

NU SKIN



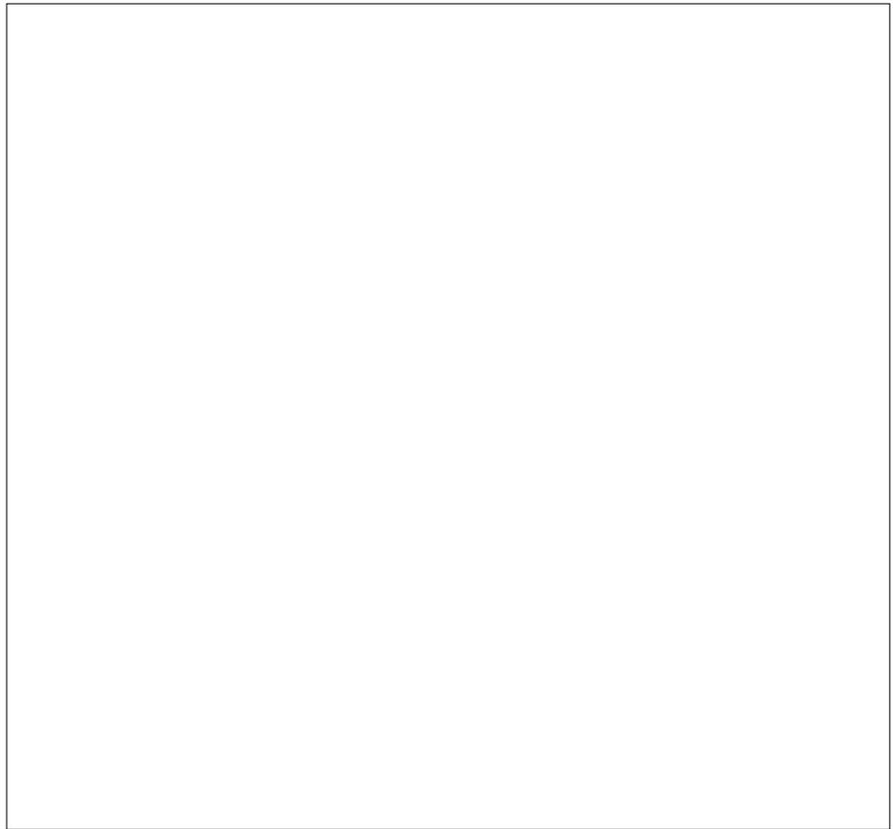
PRODUCT
CATALOG
产品目录

NU SKIN

如新(中国)日用保健品有限公司

中国上海市奉贤区南桥镇环城西路3000号(近环城北路)
电话: 8621-60173999
咨询热线: 400-004-5678
<http://china.nuskin.com>

内部资料·仅供参考·版权所有·不得翻印·仅限中国大陆市场
2021.10 86999537



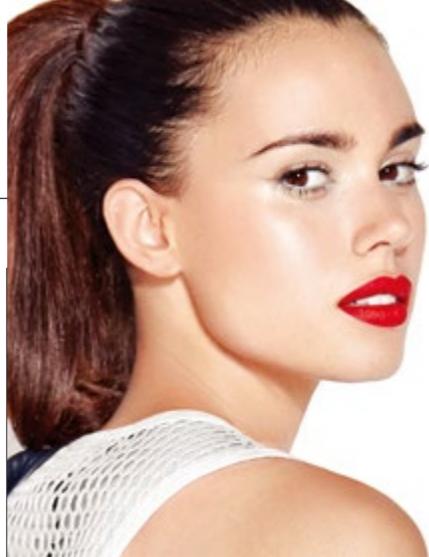


*Love NU
Products*



Contents

- 02 寻找您需要的产品
- 04 预见更好的自己
- 06 荟萃优质 纯然无瑕
- 08 创新科技 崭新时代
- 12 品质措施 质量把控
- 14 NU SKIN 历年创新里程碑
- 16  ageLOC
- 18 ageLOC 美容仪器系列
- 20 ageLOC Boost 光鲜细润一触肌活
- 30 ageLOC LumiSpa 2分钟* 旋出Q弹心动肌



- 36 ageLOC Me 新智我主义 开启护肤新革命
- 46 ageLOC Galvanic Spa 10分钟* 见证肌因美丽未来
- 52 ageLOC Nutriol 年轻新“发”则，一机*就搞定
- 56 ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA 能量蓝珍珠精修小V脸
- 60 ageLOC Eye Cream 一笔冰润睛彩亮眼
- 64 ageLOC Transformation System 7天焕8新
- 70 ageLOC Essentials 肌因之美 油然绽放
- 76 ageLOC TR90 90天重启人生计划
- 82 ageLOC R² 日新夜清 畅快生活
- 86  NU SKIN

如新 NU SKIN 个人保养品系列，打造属于您的护肤方案，帮助多方位唤醒年轻美肌，展现迷人魅力光彩。



- 88 Nutrientials Bioadaptive Skin Care 荟萃纯然 日见美肌
- 96 Masks and Exfoliators 经典传承 口碑之选
- 100 Clear Action 呵护痘肌 追寻净亮美颜
- 104 Nu Skin Scion 集自然之精华 享受悉心呵护
- 108 Tru Face 持续使用 带来全新体验
- 112 Tri-Phasic White System 三阶段精准美白
- 118 Epoch 源于古老智慧 取自自然之力 守护身体每寸肌肤
- 124 Sunright 不惧阳光 肆意出行
- 128 Colour by Nu Skin 纯萃美学 肌肤之衣
- 134 Body Care 经典肌肤护理 品质始终为你
- 140  PHARMANEX 致力为现代人提供以先进科学为基础的营养产品。
- 142 Biophotonic Scanner 生物光学技术
- 144 Lifepak 营养关爱 加油喝彩
- 148 Fresh Clear 吐纳清盈，一“举”三得*
- 152 Pharmanex Balance+ 常紫久安
- 156 Probiotics 150亿活的益生菌 益活每一天
- 160 Beauty Focus Collagen+ 胶原水光 一步到位
- 164 g3 营养美味 活力满满
- 170 Protein Powder 美味优质蛋白 随时为身体加油
- 174 Omega-3 辅助降血脂 尽心呵护
- 178 CoQ10 增强免疫 用心呵护
- 182 Tēgreen 97 抗氧化 舒享自在生活
- 186 ReishiMax GLp 增强免疫力 传承精粹
- 190 Bee Pollen 免疫调节 优享呵护
- 194 CordyMax CS-4 缓解体力疲劳 优享精彩生活
- 198 BioGinkgo 27/7 辅助改善记忆 呵护美好记忆
- 202 Red Yeast Rice 辅助降血脂 悦享生活
- 206 Starter Immune Optimum Kit 启动活力 赢过每一天
- 212 VitaMeal 关爱儿童 呵护身心成长
- 208  智汇星
- 208 Mighty Minds 开启智汇“藻”人一步

* 2分钟为每次推荐使用时间

* 10分钟为每次推荐使用时间

* 一机就搞定指 Spa 机搭配 ageLOC Nutriol 健发滋养液，有滋养、护理头皮、健发等多种功效。使用效果因人而异

* “三得”指的是可补充“金银花粉、西兰花种子提取物、罗汉果提取物”这三种成分



寻找您需要的产品

ageLOC

美容仪器及周边

- P22 如新瓷光轻享套装
- P22 如新 ageLOC Me 瓷光焕亮
- P22 如新 ageLOC Me 瓷光焕亮蜜套装置
- P22 ageLOC 黄金生态圈家庭套装
- P28 新动护肤导头（加强型）
- P28 新动护肤导头（基础型）
- P28 新动护肤导头（轻柔型）
- P32 如新多效呵护套装
- P32 新动睛采眼部护理套装
- P38 ageLOC Me 新智我仪器套装
- P38 ageLOC Me 新智我智芯组合
- P38 ageLOC Me 新智我奢享套装
- P38 ageLOC Me 新智我智芯三套装（仅限忠诚顾客购买）
- P38 ageLOC Me 新智我智芯组合（仅限忠诚顾客购买）
- P44 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装
- P45 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜轻享套装
- P45 ageLOC 美颜导头
- P45 美体导头
- P45 重点修护导头
- P45 健发导头
- P49 ageLOC Galvanic Spa 美体套装
- P49 ageLOC Galvanic Spa 美体轻享套装

护肤

清洁爽肤

- P28 如新新动轻享套装
- P28 新动 90 天套装系列
- P29 新动轻柔净肤露（适用柔嫩肌肤）
- P29 新动控油净肤露（适用油性肌肤）
- P29 新动保湿净肤霜（适用干性肌肤）
- P29 新动平衡净肤露（适用中性及混合性肌肤）
- P29 新动清痘净肤露（适用痘痘肌肤）
- P69 如新 ageLOC 洁面调理摩丝

日夜乳霜

- P69 如新 ageLOC 日霜
- P69 如新 ageLOC 晚霜

眼周呵护

- P32 新动睛采眼霜
- P32 新动睛采眼部护理导头（两支装）
- P63 如新 ageLOC 睛致按摩眼霜

修护精华

- P45 如新 ageLOC 净化凝露 / 舒活凝露
- P45 ageLOC Galvanic Spa 30 天补给套装
- P59 如新 ageLOC 活颜倍弹源液
- P69 如新 ageLOC 精华液
- P75 如新 ageLOC 玫瑰精油
- P75 如新 ageLOC 茉莉精油
- P75 如新 ageLOC 舒缓精油
- P75 如新 ageLOC 活力精油
- P75 如新 ageLOC 精护油

全身护理

- P49 如新 ageLOC 紧致凝胶
- P49 如新 ageLOC 紧肤乳

面膜

- P45 如新 ageLOC 赋能肌活面膜

健发丰盈

- P55 ageLOC Nutriol 滋养洗发水
- P55 ageLOC Nutriol 修护润发素
- P55 ageLOC Nutriol 健发滋养液
- P55 ageLOC Galvanic Spa 健发丰盈套装
- P55 ageLOC 健发补给套装

健康管理

体型管理

- P80 ageLOC TR90™ V 身优惠计划
- P80 ageLOC TR90 启然固体饮料
- P81 ageLOC TR90 匀致牌茶多酚厚补胶囊
- P81 ageLOC TR90 星沛固体饮料
- P81 ageLOC TR90 均适奶昔固体饮料

提升活力

- P85 ageLOC R⁺ 复沛组合单盒装
- P85 ageLOC R⁺ 复沛组合双盒装

NU SKIN

护肤

清洁爽肤

- P93 萃萃善秀® 日新悦意微胶净肤水
- P93 萃萃善秀® 耀你好看清滢焕肤水
- P93 萃萃善秀® 无油无虑平衡爽肤水
- P93 萃萃善秀® 即可净润洁面乳
- P93 萃萃善秀® 即可清爽洁面啫喱
- P95 如新滋润喷雾液
- P103 如新净肤洁面摩丝
- P103 如新净肤爽肤水
- P117 如新莹白三效洁面乳
- P117 如新莹透三效爽肤水

日夜乳霜

- P95 萃萃善秀® 水感加分水漾啫喱
- P95 萃萃善秀® 全日保湿水润面霜
- P95 萃萃善秀® 水肌物语盈润面霜
- P95 萃萃善秀® 明眸善睐睛灿眼霜
- P99 如新湿凝霜
- P99 如新滋润面霜
- P99 如新芦荟润肤啫喱
- P103 如新净肤晚间修护露
- P103 如新净肤日间修护凝胶
- P111 如新活颜修护眼霜
- P111 如新活颜舒纹精华露
- P117 如新莹白三效修护霜
- P117 如新莹白三效嫩肤乳
- P137 如新水润滋养润肤乳

防晒隔离

- P127 如新晒特丽水漾防晒喷雾 SPF50+ PA+++
- P127 如新晒特丽防晒乳 SPF40+ PA+++
- P127 如新晒特丽保湿防晒润唇膏

修护精华

- P95 萃萃善秀® 颜值正义修护精华露
- P59 如新 ageLOC 活颜倍弹源液
- P117 如新莹白三效精华露
- P125 如新清痘修护啫喱

全身护理

- P107 丝昂防护润唇膏
- P107 丝昂祛渍牙膏
- P107 丝昂洁手晶露
- P107 丝昂女士洁肤香露
- P107 丝昂持久造型喷雾
- P125 如新足部润肤乳
- P125 如新艾蒲草本护理洗发水
- P125 如新艾蒲抗屑洗发水
- P125 如新宝宝洁发沐浴摩丝
- P125 如新艾蒲护发素
- P137 如新洁肤霜
- P137 如新洁肤霸沐浴乳
- P137 如新磨砂浴露
- P137 如新润手露
- P137 如新洁肤霸家庭装

面膜

- P95 萃萃善秀® 枕畔密语晚安面膜
- P95 萃萃善秀® 今日养颜活水面膜
- P95 萃萃善秀® 颜值正义修护面膜
- P95 萃萃善秀® 今日焕颜轻柔磨砂膏
- P99 如新敷面膏
- P99 如新紧肤防皱粉
- P99 如新紧肤防皱水
- P117 如新莹白三效晶润面膜
- P125 如新洁肤冰河泥

彩妆

底妆

- P133 如新觅色幻妍双层气垫粉底液 - 象牙白
- P133 如新觅色幻妍双层气垫粉底液 - 杏仁白
- P133 如新觅色幻妍双层气垫粉底液替换装 - 象牙白
- P133 如新觅色幻妍双层气垫粉底液替换装 - 杏仁白
- P133 如新觅色羽感轻柔粉饼 - 象牙白
- P133 如新觅色羽感轻柔粉饼 - 杏仁白

唇妆

- P133 如新觅色丝丝柔雾唇釉 - 酒醉梅子
- P133 如新觅色丝丝柔雾唇釉 - 馥郁玫瑰
- P133 如新觅色丝丝柔雾唇釉 - 冰糖番茄
- P133 如新觅色丝丝柔雾唇釉 - 奶油南瓜
- P133 如新觅色丝丝柔雾唇釉 - 复古红枫
- P133 如新觅色挚吻丰盈唇膏 - 豆沙暖柿
- P133 如新觅色挚吻丰盈唇膏 - 焦糖酥橘
- P133 如新觅色挚吻丰盈唇膏 - 娇艳西柚
- P133 如新觅色挚吻丰盈唇膏 - 悸动蜜桃
- P133 如新觅色挚吻丰盈唇膏 - 魅惑浆果

眼妆

- P133 如新觅色浓魅纤翘睫毛膏
- P133 如新觅色双管塑型眉笔 - 深棕色
- P133 如新觅色双管塑型眉笔 - 咖啡色

PHARMANEX

基础营养

保健食品

- P147 如新华茂牌如沛胶囊
- P177 如新华茂牌鱼油维生素 E 软胶囊
- P207 启动焕活套装

普通食品

- P151 如新华茂牌朗润舒 固体饮料（单盒装）
- P151 如新华茂牌朗润舒 固体饮料（双盒装）
- P155 如新华茂牌升源 固体饮料（单盒装）
- P155 如新华茂牌升源 固体饮料（双盒装）
- P159 如新华茂牌益生茵 固体饮料（单盒装）
- P159 如新华茂牌益生茵 固体饮料（双盒装）
- P163 妍控胶原水光饮果味 饮料（单盒装）
- P163 妍控胶原水光饮果味 饮料（双盒装）
- P169 g3™ 活能混合果汁饮料（瓶装）
- P169 g3™ 活能混合果汁饮料（盒装）
- P173 如新华茂牌爱宝力 营养蛋白粉（香草口味）
- P173 如新华茂牌爱宝力 营养蛋白粉（巧克力口味）

自我保健

辅助降血脂

- P205 如新华茂牌红曲胶囊

改善记忆力

- P201 如新华茂牌银杏螺旋藻胶囊

调节免疫力

- P181 如新华茂牌辅酶 Q10 维生素 E 软胶囊

- P189 如新华茂牌灵芝胶囊
- P193 如新华茂牌花粉胶囊

抗疲劳

- P197 君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊

抗氧化

- P183 茶沛牌绿茶提取物胶囊

智汇星

- P211 如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果

预见更好的自己

秉承 NU SKIN 优良传统是我们的首要宗旨，我们赋予人们成功的动力和提高他人生活品质的力量。作为个人保养品和营养补充品的品牌，NU SKIN 创新的产品和不断进取的科技，都将帮助我们时刻保持优异状态，展现自我风采。

我们充满好奇、乐于探索，今天所拥有的一切仅仅是一个开端，我们怀着自信和乐观展望未来；我们乐在创新、开拓进取，不断尝试新的可能；我们希望带给大家正能量，一起预见更好的自己。



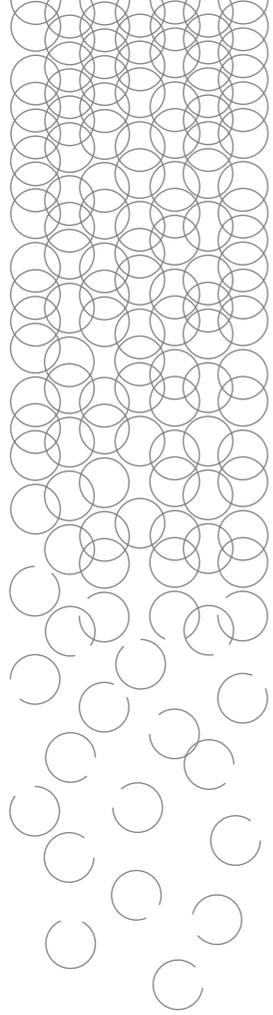


荟萃优质 纯然无瑕

1984年，有这样一群人，他们以帮助他人为使命，致力于为个人保养品市场带来创新改变——这个简单的起心动念，正是NU SKIN如新版图的开端。

在对个人保养品市场进行深入研究后，NU SKIN创始人发现，当时市场上的部分产品只含有非常少的优质成分，却掺入了大量毫无用处的添加剂。他们希望在“荟萃优质·纯然无瑕”的理念下开发出更好的产品，加入更多有效的护肤保养成分，能更快、更好地带来令人满意的效果，帮助人们展现年轻风采。事实证明，他们的想法很有价值，NU SKIN开创性的产品立刻受到广泛欢迎，首批产品仅在数小时内即售罄。因为产品常常供不应求，热切的顾客甚至会自带容器上门，请NU SKIN创始人用汤匙为他们添装梦寐以求的产品。





创新科技 崭新时代

ageLOC 科技是 NU SKIN 的创新性研究成果，旨在洞悉基因表达与青春呈现之间的关系，超越只针对老化表征，旨在探索从根源改善老化问题。

NU SKIN 与来自全球的优秀科研人员合作，花费多年时间在抗老化和遗传学领域中寻找突破口，为市场提供了新视角的科研配方以及优异的抗衰老方案。

在全球人口老龄化加剧的今天，ageLOC 不仅将开启 NU SKIN 另一个巨大的事业机会，更将 NU SKIN 的抗衰老科技带入新世代。





美国生命基因科技中心

LIFEGEN TECHNOLOGIES

NU SKIN 于 2011 年正式收购美国生命基因科技中心，此中心拥有积累三十年* 的庞大细胞组织银行与基因表达资料库，以及相关研究专利与知识产权等珍贵资源，同时前瞻性研究成果已获得多项专利。以探究基因体的老化过程为宗旨，借以达到延伸人类健康寿命的最终目标。

NU SKIN 如新抗衰老科研中心

NU SKIN ENTERISES CENTER FOR ANTI-AGING RESEARCH



*三十年是指科研人员在基因研究工作中累计的年限及经验

NU SKIN 全球抗衰老科研顾问团 NU SKIN ANTI-AGING SCIENTIFIC ADVISORY BOARD



浦礼仕 教授
Prof. Lars Bohlin, Ph.D.
瑞典乌普萨拉大学 BCM
制药学院生药理学教授



柯伯尔 教授
Paul Alan Cox, Ph.D.
种族植物学家，
民族医药研究所总监



翟若英 教授
Zoe Diana Draelos, M.D., F.A.A.D.
皮肤病专家，
《Journal of Cosmetic Dermatology》总编辑



汪莫莉 博士
Molly Wanner, M.D., M.B.A.
麻省综合医院及
哈佛大学医学院皮肤科医生



魏何赛 教授
Prof. José Viña
西班牙瓦伦西亚大学生理学系
教授兼系主任



金宗濂 教授
Prof. Zonglian Jin
北京联合大学应用文理学院
食品科学系教授



姜必宁 教授
Prof. Benjamin N. Chiang, M.D.
台湾阳明大学医学院荣誉教授



马志英 教授
Prof. Zhiying Ma
前上海市食品研究所技术总监，
教授级高级工程师



彭乐涛 教授
Tomas Prolla, Ph.D.
美国生命基因科技中心创办人，
美国威斯康辛大学遗传学
及医学遗传学教授



徐凤麟 教授
Prof. Feng-Lin Hsu, Ph.D.
台北医学大学生药理学系
名誉教授



欧派克 教授
Patricia Oteiza, Ph.D.
美国加利福尼亚大学戴维斯分校
营养与环境毒理学教授



张金坚 教授
Prof. King-Jen Chang M.D., Ph.D.
台安医院医疗总顾问
台湾大学医学院外科教授



弗赛思 教授
Cesar Fraga, Ph.D.
阿根廷布宜诺斯艾利斯大学
物理化学教授



瓦约瑟 教授
Prof. Giuseppe Valacchi
北卡罗来纳州立大学
再生医学副教授



宋晏仁 医生
Yen-Jen Sung, M.D., Ph.D.
台北阳明大学前副校长，
台北阳明大学解剖暨细胞生物学教授



品质措施 质量把控

在帮助满足身体基础营养的前提下，特别针对不同的健康需求，严格遵循具有高标准要求的“6S 品质措施”悉心研发相关产品，为大众健康“保驾护航”。

S1 选题

我们与全球各地的专家和原料供应商合作，考量原料的历史性和创新性，选择功效性、实验性和安全性均符合标准的原料加以利用，再从中找寻出产品所需的独特成分。

S3 规格

我们设定产品相关的规格，作为活性成分、原料及成品的审核基准，从而实现生产过程一致性。悉心挑选安全的成分和高质量的原料加入产品配方中，适时分析以确保产品所含活性成分、生产过程和产品品质的稳定性。

S5 安全

“安全”渗透到了 6S 品质措施的每个步骤，我们坚持对产品安全的高标准要求，潜心研究现有科学文献资料，严格遵守相关的产品安全标准，为确保结论有效性特别雇用第三方检测机构进行产品安全标准试验。



S2 来源

选题确定后，我们从产量、质量和关键成分的浓度等方面对原料的来源进行科学评估，从而确保产品的质量以及原材料在配方中的适用性，并且会实时监控原料在实际使用中的稳定性。

S4 标准化

原料满足规格投入生产后，我们对产出的成品也都有严格检测，符合产品规格要求才能对外销售，专家团队通过不懈努力使产品标准化，保证产品中有效成分达到足够浓度。

S6 实证

我们严格依据实验研究结果和科学文献资料确保产品和成分的品质，针对其中关键产品进行临床试验以确定产品和成分的有效性。

作为一家深耕于全球抗衰老领域的跨国公司，我们依托优秀的科研实力，始终严格遵循具有高标准要求的“6S 品质措施”。同时，在以“6S 品质措施”为保障的前提下，NU SKIN 以高标准来生产营养补充品，从而尽力确保产品在任何时刻均有一致的高品质，帮助更多消费者健康生活，焕发年轻光彩！

纵览 NU SKIN 发展之路，凭借对科研创新的精益求精以及对品质安全的极致追求，NU SKIN 在营养补充品行业有口皆碑。同时，PHARMANEX 亦将一如既往秉持“6S 品质措施”的高标准理念，在营养补充品领域，持续健康轻生活。

NU SKIN 全球历年创新里程碑

一场划时代的抗衰老里程

一项寻找 **30+** 年的青春源泉探索



扫一扫了解更多关于 NU SKIN 产品

* Spa 机未在台湾市场上市

 ageLOC

ageLOC 科技旨在探索从根源改善老化问题，
为您注入青春元素，无论现在，亦或将来！



ageLOC | 美容仪器系列
年轻肌因 有机可乘



扫一扫了解更多



* SPA 机未在台湾市场上市
* ageLOC Boost 即将上市, 敬请期待



agelOC Boost

光鲜细润 一触肌活

ageloc boost
ACTIVATING
TREATMENT
如新 agelOC
瓷光焕亮霜

01



02



04



03



产品信息

1. 如新瓷光轻享套装 (暂为非直销品)

ageLOC Boost Launch Kit
产品编号: 29001951
零售价: RMB 2,035

套装内含:
ageLOC 瓷光机 ×1
ageLOC 瓷光焕亮蜜 (40ml) ×1

2. 如新 ageLOC 瓷光焕亮蜜 (暂为非直销品)

ageLOC Boost Activating Treatment
产品编号: 29001927
零售价: RMB 435
规格: 40ml 瓶装

3. 如新 ageLOC 瓷光焕亮蜜套装 (暂为非直销品)

ageLOC Boost Refill Kit (3pk)
产品编号: 29001952
零售价: RMB 1,305

套装内含:
ageLOC 瓷光焕亮蜜 (40ml) ×3
ageLOC 瓷光焕亮蜜 (15ml) ×1

4. ageLOC 黄金生态圈家庭套装 (五种肤质可选)

ageLOC Family Kit
产品编号: 29139770 ageLOC 黄金生态圈家庭套装 (敏感肌肤)
产品编号: 29139771 ageLOC 黄金生态圈家庭套装 (油性肌肤)
产品编号: 29139772 ageLOC 黄金生态圈家庭套装 (中性 & 混合性肌肤)
产品编号: 29139773 ageLOC 黄金生态圈家庭套装 (干性肌肤)
产品编号: 29139774 ageLOC 黄金生态圈家庭套装 (柔嫩肌肤 / 轻类型)
零售价: RMB 9,375
套装内含:
ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装 ×1
ageLOC 瓷光体验套装 ×1
如新新动轻享套装 ×1
ageLOC 紧致凝胶 ×1
新动平衡净肤露 50ml ×1
ageLOC 迷你随行箱 (ageLOC 迷你随行箱会定期推出季节限定色, 图片颜色仅供参考) ×1

公益活动:
每售出一套 ageLOC 黄金生态圈家庭套装, 如新将捐赠 6 元至「上海如新公益基金会」



扫一扫即刻购买



如新 ageLOC 瓷光机 ageLOC Boost

告别暗沉疲惫的肌肤, 回复瓷光肌。ageLOC 瓷光机, 将创新的可变脉冲微电流技术融入到突破性的美容仪中, 能够激发肌肤活力, 使肌肤随时体验光泽、鲜活、细腻、弹润的感受。
使用便捷, 每天仅需 1 次, 每次 2 分钟, 能有助于提亮肤色, 使肌肤瓷光透亮, 散发自然魅力。

