职业发展框架"于 2022年1月正式启用。新的职业框架将所有员工分为四个职业序列,提供了更清晰而全面的发展路径,并配套地为员工提供了所在序列的晋升路线和培训资源。

支持(Support)

专业 (Professional)

管理 (Management)

高管 (Executive)

如新职业序列

## 打造专业团队,激发员工潜能

如新高度重视事业经营伙伴与员工的价值赋能,为员工提供 灵活便利的事业平台、多样化的培训计划和定制化的发展路 线,帮助各位伙伴实现职业梦想。

结合公司战略方向和员工发展需求,如新面向全体员工开展 了各类培训,形式多样、不一而足。根据不同职级和条线的 发展需求,设置必修课,培养基础技能,普及合规要求、信 息安全、内外部政策等;同时,也开展了更加丰富的选修主 题培训,帮助员工拓宽知识面。报告期间内,如新为员工提供的培训课程涵盖了客户体验、主播实战、经济与金融分析、互联网运营及敏捷团队建设等领域。根据不同的课程需求,不仅有线上学习、专业讲师工作坊等内部培训,也积极鼓励和支持员工参加行业论坛等外部培训。高质量的培训全方位提升了员工专业能力,改善工作绩效,激发潜能,真正做到员工与公司一同成长、共创未来。





#### 年度选修课

- 全体员工参与,2023年全员 出勤率100%
- 合规、信息安全、内外部政策/规范相关课程
- IMPACT Learning Series

#### 针对性的培训课程

- 根据不同职级、不同群体需求而规划并开展的具有针对性的培训课程。
- NU LEADER U 经理培训项目
- 针对性培训 / 工作坊

Workday Learning 线上学习平台

- 提供公司流程、人才管理, 以及一系列兴趣选修课。
- NU Product 产品培训课堂

85

• 其他专题选修课





如新在 2023 年 5 月正式启动了创新的 NU LEADER U 经理培训项目,该项目通过独特的课程设计、线上线下相结合的"翻转课堂"模式,以及管理团队的深度参与,全面提升了经理团队的能力和素质。

项目主要针对近三年内新晋升、新入职的经理,也鼓励各部门主管推荐及经理主动报名参与。课程内容聚焦经理角色必备的知识和技能,共设计五个主题模块,包括角色转换与自我管理、团队工作管理、人才发展、人员管理等,全面覆盖经理的实际管理需求和工作场景。

该项目采用了线上自学、领导力研讨直播课和小组讨论会相结合的方式。学员需完成 Workday 平台上的线上课程,并参与直播课,以小组的形式进行深入探讨和交流。各模块直播课均邀请了公司内部的高级管理人员担任引导员,分享自身的管理经验并解答学员提问。

经过 15 周的学习,16 名参与学员们全面掌握了经理角色所需的知识和技能,并顺利完成了所有学习任务,项目线上学习及个人作业完成率 100%,小组讨论会及小组作业完成率



100%,直播课实时出勤率96%。

NU LEADER U Program Overview



96%

直播课实时出勤率

## 全员必修课(合规、信息安全、内外部政策 / 规范相关)



2022 至 2023 年,如新每季度定期推出合规与信息安全等线上必修课程,涵盖行为准则、健康职场、隐私政策等,并根据公司政策或法规动态更新内容,确保员工及时掌握相关知识,保障公司健康有序发展。2023 年,必修课的员工出勤率为 100%。

Agile Training 塑造敏捷团队

#### Workday 线上选修课

如新(中国)日用保健品有限公司 2022-2023 环境、社会及治理报告



2022 至 2023 年间,如新在 Workday 学习平台陆续上线了包括 Workday 功能模块介绍、人才管理工具系列课程、NU Product 产品培训课堂及其他专题选修课等丰富的内部学习资源。这些课程旨在提供多元化的学习选择,帮助员工和管理者深入了解和 应用 Workday 系统工具,加强人才管理实践和团队发展。

#### 教育培训政策



公司以鼓励员工持续学习、帮助员工个人发展为目的,为符合条件的员工提供学历学位教育费用,可以提供最高 50% 的学费补助或承担最高人民币 15,000 的外部培训费用。

#### 英语能力测试补助政策



基于集团 Global First 策略,如新集团推出英语能力提升补助计划,旨在打造集团团队,助力公司全球化。公司为员工提供费用支持,鼓励参加托业 TOEIC、剑桥商务英语 BEC、剑桥领思商务英语 Linguaskill Business 及雅思 IELTS 等测试,每人每年可享 2 次补助。

## 身心健康,温暖"新"房

如新致力于提升员工的工作满意度和幸福感,重视员工的身心健康。为此,我们精心制定了一系列支持政策,设计了专业且系 统的培训课程,并定期举办丰富多彩的业余活动,以全方位满足员工需求,鼓励他们在职业与生活中实现平衡发展。

#### "幸福 E 计划" 员工关爱项目



#### 打造健康职场



如新针对员工的身心健康推出员工关爱 EAP (Employee Assistance Program)项目,提供一对一热线咨询和定期心 理健康讲座,覆盖上海总部及全国各地分公司员工,帮助员 工解决工作、生活中的问题,并将关爱延伸至员工家庭。





为构建安全、尊重的工作环境,消除骚扰、欺凌和歧视。如新 设立健康职场热线,在集团内部网站为员工开设报告渠道,并 通过定期开展的健康职场培训和在线学习资源,确保员工了解 并践行高标准的职场健康准则。同时,如新提供包括健康职场 热线、人力资源和法务等相关部门、直线主管在内的各方面支 持资源,鼓励员工在遇到问题时积极反馈和寻求帮助。



#### 工间运动



上海总部园区为员工开展了团操课和工间操,以改善员工脊柱、关节健康,增强体能。 每周二、四中午,由专业教练带领员工进行垫上普拉提和流瑜伽。另外,为缓解员 工久坐和工作压力带来的健康问题,公司每月组织4次工间操活动。





#### 健康办公设施



上海总部园区内设有配备齐全的健身房, 常驻两名专业教 练,提供常规运营及运动指导服务。健身房内拥有多样的 运动器械,如跑步机、椭圆机、划船机及各类力量训练设备, 满足员工不同的锻炼需求。此外,园区还配备了乒乓球台、

桌上足球、台球桌和投篮机等休闲活动设施,丰富员工的 业余生活。在办公环境方面, GCIP 园区为员工配备了人体 工学办公椅,确保员工在工作或休息时都能保持舒适健康 的坐姿。









办公环境

健身房

人体工学办公椅 / 办公环境

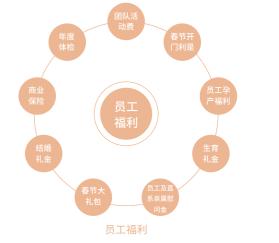
桌球桌

#### 健康饮食



如新邀请了专业营养师为如新员工制定健康食谱,在专业人士的指导下,我们制定了"3333"(一拳大小为一份,肉类蛋白、 非肉类蛋白、能量五谷、缤纷果蔬每日各三份)理念的每日菜单,将每日所需营养合理分配在一日三餐中。

如新持续优化福利保障体系。在确保全体员工享有五险一金 等基本福利的同时,积极推行弹性工作制度,以兼顾员工的 工作与生活平衡。同时,我们深入了解员工需求,对于不同 群体制定和实施多样化的员工关怀计划,切实将关爱落到实 处,为员工的全面发展提供有力支持。



◆三八妇女节系列活动、孕产期女性员工关爱、设立妈咪小屋

◆制定了专项帮扶机制,为其提供精神和物质帮助

◆组织全员参与消防应急灭火和疏散演习,开展安全知识竞赛及趣味安全运动会、安全生产月等活动推动安全意

◆开展 EAP 员工关爱项目,通过一对一咨询、定期安排不同主题的讲座活动及电子快报推送,帮助员工及直系亲 属了解心理健康知识,应对工作、生活中遇到的问题

#### 员工关怀

#### 员工活动

员工活动是如新生活的重要部分。我们认为,活动不仅有助相互合作,极大提升了团队的凝聚力和向心力,这也将成为 于塑造和强化如新的价值观和企业文化,还为员工营造了一 个民主、合作、进取的工作氛围。员工们在活动中充分交流、

如新不断发展壮大的能量来源。

如新季话是公司的季度员工活动,旨在加强员工对公司动态 和文化的了解,促进内部沟通和凝聚力。活动邀请公司高层 分享全球及中国策略和业务信息,相关部门也紧扣公司动态 进行分享。此外,如新季话中也设置有员工培训内容,为员 工来带健康理念讲座和产品知识科普。自 2023 年起,活动 恢复线下举办,已成功举办4期,反响热烈,每期吸引200 多位员工现场参与,300多位分公司员工线上参与。



#### 与CEO有约

如新集团总裁暨首席执行长宁怀恩于 2023 年 8 月 4 日到访 上海总部大中华创新园区 GCIP, 与如新中国的员工以线下、 线上相结合的方式开展了一场"与 CEO 有约"为题的互动 分享活动(如新亚洲区域总裁姜惠琳全程翻译)。活动中, CEO 宁怀恩充分肯定了如新中国所有员工的付出和努力,也

通过讲述自身经历,让大家看到 Nu Skin 在全球范围的正向 影响,鼓励员工在 Nu Skin 实现个人价值,发挥影响力,赋 能他人,也收获属于自己的美好生活。整场活动内容精彩, 互动不断。





我们会不定期为员工举办下午茶活动,提升员工满意度和幸福感,形成愉快的工作氛围,加强团队的凝聚力。





#### 节日活动



为营造快乐和谐的节日氛围、弘扬传统节日文化、丰富员工 精神文化生活,公司全年举办各类节日庆典。GCIP 餐厅也 持续推出精致美味的美食节,应季应时为员工免费提供时令 美食,包括温馨的"女神"节活动、有趣好玩的中秋活动、 泰味美食节、"繁花"主题美食节。



博饼,是一种独特的月饼文化,



3.8 妇女节

中秋节品月饼

清明品青团活动



繁花美食节



泰味美食节

#### 消防演习



上海总部园区每年11月都会组织全员消防演习,以加强员工的消防安全意识,提高应对火灾的能力。演习中,员工听从指挥 有序撤离,并接受消防器材介绍和使用演练,提升自救应急能力。通过这一活动,员工在遇到火情时能迅速做出有效反应,确 保自身安全。



#### 员工满意度

如新高度重视员工体验与反馈,持续多年在全公司范围内开 展员工体验调研。为确保调研的匿名性,让员工真实表达, 如新采取了严格的反馈者保密机制。2022至2023年期间, 如新每年进行两次调研,得分均达到80分以上,平均参与 率高达 90%,相比同类型公司,如新的得分始终高于全球 平均,位列市场前列。

调研结束后,如新不仅分析分数整体结果,更重视每条员工

定性反馈。针对集中问题,相关部门会制定解决方案并推动 实施。同时,鼓励各部门的管理者分享总结团队调研结果, 与成员共同讨论改进方向。

以 2023 年为例,针对员工反馈的财务报销流程问题,人力 资源部门与财务部门紧密合作,整理反馈并立即跟进。财务 部门就报销凭证提交等问题提供情况说明和简化方案,通过 邮件与员工沟通,使该问题得到了妥善处理。

# 04环境篇 绿色新环境

在可持续发展战略的指导下,如新大力践行绿色运营理念,高度重视经营活动中的资源使用效率与环境管理。我们将绿色理念贯穿于产品全生命周期,降低污染物排放,推动企业绿色转型,致力于成为和谐美好社会的先行者。







# 气候领航,低碳新程

如新以"现在参与可持续行动,共同预见更好的明天"为自身可持续发展的使命,积极响应《联合国气候变化框架公约》,跟进国家双碳战略,利用行业特性和自身优势,不断探索以更负责任的方式利用地球资源,以达到自身低碳发展目标,打造企业与自然和谐共存的"美好明天"。

## 绿色守护, 环境管理智慧与实践

如新始终秉承可持续发展的核心理念,致力于推行绿色、低碳、循环和可持续的生产方式,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规规定。我们依据集团环境管理政策,如《环境政策》(Environmental Policy)《森林砍伐政策》(Deforestation Policy)《如新集团可持续发展承诺》《如新集团可持续发展政策》等,构建了如新专项环境管理体系。同时,为全面监管环境目标及成果的达成情况,公司设立环境、健康与安全(EHS)部门,并制定一系列环境管理制度,涵盖《环境因素控制程序》《能源与资源控制程序》《环境因素识别评价与更新管理程序》等,确保绿色发展理念深入公司经营的方方面面,有效保障环境合规的严格管控。

如新坚持践行集团绿色发展理念,遵循国际最佳实践打造产业及研发基地。如新全球总部建成时已获得新建筑 LEED 金奖认证,此后又有6个全球分公司的开发建设项目获得新建筑 LEED 金奖认证。如新执行与如新集团相同的绿色开发标准,通过将绿色设计、绿色施工、绿色运营融入到项目开发的各个环节中。如新上海新工厂项目通过了美国绿色建筑委员会的严格评估,预计将于2024年获得LEED 金奖认证,彰显了如新领先行业的绿色发展成就。

同时,如新也建立健全了符合国际标准的环境管理体系,报告期内,如新湖州生产基地获得了ISO 14001 环境管理体系认证,并遵循ISO 14001 指南中"计划、执行、检查、行动"模式,识别与环境相关的风险,进行持续改善,以提高公司整体的环境绩效。本报告期内,公司的资源使用对环境无重大影响,未发生任何违反环境保护相关法律法规的事件。





如新湖州生产基地 ISO 14001 体系认证

01 如新 ESG 管理 / 02 产品篇 / 03 社会篇 / **04 环境篇** / 05 治理篇 / 附录

## 气候变化,风险洞察与机遇展望

如新密切关注全球气候变化趋势,深刻意识到气候变化对企业带来的影响,将气候变化纳入本公司 ESG 管理制度和日常工作重点之中,负责任地开展业务,评估并识别气候变化的风险和机遇。我们以实体风险和转型风险为着力点,建立气候变化管理框架,由绿色委员会和高级管理层对相关风险和机遇做出决策。



◆湖州生产基地披露碳排放 及能源消耗数据并接受第 三方机构核查和鉴证 ◆如新湖州生产基地以 2021 年为基准年,设立能源 / 碳排放目标, 计划在 2030 年实现减少 30% 的范围—和范围二的碳排放



◆公司与内外部相关方积极合作,最大程度降低重大 气候变化风险带来的影响

◆邀请权威第三方机构开展碳核查



◆识别外部和内部影响

◆结合公司自身及价值链运营,对气候变化风险和机遇的重要性以及影响进行分析



- ◆将气候相关问题治理纳入整体 ESG 架构中
- ◆如新绿色委员会(Green Committee)积极参与气候变化管理
- ◆湖州生产基地制定应对气候风险制度,如《破坏臭氧层物质控制管理制度》 《自然灾害应急预案》等