产品功效

光 激活肌底好气色, 让肌肤瓷光透亮
鲜 告别肌肤惰性, 焕发鲜活原动力
细 给肌肤“持续”充电, 让肌肤细腻柔滑
润 深度沁透, 让肌肤随时水润透亮

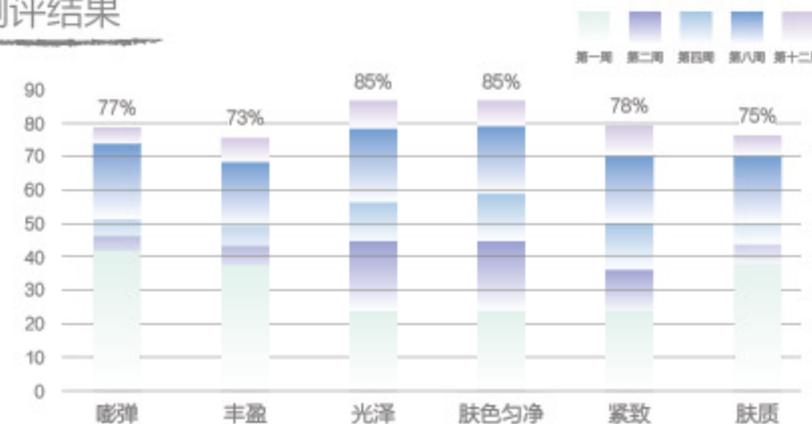
核心成分

密集透亮精萃: 浓缩的亮肤成分有助于均匀通透肤色。

弹润丰盈配方: 滋润保湿, 柔嫩肌肤, 同时给肌肤提供更饱满充盈的肌肤状态。

ageLOC 科技组分: NU SKIN 独特配方, 旨在探索从根源改善肌肤老化及松弛问题。

测评结果

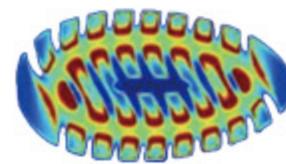


* 受试者共 20 人, 非 Fitzpatrick 皮肤类型为 I-III 且年龄在 25-40 岁, 均为女性。受试者被指导在随机半边脸上涂抹基础导电凝胶, 并配合使用带有可变脉冲微电流的仪器, 每天 1 次, 每次 1 分钟。在测试起点, 使用产品第一次后, 使用产品第一周, 第二周, 第四周的临床分级评估和受试者问卷调查自评中, 获得相关数值。以上实验数据仅供参考, 产品的使用效果可能因人而异, 并且与年龄、族群、家族、环境及肌肤状况等因素有关。
* 图片仅作为视觉呈现, 非真实效果图片, 具体以个人实际效果为准

产品科技

环变聚能 精准聚焦

使用前



未使用瓷光焕亮蜜的 Boost 导热头热力图

电荷不均匀分布
对肌肤激活效果有限

使用后



使用瓷光焕亮蜜的 Boost 导热头热力图

电荷均匀环形分布
精准聚焦汇能激活肌肤





ageLOC LumiSpa

2分钟* 旋出Q弹心动肌

*2分钟为一次护理所需时间
注：建议有医疗美容、整容手术的消费者在使用前
请谨慎咨询相关专业医生，谨遵医嘱



扫一扫了解更多



ageLOC LumiSpa 新动机 ageLOC LumiSpa

如新新动机是 NU SKIN 创设的二合一肌肤保养系统。
每次护理，享更深度净化及帮助肌肤焕新的双重功效。
早晚各一次，让您享受活力满满的面部按摩，日复一日，肌肤焕发透亮光采。
每次护理，肌肤更显柔嫩、平滑。

产品科技

「微脉动反旋科技及独特泵浦抽压式设计」

微脉动反旋科技以特定的频率带动肌肤运动增强肌肤活力，协同 ageLOC 科研理念，旨在探索从根源改善肌肤问题。

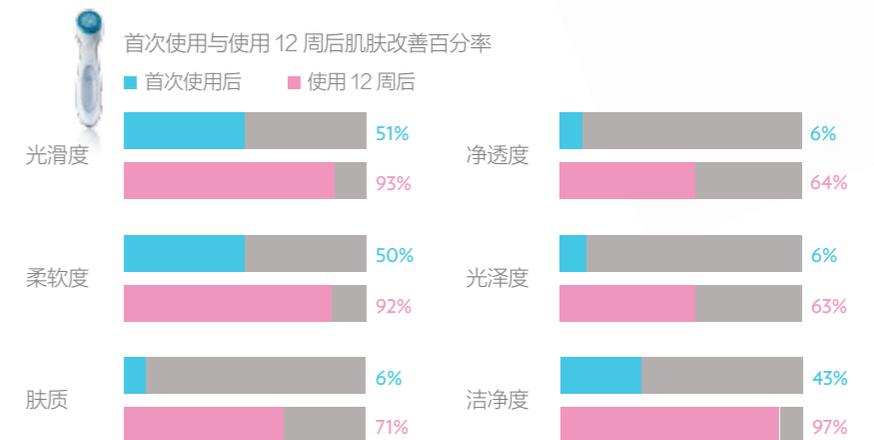
内外两圈的柔软硅胶导头以精准的振动频率、距离和速度反向旋转，搭配泵浦抽压式原理，带来焕肤净化双重功效。

此外，该设计可以打开毛孔使净肤露将毛孔里的油脂乳化，通过导头的运动带走油脂及污垢，从而有效净化肌肤并紧致肌肤毛孔。



实验显示

只需每日早晚各一次，每次使用两分钟，享受活力满满的面部按摩。
首次使用即刻感受肌肤柔软光滑，持续使用肌肤更显年轻。



资料来源：Data published on Society for Investigative Dermatology in Portland, Oregon, April 26-29, 2017

如新研发中心委托一家位于美国的第三方测评机构对 ageLOC LumiSpa 系列产品的效果进行测评。
【测评方法】受试者的非茨帕特里克皮肤类型为 I-IV 且年龄在 35-65 岁，受试者均为女性，共 90 位。根据皮肤类型分为三组（中性及混合性肌肤，油性肌肤和干性肌肤）进行测评，每组 30 位。受试者被指导使用 ageLOC LumiSpa 系列产品早晚各一次，一次 2 分钟，连续使用十二周。测试时间 2017 年。在测试起点、使用产品第一周、第二周、第四周、第八周和第十二周分别由临床分级评估和受试者问卷调查自评，测试结果由临床评分和受试者自评结果综合得出。

*以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及肌肤状况等因素有关。

产品功效

焕肤

肌肤更显柔嫩、透亮、盈润

- 扫除老废角质，使用一次后肌肤更显光滑柔嫩
- 帮助促进肌肤焕新，有效提升肌肤盈润度与丰弹度
- 呵护疲劳肌肤，唤醒肌肤活力

净化

深度清洁油脂、污垢，肌肤更显清透

- 清除每日污垢、油脂与彩妆，肌肤再现清透
- 泵浦式抽压毛孔，有效提升清洁效果，细腻毛孔



01

产品信息

1. 如新新动轻享套装

ageLOC LumiSpa Special Kit
零售价: RMB 1,775
套装内含:
1 台如新新动机 (内含新动机机器, 新动护肤导头, 如新新动机充电底座, 如新新动机电源适配器);
2 支新动净肤露 (霜) (可根据肌肤类型选择)

如新新动轻享套装 (适用中性及混合性肌肤)
ageLOC LumiSpa Special Kit-normal/combo
产品编号: 29139483
如新新动轻享套装 (适用柔嫩肌肤 / 轻柔型)
ageLOC LumiSpa Special Kit-sensitive/gentle
产品编号: 29139536
如新新动轻享套装 (适用油性肌肤)
ageLOC LumiSpa Special Kit-oily
产品编号: 29139479
如新新动轻享套装 (适用干性肌肤)
ageLOC LumiSpa Special Kit-dry
产品编号: 29139642
如新新动轻享套装 (适用痘痘肌肤)
ageLOC LumiSpa Special Kit-acne
产品编号: 29139480

公益行动:
每售出一套如新新动轻享套装, 如新将捐赠
2元至「上海如新公益基金会」



02

2. 新动 90 天套装系列

ageLOC LumiSpa 90days Kit
零售价: RMB 2,040
套装内含:
新动护肤导头 (暂为非直销品) × 1
新动净肤露 (霜) (可根据肌肤类型选择) × 3
新动睛采眼霜 × 3

新动 90 天套装 (适用中性肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Norm/Combo Kit
产品编号: 29139572
新动 90 天套装 (适用柔嫩肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Sensitive Kit
产品编号: 29139574
新动 90 天套装 (适用油性肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Oily Kit
产品编号: 29139573
新动 90 天套装 (适用干性肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Dry Kit
产品编号: 29139643
新动 90 天套装 (适用痘痘肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Acne Kit
产品编号: 29139570



03

3. 专属导头:

新动护肤导头 (基础型) (暂为非直销品)
ageLOC LumiSpa Treatment Head-normal
产品编号: 29310013 零售价: RMB 320
新动护肤导头 (轻柔型) (暂为非直销品)
ageLOC LumiSpa Treatment Head-gentle
产品编号: 29310014 零售价: RMB 320
新动护肤导头 (加强型) (暂为非直销品)
ageLOC LumiSpa Treatment Head-firm
产品编号: 29310015 零售价: RMB 320

专属净肤露 / 霜

 新动平衡净肤露 (适用中性及混合性肌肤) ageLOC LumiSpa Treatment Cleanser-normal/combo 产品编号: 29001492 零售价: RMB 320 规格: 100ml 软管	 新动轻柔净肤露 (适用柔嫩肌肤) ageLOC LumiSpa Treatment Cleanser-sensitive 产品编号: 29001491 零售价: RMB 320 规格: 100ml 软管	 新动控油净肤露 (适用油性肌肤) ageLOC LumiSpa Treatment Cleanser-oily 产品编号: 29001493 零售价: RMB 320 规格: 100ml 软管	 新动保湿净肤霜 (适用干性肌肤) ageLOC LumiSpa Treatment Cleanser-dry 产品编号: 29001494 零售价: RMB 320 规格: 100ml 软管	 新动清痘净肤露 (适用痘痘肌肤) ageLOC LumiSpa Treatment Cleanser-acne 产品编号: 29001495 零售价: RMB 320 规格: 100ml 软管
---	--	---	--	---



- 五款专研配方, 分别适用于中性至混合性肌肤、柔嫩肌肤、油性肌肤、干性肌肤和痘痘肌肤
- 净化成分清除污垢, 更深度清洁脏污与油脂
- ageLOC 抗衰老精华组分, 助您维持肌肤年轻状态
- 贴心设计低起泡缓和配方, 专属搭配如新新动机, 提供恰到好处的肌肤运动



奖项

- 2020 荣获 NEWBEAUTY 杂志 最佳洁面美容仪大奖
- 2020 荣获 ELLE 美妆之星 人气美容仪大奖
- 2018 年度纯美全球大奖
- 2018 年度全球健康及制药生物科技奖
- 2018 年度科技大奖
- 2018 年度 A' 设计大奖
- 2018 年度星火设计奖
- 2017 年度金桥奖
- 2016 荣获 Top100 嘉人美妆百大赏 美妆技术宅大奖

更多奖项请查询:
https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/newsroom/Awards.html

* 部分奖项为其他市场所有, 因不同市场产品注册法规不同, 产品名称、成分或规格可能有所不同。

专利

美国设计专利:
导头几何学表面

美国专利证书号:
US D778.065 S D778.066 D782.197

美国发明专利:
用于清洁和护理皮肤的装置和方法

美国专利证书号: 01,080,428



扫一扫了解更多



ageLOC LumiSpa 新动睛采眼部护理系列 ageLOC LumiSpa Accent

眼周肌肤是人体最为纤弱的肌肤，长期不规律的生活习惯导致的肌肤老化往往会先在眼部显现。
黑眼圈、眼部松弛、眼袋等等，就是颜值掉线的开始。
关注眼周肌肤的状态，帮助时刻展现更佳颜值，“焕变”小电眼。

产品科技

微脉动科技 X 反相位波形运动

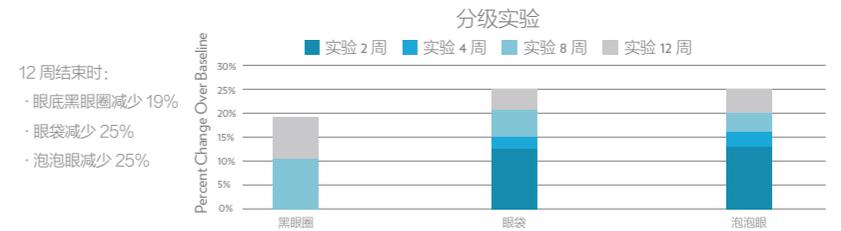
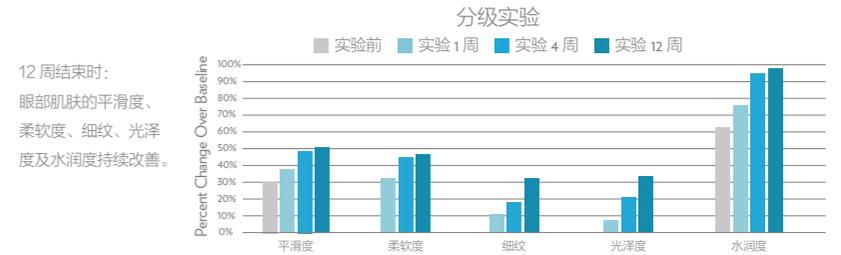
ageLOC LumiSpa 新动睛采眼部护理系列是基于 LumiSpa 如新新动机的微脉动科技上研发的，专为柔嫩的眼周肌肤所打造。柔软精致的硅胶导头更有针对性地促进眼周肌肤进行反相位波形运动，搭配新动睛采眼霜，帮助改善眼部黑眼圈、眼部松弛、眼袋等问题，让眼周肌肤看起来神采奕奕。



实验显示

在平滑度、柔软度、肤质、光泽度、淡化细纹、紧致度及试验后眼周整体肌肤状态综合评价中，新动睛采眼部护理系列有显著的优势。
随着产品的持续使用，黑眼圈、眼袋、眼部细纹和眼部松弛得到了很好的改善。

ageLOC LumiSpa 新动睛采眼部护理系列



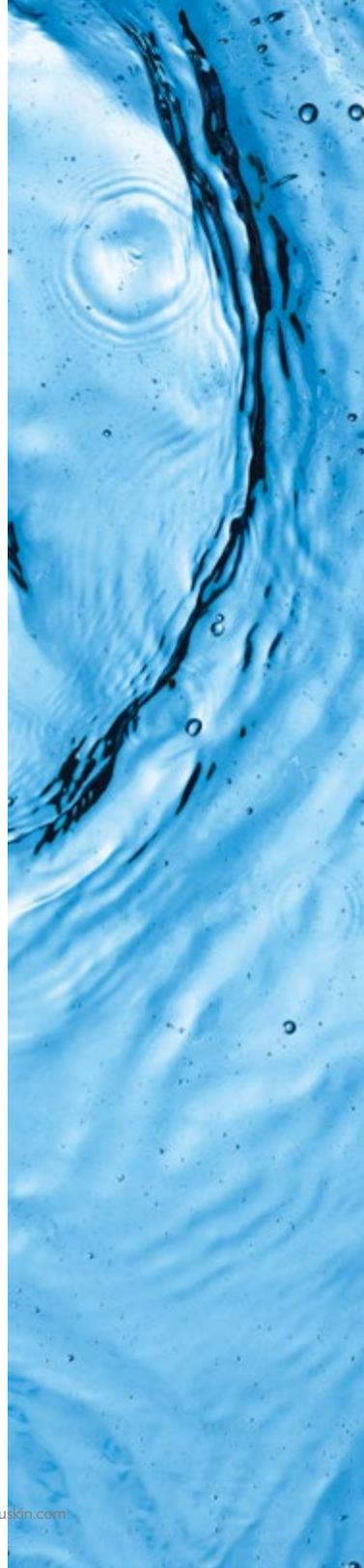
Summarized from a third-party professional assessment performed in accordance with Good Clinical Practices and the Standard Operating Procedures of the Organization

如新研发中心委托第三方测评机构对 ageLOC LumiSpa 新动睛采系列产品的效果进行测试。
【测评方法】对 30 名年龄在 25 至 65 岁之间的女性受试者进行试验，这些受试者的菲茨帕特里克皮肤类型为 I-IV，初始眼部肌肤均为松弛下垂或细纹的状态。每个受试者每天使用两次新动睛采眼部护理系列产品，每次 30 秒，测试前安排受试者进行自我评估、临床和仪器的基准评估。测试进行的第一、二、四、八和十二周安排受试者分阶段评估。临床分级测试在两周内测试出眼袋和眼部松弛的改善，而在八周内测试出黑眼圈的改善。在为期 12 周的试验结束时，受试者的黑眼圈平均减轻 19%，眼袋平均减轻 25%，眼部松弛平均减轻 25%。

*以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及肌肤状况等因素有关。

产品功效

柔软的新动睛采眼部护理导头能轻柔按摩眼周肌肤，让疲惫的眼周肌肤得以释放。
搭配新动睛采眼霜使用，有效舒缓眼部疲劳，提亮眼周肤色及淡化眼周细纹，令眼部肌肤更加弹润、平滑、紧实。每日使用两次，眼周肌肤焕发明亮光采，助您成为万众瞩目的焦点！



01



02



03

04

产品信息

1. 如新多效呵护套装

ageLOC LumiSpa Efficient Kit

零售价: RMB 2,640

套装内含:

- 如新新动机 (内含新动机机器, 新动护肤导头, 充电底座, 电源适配器) × 1
- 新动净肤露 (霜) 可根据肌肤类型选择 × 2
- 新动睛采眼部护理导头组合 (内含新动睛采眼部护理导头底座, 新动睛采眼部护理导头) × 1
- 新动睛采眼霜 × 1
- 新动平衡净肤露 50ml (赠品) × 1

如新多效呵护套装 (适用中性及混合性肌肤)

ageLOC LumiSpa Efficient Kit-normal/combo

产品编号: 29139666

如新多效呵护套装 (适用柔嫩肌肤)

ageLOC LumiSpa Efficient Kit-sensitive

产品编号: 29139664

如新多效呵护套装 (适用油性肌肤)

ageLOC LumiSpa Efficient Kit-oily

产品编号: 29139665

如新多效呵护套装 (适用干性肌肤)

ageLOC LumiSpa Efficient Kit-dry

产品编号: 29139663

如新多效呵护套装 (适用痘痘肌肤)

ageLOC LumiSpa Efficient Kit-acne

产品编号: 29139662

公益行动:

每售出一套如新多效呵护套装, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



2. 新动睛采眼部护理套装

ageLOC LumiSpa Accent Bundle

产品编号: 29010839 零售价: RMB 920

套装内含:

- 新动睛采眼部护理导头组合 (内含新动睛采眼部护理导头底座, 新动睛采眼部护理导头) × 1
- 新动睛采眼霜 × 1

3. 新动睛采眼霜

ageLOC LumiSpa Idealeyes Activating Eye Cream

产品编号: 29001567 零售价: RMB 370

4. 新动睛采眼部护理导头两支装 (蓝色) (暂为非直销品)

ageLOC LumiSpa Accent Treatment Tip Blue

产品编号: 29001656 零售价: RMB 145

内含:

- 新动睛采眼部护理导头 × 2

新动睛采眼部护理导头

- 眼部导头由柔软的硅胶制成, 可温和地作用于眼周娇嫩肌肤
- 眼部硅胶导头内嵌抗菌银离子, 有助于保持导头卫生

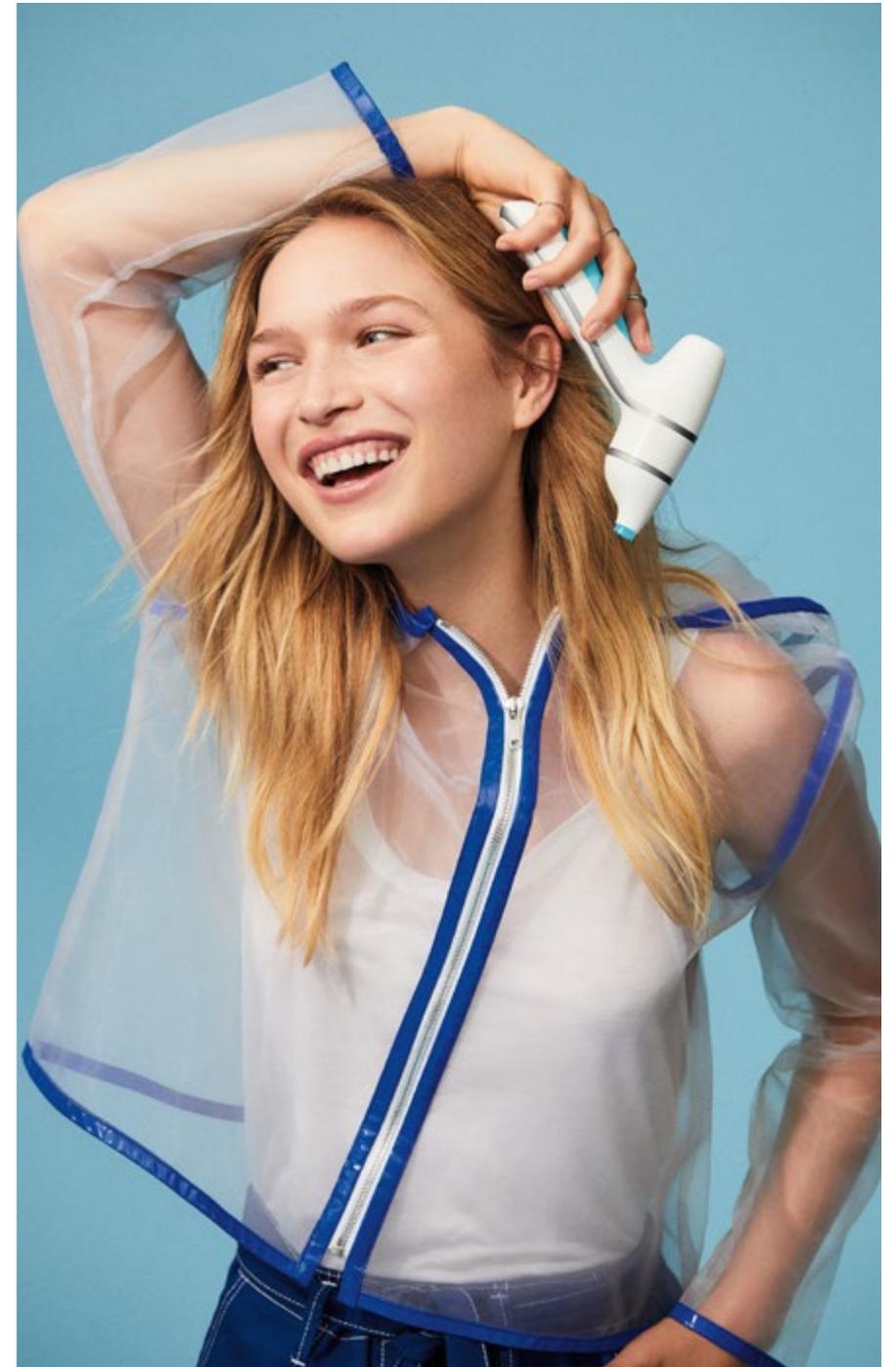


新动睛采眼霜核心成分

- 多肽复合物 - 紧致肌肤, 均匀肤色
- 四己基癸基抗坏血酸酯 - 一种多功能维 C, 保护肌肤免受自由基侵袭, 改善皱纹和面部暗沉问题
- 小球藻提取物 - 减少暗沉, 保持肌肤弹嫩, 加强肌肤自然修护力
- 角鲨烷 - 防止水分流失, 恢复肌肤柔韧性
- 抗氧化复合物 - 保护肌肤免受日常环境伤害
- ageLOC 科技组分* - 探索从根源改善老化, 保持肌肤活力



* ageLOC 科技组分: 指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。



ageLOC Me

新智我主义 开启护肤新革命





扫一扫了解更多



ageLOC Me 新智我 ageLOC Me

创新的 ageLOC Me 新智我，融合 ageLOC 科研理念和 NU SKIN 超过 30 年* 的抗衰老经验，将每日护肤带入定制化智能护肤新里程。甩开在万千产品中苦苦寻觅最适合自己产品的烦恼，ageLOC Me 新智我为您量身定制专属于您的抗衰老护肤方案。



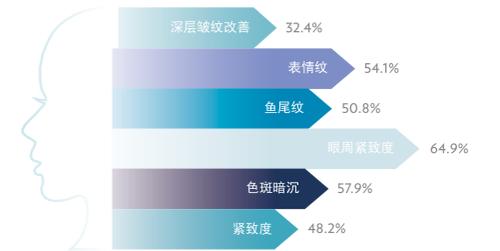
实验显示

直击肌肤3大老化问题——肤龄、肤质、肤色

使用 ageLOC Me 新智我 16 周后，体验者感到皱纹、表情纹、鱼尾纹、肌肤紧致度、柔嫩度与光滑度等皆有明显改善，肌肤呈现年轻润泽光采，带给肌肤多重焕变。

资料来源：

Summarized from a third-party professional assessment performed in accordance to Good Clinical Practices and the Standard Operating Procedures of the Organization 2015 NSE Products, Inc., Provo, UT, October 2015 ageLOC Me Clinical Bulletin



本次实验参与者共 60 人（30 位亚洲人，30 位高加索人）分两组后根据其肌肤老化痕迹随机选择，并连续使用 ageLOC Me 产品 16 周。前四周使用智能基准套装，之后过渡到两组预选精华组合中的一种，以此反映产品的使用情况。在实验起点和使用产品第 1、4、8、12、16 周分别对抗衰老参数进行临床分级和自我评估。

* 实验数据由第三方专业测评机构提供，在规范的临床操作规程和标准操作程序下获取。本数据仅供参考，产品使用效果可能因人而异，并与年龄、种族、环境及肌肤状况等因素有关。

产品科技

- 集致**
先进基因科技理念，改善老化显现
三支精华合璧，有效集致修护
大数据分析支持优选智芯组合
- 智能**
个人专属，智能化的护肤设定
早晚两次，提供标准适量精华
了解您的生活习惯，适时提醒
- 精准**
精准肌肤测评，为您量身定制
超两千种组合，挑选专属于您
随心优化更新，供您至优之选
- 简捷**
告别冗杂繁琐，护肤一机搞定
每次伸手体验，尊享代码配方
便捷购物下单，开启宠肤之旅

产品功效



量肤定制 三效合一

针对不同肌肤衰老问题的三种精华三效合一，帮助解决不同老化问题



实时鲜制 专属护肤

真空保存伸手现制，可避免智芯科体被氧化，更有效抗菌



微层集制 集致抗老

3 组精华通过超 40 层调和技术均匀混合，有助活性成分渗透吸收，更好地发挥抗老效果

资料来源：NU SKIN (2015). [In-Vitro Data Illustrating the Differences in Skin Absorption Based on Combination Methods of ageLOC Me Serums].