针对识别出的气候变化相关风险,如新积极开展应对处理。在急性风险方面,如新建立针对性的应急处理预案,并开展环境事件应急演练比赛。报告期内,如新 EHS 部门代表公司参与 2023 年度环境应急预案比赛并获得一等奖的好成绩。通过竞技比赛和事故专项演练的形式,公司增强了全体团共对于环境突发事故的紧急应对和日常环保知识储备。



如新上海比赛荣誉证书

#### 附录

## 应对气候变化,共创绿色新篇章

如新为实现碳中和,碳达峰的可持续发展目标,坚定不移地 秉承着如新精神,不断优化气候变化管理体系,积极应对气 候变化,提高能源使用效率,增强社会气候恢复力。

降低能源消耗是实现公司碳减排目标的核心关键。如新将碳 达峰和碳中和愿景转化为实际行动,在双碳背景影响下,建 立《能源节约管理制度》,不断提高生产和日常运营中能源 效率,以实现降低能耗目标。 报告期内,如新设立碳排放/能源使用目标,暨以 2021 年为基准年,如新湖州生产基地到 2030 年计划实现减少 30% 范围一和范围二的碳排放。同时,湖州生产基地将分阶段实行节能减排计划,逐步实现自身"零碳工厂"和"零碳产品"目标,以绿色,节能,低碳,循环制造确保产品品质和企业可持续性发展。



- ◆循环水系统改造、蒸汽冷凝水换热
- ◆减少直接与间接碳排 201.5 吨二氧化碳 / 年
- ◆完成 ISO 14064 体系认证,并以 2021 年为基准年开展碳核查
- ◆开展工艺改进项目: 如新立植提蒸汽冷凝水利用、灵芝水提浸膏喷雾工艺改进
- ◆优先选择零碳工厂和零碳产品
- ◆供应商评分纳入可持续发展项





- ◆实施光伏安装 绿电项目,预计减少间接碳排放约 923 吨二氧化碳 / 年,占总排放量 22.3%
- ◆运用蒸汽浓缩改为膜浓缩 节汽项目,预计减少间接碳排放约 296.5 吨二氧化碳 / 年,占总排放量 7.16%
- ◆计划 PASS 2060 认证,实现工厂碳中和及零碳工厂
- ◆计划 ISO 14067 认证, 部分产品可实现零碳产品



如新湖州生产基地可持续性发展5年规划

如新主要能源使用类型为蒸汽、天然气和电力消耗。我们制定《能源与资源控制程序》,搭建了系统性的综合管理结构,以提高整体能源使用效率、减少能源消耗。

为更好地管理生产经营中产生的碳排放,我们积极开展碳足迹管理,如新将湖州生产基地的碳排放核查纳入温室气体排放核查范围中,并邀请专业的第三方机构进行碳排放数据核验,采取更具针对性的低碳措施。

报告期内,湖州生产基地获评"湖州市环境风险等级低风险企业",并已获得温室气体 ISO 14064 体系认证以及国家级绿色工厂认证,通过配备并使用全球标准的运营系统与环保社保,进一步实现公司节能减排的目标。



如新 ISO14064 体系认证书

#### 奉贤生产基地锅炉改造

2023 年如新奉贤新生产基地采购富尔顿锅炉,配置的烟气 余热回收装置采用模块式标准化设计,锅炉整体热效率可提 高 5% 左右,大于 93%。锅炉额定负荷正常运行时每小时可 降低燃料消耗量约 30 立方米。如果按天然气 4.30 元立方米、 每天运行 8 小时,一年 250 个工作日计算,每年可节省燃料 费 25.8 万,节省 116 吨碳排放。



30 立方米

锅炉额定负荷正常运行时每小时可降 低燃料消耗量约

#### 奉贤生产基地光伏项目



利用厂房屋顶共计面积约 9,000 平方米安装光伏发电。通过光伏系统仿真模拟软件(PVSYST)模拟计算出冬至日早上 8 点到下午 3 点不遮阴的情况下,进行光伏组件排布,综合组件排布下来,安装共计 1,818 块 550 瓦单晶高效光伏组件,总装机容量为 1,300 KWP 峰值总功率。

## 资源管理,永续蓝图

如新长期在减少污染物的排放作出持续努力,力 图追求环境保护与企业发展和谐共生,以实现宏 伟的共赢愿景。我们坚守如新集团的可持续发展 战略,设立打造零废弃物场所,将资源效率置于 首位,全面提升综合资源管理能力,愿与全人类 一起迈向更加绿色、可持续的未来。

## 水资源高效利用, 守护蓝色珍宝

水资源使用始终是如新高度重视的核心议题。我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规,制定《生产用水管理制度》,确保水资源的科学、合理、高效利用。我们致力于水资源的节约与循环利用,以实际行动守护这一宝贵的自然资源,为构建水资源可持续利用的未来贡献力量。

报告期内,如新开展一系列的节水举措:

### 奉贤生产基地

- ◆新工厂配制区域增加在线清洗(CIP)和蒸汽消毒(SIP)系统,提高清洗消毒效率的同时,也降低了能耗,节水效果显著,用水量只有原来的1/4左右。
- ◆园区厂房收集雨水通过降解沉淀处理后可进行绿化 灌溉等,减少水费和排污费用,避免内涝,改善生态 环境,有着良好的节水效能和环境效益。



如新生产基地节约水资源举措

#### 湖州生产基地

◆生产基地车间实施蒸汽冷凝水的回收利用,对高于60℃的冷凝水采取再加热技术,把生产用的纯化水进行预热升温,进行再利用。该举措可实现每生产1吨原料节约蒸汽用量0.5T。同时,对于低于60℃的冷凝水,基地可用于设备清洗,整个操作流程大大节约了基地的工业用水量,实现自身节约水资源的目标。

01 如新 ESG 管理

02 产品篇

03 社会篇

04 环境篇

05 治理

理筥

附号

## 绿色包材应用,引领环保新风尚

2021 至 2023 间,本公司凭借卓越的技术创新,深刻践行了绿色包装理念,同时也设定了未来三年宏伟目标和遵循"5R"原则,特别强调生产生活材料的"可回收、可循环、再利用",大幅减少产品初次和二次包装数量,实现包装全面优化,减少资源浪费。报告期内,公司产品所采用的部分原材料获得了森林可持续经营(FSC)和森林认证认可计划体系(PEFC)双重认证,以脚踏实地的行动全面达成可持续经营的企业目标。

为进一步减少产品包装中的塑料和纸张用量,将减塑渗透进整个价值链环节,真正推动包材可循环、可重复利用和可降解,我们从包装轻量化、材料环保化、工艺优化三个方向着手,在各类产品中设计和使用可持续包装,为地球减负。

#### 包装轻量化

- ◆ AgeLOC 净化凝露 / 舒活凝露包装升级改良,移除塑料托盘缩减彩盒尺寸
- ◆ AgeLOC 修身美颜 Spa 脸部套装通过包装升级及调整为单机销售,减少了纸张使用和塑料使用

#### 材料环保化

- ◆荟萃善秀 3.0 版本瓶身采用 100% 可再生塑料 (PCR),配套软管制使用约 30%-35% 的消费后再生塑料,中国大陆使用了 35%-40% 消费后再生塑料
- ◆艾蒲升级系列通过将外包装从瓶装调整为环境友好型的软管包装, 其中 Epoch 身体乳的包装用料已减少 70%
- ◆空瓶回收之后做产品,二次利用

#### 包装工艺优化

- ◆彩盒表面去除烫印、贴标等类型工艺, 实现彩盒纸张可回收
- ◆旗下已有 17 款产品不再使用外包装塑封膜,后续将有更多品相产品正在进行去除收缩膜的评估中





01 如新 ESG 管理

2 产品篇

03 社会篇

04 环境篇

05 治理

## 绿色办公,打造低碳新环境

如新持续倡导和践行绿色办公理念,我们积极实行"Go Green"项目,在每天的工作和生活中强化全体员工环境保护意识, 共建美好绿色办公环境。

🖺 衣来衣往

◆鼓励员工参加闲置衣物置换活动

№ 电梯停运

◆每月电梯停运1天,倡导员工走楼梯,用行走传递绿色正能量

🛆 光盘行动

◆每月1次光盘日,倡导员工适量取餐,避免食物浪费

, 素食E ◆餐厅每月策划素食节,为选择素食顾客赠送"小绿"积分卡,每次活动可节约 70 千克肉类,年累计节约达 840 千克,为环保事业贡献力量

🔓 双面打印

◆杜绝纸张浪费,鼓励员工设置默认双面打印

🔎 绿色领庭

◆鼓励员工将工作中产生的废弃纸箱和闲置包装袋集中回收再利用,平均每月回收纸箱约 300 个

🖟 环保不"瓶"凡

◆鼓励员工将空投放到回收点,集中处理后善款作为爱心善款捐赠

自 自带水杯

◆鼓励员工自带水杯 / 马克杯,园区内不提供一次性纸杯

→ 净桌行动

◆提醒大家在日常下班后及时清理桌面,关闭投影等,从身边力所能及的小事做起支持环保

□ 无纸化办公

◆公司 2022 年 7 月上线电子签功能,从合同起草、发送到审批盖章全流程电子化,减少纸张浪费, 降低文档打印、寄送及管理成本

丽垃圾分类

◆各楼层设置分类垃圾桶,在日常生活中落实垃圾分类教育,在实践中学习

"Go Green"项目

#### GO GREEN衣来衣往及闲置袋回收



为了践行如新环保理念,资源循环利用,GCIP 每年开展"衣来衣往"及闲置袋回收活动,在 2022 年 10 月 8 日至 11 月 8 日、2023 年 4 月 24 日至 28 日开展的两次活动中,共计回收了 1,254 件旧衣、613 个闲置袋。







1,254

开展的两次活动中,共计回收了

013个月置袋

如新鼓励员工绿色出行,通过公司的商务班车模式实现零租车目标,鼓励员工乘坐公共交通外出,减少私家车出行。同时,公司优化接驳车的线路,减少车辆运行距离,以实现减少尾气排放的目标。

## 排放管理,无废新生

如新致力于打造环境友好型的绿色企业,遵循运营所在地的法律法规,加强对废弃物的循环利用和无害化处理,确保企业生产运营各个环节的排放管理得到有效管控,实现绿色发展。

## 废气废水管理, 绿色排放新举措

本公司始终坚守合规透明的排放管理原则,制定了《环境因素控制程序》《水污染防治管理程序》《空气污染防治管理程序》等内部制度文件,以确保排放管理工作落到实处。我们定期对废气,废水排放情况进行检测与分析,积极采取减排措施,有效降低整体污染物排放量,为构建清洁、绿色的生产环境贡献力量。

#### 湖州生产基地: 废水排放在线监测站房



报告期内,湖州生产基地废水排放在线监测站房进行标准化建设,新增视频监控与分瓶采样仪,确保在线数据的准确性和可追溯性。同时,湖州生产基地是2022年湖州市"污水零直排"项目首批通过验收的企业。

## 废弃物管理, 优化资源利用新策略

如新将打造零废弃物场所视为可持续战略的重要部分,严格 遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学 品储存管理规定》《危废物处理规定》等法律法规,制定内部《废 弃物污染防治管理程序》,并积极与外部开展循环经济合作, 探索废弃物管理方式,为绿色生态做出有利贡献。

本公司废弃物主要包括办公垃圾,生活垃圾以及生产基地的固废。我们会对这些无害废弃物暂时存放在合适位置,并通过垃圾回收站进行集中收集和处理,以免造成环境污染。同

时,为确保废弃物得到妥善管理,公司积极开展废弃物分类处理举措,保证废弃物的储存、运输、处置满足内部的管理规定及法律法规要求。

对于可以二次利用的固废,我们与专业的第三方公司合作, 以多种形式变废为宝:例如将废弃物制作成玻璃瓶和车蜡; 将可回收废料统一由外包公司进行处理;在湖州生产基地, 我们对可以利用的固废进行堆肥处理。报告期内,如新生产 基地暂无危险废弃物产生。

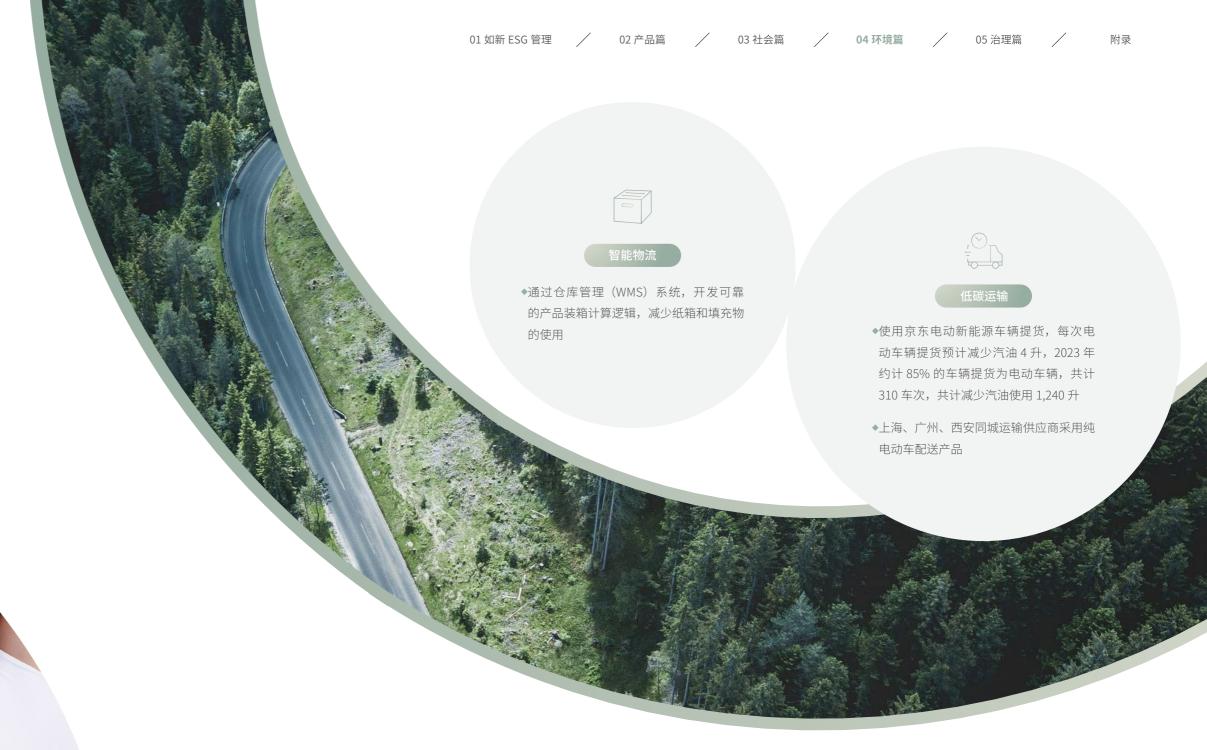


## 绿色物流,畅通未来

如新为进一步实现可持续理念,积极开展数字化 转型,采用集成智能化技术手段,打造物流过程 中的智能物流、绿色低碳运输和绿色仓储全价值 链,提高物流效率。

## 绿色运输,环保物流新典范

报告期内,我们积极创新物流技术,精心优化物流环节,对 如新制造体系的后端进行了全面升级,为双碳战略的实现提 供了强有力的支持。一系列绿色物流举措的推出和实施,有 力推动了公司绿色转型的进程。