* 30 年是指科研人员在基因研究工作中累计的年限及经验



FF

日间乳霜

持续滋润，强化及养护肌肤天然保护层

夜间乳霜

在晚间睡眠期间促进修护、
舒缓及焕发肌肤

精华液

分别针对肤龄、肤质、肤色3大老化问题

产品信息

1. ageLOC Me 新智我仪器套装
ageLOC Me Device Kit
产品编号：29139737 零售价：RMB 3,865

公益行动：
每售出一套 ageLOC Me 新智我仪器套装，如
新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」

2. ageLOC Me 新智我智芯组合
ageLOC Me Product Set
产品编号：22220000 零售价：RMB 1,695
日霜 x1 晚霜 x1 精华液 x3 连接件 支架 x1

3. ageLOC Me 新智我奢享套装
ageLOC Me Special kit
星级顾客价格：RMB 5,200
ageLOC Me 新智我仪器 x1
智芯组合 x2
ageLOC Me 新智我电源适配器 x1
绑定套装内新智我仪器后，可获得 ageLOC me 智芯 3 套
装特惠券（代码相同）

公益行动：
每售出一套 ageLOC Me 新智我奢享套装，如
新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」

*4. ageLOC Me 新智我智芯三套装（仅限忠
诚顾客购买）
1.0 忠诚顾客价格：RMB 2,500
2.0 忠诚顾客价格：RMB 2,625
智芯组合 x3

*5. ageLOC Me 新智我智芯组合（仅限忠诚
顾客购买）
1.0 忠诚顾客价格：RMB 960
2.0 忠诚顾客价格：RMB 1,010

*详见忠诚顾客尊享计划



忠诚顾客尊享计划*

Step 1
购买 ageLOC Me 新智我奢享套装

Step 2
绑定套装内仪器，
可获得 ageLOC Me 智芯 3 套装特惠券
(三个月有效期内使用
完本券)

Step 3
获得
忠诚顾客身份
特惠券使用后，立即成
为 ageLOC Me 新智我
2.0 忠诚顾客。
次月发放忠诚顾客回购
券。

* 公司会根据市场需求随时调整相关计划及规则，请以官网
公布的信息为准。



量肤定制 肌肤专属方案

NU SKIN 汇集皮肤专家潜心研究，只需 3 分钟* 轻松定制
您的专属护肤方案。

一机一码

管理我的 ageLOC Me 新智我，拥有您的专属配方。

简单操作

完成专属肌肤测评。

一键订购

通过星享城一站式轻松订购。

*3 分钟为线上肌肤测评所需时间

扫描 QR code，下载星享城 APP 进入 ageLOC Me 专区进行肌肤测评并了解更多信息。



IOS 客户端



安卓客户端
(应用宝)



安卓客户端
(360 手机助手)

奖项

- 2017 年度国际企业大奖—年度公共传播项目铜奖
- 2017 年度国际企业大奖—年度新产品与服务上市铜奖
- 2017 年度爱迪生奖「个人保养类别」银奖
- 2016 年度美国直销协会 Ethos 奖—入围
- 2016 年度 INNOCOS 奖—入围
- 2016 年度 OK!Beauty—最佳高端护肤品金奖
- 2016 年度“Top100 嘉人美妆百大评选”之“美妆技术宅”大奖
- 2016 年度 Pure Beauty—最佳高端护肤品金奖
- 2016 年度 My Face My Body—最佳抗衰老产品暨最具创新力产品
- 2016 年度企业大奖—年度新产品
- 2016 年度 Happi 杂志读者推荐奖—年度抗衰老产品奖
- 2016 年度生物科技大奖—抗衰老遗传学卓越全球领导者
- 2016 年度生物科技大奖—最具创新护肤 & 营养品制造商
- 2016 年度最佳创新部门世界支柱奖
- 2016 年度消费者世界金奖
- 2016 年度 A' 设计白金大奖
- 2016 年度最佳美容 / 护肤仪器创新奖
- 2016 年度创新产品—零售类
- 2016 年度美国犹他州创新大奖
- 2016 年度创新大奖
- 2015 年度星火国际设计奖—入围
- 2015 年度优良设计奖
- 2015 年度品牌大奖—年度最佳创新产品
- 2015 年度品牌桂冠特别版世界大奖—健康卓越品牌—抗衰老方案

* 部分奖项为其他市场所有，因不同市场产品注册法规不同，产品名称、成分或规格可能有所不同。

专利

专利编号：
ZL 2014 3 0139693.3, ZL 2014 3 0139694.8,
ZL 2014 3 0139698.6, ZL 2014 3 0139697.1

* 专利类型：外观设计专利

ageLOC Galvanic Spa

10分钟* 见证肌因美丽未来



*10分钟为一次护理所需时间
注：SPA机在台湾市场上市
注：建议有医疗美容、整容手术的消费者在使用前
请谨慎咨询相关专业医生，谨遵医嘱



扫一扫了解更多



ageLOC 修身美颜 Spa ageLOC Galvanic Spa

ageLOC 修身美颜 Spa, 为您“破解”青春“肌密”。
搭配特别调配的修护产品, 自主操作即可享受整套 Spa 体验, 呵护肌肤, 塑造优美线条, 缓解一日工作疲惫。
ageLOC 修身美颜 Spa 运用先进的专利*科技设计而成, 提升自我修护力, 绽放奢润光采。



产品科技

运用先进的专利*科技设计而成, 可根据肌肤状态自行调节微电流, 更可随时更换适用于脸部、身体等部位的按摩组件;
内设的修护程序会自动发出正极或负极电流, 而带电极的精华亦因此相互牵引——透过正正相斥、正负相吸的原理, 同时将有益组分推入肌肤的同时吸走内藏的油脂和污垢。



产品功效

配合创新性的 ageLOC 美颜导头及如新 ageLOC 净化凝露/舒活凝露, 传递 ageLOC 科技组分**, 帮助作用到更深度肌肤。在 ageLOC 科技理念下创造的 ageLOC 科技组分**, 旨在探索从根源改善老化问题。您的肌肤会显得清新、水嫩、柔软洁净, 璀璨更胜往昔。

如新 ageLOC 净化凝露, 蕴含金盏花提取物、巨藻提取物和扁叶香果兰提取物, 帮助舒缓、滋润及调护肌肤, 帮助清理粘附在肌肤中的污垢, 溶解肌肤上的多余油脂, 从而进行更深度清洁, 令毛孔畅通呼吸, 回复盈泽透润。让肌肤更柔软、洁净、清新, 展现青春光采。

如新 ageLOC 舒活凝露, 蕴含 ageLOC 科技组分**, 旨在探索从根源改善老化问题, 更添加精氨酸和天冬氨酸镁, 有助舒缓肌肤, 提升肌肤活力。

如新活颜舒纹精华露, 富含优异成分—多肽, 帮助淡化前额、口部四周的中至深度的皱纹, 让肌肤焕发澎弹透亮光采。

* 美国发明专利: 7,305,269 美国外观设计专利: D661,811
** ageLOC 科技组分: 指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。
注: SPA 机未在台湾市场上市



产品信息

1. ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装
ageLOC Galvanic Spa System II
产品编号: 29139530 零售价: RMB 5,150
套装内含:
ageLOC 修身美颜 Spa ×1
如新 ageLOC 净化凝露 / 舒活凝露 ×6
如新活颜舒纹精华露 ×1

公益行动:
每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装,
如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



产品信息

2. ageLOC Galvanic Spa 修身美颜轻奢套装
ageLOC Galvanic Spa Facial Treatment Portable Pack
产品编号: 29139531 零售价: RMB 3,975
套装内含:
ageLOC 修身美颜 Spa ×1
如新 ageLOC 净化凝露 / 舒活凝露 ×1
如新活颜舒纹精华露 ×1
如新 ageLOC 紧致凝胶 ×1

公益行动:
每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜轻奢套装,
如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



3. ageLOC 美颜导头 (暂为非直销品)
ageLOC Face Conductor
产品编号: 29003896 零售价: RMB 320

4. 美体导头 (暂为非直销品)
ageLOC Body Conductor
产品编号: 29003879 零售价: RMB 190

5. 重点修护导头 (暂为非直销品)
Spot Conductor
产品编号: 29003866 零售价: RMB 225

6. 健发导头 (暂为非直销品)
产品编号: 29310170 零售价: RMB 190

7. 如新 ageLOC 净化凝露 / 舒活凝露
ageLOC Galvanic Spa Facial Gels
产品编号: 29001876 零售价: RMB 395
规格: 4ml × 4 支 + 4ml × 4 支 软管

8. 如新活颜舒纹精华露
Tru Face Line Corrector
产品编号: 29102704 零售价: RMB 460 规格: 30ml 软管

9. 如新 ageLOC 赋能肌活面膜 (暂为非直销品)
ageLOC Galvanic PowerMask
产品编号: 29002108 零售价: RMB 395 规格: 24ml × 5 片 / 盒

10. ageLOC Galvanic Spa 30 天补给套装
ageLOC Galvanic Replenishment Kit
产品编号 29139646 零售价: RMB 1,445
套装内含:
如新 ageLOC 净化凝露 / 舒活凝露 ×2
如新 ageLOC 赋能肌活面膜 (暂为非直销品) ×1
如新 ageLOC 紧致凝胶 ×1

注: SPA 机未在台湾市场上市



奖项

ageLOC 修身美颜 Spa
2019 年度 ELLE 美妆之星 -
年度人气美容仪

中国时尚集团之时尚网评选为
2010 年最具高科技抗衰老产品

《ELLE》: ELLE 美妆之星 - ELLE Beauty
Stars China Awards 年度人气美容仪

* 部分奖项为其他市场所有, 因不同市场
产品注册法规不同, 产品名称、成分
或规格可能有所不同。

专利

美国发明专利:
7,305,269
美国外观设计专利:
D661,811



扫一扫了解更多



ageLOC 美体 Spa ageLOC Galvanic Body Spa

ageLOC 美体 Spa 运用专利技术* 结合 ageLOC 科技理念，全新体验带来美妙触感，渴望紧致、透润的肌肤？现在，和 ageLOC 美体 Spa 一起，改善松弛、干燥以及岁月痕迹！



产品科技

ageLOC 美体系列产品，通过运用 ageLOC 科技理念，采用适合于身体肌肤的微电流及配合独特的大面积凹槽按摩面板，提升如新 ageLOC 紧致凝胶中的 ageLOC 组分作用于肌肤。在使用中能更好地贴合人体曲线，在家就可轻松享受如 Spa 馆一般的身体抗衰老呵护。

产品功效

净化肌肤，改善橙皮纹，使肌肤线条柔嫩紧致，绽放青春魅力。

* 美国发明专利：1,004,6160
注：SPA 机未在台湾市场上市





01



02



03



04



产品信息

1. ageLOC Galvanic Spa 美体套装

ageLOC Galvanic Body System

产品编号: 29139583 零售价: RMB 5,150

套装内含:

ageLOC 美体 Spa × 1

如新 ageLOC 紧致凝胶 × 5

如新 ageLOC 紧肤乳 × 1



公益行动:

每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 美体套装, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」

2. ageLOC Galvanic Spa 美体轻享套装

ageLOC Galvanic Body Spa Portable Pack

产品编号: 29139478 零售价: RMB 3,975

套装内含:

ageLOC 美体 Spa × 1

如新 ageLOC 紧致凝胶 × 2



公益行动:

每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 美体轻享套装, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」

3. 如新 ageLOC 紧致凝胶

ageLOC Body Shaping Gel

产品编号: 29003902 零售价: RMB 395

规格: 150ml 软管

4. 如新 ageLOC 紧肤乳

ageLOC Dermatic Effects Body Contouring Lotion

产品编号: 29003903 零售价: RMB 395

规格: 150ml 软管

注: SPA 机未在台湾市场上市

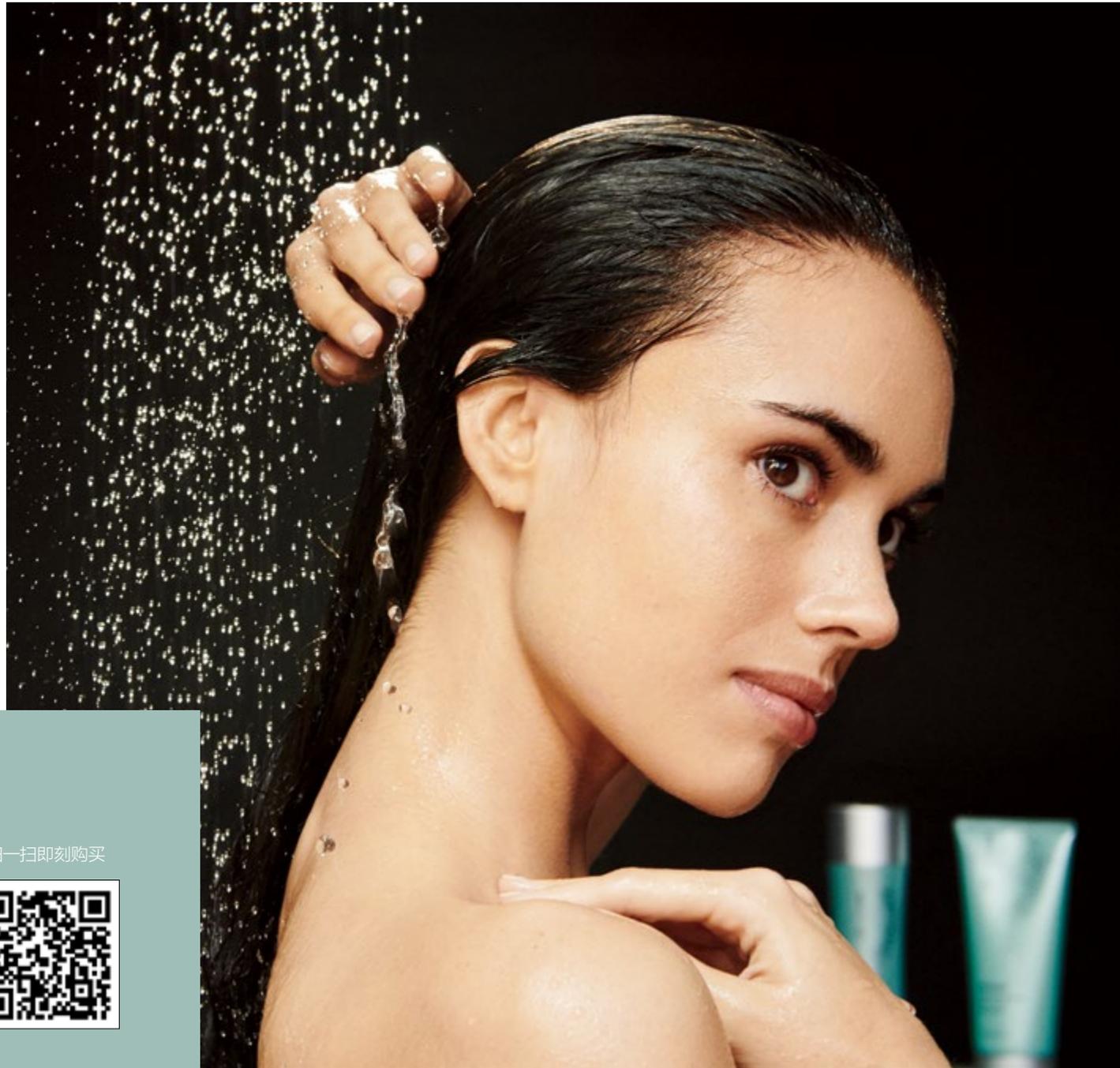


ageLOC Nutriol

年轻新“发”则，一机就搞定*



*一机就搞定：指 Spa 机搭配 ageLOC Nutriol 健发滋养液，有滋养、护理头皮、健发等多种功效。使用效果因人而异。
注：SPA 机未在台湾市场上市



扫一扫即刻购买



ageLOC Nutriol 健发丰盈系列 ageLOC Nutriol

ageLOC Nutriol 健发丰盈系列，滋养、护理、焕活头皮。
为头皮及发丝提供源源不断的滋养，帮助改善受损和老化秀发，赋予秀发充盈柔亮的质感，缔现秀发年轻活力。
旨在直击老化根源，从根本改善头皮秀发老化问题。



产品科技

新一代 ageLOC 修身美颜 Spa 可随时更换适用于脸部、身体、头皮等部位的按摩组件；ageLOC 健发滋养液富含 ageLOC 电离子微粒，通过 ageLOC 修身美颜 Spa 搭配健发导头的微电流激发，向头皮及发根导入所需营养成分。

实验显示

如新研发中心委托第三方评测机构对 ageLOC Nutriol 健发丰盈系列产品及 ageLOC 修身美颜 Spa 进行测评。经连续 6 个月体验测试，自我感受秀发均有明显改善。

测评结果

蓬松度提升	<div style="width: 107%;"></div>	107%
柔软度提升	<div style="width: 106%;"></div>	106%
光泽度提升	<div style="width: 84%;"></div>	84%
发丝厚度提升	<div style="width: 67%;"></div>	67%
秀发脆弱度降低	<div style="width: -72%;"></div>	-72%

数据来源：如新研发中心委托第三方评测机构对 ageLOC Nutriol 健发丰盈系列产品及 ageLOC 修身美颜 Spa 进行测评。该研究持续 6 个月，受测者包括自我描述秀发细软或自觉秀发受损的男士和女士。年龄在 30-70 岁之间且自我描述头发扁塌、头发受损共 52 名受试者以完成评估—其中 36.5% (19 位) 为男士，63.5% (33 位) 为女士。

* 以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及头发状况等因素有关。

产品功效

Step 1 - 清洁

ageLOC Nutriol 滋养洗发水蕴含 ageLOC 焕活成分，清洁头皮、秀发，唤醒头皮，秀发丰满轻盈。



Step 2 - 舒养

ageLOC Nutriol 修护润发素采用创新性护发科技和精华成分。其特殊配方可直接按摩、养护头皮，深度滋养发根发丝，抗热护色，滋养干枯、受损及过度烫染的秀发。



Step 3 - 强健头皮发丝

ageLOC Nutriol 健发滋养液蕴含针对头皮护理的 ageLOC 科技组分*，搭配 ageLOC 修身美颜 Spa，旨在直击老化根源，回复年轻态，缔现靓丽秀发，更特别添加红车轴草提取物和胀果甘草根提取物，改善头皮环境，降低头发脆弱度，使头发更强健。



健发导头符合人体工学角度的优化设计，使导头更方便接触和按摩头皮。

* ageLOC 科技组分：指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。

注：SPA 机未在台湾市场上市

01



02



产品信息

1. ageLOC Galvanic Spa 健发丰盈套装
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Kit W/Spa
产品编号: 29139528 零售价: RMB 3,975
套装内含:
ageLOC 修身美颜 Spa × 1
ageLOC Nutriol 滋养洗发水 (暂为非直销品) × 1
ageLOC Nutriol 修护润发素 (暂为非直销品) × 1
ageLOC Nutriol 健发滋养液 (暂为非直销品) × 2

公益行动:
每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 健发丰盈套装, 如新
将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



2. ageLOC 健发补给套装 (暂为非直销品)
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Kit
产品编号: 29139527 零售价: RMB 1,335
套装内含:
ageLOC Nutriol 滋养洗发水 (暂为非直销品) × 1
ageLOC Nutriol 修护润发素 (暂为非直销品) × 1
ageLOC Nutriol 健发滋养液 (暂为非直销品) × 2

3. ageLOC Nutriol 滋养洗发水 (暂为非直销品)
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Shampoo
产品编号: 29002106 零售价: RMB 290 规格: 200ml 瓶装

4. ageLOC Nutriol 修护润发素 (暂为非直销品)
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Conditioner
产品编号: 29002107 零售价: RMB 290 规格: 175ml 软管

5. ageLOC Nutriol 健发滋养液 (暂为非直销品)
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Serum
产品编号: 29002149 零售价: RMB 425 规格: 75ml 瓶装

6. 健发导头 (暂为非直销品)
Hair Conductor
产品编号: 29310170 零售价: RMB 190

注: SPA 机未在台湾市场上市



奖项

ageLOC Nutriol 健发丰盈系列

2019 年度《时尚健康》年度科技突破奖

2019 年度《瑞丽伊人风尚》年度健发科技奖

《时尚健康》健康美妆大奖: ageLOC Nutriol 健发丰盈系列, 搭配 ageLOC 修身美颜 Spa
《瑞丽伊人风尚》年度健发科技奖: ageLOC Nutriol 健发滋养液搭配 ageLOC 修身美颜 Spa

ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA

能量蓝珍珠 精修小V脸



NU SKIN.
ageLOC
TRU FACE®
ESSENCE ULTRA
FIRMING SERUM
如新 ageLOC
活颜倍弹源液



活颜倍弹源液



扫一扫即刻购买



ageLOC 活颜倍弹源液 ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA



全新升级 ageLOC 活颜倍弹源液，以 ageLOC 科技组分*及独特的 V 脸塑颜科技，两大科技强强联合，旨在探索从根源改善肌肤老化松弛问题，多方位精准提拉，帮助纤紧面部轮廓，让肌肤享受紧致弹嫩新体验。

紧 针对眼周、下巴、嘴周、下颌轮廓周围的肌肤，精准提拉，收紧下颚，紧致肌肤。

V 独特的V脸塑颜科技，纤紧脸部轮廓，创造更精雕细琢的脸部线条，回复正V脸。

弹 富含专研配方，帮助改善肌肤弹力，使脸部肌肤更加饱满膨弹。

润 质地顺滑，易吸收，改善肌肤膨润度，令肌肤更显年轻态。

产品科技



* ageLOC 科技组分：指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。
** 以上成分功效仅作科普，不等同于产品功效。产品功效请以产品标签宣传为准。

产品功效

淡化法令纹、膨弹苹果肌、上扬下颌线、提拉下垂眼、紧致松弛脸

产品信息

1. 如新 ageLOC 活颜倍弹源液 (暂为非直销品)
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA
产品编号: 29102892
零售价: RMB 1,600 规格: 11ml(60 粒) 瓶装
2. 如新 ageLOC 活颜倍弹源液 (双瓶装) (暂为非直销品)
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA(Twins)
产品编号: 29139563
零售价: RMB 2,665 规格: 11ml(60 粒) × 2 瓶 瓶装

扫一扫即刻购买



(双瓶装)



ageLOC Eye Cream

一笔冰润 睛彩亮眼



扫一扫即刻购买



如新 ageLOC 睛致按摩眼霜 ageLOC EYE CREAM

ageLOC 睛致按摩眼霜富含臻稀精萃，注入满满修护力，搭配冰瓷按摩头，帮助眼周肌肤焕发生机，加倍奢宠眼周，绽放充盈。

产品科技

采用冰瓷按摩头符合人体工学，一触沁融于肤，释放奢润滋养精华，加倍奢宠眼周。



产品信息

如新 ageLOC 睛致按摩眼霜
ageLOC EYE CREAM
产品编号: 29110399
零售价: RMB 610 规格: 15ml 软管

产品功效

“抗皱抚纹、改善松弛、修护弹力、淡化暗沉、补水保湿”五效合一，淡化可见皱纹，紧致眼部轮廓，眼绎神采飞扬，尽情展露迷人笑颜。

「极恶环境抗衰老斗士」

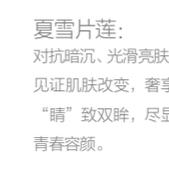
红景天:
减缓肌肤松弛下垂及暗沉，在高原缺氧、低温干燥、狂风曝晒、昼夜温差下，造就极强的生命力和特殊适应性。



五味子果:
增加肌肤弹性，为肌肤注满能量，提升紧致度。



啤酒酵母菌:
有助减轻黑眼圈，保湿柔嫩。



夏雪片莲:
对抗暗沉、光滑亮肤，见证肌肤改变，奢享“睛”致双眸，尽显青春容颜。



海水仙:
改善肤色不均、提亮眼周肤色。



*以上成分概述仅为科普，产品功效请以产品标签宣传为准。



agelOC Transformation System

7天*焕8新

*7天为一个使用周期



ageLOC 焕新系列 ageLOC Transformation System

ageLOC 焕新系列，多重焕新精萃交融，呵护臻养肌肤，蕴含澎湃修护能量强韧肌肤，通过七天为一个使用周期，可以帮助改善松弛、老化、肤色不均、皱纹、暗沉、粗糙、明亮度不够、干燥八种肌肤困扰，修护焕新令肤质盈润滋养，恢复平衡状态。



实验显示

ageLOC 焕新产品功效实验结果
7天功效实验



1. 肌肤弹性	70%
2. 肌肤柔滑度	60%
3. 肤色均匀度	63%
4. 细纹及皱纹	67%
5. 光泽度（明亮度）	77%
6. 肌肤细腻度	100%
7. 肤色暗沉	77%
8. 水润度	87%

30 位被测试者使用 ageLOC 焕新套装
* 该试验结果来自国家香料香精化妆品质量监督检测中心的测试报告

* 如新公司委托第三方评测机构对 ageLOC 焕新系列产品 7 天连用功效试验，该研究持续 7 天，受试者入选标准为：中国人，年龄在 30 岁~45 岁。有细纹、暗沉、粗糙、干燥等肌肤老化烦恼，且对常用化妆品不敏感的女性共 30 名，通过使用仪器测试、视感评估的形式进行评测并得出结果，以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及肌肤状况等因素有关。



扫一扫即刻购买



产品功效

如新 ageLOC 洁面调理摩丝
清洁和护理一步完成，打造水嫩肌底，焕发青春靓丽神采。

如新 ageLOC 精华液
高浓度 ageLOC 科技组分，让肌肤从八个方面呈现活力：紧致肌肤、幼嫩肤质、均匀肤色、平滑皱纹、增加亮泽、细致毛孔、透亮肌肤、滋润保湿。从而令肌肤柔软细嫩，绽放充盈年轻光彩。