/ 03 社会篇

## 物料使用,提升效率新境界

在物流运输环节,我们积极推行和实施了一系列资源节约与 物料优化举措。公司始终优先考虑与同样持有可持续发展理 念的伙伴合作,始终坚持将可持续发展置于首位,始终寻求 共同完善回收市场的物流方案,最大限度地减少废弃物料的 产生,为构建资源循环利用的物流体系贡献力量。

2022年, 我们针对部分 A1 箱型用 F1 箱型进行替换, 相应 填充物减少(气泡膜等)60%左右,全年共使用F1纸箱 97,685 个,降低塑料包材共计1.172 吨。2023 年,我们针 对部分 A1 箱型用 B1 箱型进行替换,相应填充物减少(气泡 膜等) 40% 左右,全年共使用 B1 纸箱 330,704 个,降低塑 料包材共计 2.646 吨。



60%左右

我们针对部分 A1 箱型用 F1 箱型进行替换,相应填充 物减少(气泡膜等)

97,685, 1.172

全年共使用 F1 纸箱

减少使用塑料包材共计

330,704, 2.646

2023 年,全年共使用 B1 纸箱

减少使用塑料包材共计

## 物料使用

- ▼ 物流拣货清单使用 100% 回收废纸环保再 生纸及热敏打印面单
- ▼ 通过使用再生 A4 纸代替原浆 A4 纸
- ▼ 取消部分箱型打包带使用,减少塑料制品
- ▼ 缩小封箱带尺寸
- ✓ 采用环保充气气囊
- ▼ 员工福利领取使用产品回收箱,并循环回 收使用

## 绿色仓储,引领行业新高度

在仓储物流方面,如新谱写了智能化仓储新篇章。我们通 过使用可视化数据分析(Tableau)平台,对全国仓储进行 分析和优化,提高仓储货架的使用率,使库存流通和分布 更合理、高效。智能化自动存储架也帮助公司进一步提高 了工作效率,在减少人工成本的同时,增加时效、降低风险。 报告期内,如新对华东仓1号库和10号库照明设备进行更 新,高压氛灯更换成 LED 灯,加强节能改造,为净零排放 添砖加瓦。



# 05 治理篇

# 稳健新治理

如新深知合规经营永远是企业必须坚守的生存之道。如新不忘初心,将合规运营,风险管理以及经销商管理作为当前公司的第一要务,通过建立健全合规管理体系、加强内外部利益沟通和监督手段、完善廉洁自律政策等手段,降低商业道德风险,切实维护各利益相关方利益。公司将可持续发展融入公司发展规划,携手共建更美好的社会。



## 合规运营,稳健运营

合规经营是企业可持续发展的前提。公司严格遵守 运营地适用的法律法规,持续完善合规和风险管 理体系,积极保障自身与经销商之间的合法权益。

## 企业合规管理,筑牢法治基石

如新通过制定《合规体系建设》构建了一套全面而严谨的如新大中华合规体系,确保公司运营始终遵循法律法规,树立行业合规典范。公司特设纪律委员会,负责合规管理工作的组织、协调和监督,积极引领诚信、政治的优良文化风尚,并推动公司合规项目持续优化升级。纪律委员会为各部门的日常合规管理工作提供精准指导和有力监督,确保公司合规运营水平不断提升,为公司的稳健发展奠定坚实基础。



报告期内,公司面向全体员工积极开展合规培训以及文化建设活动,我们将不同主题的合规文化建设纳入每一个季度的合规培训活动中,充分保障每一位员工都能深入了解和掌握公司诚信经营守则。

如新 2022 至 2023 年合规通信活动开展如下:

2022 年合规文化通信			
礼品及招待	介绍并宣传处理礼物活动时应作出的适当 判断,确保诚信及链接,避免利益冲突		
商业贿赂	宣传并解释何种行为为商业贿赂		
商业尽职调查	解释为什么需要做商业尽职调查		
耿于直言和反对报复	宣传敢于直言和反对报复的正能量,公开 宣传举报合规渠道		

2023 年合规文化通信				
道德与纪律委员会	宣传如新道德与纪律委员会的职能			
合规体系	介绍如新合规体系,以"风险识别 - 风险管理 - 持续改进"确保合规管理的正面循环			
从心而善,守矩不渝	鼓励全体员工加入善的力量行动中,严 格监管并甄别慈善项目的合规性和公司 的行善理念			
"做有趣的,正确的事" 主题合规游园会	让员工通过丰富有趣的游戏增进反腐败、 数据保护、知识产权、内部控制流程的 了解,提升合规文化的认同度及认知度			

合规通信活动

# 善的力量 持续改善的优良合规文化 合规风险评估 合规政策和流程 合规审核及监 合规举报及调查 合规组织 高层合规领导力

如新大中华区合规体系

## 经销商管理,共筑商业文明

如新高度重视与事业经营伙伴的紧密合作, 积极对标行业 最佳实践,制定并贯彻一系列严谨的制度,包括《直销管 理条例》《禁止传销条例》《如新约法》《社交媒体使用 指南》《经销商展业指引》等一系列制度,并对经销商开

展一系列合规培训举措,规范日常业务决策和执行过程中 事业经营伙伴的行为管理和商业道德,共同营造一个诚信、 透明的商业氛围。

#### 开市审查



- ◆反复调查和核实事业经营伙伴开市资格,通过后方可签署合同
- ◆通过第三方供应商道琼斯对首次成为如新经营伙伴的资质进行筛查,根据筛查情况进行相应流程跟进

#### 经营监管



- ◆日常监管事业经营伙伴及经营活动,包括舆情抓取、业务发展健康性审计、经销商监管、实地和电话拜访等
- ◆开展商德教育培训班,提高全体事业经营伙伴商德意识
- ◆采取多渠道监管方式,例如开放投诉渠道,实时监管网络平台,成立如新事业经营伙伴行为审查委员会

#### 考核与违规处理



◆严格要求按照公司约法约束个人行为,对违规案例进行内部审查与处罚,严厉打击扰乱市场行为, 确保公平性与合理性

#### 事业经营伙伴商德规范流程

此外,如新还落实了事业经营伙伴会议与经营场所两大规范,从会议报备、会议资料审核和会议开展三个环节进行规范管理。 对于经营场所,我们综合运用定期电话和实地拜访相结合的方式,对事业经营伙伴场所进行排查,反复强调公司对商德的重视。

#### 会议报备



- ◆所有事业经营伙伴在开展线上 线下会议前需要进行会议报备
- ◆禁止未经报备的会议擅自举办

#### 会议资料审核

合法权益



- ◆多层审核会议材料,禁止对相 关产品夸大宣传,维护消费者
- ◆2022-2023年,报备会议资料审 查率达到 100%



#### 会议开展

- ◆落实会议开展和参与人员规范:
- ◆2022-2023年, 共进行近18万 条会前规范提醒,事业经营伙伴 共签署 1,116 场会议规范承诺书



#### "有温度服务"项目



2023年,如新开展"有温度服务"项目,去到偏远地区,对事业经营伙伴进行规范讲座、交流。全年共完成交流会 6 场,涉 及 4 个城市 3 个市场,项目满意度达到 100%。





## 筑牢防线,应对未来挑战

为构建支撑企业经营和诚信建设的风险管理机制,确保风险管理体系有效运作,如新制定了《风险管理手册》,以优化内部控 制体系,实现对内外部风险的管理和应对,坚持"走出去"与"引进来"相结合的精神,推动高质量发展,营造良好运营环境。

与外部专业机构,同行交流, 了解当下风险管理的痛点



#### 引进来

引进外部专家、专业机构以及 律师意见,为高层风险管理决 策和工作提供可靠性参考

同时,为进一步加强自身风险管控和识别工作,2022-2023年,公司重点从风险法律法规、合规审计和产品审阅入手,开展信 息收集工作,确保如新在风险管理层面上与时俱进。

#### 新法规变化更新



- ◆按季度收集涉及法律职能部门 在其地区/市场和其他责任领域 任何"法律和监管变化"
- ◆根据资料收集同步到全球总部

#### 合规审计项目



- ◆全球总部收集如新各个市场的 监管架构、政策、系统、第三 方管理、培训及调查情况
- ◆聘请专业第三方机构根据收集 信息优化制度规定

#### 产品领用审阅项目



- ◆对不涉及额外审阅产品进行抽 查,了解是否有可以优化现有 流程的情况
- ◆更新产品领用表格和细化产品 领用标准
- ◆新增人员对产品申请表和审批. 情况复核,复核通过才可以安 排发货

如新风险管控和识别工作

## 廉洁自律,诚信经营

如新矢志不渝地践行高标准的诚信道德,坚守反贪腐的商业底线,与各方携手,共同缔造一个健康、 良好的商业生态环境,为行业的可持续发展贡献力量。

## 廉洁自律,铸就清风正气

如新严格遵守如新集团《全球反腐败政策》,根据大中华区 的实际经营情况,构建并不断完善《中国大陆反腐败反贿赂 补充政策》《员工行为准则》等一系列反贪腐制度指引,建 立如新大中华区反贪腐管理体系,进一步夯实如新商业道德 防线,推动廉洁自律成为企业文化的重要组成部分,为行业 的健康反战贡献积极力量。

报告期内,如新成立调查委员会,结合合规部、财务部、人力 资源部、审计部和法务部成员,召开调查委员会会议,探讨公 司内部案件的一些调查流程和情况,并决定是否需要上升到纪 律委员会进行讨论,进一步对反腐败问题进行有效管控。

报告期内,公司开展多项不同层面的反腐败合规培训,覆盖 全体员工、供应商以及事业经营伙伴,帮助他们健康、稳健 地发展事业。未来, 如新将会持续将商德合规作为重点方向, 为和谐稳定的社会环境做出自己的一份贡献。



### 2023年度大中华区反腐败合规培训

2023年12月12日,整个大中华区400多位来自大陆和港澳台的员工以线上或线下的方式参与了2023年度大中华反腐败合规培训,内容包括就国内外反腐败政策和案例进行了热烈的讨论。





## 举报人保护,筑牢安全屏障

为切实保障客户、事业经营伙伴以及利益相关方的合法利益,如新特设多样化的举报渠道。公司重视并倾听大家的声音,促进公正与透明的商业环境。我们广开言路,重视每一条举报信息,通过合规热线、健康职场热线、在线举报、直接汇报机制、违规举报信箱、张贴举报渠道海报等方式,保障举报途径广泛覆盖、畅通无阻。此外,我们还特别增设二维码举报方式,方便内外部人士随时随地进行举报,进一步提升了举报的便捷性和效率。我们承诺,将认真倾听、及时处理每一条举报信息,以实际行动维护公平正义,共筑和谐商业生态。

#### 如新现有举报渠道如下:

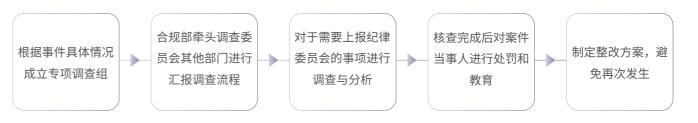
#### 投诉举报渠道

如新开放了便捷的投诉渠道,事业经营伙伴可以通过电话或者邮箱的方式向如新反馈市场违规问题:

400 热线(400-004-5678,转拨3)

ANTIPD@nuskin.com, cncompliance@nuskin.com 48hrs reply china@nuskin.com 秉持着快速高效的处理原则,如新会在接收到相关投诉的2个工作日内回复投诉人并进行后续的调查与处理。

同时,公司设立举报人保护制度,明确规定在举报调查过程中不得暴露举报人身份,不公开任何举报材料,不得向调查组以 外的人员透露调查内容和工作安排,保障举报人和被举报人的合法权益。



如新举报处理流程

## 商业道德,引领诚信经营

如新严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规,秉承着公平公正、严于律己的原则,不断增强全体员工、供应商和事业经营伙伴的商业道德文化建设以及合规意识。我们致力于打造一个诚信经营、廉洁自律的企业环境,让商业道德成为公司发展的坚实基础,引领行业新风尚,展现企业的高尚品格与卓越风范。

公司对供应商和事业经营伙伴践行高标准的诚信道德的商业 惯例,并设立多项廉洁行为管理举措,加强合作方的商业道 德规范,创造良好的合作环境。

报告期内,如新对供应商的商业道德管理举措如下:

#### 对供应商新增签署廉洁协议

廉洁协议设立 12 条廉洁条款,严厉禁止不诚信和不 廉洁行为,包含反贿赂反腐败条款,招投标条款, 利益冲突条款和不得提供现金条款等,预防商务往 来的违法违规行为发生

#### 外部供应商大会宣传如新**合规文化** 和如新合规政策

与供应商分享如新合规准则,包括礼品 宴请政策,供应商引入环节和执行环节 注意事项

#### 供应商黑名单制度

黑名单制度设定进入如新黑名单的情形和 流程,规范采购平台的供应商管理,保持 良好的供应商竞争机制,避免不规范供应 商为如新提供服务

#### 供应商资质筛查

所有供应商引入采购数字化 (Coupa) 系统进行管控,并开展供应商风险调查流程,对供应商风险进行识别分级。高风险供应商需进行额外调查流程,对反腐败和合同标超过 10 万美金的供应商进行额外合规审核以及商业信誉表格审核

如新供应商商业道德举措

 同时,如新也积极对外宣传自身商业道德和合规行为,在严格自身的同时,与事业经营伙伴共同成长,竭力提升商业道德管理 程序的清晰度、全面度和透明度,将良好的商业道德行为深植于事业经营伙伴心中。

#### 商德规范和合规宣传



如新每月通过官方微信公众号如新 V 人生、企业微信、如新官网及如新商德官方微博等社交媒体平台发布不同专题的文章、漫画、H5 互动及商德简报。2022-2023 年期间,如新在官方平台共计发布 78 个培育素材,其中包括 29 篇微信文章、24 篇教育文章、12 篇商德 H5 互动、12 篇商德 漫画和一个商德视频。

2022-2023 年期间,如新共对 1,117 场经销商会议进行了规范监管,并对全国经销商进行了 46,782户/次电话拜访、5,292户/次实地巡访。



78.