如新 ageLOC 日霜
改善面部细纹及皱纹，补水保湿的同时，帮助提升肌肤的抗衰老防护，令肌肤看起来更加盈润细嫩与活力。

如新 ageLOC 晚霜
优异保湿效果，温和辅助肌肤的夜间修护过程。改善细纹、皱纹并细腻毛孔，令肌肤在清晨重现闪烁动人光泽。



产品信息

1. 如新 ageLOC 焕新套装 [新版礼盒版]

ageLOC Transformation Set[GGB]
 产品编号: 29139514 零售价: RMB 2,990
 套装内含:
 如新 ageLOC 洁面调理摩丝 *1
 如新 ageLOC 精华液 *1
 如新 ageLOC 日霜 *1
 如新 ageLOC 晚霜 *1
 如新通用礼盒 *1 (赠品)

2. 如新 ageLOC 焕新超值套装 [新版礼盒版]

ageLOC Transformation VA Set[GGB]
 产品编号: 29139516 零售价: RMB 6,920
 套装内含:
 如新 ageLOC 焕新套装 *2
 如新 ageLOC 洁面调理摩丝 *1
 如新 ageLOC 精华液 *1

3. 如新 ageLOC 洁面调理摩丝

ageLOC Gentle Cleanse & Tone
 产品编号: 29003882 零售价: RMB 300
 规格: 60ml 瓶装

4. 如新 ageLOC 精华液

ageLOC Future Serum
 产品编号: 29003883 零售价: RMB 1,700
 规格: 30ml 瓶装

5. 如新 ageLOC 日霜

ageLOC Radiant Day
 产品编号: 29003904 零售价: RMB 460
 规格: 25ml 软管

6. 如新 ageLOC 晚霜

ageLOC Transforming Night
 产品编号: 29003880 零售价: RMB 545
 规格: 30ml 瓶装

奖项

2015年, NU SKIN 如新 ageLOC 精华液获中国质量检验协会颁发的「全国质量信得过产品」

2015年, NU SKIN 如新 ageLOC 精华液获中国质量检验协会颁发的「全国质量检验稳定合格产品」

2011年, NU SKIN ageLOC Future Serum (中国大陆同类产品为如新 ageLOC 精华液) 在美国市场获《New Beauty》杂志票选为年度「最佳抗皱精华液」

2010年, NU SKIN ageLOC Future Serum (中国大陆同类产品为如新 ageLOC 精华液) 在美国市场获 TotalBeauty.com 评选为「最受读者欢迎抗衰老产品奖」

如新 ageLOC 焕新套装荣获 2010 年国际企业大奖《Stevie Awards》年度最佳新产品奖

* 部分奖项为其他市场所有, 因不同市场产品注册法规不同, 产品名称、成分或规格可能有所不同。





agelOC Essentials

肌因之美 油然绽放





扫一扫即刻购买



ageLOC 精油系列 ageLOC ESSENTIALS

ageLOC 精油系列，代表着 NU SKIN 对前沿科技的不断探索，其从原料的选择到成品，经过无比严苛的开发与筛选。精油系列臻选自然界精粹，结合对高精尖技术与质量都有着严格要求的 6S 品质措施，甄选出植物精华，碰撞交融间释放迷人芬芳，让您舒缓身心绽放青春活力光采。



实验显示

搭配 ageLOC 修身美颜 Spa 或 ageLOC 美体 Spa，珍贵菁华配合微电流科技，激发更好的延缓衰老效果。

如新 ageLOC 玫瑰精油搭配 Spa 机可以使肌肤在细纹、皱纹、光泽度、柔滑度、水润度上均有改善。如新 ageLOC 茉莉精油搭配 Spa 机可以使肌肤在紧致度、光泽度、柔滑度、水润度上均有所改善。

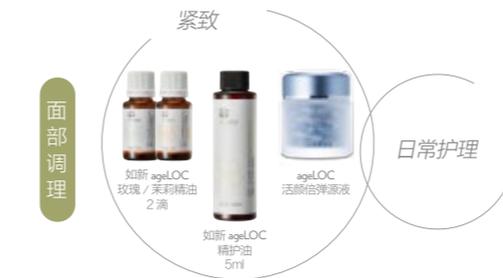
10 分钟 * 抗衰老全新体验



搭配 ageLOC 修身美颜 Spa 用于脸部。在每支如新 ageLOC 舒缓凝露中加入 1 滴如新 ageLOC (玫瑰或茉莉) 精油，均匀混合后使用。

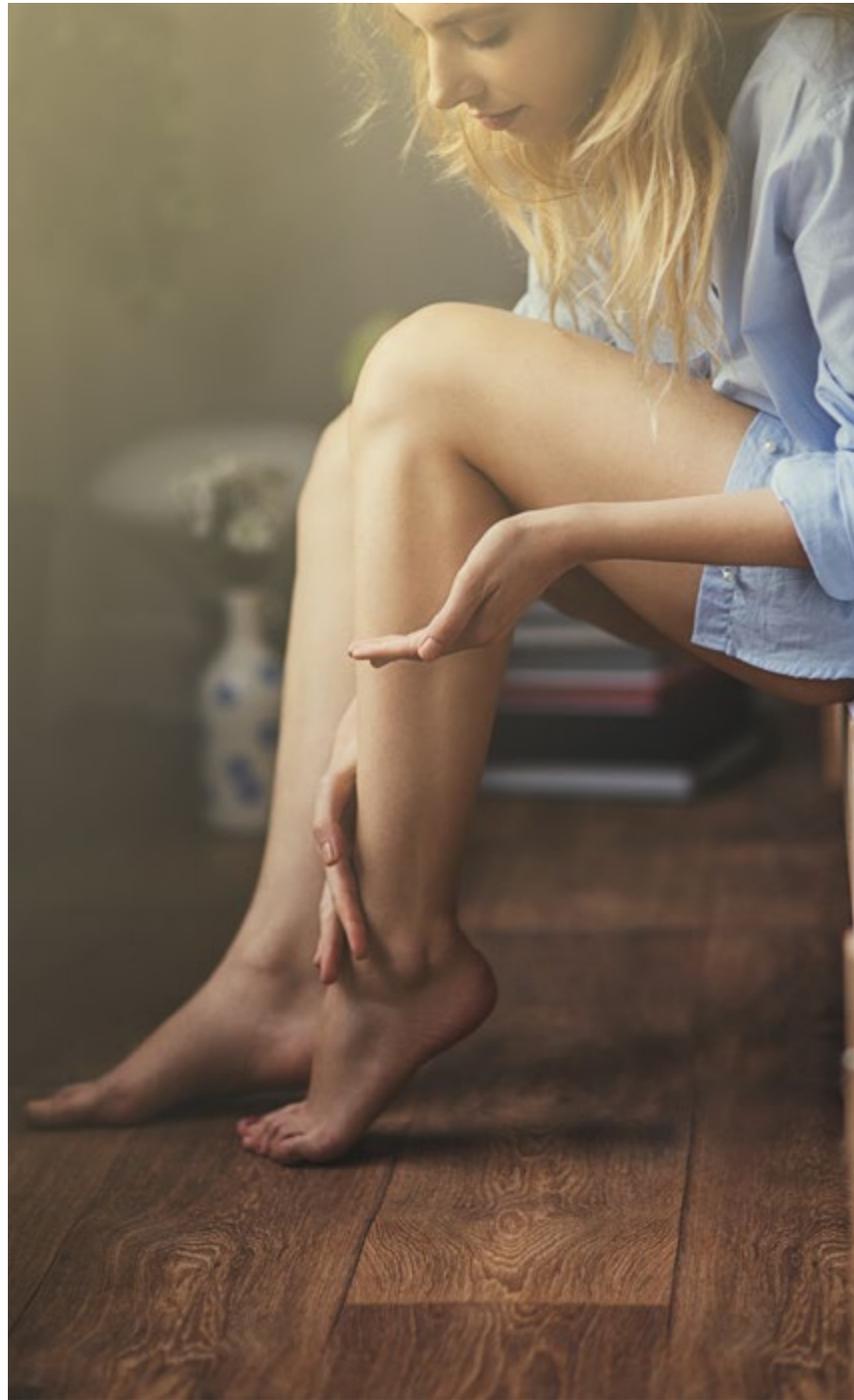


搭配 ageLOC 修身美颜 Spa 或 ageLOC 美体 Spa 用于身体：每 5ml 如新 ageLOC 紧致凝胶中加入 1-2 滴如新 ageLOC 舒缓精油，均匀混合后，配合 ageLOC Spa 使用。



搭配 ageLOC 活颜倍弹源液用于脸部。2 滴 ageLOC 精油 (玫瑰 / 茉莉) + 5ml 精护油混匀后，等比混合 ageLOC 活颜倍弹源液，均匀涂抹于面部。

精油滴滴纯净，请务必遵照指引稀释后使用，以免引致过敏及不适反应
× 10 分钟为每次建议使用时间



产品功效



如新 ageLOC 玫瑰精油，蕴含精选玫瑰植萃；帮助焕亮肤色，淡化皱纹，让肌肤呈现透亮、水润和光泽。玫瑰的温润芳香，使每一处感官每一寸肌肤尽享愉悦。



如新 ageLOC 茉莉精油，蕴含精选茉莉植萃，使肌肤丰盈水润，紧致平滑。醉人的茉莉香气让您的感官与肌肤沁润于茉莉的奥秘。



如新 ageLOC 舒缓精油，蕴含北美圆柏、薰衣草、依兰等多种舒缓植物精华；释放压力，缓解紧绷的身体。宁静的香氛给予您舒缓愉悦，平衡身心的放松体验。



如新 ageLOC 活力精油，蕴含柚、柠檬、留香兰等多种活力植物精华；清新的香气让您提振精神，活力提升，满满能量，感受焕然一新的自己。



如新 ageLOC 精护油，由自然植物中提纯而出，蕴含 ageLOC 科技组分*，升级您的按摩体验。

* ageLOC 科技组分：指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。



产品信息

1. 如新 ageLOC 玫瑰精油
ageLOC ESSENTIALS ROSE
产品编号：29102844 零售价：RMB 995
规格：5ml 瓶装
2. 如新 ageLOC 茉莉精油
ageLOC ESSENTIALS JASMINE
产品编号：29102843 零售价：RMB 995
规格：5ml 瓶装
3. 如新 ageLOC 舒缓精油
ageLOC ESSENTIALS SOOTHE
产品编号：29102841 零售价：RMB 885
规格：15ml 瓶装
4. 如新 ageLOC 活力精油
ageLOC ESSENTIALS ENERGIZE
产品编号：29102842 零售价：RMB 885
规格：15ml 瓶装
5. 如新 ageLOC 精护油
ageLOC ESSENTIALS BLENDING OIL
产品编号：29102840 零售价：RMB 400
规格：125ml 瓶装

使用方法：
开盖后，将瓶口倾斜 45° 向下，稍微用力上下晃动，如新 ageLOC 精油即缓缓自然流出。如新 ageLOC 精油可与如新 ageLOC 精护油均匀混合后使用。每 5ml 如新 ageLOC 精护油中加入 1-2 滴如新 ageLOC 精油。也可配合 ageLOC 香薰机，轻松营造满室芳香。

奖项

2015 年，NU SKIN ageLOC 精油系列在中国大陆市场获《嘉人》杂志票选为《嘉人》TOP100 美妆百大赏·抗衰老类获奖产品！

2015 年，NU SKIN ageLOC 精油系列在中国大陆市场获《健康之友》杂志票选为《健康之友》健康大奖·创新科技奖！



PHARMANEX

agelOC TR90™
TRIMSHAKE
如新华茂牌
均适奶昔固体饮料
香蕉口味

净含量: 690g(15包)

Blender Bottle

agelOC TR90™

PHARMANEX

agelOC TR90™
CONTROL
如新华茂牌
星沛固体饮料

净含量: 57g(30包)

PHARMANEX

agelOC TR90™
JUMPSTART
如新华茂牌
启然固体饮料

净含量: 54g(30包)

agelOC TR90™
如新华茂牌
匀致牌
茶多酚厚朴胶囊

净含量: 144g(240粒)

agelOC TR90*

90天重启人生计划

如新华茂牌匀致胶囊: 保健食品不具有疾病预防、治疗功能。本品不能代替药物
*agelOC TR90 是一个九十天健康体型管理方案, 方案期间通过帮助参与者建立简单的饮食原则, 积极健康的运动习惯并搭配使用以 agelOC 科技理念研发的优质产品, 帮助参与者重启一个崭新和积极的生活态度。



扫一扫即刻购买



(保健食品)

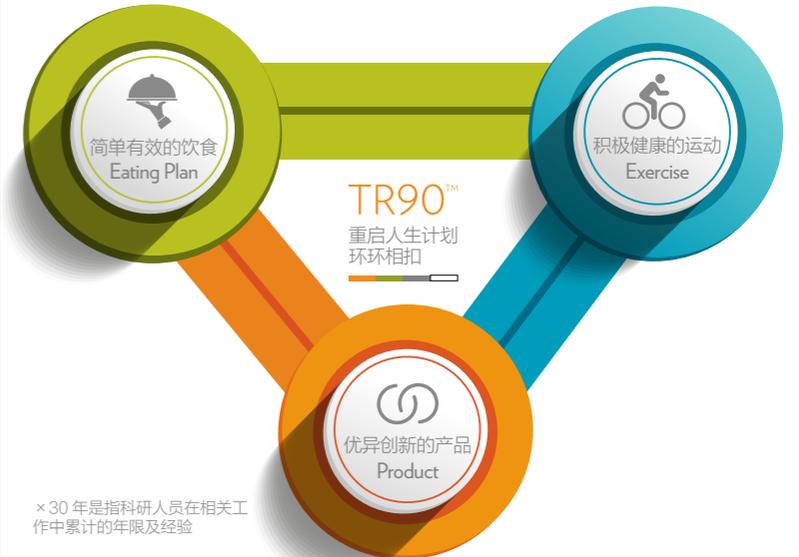
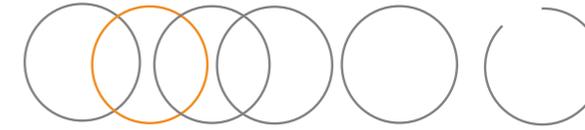
ageLOC TR90 系列 ageLOC TR90

透过运用 ageLOC 科技理念研发的优质产品，配合 3333+ 饮食计划和积极健康的运动观，助您在保持营养均衡的同时，使“摄入热量 < 消耗热量”，产品、饮食、运动三管齐下，帮助您实现对健康体型管理的多方位需求。90 天周期由内而外焕然一新，重获自信风采。

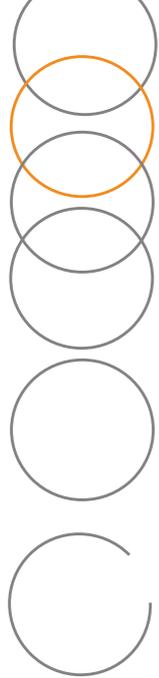


“

ageLOC TR90 是 NU SKIN 累积 30 年* 的经验以及创新科技，所研发出的创新性健康体型管理方案。通过运用 ageLOC 科技理念研发的优质产品，配合健康饮食与适当运动，重启一个崭新的生活态度，感受全新改变。



* 30 年是指科研人员在相关工作中累计的年限及经验



01



02

食用方法及食用量



产品信息

1.ageLOC TR90™ V 身管理套

ageLOC TR90™ V-Shape Management Kit CN
产品编号: 29139623 零售价: RMB 6,450
套装内含:
ageLOC FIT 匀致牌茶多酚厚朴胶囊 × 3 盒
ageLOC R² 复沛组合 × 2 盒
* 保健食品是食品, 不是药物, 不能代替药物治疗疾病;
慢性病患者食用前请咨询医师

2.ageLOC TR90™ V 身营养套(暂为非直销品)

ageLOC TR90™ V-Shape Nutrition Kit
产品编号: 29139000 零售价: RMB 7,300
套装内含:
ageLOC JUMPSTART 如新华茂牌启然固体饮料 × 1 盒
ageLOC CONTROL 如新华茂牌星沛固体饮料 × 3 盒
ageLOC TRIMSHAKE 如新华茂牌均适奶昔固体饮料 × 6 盒
* 本品为日常膳食补充, 慢性病患者食用前请咨询医师;
肾病患者或肾功能不全者谨慎食用

3.ageLOC TR90 启然固体饮料(暂为非直销品)

ageLOC TR90 Jumpstart
产品编号: 29003750 零售价: RMB 1,125
净含量: 54g(30 包)
主要原料: 仙人掌果粉、甜橙果汁粉、磷酸三钙、石榴果汁粉、大豆分离蛋白、微晶纤维素、二氧化硅

食用方法及食用量:
依个人口味, 将一包启然固体饮料加入约 60-240 毫升的冷开水、温水或您喜欢的饮料中冲泡, 充分搅匀后饮用。建议每天两次, 每次一包, 连续饮用 15 天

贮藏方法: 请置于阴凉干燥处存放; 勿让儿童触及
注意事项: * 慢性病患者食用前请咨询医师; 具体信息以实际产品标签注明的内容为准

03



05



保健食品
国食健注 G20120209
保健食品是食品, 不是药物,
不能代替药物治疗疾病

04



保健食品不具有疾病预防、治疗功能
本品不能代替药物

06



4.ageLOC TR90 匀致牌茶多酚厚朴胶囊

ageLOC TR90 Fit
产品编号: 29003751 零售价: RMB 1,735
净含量: 144g(240 粒)

主要成分: 魔芋粉、茶多酚、茶叶提取物、荷叶提取物(荷叶提取物、食用淀粉)、厚朴提取物(厚朴提取物、β-环状糊精)、铬酵母

食用量及食用方法: 每日 2 次, 每次 4 粒, 口服

注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量

5.ageLOC TR90 星沛固体饮料(暂为非直销品)

ageLOC TR90 Control
产品编号: 29003752 零售价: RMB 1,735
净含量: 57g(30 包)

主要原料: 可可粉、酸樱桃粉、石榴果汁粉、甜橙果汁粉

食用方法: 将一包星沛固体饮料加入调匀后的均适奶昔中, 充分搅匀后饮用。建议每天一次, 每次一包

注意事项: * 慢性病患者食用前请咨询医师; 具体信息以实际产品标签注明的内容为准

6.ageLOC TR90 均适奶昔固体饮料(暂为非直销品)

ageLOC TR90 Trimshake
产品编号: 29003754 零售价: RMB 725
净含量: 690g(15 包)

主要原料: 脱脂乳粉、浓缩乳清蛋白粉、结晶果糖、植脂末(葡萄糖浆、部分氢化植物油、磷酸氢二钾、三聚磷酸钠、酪蛋白酸钠、单、双甘油脂肪酸酯、双乙酰酒石酸单双甘油酯、二氧化硅、β-胡萝卜素)、食品添加剂(阿拉伯胶、黄原胶、羧甲基纤维素钠、蔗糖素)、食用香精、大豆膳食纤维粉、大豆分离蛋白、碗豆纤维、燕麦粉

食用方法: 将均适奶昔固体饮料加入约 240 毫升的冷开水、温水或牛奶中, 充分搅匀后饮用。建议饮用每天一次, 每次一包。

注意事项: * 慢性病患者食用前请咨询医师; 肾病患者或肾功能不全者谨慎食用; 具体信息以实际产品标签注明的内容为准

扫一扫即刻购买



(普通食品)



复沛组合

日新夜清 畅快生活

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
 本品不能代替药物
 适宜人群

复沛日新牌蝙蝠拟青霉石榴人参胶囊：易疲劳者
 复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：有化学性肝损伤危险者

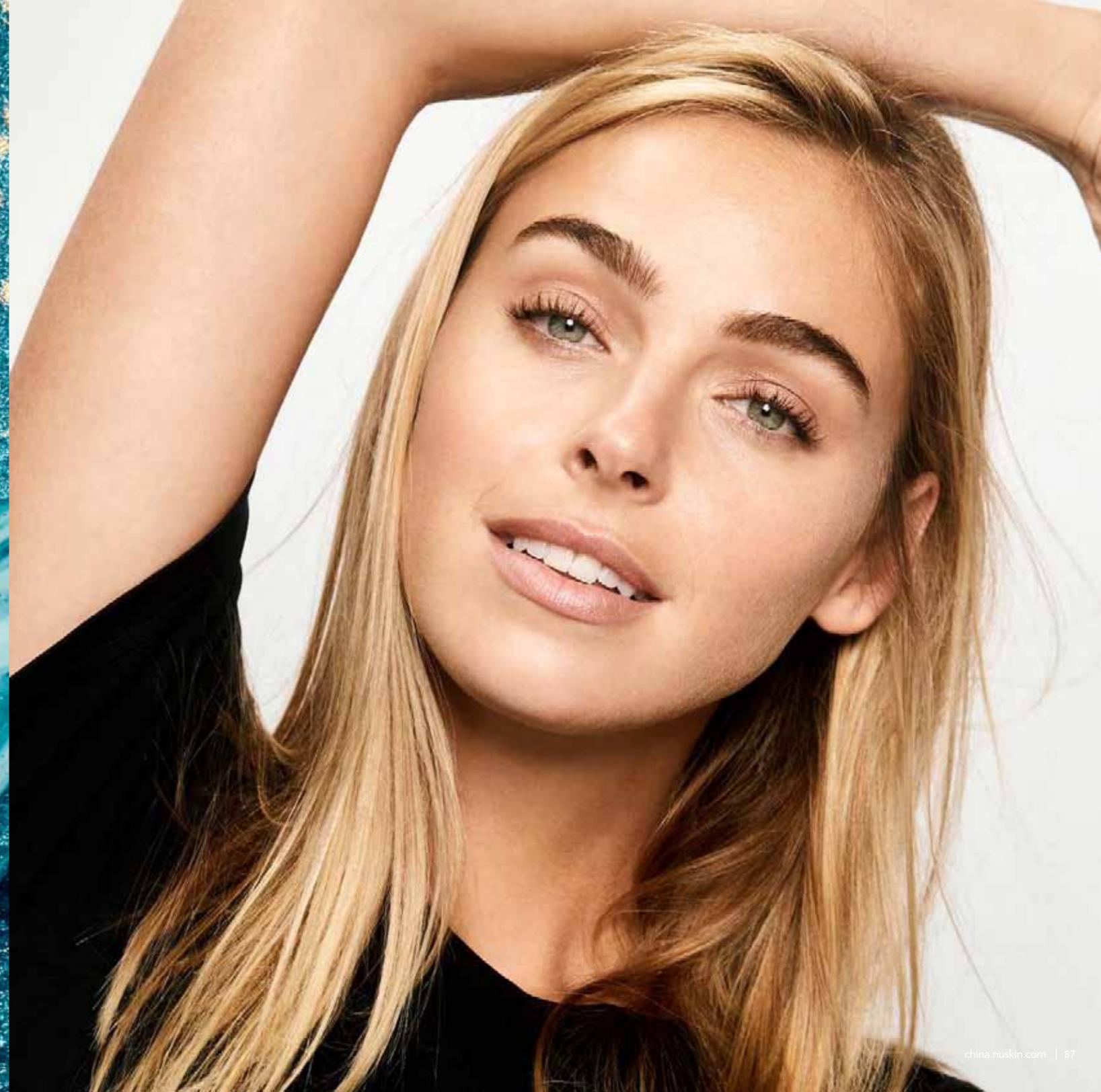
不适宜人群
 复沛日新牌蝙蝠拟青霉石榴人参胶囊：少年儿童、孕妇、乳母
 复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：少年儿童、孕妇、乳母
 浙食健广审(文)第220703-02065号



复沛日新牌蝙蝠拟青霉石榴人参胶囊：
 国食健注 G20120211
 复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：
 国食健注 G20120671



如新 NU SKIN 个人保养及彩妆产品系列，汇集荟萃善秀、周期保养、净肤、180° 焕采、丝昂基础护理、活颜抗老、滢白三效、epoch、晒特丽防晒、如新觅色、身体护理这十一个系列所有产品，打造属于您的护肤方案，帮助多方位唤醒年轻美肌，展现迷人魅力光采。





Nutricentials Bioadaptive Skin Care

荟萃纯然 日见美肌





扫一扫即刻购买



荟萃善秀生物适应性肌肤护理系列 Nutricentials Bioadaptive Skin Care

荟萃善秀生物适应性肌肤护理系列产品能够提前预见护肤需求，帮助肌肤提升面对生活环境（熬夜、污染、晒后及蓝光照射等）压力的弹性反应能力，维持平衡美肌每一天。



白桦茸

存活于北纬高寒地带，依靠不断汲取白桦树养分供给自身存活，活性极强，是独特的自然馈赠。



野兰

山坡、路旁、丘陵沙地均可生长，可在海拔 2700 米的高原存活，野兰属性，沙地绽放，生命力顽强。



刺五加

广泛耐受各种类型的土壤，包含砂、壤土及重黏土，即使在受到污染的土壤环境下依旧可以存活。



九死还魂草

生长于万仞峭壁之上，久旱不雨，土壤贫瘠，依靠雨水存活，干旱几近枯萎，亦能滴水复活。



红景天

生长于海拔 1800-2500 米的雪域高原地带，在缺氧、低温、干燥、强紫外线、昼夜温差大的极端环境下存活，具有令人惊叹的环境适应力。

生物适应性成分——逆境植萃元®*

萃取于存活在极端生态逆境中的菌类及植物精萃，帮助肌肤建立应对环境变化的弹性反应机制，令肌肤从环境变化带来的压力中回复。

可持续发展承诺

遵循如新可持续发展承诺，打造可持续发展的生态产业，荟萃善秀生物适应性肌肤护理系列部分产品采用可持续包装。



瓶装类产品
瓶身 100%
由再生塑料制成



软管类产品
管身约 37%
由再生塑料制成



彩盒类产品
纸盒包装均采用
可回收纸张制成

此外，超过 90% 的棕榈油成分通过可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 认证。

* 逆境植萃元®：红景天提取物（红景天）、漏芦根提取物（野兰）、刺五加根提取物（刺五加）、桦褐孔菌提取物（白桦茸）、垫状卷柏提取物（九死还魂草）。

成分与功效

01



荟萃善秀即可净润洁面乳

荟萃善秀即可净润洁面乳采用无皂基温和配方，能够在保护肌肤天然保湿屏障的同时，清洁污垢、多余油脂及彩妆残留。搭配逆境植萃元*及净润舒缓组分，帮助舒缓和滋润肌肤，打造净润美肌。

中干肤质适用

02



荟萃善秀即可清爽洁面啫喱

荟萃善秀即可清爽洁面啫喱采用氨基酸啫喱配方，泡沫丰富易冲洗，能够在保有肌肤自有水分的同时，溶解阻塞毛孔的油脂污垢，清洁彩妆残留。搭配逆境植萃元*及清爽调护组分，帮助舒缓和水润肌肤，打造清爽美肌。

混油肤质适用

05



荟萃善秀日新悦意微胶净颜水

荟萃善秀日新悦意微胶净颜水应用微胶束洁颜科技，能够温和去除彩妆、污垢杂质及多余油脂，缓解肌肤倦态，为后续护肤产品打造易吸收环境。搭配逆境植萃元*及多种保湿成分，高效清洁的同时，维持肌肤净润柔滑。