如新在官方平台共计发布培育素材

1,1175

如新共对经销商会议进行了规范监管



# 附录

## 绩效指标表

## 经济绩效

指标	单位	2022	2023
营业收入	万元	230,950.29	201,116.99
利润总额	万元	20,594.71	19,484.01
纳税总额	万元	39,396.00	35,194.00
政府奖励 / 补贴	万元	3,484.66	376.90 <sup>4</sup>

#### 环境绩效

指标	单位	2022	2023
能源消耗	单位	2022	2023
自有车辆汽油使用量	升	24,597.19	25,676.91
天然气消耗总量	立方米	104,575.00	296,297.41
耗电总量	兆瓦时	6,256.78	7,260.14
单位营收耗电量	兆瓦时 / 万元	0.03	0.04
水资源消耗			
取水量 5	立方米	97,430.00	90,653.00
排水量 6	立方米	46,349.00	41,194.00
单位营收耗水量	立方米 / 万元	0.42	0.45
单位营收废水排放量	立方米 / 万元	0.20	0.20
物料及包材使用			
制成品包材使用总量	吨	925.12	564.05
制成品所用包材的回收量	吨	0.57	0.54

<sup>4</sup>数据含政府补助和手续费返还。

#### 环境绩效

指标	单位	2022	2023
塑料填充物消耗量	吨	43.71	36.74
纸箱消耗量	吨	708.79	537.94
纸箱回收量	吨	25.71	21.48
制成品包材回收比例	%	0.06%	0.10%
纸箱回收比例	%	3.63%	3.99%
污染防治			
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	280.37	697.29
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,401.65	5,107.51
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,682.02	5,804.80
单位营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.02	0.03
氮氧化物排放量	千克	239.55	90.54
硫氧化物排放量	千克	0.13	3.30
颗粒物(PM)排放量	千克	56.31	47.72
(废水中) 悬浮物 (SS) 排放量	吨	0.52	0.45
(废水中)化学需氧量(COD)排放量	吨	1.93	1.68
(废水中)氨氮(NH3-N)排放量	吨	0.37	0.17
无害废弃物产生总量	吨	149.69	75.23
有害废弃物产生总量	吨	1.13	0.75
废弃物产生总量	吨	150.82	75.98
单位营收无害废弃物排放量	千克/万元	0.65	0.37
单位营收有害废弃物排放量	千克 / 万元	0.0049	0.0037

<sup>5</sup> 取水量数据包含湖州生产基地、奉贤生产基地、行政部门、优定点部门。

<sup>6</sup>排水量数据仅包含湖州生产基地、奉贤生产基地。

#### 社会绩效

+		2022	2022
指标	<u>早</u> 1业	2022	2023
员工雇佣			
女性员工数	人	602	457
男性员工数	人	284	213
员工总数	人	886	670
男性新进员工数	人	19	9
女性新进员工数	人	19	25
50 岁以上的新进员工人数	人	0	0
30 岁至 50 岁的新进员工人数	人	23	15
30 岁以下的新进员工人数	人	15	19
在中国大陆工作的新进员工人数	人	38	34
在港澳台及海外工作的新进员工人数	人	0	0
劳动合同制员工人数	人	883	667
劳务派遣制员工人数	人	0	0
其他雇佣形式员工数	人	3	3
50 岁以上的员工人数	人	60	63
30 岁至 50 岁的员工人数	人	715	530
30 岁以下的员工人数	人	111	77
在中国大陆工作的员工人数	人	886	670
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0
高级管理层员工人数	人	9	9
中级管理层员工人数	人	212	193
基层员工人数	人	665	468
高级管理层中本地员工人数	人	5	5
离职员工总数	人	211	250



指标	单位	2022	2023
男性员工离职人数	人	90	80
女性员工离职人数	人	121	170
劳动合同制员工离职人数	人	211	250
劳务派遣制员工离职人数	人	0	0
其他雇用形式员工离职人数	人	0	0
50 岁以上员工离职人数	人	19	15
30 至 50 岁员工离职人数	人	149	202
30 岁以下员工离职人数	人	43	33
在大陆工作的员工离职人数	人	211	250
在海外(含港澳台)工作的员工离职人数	人	0	0
员工流失率	%	19.23%	27.17%
男性员工流失率	%	24.06%	27.30%
女性员工流失率	%	20.10%	37.20%
劳动合同制员工流失率	%	19.23%	27.17%
劳务派遣制员工流失率	%	0%	0%
其他雇佣形式员工流失率	%	0%	0%
50 岁以上员工的流失率	%	24.05%	19.23%
30 岁至 50 岁员工的流失率	%	17.25%	27.60%
30 岁以下员工的流失率	%	27.92%	30.00%
在中国大陆的员工流失率	%	19.23%	27.17%
在海外(含港澳台)工作的员工流失率	%	0%	0%
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0
员工歧视事件总数	件	0	0
劳动纠纷事件数	件	0	0
员工少数民族人数	人	27	17



#### 社会绩效

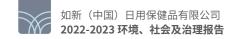
指标	单位	2022	2023
员工培训			
员工培训总支出	万元	62.95	33.57
接受培训的女员工人数(时期末)	人	602	457
接受培训的男员工人数(时期末)	人	284	213
接受培训的高级管理层员工数(时期末)	人	9	9
接受培训的中级管理层人数(时期末)	人	212	193
接受培训的基层员工人数(时期末)	人	665	468
员工培训覆盖率	%	100%	100%
培训覆盖的女性员工的比例	%	100%	100%
培训覆盖的男性员工的比例	%	100%	100%
培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100%	100%
培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100%	100%
培训覆盖的基层员工的比例	%	100%	100%
女员工接受培训的总时长(时期末)	小时	10,924.00	10,118.50
男员工接受培训的总时长(时期末)	小时	5,104.00	4,106.50
高级管理层员工接受培训的总时长(时期末)	小时	241.00	218.50
中级管理层员工接受培训的总时长(时期末)	小时	4,950.50	5,347.50
基层员工接受培训的总时长(时期末)	小时	10,836.50	8,659.00
员工接受培训平均小时数	小时	18.09	21.23
女员工接受培训平均小时数	小时	18.15	22.14
男员工接受培训平均小时数	小时	17.97	19.28
高级管理层接受培训平均小时数	小时	26.78	24.28
中级管理层接受培训平均小时数	小时	23.35	27.71
基层员工接受培训平均小时数	小时	16.30	18.50
接受定期绩效及职业发展考评的员工人数	人	886	670
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	0%	0%

#### 社会绩效

指标	单位	2022	2023
员工健康与安全			
接收正规安保培训的保安人员数	人	32	32
职业病风险岗位员工人数	人	68	64
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0
员工工伤导致的死亡数	件	0	0
员工严重后果工伤的数量	件	0	0
员工可记录的工作相关的健康问题案例数	件	0	0
产品与客户服务			
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事 件的总数	件	0	0
供应商管理			
大陆地区的供应商数	家	400	393
海外及港澳台地区的供应商数	家	4	5
供应商总数	家	404	398
开展环境影响评估的供应商数	家	9	9
开展社会影响评估的供应商数	家	2	2
当地供应商采购支出比例	%	55.88%	36.02%
社区与公益			
社会公益投入总金额	万元	1,987.70	2,867.94
社会公益投入金额(现金)7	万元	204.26	268.32
社会公益投入金额(非现金) <sup>8</sup>	万元	1,783.44	2,599.62

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup>包括如新公司对于其项目的现金捐赠、上海如新公益基金会对于其项目的现金捐赠。

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup>包括如新公司对于其项目的非现金捐赠、如新公司 BP 购买蜜儿餐由公司代为捐赠的金额。

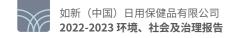


## 加入的行业协会和担任职位

组织 / 协会名称	公司或公司高层在其中所任职务 ———————
世界中医药学会联合会中药保健品专业委员会	常务理事单位
中国世界贸易组织研究会 (CWTO)	理事单位
中国外商投资企业协会 (CAEFI)	副会长单位
中国外商投资企业协会直销专业委员会	副会长单位
中国外资投资企业协会企业社会责任工作委员会	秘书处成员单位
中国广告协会	理事单位
中国国际商会 (CCOIC)	副会长单位
中国质量检验协会	副会长、副会长单位
中国国际投资促进会	副会长单位
中国国际投资促进会直销企业行业自律工作委员会	理事长单位
中国营养保健食品协会	副会长单位
北京日化协会	常务副理事长单位
上海市外商投资协会	副会长
浙江省保健品化妆品行业协会	副会长企业
天津市外商投资企业协会	理事单位
北京大学中国直销业发展研究中心	理事单位

## 荣誉和奖项

获奖时间 ——	获奖名称 ————————————————————————————————————	授奖部门 ————————————————————————————————————
2022年3月	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2022年7月	"2022 安心奖"年度智净洗脸仪	界面新闻
2022年7月	年度新锐责任企业	南方周末
2022年9月	全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
2022年9月	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
2022年9月	2022 低碳发展领军企业	中国国际投资促进会
2022年9月	质量金盾案例	中国质量新闻网
2022年9月	纪念杯奖	中国质量报刊社
2023年1月	企业社会责任绒花奖	北京商报
2023年3月	第五届高质量发展交流会年度质量典范企业	/
2023年1月	新锐创新力企业	新京报
2023年3月	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2023年6月	品牌价值领跑者	中国品牌建设促进会 中国品牌杂志
2023年9月	2023 年度质量金盾案例	中国质量报刊社 · 中国质量新闻网



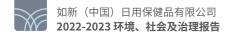
#### 获奖时间 获奖名称 授奖部门 2022 年度上海市节能减排优秀案例 上海市节能协会 2023年2月 湖南省青少年发展基金会 30 周年 2023年7月 湖南省青少年发展基金会 突出贡献者 商务部外资司、中国外商投资企业协会、全南县 商务部对口支援活动捐赠证书 2023年6月 人民政府 全国保健品行业质量领先品牌 中国质量检验协会 2023年9月 全国质量检验稳定合格产品 中国质量检验协会 2023年9月 2023年9月 全国质量诚信标杆企业 中国质量检验协会 2023年9月 绿色创新企业 中国国际投资促进会

## GRI 附录

披露项 ————————————————————————————————————	披露议题 ————————————————————————————————————	- 对应章节
	IX III IX KO	VIET 15
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进如新
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	走进如新
2-3	报告期、报告频率和联系人	走进如新
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动,价值链和其他业务关系	走进如新
2-7	员工	人才共进,赋能发展
2-8	员工之外的工作者	品牌共建,数字赋能
管治		
2-9	管治构架和组成	ESG 治理
2-10	最高管治机构提名和遴选	/
2-11	最高管治机构主席	/
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	/
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展战略
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展战略
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治架构的绩效评价	/
2-19	薪酬政策	/

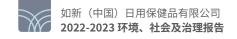
披露项 ————————————————————————————————————	披露议题 ————————————————————————————————————	对应章节 ————————————————————————————————————
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展理念
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	弥补负面影响的程序	廉洁自律,诚信经营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	廉洁自律,诚信经营
2-27	遵守法律法规	廉洁自律,诚信经营
2-28	协会的成员资格	品牌共建,数字赋能
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展战略
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展战略
3-2	实质性议题清单	可持续发展战略
3-3	实质性议题的管理	可持续发展战略
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录: 经济绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和 机遇	气候领航,低碳新程
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	附录: 经济绩效
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工 资之比	1
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	附录: 社会绩效

披露项 ————————————————————————————————————	披露议题 ————————————————————————————————————	对应章节
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	附录:社会绩效
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉洁自律,诚信经营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁自律,诚信经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	附录 - 社会绩效
GRI 206: 不当竞争行为 2016		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实 践的法律诉讼	廉洁自律,诚信经营
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	附录: 环境绩效
301-2	所用循环利用的进料	附录: 环境绩效
301-3	再生产品及其包装材料	资源管理,永续蓝图
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	附录: 环境绩效
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	附录: 环境绩效
302-4	降低能源消耗量	附录: 环境绩效
302-5	降低产品和服务的能源需求量	气候领航,低碳新程



披露项 ————————————————————————————————————	披露议题 ————————————————————————————————————	- 对应章节
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	资源管理,永续蓝图
303-3	取水	附录:环境绩效
303-4	排水	附录:环境绩效
303-5	耗水	附录:环境绩效
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生 物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运 营点	
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然 保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册 的物种	
GRI 305:排放 2016		
305-1	直接(范围 1)温室气体排放	附录:环境绩效
305-2	能源间接(范围 2)温室气体排放	附录:环境绩效
305-3	其他间接(范围 3)温室气体排放	附录:环境绩效
305-4	温室气体排放强度	附录: 环境绩效
305-5	温室气体减排量	附录:环境绩效
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
305-7	氮氧化物( $NO_x$ )、硫氧化物( $SO_x$ )和其他重大气体排放	附录: 环境绩效
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理,无废新生
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理,无废新生
306-3	产生的废弃物	附录:环境绩效

披露项 —————————————————————	- 披露议题	
306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理,无废新生
306-5	进入处置的废弃物	排放管理,无废新生
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购,绿色供应
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任采购,绿色供应
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	绩效指标表
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工) 的福利	人才共进,赋能发展
401-3	育儿假	人才共进,赋能发展
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	品质为本,安全先行
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	品质为本,安全先行
403-3	职业健康服务	品质为本,安全先行
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见 征询和沟通	品质为本,安全先行
403-5	工作者职业健康安全培训	品质为本,安全先行
403-6	促进工作者健康	品质为本,安全先行
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健 康安全影响	品质为本,安全先行
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	品质为本,安全先行
403-9	工伤	附录: 社会绩效
403-10	工作相关的健康问题	品质为本,安全先行
GRI 404:培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	绩效指标表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才共进,赋能发展



披露项 ————————————————————————————————————	披露议题 ————————————————————————————————————	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分 比	绩效指标表
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	人才共进,赋能发展
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	绩效指标表
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的 运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营 点和供应商	/
GRI 410:安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保 人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的 运营点	凝心聚诚,善行天下
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的 运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任采购,绿色供应
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	责任采购,绿色供应

	14-7-10167	-12-
披露项 ————————————————————————————————————	按露议题 ————————————————————————————————————	- 对应章节
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质为本,安全先行
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规 事件	品质为本,安全先行
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	研发驱动,日新月异
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	绩效指标表
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实 的投诉	绩效指标表