所有肤质适用

03



荟萃善秀耀你好看清滢焕肤水

荟萃善秀耀你好看清滢焕肤水蕴含逆境植萃元*、水杨酸及复合果酸，能够温和去除老化角质堆积，有助于减少粉刺、黑头等肌肤瑕疵；均匀提亮肤色，维持肌肤净亮平滑。

问题肤质适用



荟萃善秀无油无虑平衡爽肤水

荟萃善秀无油无虑平衡爽肤水蕴含逆境植萃元*及金缕梅精华，质地清爽，能够在洁面后帮助收敛毛孔，促进肌肤回复水油及酸碱平衡，为后续精华及乳霜打造易吸收环境。搭配保湿增益组分，帮助增强水肌屏障功能，肌肤呈现清新盈润质感。

所有肤质适用

荟萃善秀颜值正义修护精华露

荟萃善秀颜值正义修护精华露蕴含逆境植萃元*及动态水合科技组分，轻薄露状质地，吸收迅速，能够根据肌肤即时需求，调控肌肤水平衡，增强肌肤对于环境压力的弹性反应能力。日间保湿，夜间修护，肌肤始终颜值在线。

所有肤质适用

06

* 逆境植萃元*：红景天提取物（红景天）、漏芦根提取物（野兰）、刺五加根提取物（刺五加）、桦褐孔菌提取物（白桦茸）、垫状卷柏提取物（九死还魂草）。



产品信息

1. 荟萃善秀即可净润洁面乳（暂为非直销品）
Hydra Clean Creamy Cleansing Lotion
产品编号：29001780 零售价：RMB 170 规格：150ml 瓶装
2. 荟萃善秀即可清爽洁面啫喱（暂为非直销品）
To Be Clear Pure Cleansing Gel
产品编号：29001781 零售价：RMB 170 规格：150ml 瓶装
3. 荟萃善秀日新悦意微胶净颜水（暂为非直销品）
Day Away Micellar Beauty Water
产品编号：29001782 零售价：RMB 210 规格：250ml 瓶装
4. 荟萃善秀耀你好看清滢焕肤水（暂为非直销品）
Here You Glow Exfoliating Toner
产品编号：29001783 零售价：RMB 150 规格：150ml 瓶装
5. 荟萃善秀无油无虑平衡爽肤水（暂为非直销品）
In Balance pH Balance Toner
产品编号：29001784 零售价：RMB 145 规格：150ml 瓶装
6. 荟萃善秀颜值正义修护精华露（暂为非直销品）
Celltrex Always Right Serum
产品编号：29001791 零售价：RMB 460 规格：30ml 瓶装

成分与功效

荟萃善秀枕畔密语晚安面膜

荟萃善秀枕畔密语晚安面膜，膜力源自海洋，蕴含逆境植萃元*、头状胡枝子及苹果精萃，能够在夜间为肌肤补充水分及矿物质，修护由于蓝光、压力和疲倦等造成的肌肤粗糙暗沉，持续使用，肌肤散发润泽光采。

所有肤质适用

荟萃善秀水感加分水漾啫喱

荟萃善秀水感加分水漾啫喱采用清爽啫喱质地，蕴含逆境植萃元*及仿生保湿复合组分，能够帮助补充肌肤所需保湿元素，提供长效保湿。搭配植物性成分猫须草，有助于舒缓肌肤并去除多余皮脂，打造清爽哑光肌。

混油肤质适用

荟萃善秀全日保湿水润面霜

荟萃善秀全日保湿水润面霜采用滋润乳霜质地，蕴含逆境植萃元*、开心果油及维生素E，能够舒缓、滋润和柔软肌肤，抵御环境压力，维持肌肤整日水分充盈，持续使用，肌肤散发水润光泽。

中干肤质适用

荟萃善秀水肌物语盈润面霜

荟萃善秀水肌物语盈润面霜采用盈润奶霜质地，蕴含逆境植萃元*及吴茱萸果提取物，能够为肌肤提供密集保湿的同时不产生油腻感，维持肌肤全天候水分充盈，持续使用，肌肤焕发盈润光采。

极干肤质适用



荟萃善秀今日养颜活水面膜

荟萃善秀今日养颜活水面膜蕴含逆境植萃元*，搭配仙人掌和松球果精华，为肌肤注入大量水分，有效缓解干燥紧绷，令肌肤焕发自然水润光泽。随心畅享“水润一刻”！

所有肤质适用

荟萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏

荟萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏采用双效配方，精选石榴酶帮助剥离肌肤老化角质，配合矿物磨砂粒子，将老化角质带离肌肤表层。搭配逆境植萃元及芦荟，及时滋润舒缓，助力肌肤光滑如初。

所有肤质适用

荟萃善秀颜值正义修护面膜

荟萃善秀颜值正义修护面膜蕴含逆境植萃元*、龙舌兰、咖啡因及牛油果精萃，搭配精选柔软贴合膜布，能够在面部肌肤表层形成紧密纤维网，促进精华均匀吸收，立体保湿润泽，辅助肌肤自主修护进程，帮助疲倦肌肤重新充满能量。

所有肤质适用

荟萃善秀明眸善睐睛灿眼霜

荟萃善秀明眸善睐睛灿眼霜，如丝般柔滑质地，带来清爽触感，蕴含逆境植萃元*、头状胡枝子、咖啡因及苹果精萃，能够修护由于蓝光、压力和疲倦等造成的眼周肌肤粗糙暗沉，点亮眼周，释放睛采。

所有肤质适用



产品信息

7. 荟萃善秀枕畔密语晚安面膜 (暂为非直销品)

Pillow Glow Sleeping Mask
产品编号: 29001796 零售价: RMB 415 规格: 75ml 罐装

8. 荟萃善秀水感加分水漾啫喱 (暂为非直销品)

Thirst Fix Hydrating Gel Cream
产品编号: 29001787 零售价: RMB 415 规格: 75ml 罐装

9. 荟萃善秀全日保湿水润面霜 (暂为非直销品)

Dew All Day Moisture Restore Cream
产品编号: 29001788 零售价: RMB 415 规格: 75ml 罐装

10. 荟萃善秀水肌物语盈润面霜 (暂为非直销品)

Moisturize Me Intense Hydrating Cream
产品编号: 29001793 零售价: RMB 415 规格: 75ml 罐装

11. 荟萃善秀今日养颜活水面膜 (暂为非直销品)

Spa Day Creamy Hydrating Masque
产品编号: 29001790 零售价: RMB 245 规格: 100ml 管装

12. 荟萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏 (暂为非直销品)

Brighter Day Exfoliant Scrub
产品编号: 29001789 零售价: RMB 185 规格: 100ml 管装

13. 荟萃善秀颜值正义修护面膜 (暂为非直销品)

Celltrex Always Right Recovery Mask
产品编号: 29001792 零售价: RMB 245
规格: 27ml x 5片 / 盒 盒装

14. 荟萃善秀明眸善睐睛灿眼霜 (暂为非直销品)

Eye Love Bright Eyes Illuminating Eye Cream
产品编号: 29001795 零售价: RMB 310 规格: 15ml 管装

* 逆境植萃元*: 红景天(红景天提取物)、野兰(漏芦根提取物)、刺五加(刺五加根提取物)、还魂草(垫状卷柏提取物)、白桦茸(桦褐孔菌提取物)

Masks and Exfoliators

经典传承 口碑之选





扫一扫即刻购买



如新周期保养系列 Nu Skin Masks and Exfoliators

始于 1984 年，NU SKIN 个人护肤品的经典传承产品，口口相传，代代之选。
可融入任何美妆流程，传递美丽容颜。

成分与功效



* 玻尿酸即为透明质酸钠

产品信息

- 1. 如新敷面膏**
Clay Pack
产品编号: 29101192 零售价: RMB 220 规格: 100ml 管装
- 2. 如新紧肤防皱水**
Face Lift Activator
产品编号: 29110267 零售价: RMB 185 规格: 125ml 瓶装
- 3. 如新紧肤防皱粉 (暂为非直销品)**
Face Lift Powder
产品编号: 29110266 零售价: RMB 335 规格: 75g 罐装
- 4. 如新湿凝霜**
Rejuvenating Cream
产品编号: 29110258 零售价: RMB 440 规格: 75g 罐装
- 5. 如新滋润面霜**
NaPCA Moisturizer
产品编号: 29110311 零售价: RMB 385 规格: 75g 罐装
- 6. 如新滋润喷雾液**
NaPCA Moisture Mist
产品编号: 29110330 零售价: RMB 145 规格: 250ml 瓶装
- 7. 如新芦荟润肤啫喱**
Enhancer Skin Conditioning Gel
产品编号: 29110308 零售价: RMB 175 规格: 100ml 管装



Clear Action

呵护痘肌 追寻净亮美颜



如新净肤系列 Nu Skin Clear Action

净肤系列是 NU SKIN 全球抗衰老科研顾问团结合优秀先进的科技理念针对粉刺肌肤问题研发，有助改善粉刺肌肤，帮助修护过去痘痘给肌肤留下的瑕疵，解决现有痘痘困扰，减少未来痘痘粉刺形成。
整套产品包含洁面、爽肤及润肤等日常护理单元，给予肌肤多角度的呵护，令其呈现润泽光采。

成分与功效

如新净肤洁面摩丝（暂为非直销品）
富含水杨酸的绵密泡沫配方能分解引发粉刺的油脂和污垢，水杨酸成分随柔细的泡沫渗入毛孔，温和地带走肌肤上多余的污垢和油脂，多效洁颜避免污垢阻塞毛孔从而降低产生痘痘的可能，令肌肤清透焕变理想型



02



01

如新净肤日间修护凝胶（暂为非直销品）
富含白茶萃取精华、水杨酸、扁桃酸等成分的凝胶配方，温和对抗痘痘粉刺问题；深入毛孔，减少痘痘生成；改善暗沉、均匀肤色，唤醒肌肤清透质感

03



04



如新净肤爽肤水
富含水杨酸、PCA 锌、维生素 C 和 E 的控油抗痘清爽型配方，舒缓肌肤，帮助控制油脂平衡；控制现有和潜在的痘痘肌问题；更能补充肌肤在抗痘过程中消耗的能量，使其鲜润透亮有活力

05

如新净肤晚间修护露
富含 α 脂酸、视黄醇、水杨酸、维生素 E、甘草根萃取精华等成分的露状配方；睡眠中修护过往痘痘留下的肌肤瑕疵，淡化凹痕改善粗糙纹理及暗沉肤质，光泽透亮平滑肌肤见证肤质改变



产品信息

- 如新净肤系列套装 [礼盒版]
NU SKIN CLEAR ACTION[GGB]
产品编号：29139515 零售价：1,215
套装内含：
如新净肤洁面摩丝（暂为非直销品）×1（赠品）
如新净肤爽肤水 ×1
如新净肤日间修护凝胶（暂为非直销品）×1
如新净肤晚间修护露 ×1
如新通用礼盒 ×1（赠品）
- 如新净肤洁面摩丝（暂为非直销品）
Nu Skin Clear Action Foaming Cleanser
产品编号：29110388 零售价：RMB 335
规格：100ml 瓶装
- 如新净肤日间修护凝胶（暂为非直销品）
Nu Skin Clear Action Day Treatment
产品编号：29110389 零售价：RMB 440
规格：30ml 管装
- 如新净肤爽肤水
Nu Skin Clear Action Toner
产品编号：29110387 零售价：RMB 335
规格：150ml 瓶装
- 如新净肤晚间修护露
Nu Skin Clear Action Night Treatment
产品编号：29110390 零售价：RMB 440
规格：30ml 管装

扫一扫即刻购买



Scion

集自然之精华 享受悉心呵护





丝昂基础护理系列 Scion

NU SKIN 如新集自然之精华，为东方人群精心设计出体贴呵护的 Scion 丝昂系列产品，让您的肌肤和秀发在护理的每个步骤中都得到悉心呵护，这就是丝昂简单而优质的呵护奥秘。每天从早晨开始就拥有清新舒爽的感觉，更给您带来一整天的好心情。

成分与功效

01 丝昂祛渍牙膏

能帮助去除牙齿上的烟渍、茶渍等顽固牙渍，令牙齿保持洁白，改善牙齿敏感；加钙配方可使牙齿更坚固。清新薄荷香型，保持口腔持续舒爽



01



丝昂防护润唇膏

蕴含多种植物萃取物和维生素E 酯等抗氧化成分，水润呵护唇部，让双唇保持滋润不干涩

02



05



丝昂女士洁肤香露

弱酸性配方，温和减少刺激，贴近人体皮肤自然环境，清洁并维持女性私处清爽；薄荷香味，清爽幽香

04



03 丝昂持久造型喷雾

蕴含天然成分；滋润秀发并调节皮脂分泌，减少环境对秀发伤害带来的困扰；清新不粘腻、不产生白膜



03

丝昂洁手晶露

免水洗配方，清洁手部，简单快捷。配合温和成分，给予手部肌肤更温柔的呵护

产品信息

1. 丝昂祛渍牙膏（暂为非直销品）
Scion Anti-Staining Toothpaste
产品编号：29003817 零售价：RMB 65 规格：135g 管装
2. 丝昂防护润唇膏（暂为非直销品）
Scion Lip Balm
产品编号：29138101 零售价：RMB 65 规格：3.5g 管装
3. 丝昂持久造型喷雾
Scion Hair Spray
产品编号：29138058 零售价：RMB 70 规格：250ml 瓶装
4. 丝昂洁手晶露（暂为非直销品）
Scion Waterless Handwash
产品编号：29138049 零售价：RMB 75 规格：100ml 瓶装
5. 丝昂女士洁肤香露
Scion Feminine Wash
产品编号：29138045 零售价：RMB 75 规格：125ml 瓶装

扫一扫即刻购买





Tru Face
持续使用 带来全新体验



扫一扫即刻购买



如新活颜抗老系列 Nu Skin Tru Face

NU SKIN 特别研制的 TRU FACE 修护系列，专门帮助对抗肌肤老化现象。TRU FACE 修护系列的产品性质温和，可持续使用或加入每天的护肤程序。运用先进配方，唤回肌肤年轻时的紧致与弹力！

成分与功效

如新活颜舒纹精华露

如新活颜舒纹精华露，富含优异成分-多肽，帮助淡化前额、口部四周的中至深度的皱纹，让肌肤如重获新生般，焕发澎弹透亮光采



02

如新活颜修护眼霜

缓解眼部肌肤松弛问题，令眼睛更迷人
如新活颜修护眼霜的科学配方能帮助减缓压力、疲惫及衰老在纤柔的眼部肌肤留下的痕迹；如丝缎般柔滑的乳霜能迅速被肌肤吸收，帮助减少舒缓细纹及皱纹，让眼部肌肤显现真实年轻，散发明亮光采



ageLOC 活颜倍弹源液

ageLOC 活颜倍弹源液采用 V 脸塑颜科技，可有助于紧致脸部肌肤和轮廓，助您展现青春风采。ageLOC 科技旨在探索从根源改善肌肤老化及松弛问题。令肌肤更显紧致、光采、年轻

产品信息

1. 如新活颜舒纹精华露
Tru Face Line Corrector
产品编号：29102704 零售价：RMB 460 规格：30ml 软管
2. 如新活颜修护眼霜
Tru Face IdealEyes
产品编号：29101270 零售价：RMB 435 规格：15ml 软管
3. ageLOC 活颜倍弹源液（暂为非直销品）
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA
产品编号：29102892 零售价：RMB 1,600
规格：11ml(60粒) 瓶装
4. ageLOC 活颜倍弹源液（双瓶装）（暂为非直销品）
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA(Twins)
产品编号：29139563 零售价：RMB 2,665
规格：11ml(60粒) × 2 瓶 瓶装

Tri-Phasic White System

三阶段精准美白





扫一扫即刻购买



如新滢白三效系列 Nu Skin Tri-Phasic White System

如新滢白三效系列* 为您提供综合性肌肤美白方案，
通过三种不同阶段（防护、对抗、改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。

成分与功效

如新滢白三效洁面乳

滢白三效洁面乳泡沫绵密，吸附并带走污垢，使肌肤清透弹润不紧绷。蕴含肌酸酐成分，有助于改善肤色暗沉，提升肌肤明亮度，呈现闪耀透亮光泽。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- 肌酸酐：有助于改善肤色暗沉现象，呈现白皙明亮的肌肤。
- 带有珍珠光泽的细柔泡沫在清洁肌肤的同时滋润肌肤，带来细腻如丝的肌肤触感。

如新滢透三效爽肤水

滢透三效爽肤水含非果酸类革新成分 Fairtex，有助于去除肌肤表面的老化角质，带来明亮均匀的肤色，焕发肌肤活力。

- Fairtex 帮助去除肌肤表面的老化角质，让肤色变得更加明亮有光泽。
- 肌肽为肌肤提供保护屏障，帮助对抗引起皮肤老化的不良因素。

如新滢白三效精华露

滢白三效精华露含有独特复合成分 Brightex 白特丽，帮助澄净肤色，改善肤质，让肌肤透现晶莹莹润，绽放均匀净光泽。蕴含 α-熊果苷及抗坏血酸磷酸酯镁，帮助改善肤色暗沉，淡化色斑，令肌肤焕耀臻透白皙。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- Brightex 白特丽：帮助改善肌肤干燥、粗糙及角质沉积问题，提升肌肤清透亮泽的质感，缔造通透、光采美肌。

如新滢白三效晶润面膜

滢白三效晶润面膜蕴含多重美白及养肤成分，一方一寸沁润肌肤，舒缓滋养，淡化色沉，令肌肤透现白皙光采。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- 马齿苋提取物：舒缓肌肤，改善色素沉着，修护并提亮肤色。
- 四氢二阿魏酰甲烷：改善肌肤干燥、暗沉等问题，再现肌肤细腻光泽。

如新滢白三效修护霜

滢白三效修护霜蕴含二乙酰基波尔定碱，助您在睡梦中舒缓及修护肌肤，令肌肤回复莹透光泽，焕亮澄澈光感之美。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- α-熊果苷：帮助改善肤色暗沉，淡化色斑，令肌肤焕发白皙光芒。

如新滢白三效嫩肤乳

滢白三效嫩肤乳蕴含防晒成分，能提供 SPF15 的防晒保护，帮助抵御日间紫外线对肌肤带来的黑色素沉积困扰，多方位打造白皙美肌。

- 蕴含六肽-2，轻抹间将滋润养分融于肌肤，令肌肤细腻柔滑，匀致通透，绽现澄净光感之美。
- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果
- α-熊果苷：帮助改善肤色暗沉，令肌肤焕发白皙光芒。

* 滢白三效系列中爽肤水为非特殊用途化妆品，不具有祛斑（美白）功效。其余产品洁面乳、精华露、嫩肤乳、修护霜、晶润面膜均已获得国产特殊用途化妆品批件，产品类别：祛斑类（美白）。

04



02



01



03



05



06



07



产品信息

1. 如新晶滢剔透套装[礼盒版](暂为非直销品)

Nu Skin Tri-Phase White System [GGB]

产品编号: 29139513 零售价: RMB 1,595

套装内含:

- 如新滢白三效洁面乳 × 1
- 如新滢透三效爽肤水 × 1
- 如新滢白三效精华露 × 1
- 如新滢白三效嫩肤乳 × 1
- 如新滢白三效修护霜 × 1

2. 如新滢白三效洁面乳(暂为非直销品)

Nu Skin Tri-Phase White Cleanser

产品编号: 29102729 零售价: RMB 275 规格: 100ml 软管

3. 如新滢透三效爽肤水

Nu Skin TPW TONER

产品编号: 29102733 零售价: RMB 310 规格: 125ml 瓶装

4. 如新滢白三效精华露(暂为非直销品)

Nu Skin Tri-Phase White Essence

产品编号: 29102730 零售价: RMB 500 规格: 30ml 瓶装

5. 如新滢白三效嫩肤乳(暂为非直销品)

Nu Skin Tri-Phase White Day Milk Lotion

产品编号: 29102731 零售价: RMB 375 规格: 75ml 瓶装

6. 如新滢白三效修护霜(暂为非直销品)

Nu Skin Tri-Phase White Night Cream

产品编号: 29102732 零售价: RMB 425 规格: 30ml 罐装

7. 如新滢白三效晶润面膜(暂为非直销品)

Nu Skin Tri-Phase White Mask

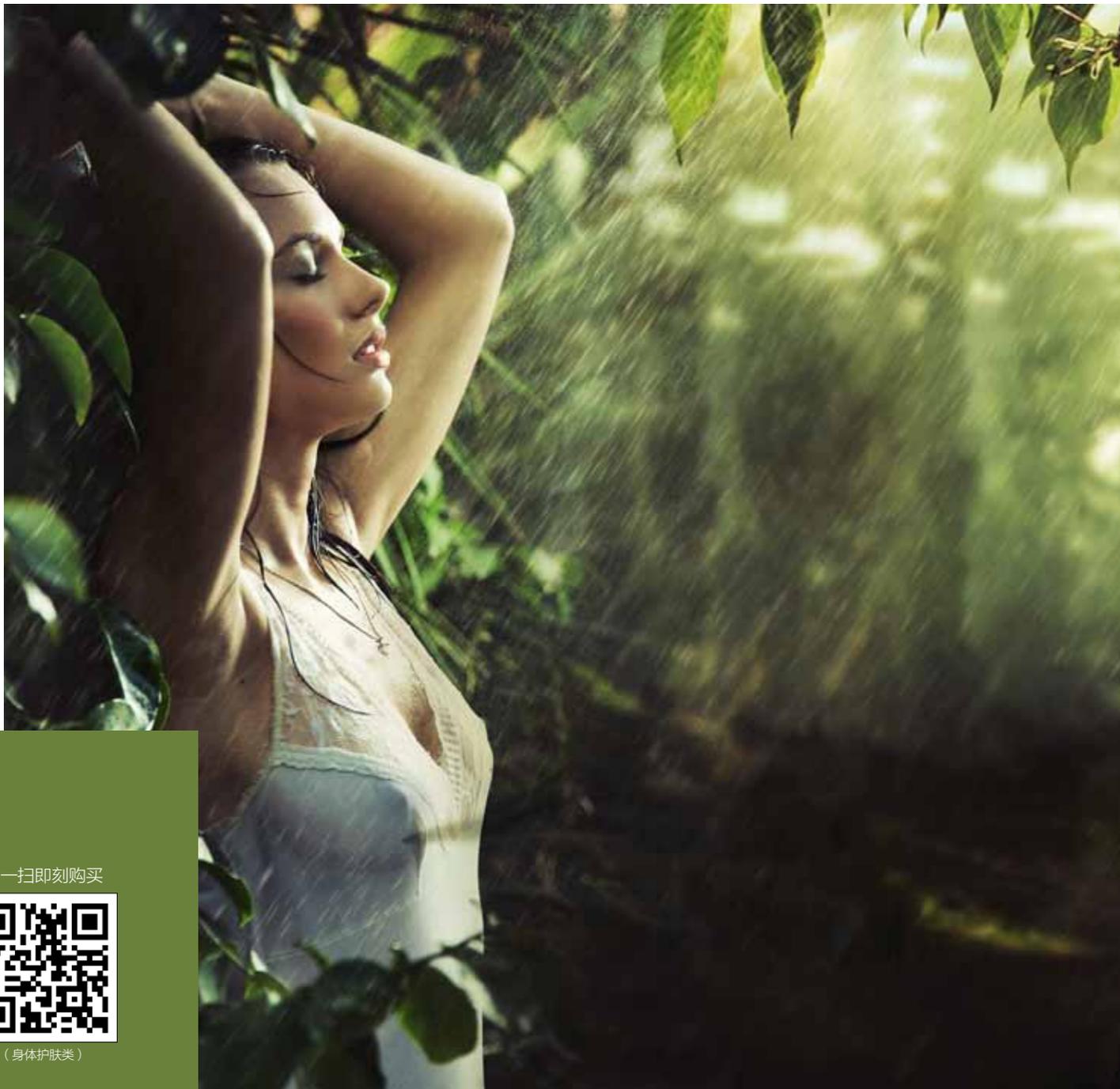
产品编号: 29101269 零售价: RMB 550

规格: 20mlx8 张 盒装



Epoch

源于古老智慧 取自自然之力 守护身体每寸肌肤



扫一扫即刻购买



(身体护肤类)

如新 Epoch 系列 Nu Skin Epoch

Epoch 系列产品灵感来源于原住民千年以来累积的智慧结晶，依托 NU SKIN 的科研团队以古老的美容秘方为基础，研发出具有自然环保意识的保养品，体验大自然所赋予我们的丰富天然资源，并借由一颗关怀的心，共同创造美丽新世界。



柯伯尔教授
Dr. Paul Alan Cox

取自于自然 用之于自然

NU SKIN Epoch 系列推出的关键人物，是 1981 年取得哈佛大学生物学博士学位，在萨摩亚被称为「拯救之神」(Nafanua) 的柯伯尔教授 (Paul Alan Cox, Ph.D.)。柯伯尔教授是全球仅有的 25 位人类植物学家之一，也是 Seacology 海洋生态基金会的创办人。

青少年时的柯伯尔曾在莎薇岛传教，有次身患重病，当地酋长带着一篮用一生积蓄所换来的西方食物前来探望，柯伯尔感动不已。也正是这「一篮食物」让他与雨林结下不解之缘，而对于眼前这些珍贵的仅占地球面积 6% 的热带雨林的快速消失，柯伯尔深感忧心。

1992 年，柯伯尔发表针对《西方化学药物与原住民植物疗法》的比较研究报告中指出，热带雨林中有 15% 的植物被原住民用来保养皮肤且成效显著。他的研究令全球许多知名化妆品公司趋之若鹜，最终，柯伯尔选择了当时规模远小于其他公司二三十倍的 NU SKIN。「小企业却有颗伟大的心，这正是我想要一起合作的公司！」这是他选择的原因，随后，双方很快成为默契的合作伙伴。

1996 年，由柯伯尔主导、首项撷取原住民智慧所研发的 Epoch 系列推出，为全球市场带来风潮，产品对皮肤保养的功效，让许多消费者受益。

纯净的伊甸园

玻利尼西亚美女一头乌黑的秀发吸引了种族植物学家的目光，该地特产的艾蒲是一种具有滋润效果的姜科植物，能清洁秀发，使秀发易于梳理，光采照人。如新只选用从艾蒲的鳞茎样花簇提取的「真正的艾蒲」精华 (moni 在萨摩亚语中意为「真正的」)，而不同于常见的市售产品从艾蒲的根部提取精华。传承 Epoch 的产品理念，如新艾蒲产品均取材于玻利尼西亚的艾蒲种植园。



成分与功效

01



如新艾蒲抗屑洗发水
富含植物萃取精华，舒缓滋润头皮，改善干燥脱屑、头皮出油的问题；艾蒲配方能在洁净秀发的同时使秀发滋润柔软

如新清痘修护啫喱
富含薏苡（川谷籽）、欧蓍草及牛蒡根等数种古老植物萃取精华；配合水杨酸软化角质，预防并呵护痘痘、有助缓和肌肤及改善肤质

04



06



如新足部润肤乳
富含取自南太平洋热带雨林植物的润肤精华——夏威夷蒂萃取液；柔软滋润足部干燥粗糙肌肤，使疲惫的双足得到舒缓

03



如新艾蒲草本护理洗发水
富含丰富的自然植物萃取精华，洗净秀发的同时，使秀发更加柔软光泽且易于梳理，温和呵护秀发和头皮；给予烫染秀发温和呵护

05



如新洁肤冰河泥
源自太平洋西北古老冰川的洁肤冰河泥蕴含丰富的矿物质；配合具有天然调节作用的海洋植物精华（皱波角叉菜），质地细致平滑；温和清除肌肤上堆积的老废角质及残留于毛孔内的污垢，令肌肤柔嫩洁净倍感光滑润泽

02



如新艾蒲护发素
富含自然萃取的艾蒲精华，是玻利尼西亚人世代相传用以呵护秀发的配方；艾蒲护发素能在秀发上形成一层保护膜，使秀发更加柔软光泽且易于梳理，温和呵护秀发和头皮，给予烫染秀发更妥善的滋润与呵护

07



如新宝宝洁发沐浴摩丝
富含来自东南亚及中美洲土著居民的洁肤护发配方——朱槿萃取精华，纯净温和；另含西洋接骨木浆果等植物萃取成分，能在清洁同时深入滋润宝宝的发丝与肌肤，给宝宝安心的保护。温和不流泪配方，融合洗发与沐浴双重功效的泡沫摩丝，能有效清洁并柔润宝宝的肌肤与发丝



奖项

2013年，NU SKIN 如新洁肤冰河泥（中国台湾市场产品）获台湾 Yahoo! 奇摩《2013 百万人气美妆赏》第二名

*部分奖项为其他市场所有，因不同市场产品注册法规不同，产品名称、成分或规格可能有所不同。

产品信息

1. 如新艾蒲抗屑洗发水
Epoch Ava Puhi Moni Anti-dandruff Shampoo
产品编号：29102810 零售价：RMB 165 规格：250ml 瓶装
2. 如新艾蒲护发素
Epoch Ava Puhi Moni Conditioner
产品编号：29102812 零售价：RMB 145 规格：250ml 瓶装
3. 如新艾蒲草本护理洗发水
Epoch Ava Puhi Moni Shampoo and Light Conditioner
产品编号：29102811 零售价：RMB 165 规格：250ml 瓶装
4. 如新清痘修护啫喱
Blemish Treatment
产品编号：29110845 零售价：RMB 150 规格：15ml 软管
5. 如新洁肤冰河泥（暂为非直销品）
Glacial Marine Mud
产品编号：29110809 零售价：RMB 295 规格：200g 软管
6. 如新足部润肤乳
Firewalker Moisturizing Foot Cream
产品编号：29110826 零售价：RMB 150 规格：100ml 软管
7. 如新宝宝洁发沐浴摩丝
Epoch Hibiscus Hair and Body Wash
产品编号：29102897 零售价：RMB 160 规格：150ml 瓶装

公益行动：
顾客每次购买一件艾蒲产品，公司会将利润中的 US\$0.25 拨捐「NU SKIN 如新善的力量基金会」，作为善的力量基金，积极回馈社会，为大自然保育及弱势群体尽一份力量。



扫一扫即刻购买



（脸部护肤类）



Sunright

无惧阳光 肆意出行*

注：使用效果可能因个体肤质、环境等因素有所不同
国产特殊用途化妆品批准文号：国妆特字 G20190342、国妆特字 G20201628



扫一扫即刻购买



如新晒特丽防晒系列 NU SKIN Sunright

如新晒特丽防晒系列，双重防晒技术，阻隔 UVA 及 UVB 侵袭，为肌肤提供保护。特别添加多种护肤成分，锁住肌肤水分，安抚晒后肌肤。质地轻薄不黏腻，适合脸部及全身使用。

成分与功效

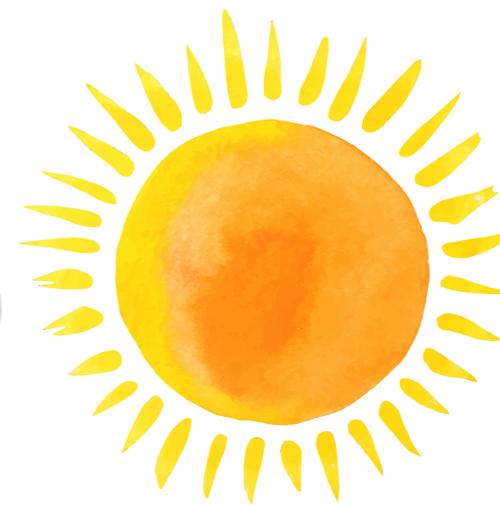
如新晒特丽防晒乳

晒特丽防晒乳含 UVA 和 UVB 双重防晒技术，有助于隔离紫外线，提供 SPF30 及 PA++ 的防晒保护。蕴含泛醇、红没药醇、雨生红球藻提取物等多种护肤成分，帮助舒缓及修护肌肤。质地清爽不粘腻，适合脸部与身体使用，全方位保护您的肌肤。



如新晒特丽保湿防晒润唇膏含海藻精华 SeaLastin* 及维生素 E，可润泽双唇；提供 SPF20 PA++ 的防晒保护，使您的娇嫩双唇减少被紫外线侵害，闪耀柔嫩清新的自然唇色。

* 海藻精华 SeaLastin 即为小球藻提取物。



如新晒特丽水漾防晒喷雾

提供 SPF50+PA+++ 的防晒呵护，感受物理防晒与化学防晒双重体验，有效阻隔 UVA 及 UVB 侵袭。富含多种护肤成分，如：黄芩根提取物、积雪草叶提取物等植物萃取精华，有助于舒缓晒后肌肤，保持肌肤水润；质地轻薄易吸收，有助于防止肌肤因日晒产生老化等不良影响，宛如肌肤的保护伞。

产品信息

如新晒特丽水漾防晒喷雾 SPF50+ PA+++
(暂为非直销品)

Sunright Moisture Sun Spray SPF50+PA+++
产品编号: 29110405 国妆特字 G20190342
零售价: RMB 175 规格: 120ml

如新晒特丽防晒乳 SPF30 PA++ (暂为非直销品)

Sunright Face & Body Sunscreen SPF30 PA++
产品编号: 29001344 国妆特字 G20201628
零售价: RMB 200 规格: 100ml

如新晒特丽保湿防晒润唇膏 (暂为非直销品)

SUNRIGHT Lip Balm SPF20 PA++
产品编号: 29110369 国妆特字 G20201627
零售价: RMB 85 规格: 4g 支装

Colour by Nu Skin

纯萃美学 肌肤之衣





扫一扫即刻购买



如新觅色彩妆系列 Colour by Nu Skin

凭借创新的美妆理念结合品牌护肤科技与对纯净成分的追求，令您在妆扮变美的路上笃定前行，上妆即养肤，卸妆不暗沉，成就迷人妆面，散发不凡魅力。

- 1 精华养肤
上妆即养肤，“持妆”不暗沉
- 2 快速上妆
轻盈奶霜质地，轻触即融
- 3 一抹磨皮
细腻不卡粉，高度遮瑕
- 4 整日持妆
12小时*持妆，不脱妆不花，不斑驳



觅色沁润粉底液
轻薄无痕 见肌行事

如新觅色沁润粉底液，融入生物适应性成分-可籽提取物，富含多肽，有助于减少蓝光损伤和环境压力对肌肤造成的损害；富含透明质酸钠及突厥蔷薇花提取物，轻盈奶霜质地，细腻贴肤，轻触即融，有助于抚平表面及深层细纹，令肌肤丰盈、饱满、水润；上妆清透，层层透光，令底妆与肌肤高度贴合，带来自然上妆体验，打造空气感光泽肌。

如新觅色沁润粉底液（暂为非直销品）

Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation

01 象牙白 Cool	产品编号: 29002211
02 杏仁白 Neutral	产品编号: 29002052
06 暖阳白 Warm	产品编号: 29002054
零售价: RMB 325 规格: 30ml 管装	

*如新研发部门委托第三方检测机构，对如新觅色沁润粉底液持妆和保湿效果进行评估。本次实验基于34名年龄在18岁-65岁之间的健康女性志愿者，在干净无妆的面部区域使用如新觅色沁润粉底液。实验中，使用产品前的面部数据为基准数据，并在上妆后即刻及第8、10、12小时进行仪器测量，得到相关数据。



成分与功效

01 02

觅色幻妍双层气垫粉底液 随行贴合 无瑕奶油肌

如新觅色幻妍双层气垫粉底液，蕴含烟酰胺、积雪草提取物等护肤成分，轻薄贴肤，透气亲肤，帮助肌肤平滑细腻有光泽。搭配遮瑕膏使用，更能一抹隐匿暗沉，瑕疵遁形，打造瓷般无瑕轻盈妆容。



如新觅色丝绒柔雾唇釉 釉感出彩 柔雾出色

如新觅色丝绒柔雾唇釉，富含多种植物养护成分，能够滋润唇部肌肤；丝绒哑光质地，搭配丰富浓郁的色泽，令你随心打造百变唇妆。

05

如新觅色挚吻丰盈唇膏 水晶润泽 呵护琉光唇

如新觅色挚吻丰盈唇膏，富含十多种氨基酸成分，能滋润并修护唇部纹理。



07

如新觅色浓魅纤翘睫毛膏 大开眼界 天生睫毛精

如新觅色浓魅纤翘睫毛膏，专为亚洲眼型设计的新月形刷头，能紧密贴合眼阔弧度，可多方位拉伸睫毛，让眼妆更加惊艳。蕴含水解小麦蛋白，给予睫毛滋润呵护，强韧睫毛弹性，助其根根分明，持久卷翘。



06

如新觅色双管塑型眉笔 一笔双效 速写野生眉

如新觅色双管塑型眉笔，助您轻松打造立体眉形！膏体柔糯顺滑，色泽自然，可轻松勾勒精致线条。眉刷均匀填色，自然晕染，刷出气质眉形。



03

如新觅色羽感轻柔粉饼 羽缎丝滑 磨皮底妆

如新觅色羽感轻柔粉饼，蕴含维生素E和透明质酸钠等多重护肤成分，以妆养肤，打造自然妆感。细腻轻盈的粉触，能帮助遮盖细纹和毛孔，吸收多余油分，打造空气妆感。



产品信息

1. 如新觅色幻妍双层气垫粉底液 (暂为非直销品)

Miracle Cushion Pink Edition
01 象牙白 Light 产品编号: 29101340
02 杏仁白 Natural 产品编号: 29101341
零售价: RMB 370 规格: 粉底液 10g+10g(替换装)+遮瑕膏 3g 盒装

2. 如新觅色幻妍双层气垫粉底液替换装 (暂为非直销品)

Cushion Pink Edition (RE)
01 象牙白 Light 产品编号: 29101343
02 杏仁白 Natural 产品编号: 29101344
零售价: RMB 190 规格: 10g 盒装

3. 如新觅色羽感轻柔粉饼 (暂为非直销品)

LightShine Pressed Powder
01 象牙白 Ivory 产品编号: 29001504
02 杏仁白 Beige 产品编号: 29001505
零售价: RMB 285 规格: 7g 盒装

4. 如新觅色丝绒柔雾唇釉 (暂为非直销品)

LightShine Liquid Lip Velvet
01 酒酿梅子 Pure Rose 产品编号: 29110400
02 馥郁玫瑰 Warm and Sweet Rose 产品编号: 29110401
06 冰糖番茄 Vintage Rose 产品编号: 29111714
07 奶油南瓜 Awesome Rose 产品编号: 29111715
08 复古红枫 Dry Rose 产品编号: 29111716
零售价: RMB 150 规格: 3.5g 支装

5. 如新觅色挚吻丰盈唇膏 (暂为非直销品)

LightShine Lip Serum
01 豆沙暖柿 Luminous Beige 产品编号: 29102821
02 焦糖砂橘 Easy Orange 产品编号: 29102822
03 娇艳西柚 Dewy Red 产品编号: 29102823
06 悸动蜜桃 Pink Moment 产品编号: 29102826
07 魅惑浆果 Juicy Plum 产品编号: 29102827
零售价: RMB 170 规格: 3g 支装

6. 如新觅色双管塑型眉笔 (暂为非直销品)

LightShine Dual Eyebrow
01 深棕色 Dark Brown 产品编号: 29102819
02 咖啡色 Brown 产品编号: 29102820
零售价: RMB 140 规格: 眉笔 0.11g, 染眉膏 1.8g 支装

7. 如新觅色浓魅纤翘睫毛膏 (暂为非直销品)

LighShine Curl & Lash Mascara Black
产品编号: 29102851 零售价: RMB 160 规格: 6.5g 支装



Body Care

经典肌肤护理 品质始终为你



扫一扫即刻购买



如新身体护理系列 Nu Skin Body Care

忙碌的日常过后肌肤更需要多方位修护与呵宠，“扫去疲惫”正是 NU SKIN 身体护理产品想给您带来的尊享体验，身体护理系列产品蕴含优质成分，多效洁净、滋润及修护肌肤，焕发活力更加动人。

成分与功效

如新洁肤霸沐浴乳

延续如新洁肤霸的优良品质，清洁肌肤上的污垢、油脂和杂质；清新的西柚香味使您身心放松；特别添加霍霍巴籽油、芦荟等多种护肤成分，让出浴后的肌肤水润柔滑



如新水润滋养润肤乳

蕴含 IBR-Domin—萃取自天然水仙鳞茎的精华成分，具有修护保湿作用，提升肌肤活力，帮助对抗不良因素的伤害(如干燥、粗糙、脱皮、皴裂等)。使肌肤一年四季持久舒适，呈现光泽。配方温和，全家适用



如新磨砂浴露

磨砂浴露是一款可用于全身的去角质产品，能够轻柔缓解老化角质和多余油脂，让您的肌肤呈现健康、光滑的外观和触感；具有滋润效果的芦荟能让肌肤复苏，细碎的胡桃壳颗粒能脱去粗糙部位的死皮，洗后令肌肤更加柔软光滑



如新洁肤霸

洁肤霸含有温和的清洁成分，并且适用于任何的肌肤类型，PH 值 5-6.5，呈弱酸性，与人体肌肤酸碱度完美契合，能温和清洁肌肤多余的油脂与污垢，洗后令肌肤清爽嫩滑，是适合全家人使用的温和清洁产品



如新润手露

含有 NaPCA 和透明质酸钠能迅速被肌肤吸收，缓解干燥，滋润而不油腻，芦荟叶汁和尿囊素有助于滋养和软化肌肤，让您的双手柔软光滑，维持健康光泽

产品信息

1. 如新洁肤霸沐浴乳
Liquid Body Bar
产品编号: 29101216 零售价: RMB 160 规格: 250ml 瓶装
2. 如新磨砂浴露
Liquid Body Lufa
产品编号: 29110322 零售价: RMB 160 规格: 250ml 瓶装
3. 如新水润滋养润肤乳
Perennal Intense Body Moisturizer
产品编号: 29100875 零售价: RMB 235 规格: 250ml 瓶装
4. 如新洁肤霸 (暂为非直销品)
Body Bar
产品编号: 29110353 零售价: RMB 165
规格: 115g 塑胶盒包装
5. 如新洁肤霸家庭装 (暂为非直销品)
Body Bar Refill Pack 3 Bars (CN)
产品编号: 29110392 零售价: RMB 440 规格: 115g×3 块/盒
6. 如新润手露
Hand Lotion
产品编号: 29138298 零售价: RMB 140 规格: 125ml 软管

成分索引

我们设计这份便利的参考资料，帮助您了解 NU SKIN 如新系列产品“荟萃优质、纯天然无瑕”理念中的具体成分。

α-羟基酸类

在化妆品中为一般皮肤调理剂，具有一定的保湿作用。同时能促进皮肤细胞的生长，具有促进皮肤愈合的功效。

阿拉伯胶树

天然的良好植物胶，生物性可分解，皮肤的耐受性好。

澳洲坚果籽油

以富含不饱和脂肪酸为特点，其中以油酸和亚油酸为主，是世界上品质较佳的食物坚果，素有“干果皇后”和“世界坚果之王”之美称。澳洲坚果油能有效保湿护肤，有良好的防晒、护肤作用。

白池花籽油

由于含有 98% 以上具有抗氧化作用的长链脂肪酸，所以是世界上最稳定的植物油之一。白池花籽油具有防止水分流失、再生皮肤的作用，是皮肤新陈代谢剂；它通过改变角质蛋白组织，调节水和脂质的渗出，重新吸收水分并在表皮层细胞间形成水合物从而在皮肤表皮锁住水分。

白芍黄芩花提取物

含有具有抗炎作用的三萜类化合物，能消除自由基，有抗氧化性，延缓衰老的作用；对黑色素细胞也有一定的抑制作用。

斑叶老鹳草提取物
从斑叶老鹳草中提取，能够密集而丰富的滋养肌肤，补充肌肤细胞水分，使肌肤更加柔软、富弹性，保持肌肤水感质感。

北芪提取物

含有天然糖质和挥发油等多种精华成分，能够增强洁肤护肤，有助预防外界对肌肤的损伤，长效保护和调理肌肤。

北美金缕梅水

在抗氧化、提高表皮局部雌激素水平等方面发挥一定功效，可增强皮肤细胞新陈代谢，有抗炎作用，可维持皮肤弹性和抗皱；具有抗炎、舒缓舒缓和收敛的作用；同时还有良好的持水能力。

高麻籽油

从蓖麻籽中提取而得，没有毒副作用，可以锁住肌肤水分，使肌肤保持水润嫩滑状态。

扁桃酸

属于一种 alpha 羟基酸的果酸，是具有亲脂性的果酸，能有一定的渗透力，又有一定的护肤作用，还能帮助疏通毛孔中的油脂，起到洁肤的作用。

β-胡萝卜素

一种植物营养素及高效抗氧化剂，普遍存在于红色、黄色、橙色及深绿色的蔬果中，它是人体必需营养素及维生素 A 的主要来源，能帮助身体正常发育和成长、预防夜盲症及增强免疫力。

茶叶提取物

富含多酚，又名茶单宁、茶质类，是一类存在于茶叶中的多酚羟基化合物，其主要成分为儿茶素（黄烷醇）、黄酮及黄酮醇类，含有三十多种酚类物质。茶叶提取物为纯天然提取物，具有健美肌肤、延缓皮肤衰老等作用，能够清除体内的各种自由基，达到抗氧化的效果。此外茶多酚还具有收敛性，能够使蛋白质沉淀变性，故具有较强的抗菌作用。

茶多酚

主要用作保湿剂和皮肤调理剂，与维生素 B6 一起使用，经皮肤吸收后可增加皮肤中透明质酸含量，促进人体蛋白质、脂肪、糖类的代谢，保护皮肤和黏膜，防治小皱纹、皮炎、日晒、不是防晒的保湿成分。具有强保湿效果，且与皮肤屏障相近，易于吸收渗透及湿润肌肤表面。茶叶提取物为纯天然提取物，具有健美肌肤、延缓皮肤衰老等作用，能够清除体内的各种自由基，达到抗氧化的效果。此外茶多酚还具有收敛性，能够使蛋白质沉淀变性，故具有较强的抗菌作用。

制剂

富含 β-胡萝卜素、多酚类、类黄酮及多酚，其中维生素 C 极为丰富，被称为“维生素 C 之王”，明显提升抗氧化酵素 SOD，排毒，消食，滋补强壮，促进心血管健康，防止坏胆固醇（LDL-C）的氧化。

CS-4 菌丝体

被身体摄入后，可提升防御能力、调节生理功能，清除线粒体中氧自由基，降低氧化压力。增加重要器官的血流量，通过代谢、排除代谢产物，促进肺、肝、肾功能，增加活力与改善生活品质。

胆固醇澳洲坚果油酸酯

能增强皮肤抵御有害物质的能力，并且对受损的皮肤还有一定的修复作用。坚持使用，令肌肤嫩幼幼，赋予肌肤愉悦感受。

丁香花提取物
能解除自由基，具有抗氧化性，能抗皱、抗衰。

豆蔻提取物
有明显的抑制皮脂分泌的效果。

大异黄酮

改善皮肤的弹性及弹性状况，延缓更年期综合症和改善骨质疏松等。可以预防老年性痴呆，心血管疾病，乳腺癌。

蛋白质

是一切生命的物质基础，构成重要的生理活性物质（酶、抗体、激素等），同时也是组织构成成分，还可以供给能量。

DHA

人体重要多不饱和脂肪酸，可以降低血脂和胆固醇，预防心血管疾病中风的发牛，对视力具有保护作用。可增进细胞活动和视网膜发育，还可预防老年痴呆。

维生素E

有抗氧化、提高表皮局部雌激素水平等方面发挥一定功效，可增强皮肤细胞新陈代谢，有抗炎作用，可维持皮肤弹性和抗皱；具有抗炎、舒缓舒缓和收敛的作用；同时还有良好的持水能力。

5,7-二羟基黄酮

抗氧化性强，对各种含氧自由基有良好的俘获能力，对神经氨酸、胶原蛋白生成也有促进作用，能调理皮肤、抗皱抗衰。

EPA

人体重要多不饱和脂肪酸，能帮助降低胆固醇和甘油三酯的含量，促进体内胆固醇代谢，从而起到降低血脂和稠度，增加血液循环，提高组织供氧而消除疲劳，防止胆固醇在血管壁沉积，预防动脉粥样硬化的形成和发展，还有助于人体的生长发育。

泛醇

主要用作保湿剂和皮肤调理剂，与维生素 B6 一起使用，经皮肤吸收后可增加皮肤中透明质酸含量，促进人体蛋白质、脂肪、糖类的代谢，保护皮肤和黏膜，防治小皱纹、皮炎、日晒、不是防晒的保湿成分。具有强保湿效果，且与皮肤屏障相近，易于吸收渗透及湿润肌肤表面。茶叶提取物为纯天然提取物，具有健美肌肤、延缓皮肤衰老等作用，能够清除体内的各种自由基，达到抗氧化的效果。此外茶多酚还具有收敛性，能够使蛋白质沉淀变性，故具有较强的抗菌作用。

泛醌（CoQ10）

海苔香提取物是一种可食药物。含香酚类、α-香酚类、甲萘醌类（methyl chavicol）、茴香烯、维生素 C 等。海苔香提取物有淡化下的角质活性均高于 α-熊果苷和 BHT，能抑制亚硫酸的过

组织修复的功效，给予皮肤光泽。

番茄红素

有助于延缓衰老，增强抗氧化能力，调节血脂，促进女性乳房的健康发育，有预防和控制肿瘤的作用。

泛醌

身体转为辅酶 A，是维持身体正常新陈代谢的重要催化剂，有助于红细胞形成以及体内压力荷尔蒙（类固醇）的分泌。促进脂肪酸、磷脂及胆固醇的合成，参加体内能量的制造。

并可抑制脂肪的新陈代谢，是大脑和神经必需的营养物质。泛醌可以保持皮肤和头发的健康，帮助细胞的形成，维持正常发育和中枢神经系统的发育；对于维持肾上腺的正常功能非常重要，是脂肪和糖类转变成能量时不可缺少的物质；也是抗体的合成、人体利用对氨基酸和脂肪的必需物质。

红花籽油
含有多种营养物质，其中包括 22 种氨基酸、14 种维生素和 30 多种微量元素以及大量的活性蛋白质、核酸、黄酮类化合物及其它生物活性物质。可增强人体免疫功能，防止老化和各种疾病，预防心脑血管疾病，调节肾功能，保护肝脏，调节神经兴奋，促进循环。

蝶花籽
含有多种营养物质，其中包括 22 种氨基酸、14 种维生素和 30 多种微量元素以及大量的活性蛋白质、核酸、黄酮类化合物及其它生物活性物质。可增强人体免疫功能，防止老化和各种疾病，预防心脑血管疾病，调节肾功能，保护肝脏，调节神经兴奋，促进循环。

胡罗卜提取物

具有强力的抗氧化性，对单线态氧有消除作用，具有活肤抗炎作用，可作辅助性抗炎剂用于化妆品，同时对黑色素细胞有一定的抑制作用，具有美白功效；也作抗炎剂和保湿剂。

甘草酸二钾

作为皮肤调理剂使用，适合敏感性肌肤，可有效预防皮肤受刺激时引发的发炎现象。对日照引起的炎症具有消炎镇静作用，常被用于防晒剂及修复化妆品中。

虎杖根提取物

可以减少黑色素含量，对弹性蛋白酶有抑制作用，结合抗氧化性，适用于抗皱护肤品中。

茶叶提取物

含有强力的抗氧化性，对单线态氧有消除作用，具有活肤抗炎作用，可作辅助性抗炎剂用于化妆品，同时对黑色素细胞有一定的抑制作用，具有美白功效；也作抗炎剂和保湿剂。

维生素E

有抗氧化、提高表皮局部雌激素水平等方面发挥一定功效，可增强皮肤细胞新陈代谢，有抗炎作用，可维持皮肤弹性和抗皱；具有抗炎、舒缓舒缓和收敛的作用；同时还有良好的持水能力。

5,7-二羟基黄酮

抗氧化性强，对各种含氧自由基有良好的俘获能力，对神经氨酸、胶原蛋白生成也有促进作用，能调理皮肤、抗皱抗衰。

钙

维持正常骨骼及形成的重要矿物质之一。定时运动和摄取足够钙质的健康饮食，有助减少日后罹患骨质疏松症的机会。

铬

铬是人体必需的微量元素之一，它在维持人体健康方面起着关键作用，是正常生长发育的重要元素，也是重要的血糖调节剂。在血糖调节方面，特别是对糖尿病患者而言有着重要的作用。另外有助于生长发育，并对血液中的胆固醇浓度也有控制作用，缺乏时可能会导致心脏病疾病。

椰仁

含有丰富的类黄酮、β-胡萝卜素、氨基酸、多酚、脂肪酸及抗氧化剂维生素 E 和类胡萝卜素。性平，具有润肺补血、益精明目，中医常用于治疗因肝肾阴虚而致之不足而引起的水、目眩、脚膝酸软、阳痿早泄、遗精、白带过多及糖尿病等症状。

角鲨烯

提取自深海鲨鱼肝脏或橄榄油中，是皮肤一种天然成分，具有较好抗氧化力和刺激免疫力，能快速与肌肤表面的水分和油脂相结合，形成天然的保护屏障，具有辅助作用。不会与空气、紫外线等发生氧化作用，能有效保护皮肤不受外界物质的侵害，最佳的渗透力，高效的抗氧化性，能减轻肌肤的水油平衡，避免肌肤粗糙、暗沉，恢复肌肤本身的水嫩质感，尤其适合在寒冷季节中使用，是肌肤的润滑油，能补充皮肤天然皮脂。

氧化作用，同时能抑制酪氨酸酶的活性，具有美白的功效。

红花籽油

含有多种营养物质，其中包括 22 种氨基酸、14 种维生素和 30 多种微量元素以及大量的活性蛋白质、核酸、维生素等提取，再经生物酶解的天然活性成分的淡黄色粉末。该成分含有丰富的营养成分，能够抑制酪氨酸酶活性，从而达到抑制黑色素，达到美白、长效保湿以及加速老化角质层细胞更新换代的作用，并且具有良好的安全性和稳定性。

红花药醇

从德国洋甘菊等植物中提取，有抗炎抑菌的作用，对致原蛋白生成有促进作用，有抗皱、抗衰的功效，对酪氨酸酶的活性有抑制作用，具有美白功效；同时能促进毛发的生长，可以防晒生发。

红茅提取物

具有强力的抗氧化性，对单线态氧有消除作用，具有活肤抗炎作用，可作辅助性抗炎剂用于化妆品，同时对黑色素细胞有一定的抑制作用，具有美白功效；也作抗炎剂和保湿剂。

维生素E

有抗氧化、提高表皮局部雌激素水平等方面发挥一定功效，可增强皮肤细胞新陈代谢，有抗炎作用，可维持皮肤弹性和抗皱；具有抗炎、舒缓舒缓和收敛的作用；同时还有良好的持水能力。

泛醌

身体转为辅酶 A，是维持身体正常新陈代谢的重要催化剂，有助于红细胞形成以及体内压力荷尔蒙（类固醇）的分泌。促进脂肪酸、磷脂及胆固醇的合成，参加体内能量的制造。

甘草酸二钾

作为皮肤调理剂使用，适合敏感性肌肤，可有效预防皮肤受刺激时引发的发炎现象。对日照引起的炎症具有消炎镇静作用，常被用于防晒剂及修复化妆品中。

虎杖根提取物

可以减少黑色素含量，对弹性蛋白酶有抑制作用，结合抗氧化性，适用于抗皱护肤品中。

茶叶提取物

含有强力的抗氧化性，对单线态氧有消除作用，具有活肤抗炎作用，可作辅助性抗炎剂用于化妆品，同时对黑色素细胞有一定的抑制作用，具有美白功效；也作抗炎剂和保湿剂。

维生素E

有抗氧化、提高表皮局部雌激素水平等方面发挥一定功效，可增强皮肤细胞新陈代谢，有抗炎作用，可维持皮肤弹性和抗皱；具有抗炎、舒缓舒缓和收敛的作用；同时还有良好的持水能力。

泛醌

身体转为辅酶 A，是维持身体正常新陈代谢的重要催化剂，有助于红细胞形成以及体内压力荷尔蒙（类固醇）的分泌。促进脂肪酸、磷脂及胆固醇的合成，参加体内能量的制造。

甘草酸二钾

作为皮肤调理剂使用，适合敏感性肌肤，可有效预防皮肤受刺激时引发的发炎现象。对日照引起的炎症具有消炎镇静作用，常被用于防晒剂及修复化妆品中。

虎杖根提取物

可以减少黑色素含量，对弹性蛋白酶有抑制作用，结合抗氧化性，适用于抗皱护肤品中。

茶叶提取物

含有强力的抗氧化性，对单线态氧有消除作用，具有活肤抗炎作用，可作辅助性抗炎剂用于化妆品，同时对黑色素细胞有一定的抑制作用，具有美白功效；也作抗炎剂和保湿剂。

维生素E

有抗氧化、提高表皮局部雌激素水平等方面发挥一定功效，可增强皮肤细胞新陈代谢，有抗炎作用，可维持皮肤弹性和抗皱；具有抗炎、舒缓舒缓和收敛的作用；同时还有良好的持水能力。

紫外线等发生氧化作用，能有效保护皮肤不受外界物质的侵害，最佳的渗透力，高效的抗氧化性，能减轻肌肤的水油平衡，避免肌肤粗糙、暗沉，恢复肌肤本身的水嫩质感，尤其适合在寒冷季节中使用，是肌肤的润滑油，能补充皮肤天然皮脂。

酵母提取物

多效皮肤调理剂使用，它是经破壁后将其中蛋白质、核酸、维生素等提取，再经生物酶解的天然活性成分的淡黄色粉末。该成分含有丰富的营养成分，能够抑制酪氨酸酶活性，从而达到抑制黑色素，达到美白、长效保湿以及加速老化角质层细胞更新换代的作用，并且具有良好的安全性和稳定性。

灵芝多糖

能提高机体免疫力，消除自由基，抑制肿瘤、抗辐射，提高肝脏、骨髓、血液合成 DNA、RNA、蛋白质功能，延长寿命，还具有降血脂、降血糖、解血毒、改善血液循环、皮肤美容等作用。

灵芝三萜

有助于抑制肿瘤，调节免疫；保护肝功能，促进肝脏新陈代谢，抗细菌、真菌、病毒；抑制肿瘤细胞合成。

马齿苋提取物

具有广谱的抗菌性，又有消炎作用，可防治皮肤过敏，对过敏性皮炎、接触性皮炎等皮肤病；有良好的氧自由基清除能力，帮助抗氧化，并有良好的护肤保湿性。

芒果籽粉

取自芒果果核的黄色油脂，芒果果是很好的皮肤化妆品，是天然的抗氧化剂，用于预防和治理皮肤过敏。对人体本身不能产生维 C，必须从外界摄取，达不到日晒的伤害，能防止皮肤干燥与出现皱纹。减缓皮肤细胞老化，恢复弹性。也能用于减缓痤疮、牛皮癣及皮肤的干燥。

迷迭香叶提取物

迷迭香精油香气清新，具有杀菌、杀虫、消炎等活性，可用于驱蚊剂和调配香露。迷迭香提取物具有极好的抗氧化性能，在一系列的细胞培养试验中，显示对成纤维细胞等的增殖作用，对弹性蛋白酶、胶原蛋白酶的抑制作用显著，因此具有活肤抗炎作用，同时也有一定的抗炎和收敛的作用。

维生素C

一种高效的抗氧化剂，是非酸性、稳定的维生素 C。它具有维生素 C 的全部生理活性，能够起到抗炎、减少黑色素生成、促进胶原蛋白合成、防治外伤、晒伤、痤疮等所致皮肤的沉着，能美白皮肤，维持皮肤弹性，减轻皱纹，改善皮肤粗糙、苍白、松弛等现象，延缓衰老自然老化及光老化，是一种高效的抗氧化剂和自由基清除剂，酸碱值呈中性。

可可提取物

能促进皮肤新陈代谢，结合其抗氧化性，具有抗衰的作用；能抑制酪氨酸的释放，具有抗皱护肤的作用。

库拉索芦荟汁

具有很好的活肤、抗老化的作用；有助于减少油光和增加皮肤的亲水测度；同时具有抗细菌消炎和保湿的作用。

辣薄荷叶提取物

从辣薄荷叶中制得，富含薄荷叶黄酮类，对敏感肌肤可以缓解皮肤过敏症状，具有消炎、镇痛和舒缓作用，使肌肤感觉清新和凉爽。

肌醇

是一种分布极广的环己六醇型单糖，几乎在所有植物体内都有存在，一般在糖酸及为原料提取。肌醇具有生物素和维生素 B 一样作用，对皮肤有营养、保湿和调理作用，增加皮肤的色泽。

肌酸

作为与水结合且具有保湿功效的添加成分，另外还有乳化功能，适合作为热稳定性添加剂。能协助建构胶原蛋白，强化肌肤保湿能力。

维生素C

是一种非氧化的天然抗氧化成分，能抑制和清除人体内多种自由基，与体内亲脂性抗氧化剂维生素 Q10 不溶的，水溶性维生素在体内和油脂区域都能发挥作作用，易于吸收和利用，它还能还原再生体内其他抗氧化剂。

柳兰花叶 / 茎提取物

对酪氨酸酶有较好的抑制，结合它 C 苷的抗氧化性，可用作皮肤的美白和抗衰的功效；同时有抗炎的作用。

六肽-2

可协助抑制胶原蛋白，是一种护肤品。

卵磷脂

卵磷脂主要提取自蛋黄和黄豆中，该成分是人体细胞不可缺少的物质，若缺乏会降低皮肤细胞再生能力，导致皮肤粗糙，皱纹等。卵磷脂具有保湿和抗氧化作用。化妆品中添加该成分能给皮肤再生活力予以帮助，并且该成分有良好的亲水性和亲油性，使用后令增添皮肤光泽。

灵芝多糖

能提高机体免疫力，消除自由基，抑制肿瘤、抗辐射，提高肝脏、骨髓、血液合成 DNA、RNA、蛋白质功能，延长寿命，还具有降血脂、降血糖、解血毒、改善血液循环、皮肤美容等作用。

灵芝三萜

有助于抑制肿瘤，调节免疫；保护肝功能，促进肝脏新陈代谢，抗细菌、真菌、病毒；抑制肿瘤细胞合成。

马齿苋提取物

具有广谱的抗菌性，又有消炎作用，可防治皮肤过敏，对过敏性皮炎、接触性皮炎等皮肤病；有良好的氧自由基清除能力，帮助抗氧化，并有良好的护肤保湿性。

芒果籽粉

取自芒果果核的黄色油脂，芒果果是很好的皮肤化妆品，是天然的抗氧化剂，用于预防和治理皮肤过敏。对人体本身不能产生维 C，必须从外界摄取，达不到日晒的伤害，能防止皮肤干燥与出现皱纹。减缓皮肤细胞老化，恢复弹性。也能用于减缓痤疮、牛皮癣及皮肤的干燥。

迷迭香叶提取物

迷迭香精油香气清新，具有杀菌、杀虫、消炎等活性，可用于驱蚊剂、蚊香及其虫卵的驱杀作用，可用于驱蚊剂和调配香露。迷迭香提取物具有极好的抗氧化性能，在一系列的细胞培养试验中，显示对成纤维细胞等的增殖作用，对弹性蛋白酶、胶原蛋白酶的抑制作用显著，因此具有活肤抗炎作用，同时也有一定的抗炎和收敛的作用。

维生素C

一种高效的抗氧化剂，是非酸性、稳定的维生素 C。它具有维生素 C 的全部生理活性，能够起到抗炎、减少黑色素生成、促进胶原蛋白合成、防治外伤、晒伤、痤疮等所致皮肤的沉着，能美白皮肤，维持皮肤弹性，减轻皱纹，改善皮肤粗糙、苍白、松弛等现象，延缓衰老自然老化及光老化，是一种高效的抗氧化剂和自由基清除剂，酸碱值呈中性。

可可提取物

能促进皮肤新陈代谢，结合其抗氧化性，具有抗衰的作用；能抑制酪氨酸的释放，具有抗皱护肤的作用。

库拉索芦荟汁

具有很好的活肤、抗老化的作用；有助于减少油光和增加皮肤的亲水测度；同时具有抗细菌消炎和保湿的作用。

辣薄荷叶提取物

从辣薄荷叶中制得，富含薄荷叶黄酮类，对敏感肌肤可以缓解皮肤过敏症状，具有消炎、镇痛和舒缓作用，使肌肤感觉清新和凉爽。

肌醇

是一种分布极广的环己六醇型单糖，几乎在所有植物体内都有存在，一般在糖酸及为原料提取。肌醇具有生物素和维生素 B 一样作用，对皮肤有营养、保湿和调理作用，增加皮肤的色泽。

肌酸

作为与水结合且具有保湿功效的添加成分，另外还有乳化功能，适合作为热稳定性添加剂。能协助建构胶原蛋白，强化肌肤保湿能力。

维生素C

是一种非氧化的天然抗氧化成分，能抑制和清除人体内多种自由基，与体内亲脂性抗氧化剂维生素 Q10 不溶的，水溶性维生素在体内和油脂区域都能发挥作作用，易于吸收和利用，它还能还原再生体内其他抗氧化剂。

尿素

是一种无毒、无味、无刺激性、无过敏性的白色粉体，主要做皮肤调理剂、防护剂使用，能够有助皮肤抗炎、舒缓并促进细胞修复。尿素霜可降低角质层细胞的粘着力，加速表皮细胞更新。

尿素

为保湿剂、渗透剂、皮肤调理剂，就存在于肌肤的主要成分中，属于天然保湿因子 NMF 的重要组成部分，因含有天然保湿因子，可当皮肤的保湿剂，并可协助其它营养成分之吸收。对肌肤来说，尿素具有保湿以及柔软角质的功效，所以也能防止角质层阻塞毛孔孔，以此改善粉刺的问题。

牛蒡根提取物

可以帮助抑制粉刺和脱发，同时具有良好的抗氧化性，可以收敛肌肤和缩小毛孔。

牛油果果油

从牛油果果实的果中萃取而成，含有丰富的不饱和脂肪酸，能够加强皮肤的保湿能力，对干性皮肤帮助肌肤受损伤的部位加以滋润。

灵芝多糖

能提高机体免疫力，消除自由基，抑制肿瘤、抗辐射，提高肝脏、骨髓、血液合成 DNA、RNA、蛋白质功能，延长寿命，还具有降血脂、降血糖、解血毒、改善血液循环、皮肤美容等作用。

灵芝三萜

有助于抑制肿瘤，调节免疫；保护肝功能，促进肝脏新陈代谢，抗细菌、真菌、病毒；抑制肿瘤细胞合成。

马齿苋提取物

具有广谱的抗菌性，又有消炎作用，可防治皮肤过敏，对过敏性皮炎、接触性皮炎等皮肤病；有良好的氧自由基清除能力，帮助抗氧化，并有良好的护肤保湿性。

芒果籽粉

取自芒果果核的黄色油脂，芒果果是很好的皮肤化妆品，是天然的抗氧化剂，用于预防和治理皮肤过敏。对人体本身不能产生维 C，必须从外界摄取，达不到日晒的伤害，能防止皮肤干燥与出现皱纹。减缓皮肤细胞老化，恢复弹性。也能用于减缓痤疮、牛皮癣及皮肤的干燥。

迷迭香叶提取物

迷迭香精油香气清新，具有杀菌、杀虫、消炎等活性，可用于驱蚊剂、蚊香及其虫卵的驱杀作用，可用于驱蚊剂和调配香露。迷迭香提取物具有极好的抗氧化性能，在一系列的细胞培养试验中，显示对成纤维细胞等的增殖作用，对弹性蛋白酶、胶原蛋白酶的抑制作用显著，因此具有活肤抗炎作用，同时也有一定的抗炎和收敛的作用。

维生素C

一种高效的抗氧化剂，是非酸性、稳定的维生素 C。它具有维生素 C 的全部生理活性，能够起到抗炎、减少黑色素生成、促进胶原蛋白合成、防治外伤、晒伤、痤疮等所致皮肤的沉着，能美白皮肤，维持皮肤弹性，减轻皱纹，改善皮肤粗糙、苍白、松弛等现象，延缓衰老自然老化及光老化，是一种高效的抗氧化剂和自由基清除剂，酸碱值呈中性。

可可提取物

能促进皮肤新陈代谢，结合其抗氧化性，具有抗衰的作用；能抑制酪氨酸的释放，具有抗皱护肤的作用。

库拉索芦荟汁

具有很好的活肤、抗老化的作用；有助于减少油光和增加皮肤的亲水测度；同时具有抗细菌消炎和保湿的作用。

辣薄荷叶提取物

从辣薄荷叶中制得，富含薄荷叶黄酮类，对敏感肌肤可以缓解皮肤过敏症状，具有消炎、镇痛和舒缓作用，使肌肤感觉清新和凉爽。

肌醇

是一种分布极广的环己六醇型单糖，几乎在所有植物体内都有存在，一般在糖酸及为原料提取。肌醇具有生物素和维生素 B 一样作用，对皮肤有营养、保湿和调理作用，增加皮肤的色泽。

肌酸

作为与水结合且具有保湿功效的添加成分，另外还有乳化功能，适合作为热稳定性添加剂。能协助建构胶原蛋白，强化肌肤保湿能力。



 PHARMANEX

以“天然萃炼，科学验证”的严谨理念，从科研到制造始终坚持更高的标准，致力为现代人提供以先进科学为基础的营养产品，帮助人们追求更健康、更美好、更精彩的生活。



S3 生物光子扫描仪
Biophotonic Scanner

生物光学技术

在广泛倡导健康生活方式的今天，越来越多人意识到抗氧化的重要性。如新专家团队利用于1930年获得诺贝尔物理学奖的生物光学技术——“拉曼共振光谱法”，研发出 NU SKIN 史上第一部可以让您了解自身皮肤类胡萝卜素的测量仪器——生物光子扫描仪。NU SKIN 如新拥有此项技术的专利长达 20 年，于业界建立优势。



* 本品非医疗器械，使用者可参考检测结果调整个人饮食及生活习惯。



产品功能

通过告知皮肤类胡萝卜素指数的测量仪器，从而帮助判断身体是否得到足够的抗氧化保护，以便及时调整饮食与生活习惯，延缓衰老重获年轻活力！

产品科技

生物光子扫描仪利用光学信号，在不受其他分子物质干扰下，辨识类胡萝卜素的独特分子结构。您只需将手掌放在扫描仪安全、低电量的蓝灯前面，不到一分钟，仪器就会显示您皮肤的类胡萝卜素抗氧化水平，即您的皮肤类胡萝卜素指数。



类胡萝卜素是一种强效的营养素，通过如新华茂生物光子扫描仪测量出的类胡萝卜素含量，可供作为了解身体健康情况的一种生物指标。



您的抗氧化指数呈现的色块可帮助确定身体是否摄取到足够的类胡萝卜素，不同于生物指标的是，抗氧化指数无法预测或诊断疾病。

奖项

- 2008 年马来西亚第 19 届国际发明创造技术展大奖包括生物科技及健康类别铜奖及马来西亚创新技术奖
- 2015 年度创新大奖
- 2017 年国际企业大奖《Stevie Awards》年度最佳创新奖

* 部分奖项为其他市场所有，因不同市场产品注册法规不同，产品名称、成分或规格可能有所不同。

专利

美国专利编号：
US 8,160,681
Raman Instrument for Measuring Weak Signals in the Presence of Strong Background Fluorescence
专利有效期：2009.06 - 2029.06
* 专利类型：发明专利

如新华茂牌如沛胶囊

营养关爱 加油喝彩



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群

如沛牌多种维生素胶囊：需要补充多种维生素的成人
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊：需要补充多种矿物质的成人
如沛牌维C绿茶胶囊：接触辐射的成年女性、中老年女性
不适宜人群

如沛牌多种维生素胶囊：17岁以下人群、孕妇、乳母
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊：17岁以下人群及孕妇、乳母
如沛牌维C绿茶胶囊：少年儿童、孕妇、乳母、妇科肿瘤患者及有妇科肿瘤家族病史者
浙食健广审(文)第220602-02054号



如沛牌多种维生素胶囊：
国食健注G20110013
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊：
食健备G201833000169
如沛牌维C绿茶胶囊：
国食健注G20110093



扫一扫即刻购买



每日营养素

每粒如沛牌多种维生素胶囊含:

维生素 C	165.0mg
维生素 E	66.67mg
烟酰胺	10.00mg
泛酸	8.00mg
维生素 B ₆	4.50mg
维生素 B ₁	3.75mg
维生素 B ₂	1.70mg
β-胡萝卜素	1.0mg
叶酸	180 μg
生物素	38.0 μg
维生素 D	3.8 μg
维生素 B ₁₂	3.5 μg

每粒如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊含:

钙	190.0mg
镁	60.0mg
铁	3.75mg
锌	3.0mg
铜	0.25mg
硒	10.0 μg

每 100g 如沛牌维 C 绿茶胶囊含:

茶多酚	12.6g
维生素 C	9.4g
柑橘黄酮	2.25g
原花青素	2.0g
大豆异黄酮	0.9g
β-胡萝卜素	0.44g
叶黄素	0.34g

* 具体信息可能随产品注册的要求进行变更, 以实际产品标签注明的内容为准。

如新华茂牌如沛胶囊



国食健注 G20110013

保健食品不是药物, 不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物



食健备 G201833000159

保健食品不是药物, 不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物



国食健注 G20110093

保健食品不是药物, 不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第 220602-02038 号

产品信息

如新华茂牌如沛胶囊(礼盒)
产品编号: 29003839 零售价: RMB685 3瓶/盒
如沛牌多种维生素胶囊 32.4g (60粒)
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊 84g (120粒)
如沛牌维 C 绿茶胶囊 30g (60粒)

如沛牌多种维生素胶囊: 国食健注 G20110013
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 食健备 G201833000159
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 国食健注 G20110093

保健功能:
如沛牌多种维生素胶囊: 补充多种维生素
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 补充多种矿物质
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 对辐射危害有辅助保护功能、抗氧化(经动物实验评价, 具有对辐射危害有辅助保护功能的保健功能)

适宜人群:
如沛牌多种维生素胶囊: 需要补充多种维生素的成人
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 需要补充多种矿物质的成人
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 接触辐射的成年女性、中老年女性

不适宜人群:
如沛牌多种维生素胶囊: 17岁以下人群、孕妇、乳母
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 17岁以下人群及孕妇、乳母
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 少年儿童、孕妇、乳母、妇科肿瘤患者及有妇科肿瘤家族病史者

食用量及食用方法:
如沛牌多种维生素胶囊: 每日2次, 每次1粒, 口服
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 每日2次, 每次2粒, 食用方法: 口服
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 每日2次, 每次1粒, 口服

规格:
如沛牌多种维生素胶囊: 0.54g/粒
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 0.7g/粒
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 0.5g/粒

贮藏方法:
如沛牌多种维生素胶囊: 阴凉干燥处存放
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 置阴凉干燥处存放
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 阴凉干燥处存放

注意事项:
如沛牌多种维生素胶囊: 本品不能代替药物; 不宜超过推荐量或与同类营养素补充剂同时食用; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 置儿童不能触及处
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 本品不能代替药物。适宜人群外的人群不推荐食用本产品。不宜超过推荐量或与同类营养素同时食用; 高硒地区人群不宜食用
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量; 不宜与含大豆异黄酮成分的产品同时食用, 长期食用注意妇科检查; 置儿童不能触及处



Fresh Clear

吐纳清盈，一“举”三得*



*“三得”指可补充金银花粉，西兰花种子水提物，罗汉果甜苷三种成分。



扫一扫即刻购买



(朗润舒 单盒装)



如新华茂牌朗润舒固体饮料 Fresh Clear

如新华茂牌朗润舒固体饮料中包含丰富的金银花粉，西兰花种子水提取物，罗汉果甜苷，直饮粉剂型。

可随时随地帮助您提高日常饮食中萝卜硫苷的摄入量，让您吐纳清盈，一“举”三得。

* 三得指可补充金银花粉，西兰花种子水提取物，罗汉果甜苷三种成份。



产品信息

如新华茂牌朗润舒固体饮料（单盒装）（暂为非直销品）
Fresh Clear(CN)
产品编号：29004249 零售价：RMB 320
规格：1.4g/包 × 30包 / 盒

如新华茂牌朗润舒固体饮料（双盒装）（暂为非直销品）
Fresh Clear Twin Set(CN)
产品编号：29139552 零售价：RMB 565
规格：1.4g/包 × 30包 / 盒 × 2盒

主要原料：金银花粉，西兰花种子水提取物，罗汉果甜苷

营养成分表：

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	615 千焦 (kJ)	7%
蛋白质	2.3 克 (g)	4%
脂肪	1.1 克 (g)	2%
碳水化合物	88.0 克 (g)	29%
钠	12 毫克 (mg)	1%

食用方法：

取本品 1 包，打开后可直接入口食用，或加入到约 100-150 毫升的冷开水、温水或喜爱的饮料中，充分搅匀后饮用。推荐每日 2-6 包。

贮存条件：置于阴凉通风干燥处存放

注意事项：

开封后尽快食用完毕，不适用于婴幼儿，孕妇，乳母。慢性病患者食用前请咨询医师。

扫一扫即刻购买



(朗润舒 双盒装)



PHARMANEX
BALANCE+



如新华茂
升源固体饮料

净含量: 144g(9.6gX15)

Pharmanex Balance+

常紫久安



扫一扫即刻购买



(升源 单盒装)



如新华茂升源固体饮料 Pharmed Balance+

如新华茂升源固体饮料所包含的蓝莓果粉和黑加仑果粉中富含含量较高的天然花青素，同时添加低聚半乳糖、低聚果糖及菊粉等多种膳食纤维，可帮助您提高日常饮食中花青素和益生元的摄入量。



产品信息

如新华茂升源固体饮料 (单盒装)
Pharmed Balance+ (CN)
产品编号: 29004221 零售价: RMB 320
规格: 9.6g/包 x15包/盒

如新华茂升源固体饮料 (双盒装) (暂为非直销品)
Pharmed Balance+ Twin Set (CN)
产品编号: 29139464 零售价: RMB 565
规格: 9.6g/包 x15包/盒 x2盒

主要原料: 低聚半乳糖、蓝莓果粉、菊粉、黑加仑果粉、低聚果糖、二氧化硅、甜菊糖苷

营养成分表:

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	1273 千焦 (kJ)	15%
蛋白质	0.6 克 (g)	1%
脂肪	0.8 克 (g)	1%
碳水化合物	52.8 克 (g)	18%
膳食纤维	42.0 克 (g)	168%
钠	24 毫克 (mg)	1%

食用方法:
取一包加入约 80-240 毫升的冷开水、温水或喜爱的饮料中，充分搅匀后饮用，推荐每日一包。

贮存条件: 置于阴凉干燥处存放

注意事项:
开封后尽快食用完毕，本品每天食用量不超过 5 包，不适用于婴幼儿。慢性疾病患者食用前请咨询医师

扫一扫即刻购买



(升源 双盒装)



Probiotics

150 亿活的益生菌 益活每一天



扫一扫即刻购买



(益生菌 单盒装)



如新华茂牌益生菌固体饮料 Probiotics

如新华茂牌益生菌固体饮料含嗜酸乳杆菌 NCFM 和乳双歧杆菌 HN019。每一袋益生菌固体饮料中活菌数不少于 150 亿 CFU！



* 150 亿 CFU 数据源自第三方检测报告 报告编号: BJ00019000096006
* CFU 指单位体积中的活的菌体数量

产品信息

如新华茂牌益生菌固体饮料 (单盒装) (暂为非直销品)
Probiotics (CN)
产品编号: 29003520 零售价: RMB 215
规格: 2g/包 x15 包/盒

如新华茂牌益生菌固体饮料 (双盒装)
Probiotics Twin Set (CN)
产品编号: 29139458 零售价: RMB 390
规格: 2g/包 x15 包/盒 x2 盒

主要原料: 抗性糊精、柳橙水果粉、低聚果糖、嗜酸乳杆菌 NCFM、乳双歧杆菌 HN019、硅酸钙

营养成分表:

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	955 千焦 (kJ)	11%
蛋白质	2.8 克 (g)	5%
脂肪	0 克 (g)	0%
碳水化合物	17.5 克 (g)	6%
膳食纤维	74.1 克 (g)	296%
钠	35 毫克 (mg)	2%

* 具体信息以实际产品注明的内容为准。

食用方法:
取一包加入约 20 毫升的 37°C 以下牛奶、温开水或果汁中冲调食用, 推荐每日一包。

贮存条件:
置于阴凉干燥处存放。高温季节建议放入冰箱中冷藏保存。

注意事项:
开封后尽快食用完毕。不能与抗生素同时服用, 若正在服用抗生素, 请前后间隔两个小时方可食用本品。

扫一扫即刻购买



(益生菌 双盒装)

Beauty Focus Collagen+

胶原水光 一步到位





扫一扫即刻购买



妍控胶原水光饮果味饮料 Beauty Focus Collagen+ Beverage

妍控胶原水光饮果味饮料每袋蕴含满满2500mg 专利* 胶原蛋白肽和 100mg 透明质酸钠，酸甜蜜桃味，低卡无负担，每天1袋，即开即饮，随时随地满足每日胶原蛋白肽和透明质酸钠的补充，每天给您满满“胶原水光”！



* 图片仅供参考

专利胶原蛋白肽：发明专利，中国专利号：ZL201180054946.0，欧洲专利号：EP 2640352 B1，专利名称：用于改进人类皮肤、毛发和/或指甲的健康的胶原蛋白水解物

产品信息

妍控胶原水光饮果味饮料 (单盒装) (暂为非直销品)
Beauty Focus Collagen+Beverage (CN)
产品编号：29002208 零售价：RMB 815
规格：50 毫升 /15 袋 × 1 盒

妍控胶原水光饮果味饮料 (双盒装) (暂为非直销品)
Beauty Focus Collagen+Beverage Twin Set (CN)
产品编号：29139825 零售价：RMB 815
规格：50 毫升 /15 袋 × 2 盒

主要原料：水、胶原蛋白肽、异麦芽酮糖醇、浓缩苹果清汁、浓缩白桃清汁、透明质酸钠、雪莲培养物、叶黄素

营养成分表：

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	168 千焦 (kJ)	2%
蛋白质	5.3 克 (g)	9%
脂肪	0 克 (g)	0%
碳水化合物	5.8 克 (g)	2%
钠	30 毫克 (mg)	2%

异麦芽酮糖醇添加量为 3g/100mL

食用方法：
饮用前请先摇匀，开袋即饮，冷藏后饮用口感更佳。推荐每天 1 ~ 2 袋。

贮存条件：密封，避光，置于阴凉干燥处存放

注意事项：
开封后请尽快饮用完毕。根据新食品原料公告：透明质酸钠推荐食用量 ≤ 200 毫克 / 天，雪莲培养物干品食用量 ≤ 4 克 / 天。本品每袋添加胶原蛋白肽 2500mg、透明质酸钠 100mg、雪莲培养物 10mg。每天食用本品不超过 2 袋。婴幼儿、孕妇及哺乳期妇女不宜食用。慢性疾病患者食用前请咨询医师。

g3

营养美味 活力满满





扫一扫即刻购买



(瓶装)

g3 活能混合果汁饮料

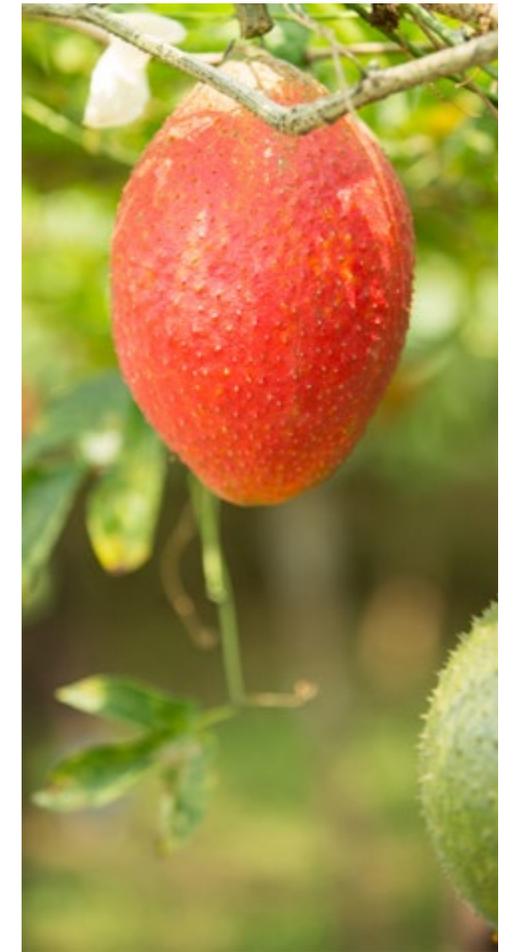
g3



“源自天堂的水果”*

木鳖果——因其生长环境雨露丰盈、土壤肥沃，且自身有着神奇的保养功效，故被生活在越南北部红河三角洲一带的原住民视为“超级水果”。*

1941年，西方科学家 Guichard 和 Bui 到越南旅行，他们对这种被当地居民视为“天堂水果”的木鳖果深感好奇。经过研究发现，木鳖果中富含类胡萝卜素，如 β -胡萝卜素和番茄红素。特别的是，木鳖果的类胡萝卜素会与脂肪酸形成一种脂质类胡萝卜素的形式，可提高类胡萝卜素的生物利用率，相较于一般蔬果，木鳖果中的 β -胡萝卜素更容易被吸收。



* <https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%A8%E9%B3%96%E6%9E%9C/5997510?fr=aladdin>

* <https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%BA%A7%E6%B0%B4%E6%9E%9C/9289546?fr=aladdin>

g3 活能混合果汁饮料是一种由木鳖果、枸杞、刺梨及沙棘四种水果精制成的营养丰富的健康饮品，其中木鳖果蕴含容易被身体吸收的脂类胡萝卜素。同时，配方中富含番茄红素、β-胡萝卜素、维生素 C 及玉米黄素，可及时提供人体所需营养素。



产品信息

g3 活能混合果汁饮料 (盒装) (暂为非直销品)
g3 (pouch)
产品编号: 29003700 零售价: RMB 785
净含量: 1.2升 (10袋)

g3 活能混合果汁饮料 (瓶装) (暂为非直销品)
g3 (bottle)
产品编号: 29003701 零售价: RMB 445
净含量: 750毫升

主要原料: 水、混合浓缩果汁 [木鳖果浆、沙棘果汁、浓缩梨汁、浓缩苹果汁、浓缩白葡萄汁、水、浓缩针叶樱桃汁、枸杞果汁、浓缩红葡萄汁、浓缩刺梨果汁、食用香精、黄原胶、果胶、苯甲酸钠], 柠檬酸、抗坏血酸

营养成分表:

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	280 千焦 (kJ)	3%
蛋白质	0 克 (g)	0%
脂肪	0 克 (g)	0%
碳水化合物	12.0 克 (g)	4%
钠	22 毫克 (mg)	1%

食用方法:
每次 30-90 毫升, 随早, 晚餐饮用。饮用前请摇匀, 以确保脂类胡萝卜素充分混合。开封后需冷藏, 并请尽快饮用。如果安全封口缺损, 请勿食用。

贮存条件: 请贮于阴暗处

温馨提示:
本品内富含脂类胡萝卜素, 静置较久或低温时可能出现果油凝结, 此为正常现象, 请您安心使用。
* 慢性病患者食用前请咨询医师

扫一扫即刻购买



(盒装)

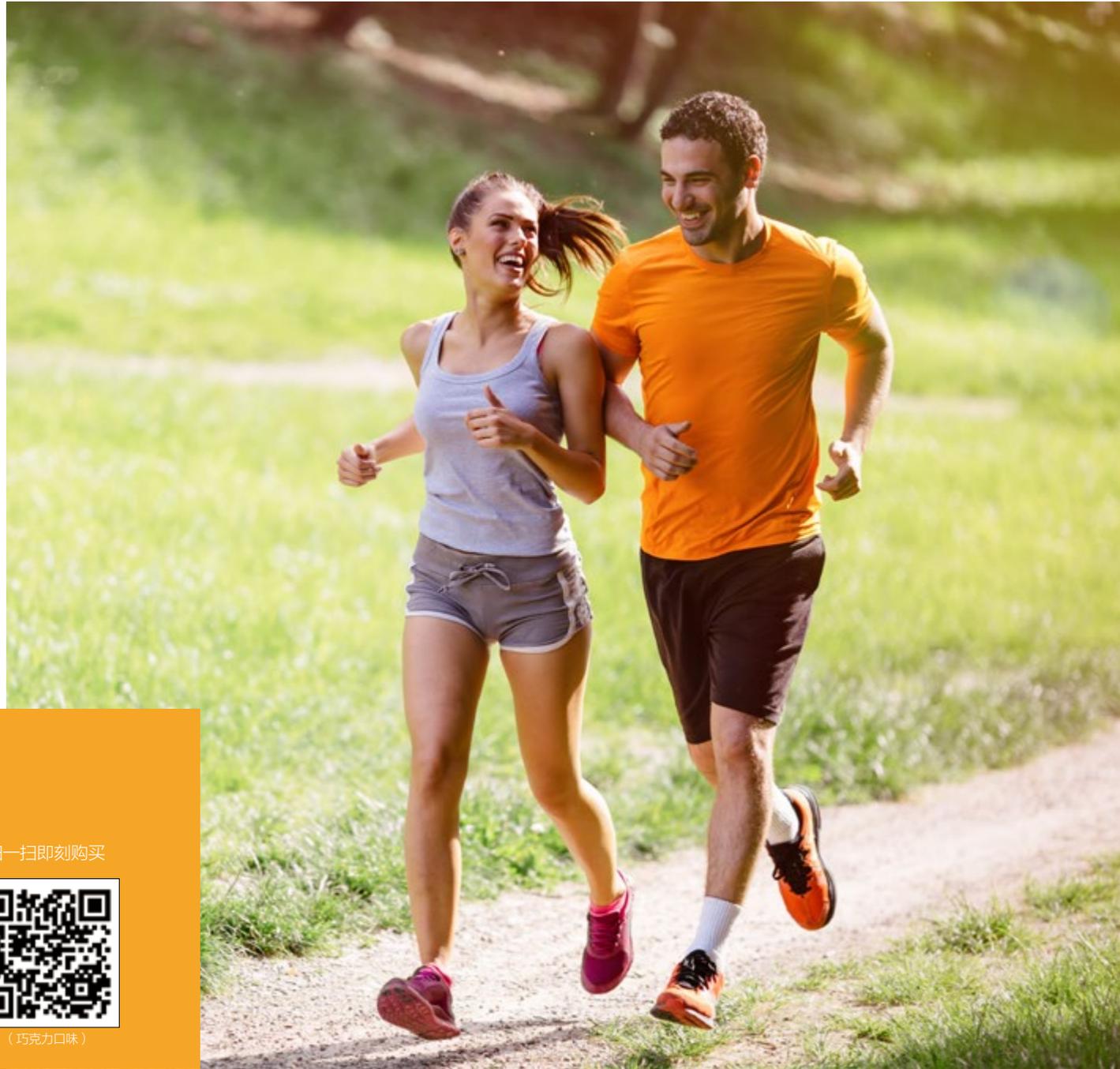
Protein Powder

美味优质蛋白 随时为身体加油



PHARMANEX
如新华茂牌
爱宝力营养蛋白粉
Appeal
Vanilla
香草口味
固体饮料
净含量：549g (30包)

PHARMANEX
如新华茂牌
爱宝力营养蛋白粉
Appeal
Chocolate
巧克力口味
固体饮料
净含量：549g (30包)



扫一扫即刻购买



(巧克力口味)

如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 Protein Powder

爱宝力营养蛋白粉是一款由脱脂奶粉、分离乳清蛋白、浓缩乳清蛋白等营养组成的高蛋白低脂肪的营养食品，蕴含 21 种氨基酸，其中包括人体所需的 8 种必需氨基酸补充身体所需；特别添加枸杞粉、膳食纤维粉强化营养。既可作为优选早餐，亦可帮助提供身体缺失的营养，口感香醇方便携带。



产品信息

如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 (香草味) (暂为非直销品)
Protein Powder (Vanilla)
产品编号: 29003694 零售价: RMB 490
净含量: 549g (30 包)

如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 (巧克力味) (暂为非直销品)
Protein Powder (Chocolate)
产品编号: 29003693 零售价: RMB 490
净含量: 549g (30 包)

主要原料: 脱脂奶粉、结晶果糖、分离乳清蛋白、食品添加剂 (阿拉伯胶、黄原胶、羧甲基纤维素钠、β-胡萝卜素、蔗糖素)、碱化可可粉 (* 香草味除外)、浓缩乳清蛋白、植脂末 (葡萄糖浆、植物油、磷酸氢二钾、三聚磷酸钠、单、双甘油脂肪酸酯、硬脂酰乳酸钠、酪蛋白酸钠、二氧化硅、β-胡萝卜素)、枸杞粉、大豆膳食纤维粉、食用香精、苹果纤维、燕麦粉

营养成分表:

项目	香草味 / 巧克力味 每 100 克 (g)	香草味 / 巧克力味 营养素参考值 %
能量	1500 / 1500 千焦 (kJ)	18 / 18%
蛋白质	31.0 / 31.0 克 (g)	52 / 52%
脂肪	3.4 / 3.0 克 (g)	6 / 5%
- 反式脂肪酸	0 / 0 克 (g)	0 / 0%
碳水化合物	50.0 / 50.0 克 (g)	17 / 17%
膳食纤维	8.0 / 9.0 克 (g)	32 / 36%
钠	340 / 340 毫克 (mg)	17 / 17%

* 具体信息以实际产品标签注明的内容为准。

食用方法:
每包以大约 80 毫升的冷开水或温水冲泡为佳, 以免破坏营养素; 对想要额外补充营养的人, 也可加入鲜奶中搅匀后一起饮用。

贮存条件: 阴凉干燥处存放

* 慢性疾病患者食用前请咨询医师; 肾病患者或肾功能不全者谨慎食用

扫一扫即刻购买



(香草口味)

如新华茂牌鱼油 维生素E软胶囊

辅助降血脂 尽心呵护



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：血脂偏高者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
粤食健广审(文)第250101-07838号



保健食品
国食健注 G20200023



扫一扫即刻购买



如新华茂牌鱼油维生素 E 软胶囊



产品信息

如新华茂牌鱼油维生素 E 软胶囊
 产品编号: 29293103 零售价: RMB 310
 净含量: 0.5g x 180 粒 / 瓶

原料: 鱼油、维生素 E (d- α -生育酚)
 辅料: 明胶、纯化水、甘油

标志性成分及含量: 每 100 克含二十碳五烯酸 19.0 克、二十二碳六烯酸 12.6 克, 维生素 E 0.26 克

适宜人群: 血脂偏高者

不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母

注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品;
 本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量; 儿童不能触及处
 * 慢性病患者食用前请咨询医师

食用量及食用方法: 每日 2 次, 每次 3 粒, 口服



如新华美牌辅酶Q10 维生素E软胶囊

增强免疫 用心呵护



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：免疫力低下者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母、过敏体质人群
粤食健广审(文)第250729-07964号



国食健注G20140119



扫一扫即刻购买



如新华茂牌辅酶 Q₁₀ 维生素 E 软胶囊 (暂为非直销品)



保健食品

国食健注 G20140119

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
粤食健广审(文)第 250729-07840 号

产品信息

如新华茂牌辅酶 Q₁₀ 维生素 E 软胶囊 (暂为非直销品)

产品编号: 29003287 零售价: RMB 190

净含量: 9g(30粒)

原料: 维生素 E (d-α-生育酚)、辅酶 Q₁₀

标志性成分及含量: 每 100g 含辅酶 Q₁₀ 10.6g、维生素 E 7.2g

适宜人群: 免疫力低下者

不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母、过敏体质人群

注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群以外的人群不推荐食用本产品; 置儿童不能触及处;
服用治疗药物的人群食用本品时应向医生咨询; 本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量
* 慢性病患者食用前请咨询医师

食用量及食用方法: 每日 1 次, 每次 1 粒, 口服

茶沛牌绿茶提取物胶囊

抗氧化 舒享自在生活



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：中老年人
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审(文)第220703-02052号



保健食品
国食健注 G20080028



扫一扫即刻购买



茶沛牌绿茶提取物胶囊



保健食品
国食健注 G20080028

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第220703-02023号

产品信息

茶沛牌绿茶提取物胶囊
产品编号: 29003829 零售价: RMB 645
净含量: 50.4g(120粒)

主要原料: 绿茶提取物

标志性成分及含量: 每100g 含茶多酚 47.0g

适宜人群: 中老年人
不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母
注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群以外的人不推荐食用本产品; 置儿童不能触及处
* 慢性病患者食用前请咨询医师

食用量及食用方法: 每日2次, 每次2粒, 口服

如新华茂牌灵芝胶囊

增强免疫力 传承精粹



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：免疫力低下者
不适宜人群：少年儿童
浙食健广审(文)第220703-02018号



保健食品
国食健字 G20050452



扫一扫即刻购买



如新华茂牌灵芝胶囊



保健食品
国食健字 G20050452

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第220703-02019号

产品信息

如新华茂牌灵芝胶囊
产品编号: 29003519 零售价: RMB 670
净含量: 31.2g(60粒)

主要原料: 灵芝提取物、灵芝破壁孢子粉、硬脂酸镁

标志性成分及含量: 每 100g 含粗多糖 8.3g

适宜人群: 免疫力低下者
不适宜人群: 少年儿童
* 本品不能代替药物; 置儿童不宜触及处

食用方法及食用量: 每日 2 次, 每次 2 粒



如新华茂牌花粉胶囊

免疫调节 优享呵护

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：免疫力低下者
不适宜人群：花粉过敏者
浙食健广审(文)第220703-02064号



保健食品
卫食健字(2001)第0245号



扫一扫即刻购买



如新华茂牌花粉胶囊



保健食品
卫食健字(2001)第0245号
保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第220703-02017号

产品信息

如新华茂牌花粉胶囊
产品编号: 29138082 零售价: RMB 360
净含量: 30g(60粒)

主要原料: 蜂花粉、乳糖、食用马铃薯淀粉、甘露醇

适宜人群: 免疫力低下者
不适宜人群: 花粉过敏者
* 本品不能代替药物; 慢性病患者食用前请咨询医师

食用方法及食用量: 成人每日早晚各1次, 每次1-2粒

君沛牌扁鹊虫拟 青雷胶囊

缓解体力疲劳 优享精彩生活



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：易疲劳者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审(文)第220703-02053号



国食健注 G20060189



扫一扫即刻购买



君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊



保健食品
国食健注 G20060189

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第 220703-02024 号

产品信息

君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊
产品编号: 29003441 零售价: RMB 375
净含量: 63.6g(120粒)

主要原料: 蝙蝠蛾拟青霉菌丝体粉

标志性成分及含量: 每 100g 含腺苷 0.14g

适宜人群: 易疲劳者
不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母
* 本品不能代替药物; 置儿童不易触及处; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品

食用量及食用方法: 每日 3 次, 每次 2 粒, 口服

如新华茂牌银杏 螺旋藻胶囊

辅助改善记忆 呵护美好记忆



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：需要改善记忆的成人
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
保健食品广告(文)第220703-02021号



国食健注 G20100722



扫一扫即刻购买



如新华茂牌银杏螺旋藻胶囊



保健食品
国食健注 G20100722

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第 220703-02022 号

产品信息

如新华茂牌银杏螺旋藻胶囊
产品编号: 29003442 零售价: RMB 290
净含量: 0.28gx60 粒 / 瓶

主要原料: 银杏叶提取物、螺旋藻

标志性成分及含量: 每 100g 含总黄酮 5.0g

适宜人群: 需要改善记忆的成人
不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母

* 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 置小孩不能触及处

食用量及食用方法: 每日 2 次, 每次 1 粒, 口服

如新华茂牌红曲胶囊

辅助降血脂 悦享生活



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：血脂偏高者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审(文)第220703-02037号





扫一扫即刻购买



如新华茂牌红曲胶囊



保健食品
国食健注 G20080489

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第 220703-02020 号

产品信息

如新华茂牌红曲胶囊
产品编号: 29003794 零售价: RMB 460
净含量: 72g(120粒)

主要原料: 红曲

标志性成分及含量: 每 100g 含洛伐他汀 0.33g

适宜人群: 血脂偏高者

不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母

* 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 置儿童不易触及处;
本品不宜与其他丁类药物同时使用

食用量及食用方法: 每日 2 次, 每次 2 粒, 口服



扫一扫即刻购买



启动焕活套装
Starter Immune Optimum Kit

启动活力 赢过每一天

都市快节奏的生活，需要更多样的营养来补充每日的身体所需。
本品从多方位提供身体所需的各类营养素，启动机体活力，焕活
每一天！



* 以上产品不能代替药物
* 慢性疾病患者食用前请咨询医师

产品信息

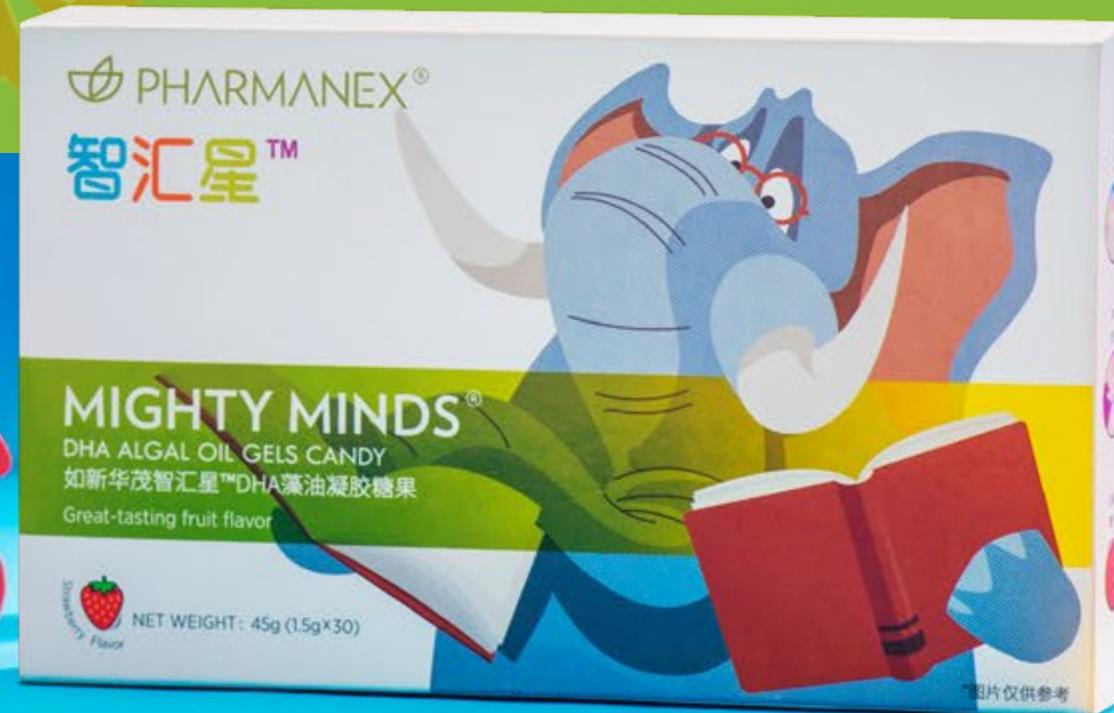
启动焕活套装
Starter Immune Optimum Kit(CN)
产品编号：29139624
零售价：RMB 5,150

本套装内含：
茶沛牌绿茶提取物胶囊 × 3 瓶
如新华茂牌如沛胶囊（礼盒）× 3 盒
如新华茂牌灵芝胶囊 × 3 瓶
赠品：如新华茂牌花粉胶囊 × 1 瓶

Mighty Minds

开启智汇“藻”人一步

KIDS



图片仅供参考

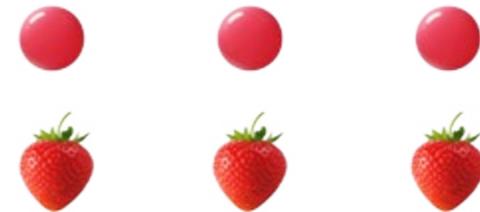
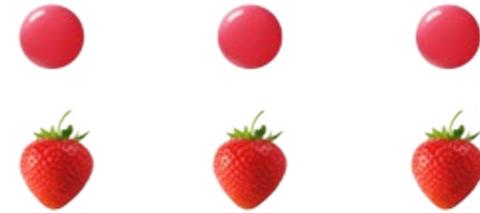


扫一扫即刻购买



如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果 Mighty Minds

如新华茂智汇星 DHA 藻油凝胶糖果
优选纯净藻油，挪威原装进口，每粒富含 200mg DHA
0 糖护牙齿，Q 弹草莓味，酸甜可口，孩子超爱吃
每日一粒，轻松满足孩子每日 DHA 的营养补充。



* 图片仅供参考

产品信息

如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果（暂为非直销品）
产品编号：29003079 零售价：470 元
净含量：45g（1.5g x 30）

温馨提示：根据新食品原料公告，DHA 藻油食用量 ≤ 300 毫克天（以纯 DHA 计），本品每份含 DHA（二十二碳六烯酸）200 毫克，建议每日食用量不超过 1 粒。

储存条件：阴凉干燥处存放（推荐小于 25℃）

原产国：挪威

推荐食用方法：建议 3 岁以上有咀嚼能力的儿童咀嚼食用，请勿一口吞食，并请在成人监护下食用。建议每日食用量不超过 1 粒。

购买注意事项：为了避免夏季高温对产品品质和口感的影响，6-9 月份产品仅可在如新各体验点购买，其他时间恢复线上购买。



蜜儿餐 关爱儿童 呵护身心成长

蜜儿餐 (VitaMeal) 由 NU SKIN 如新集团和世界知名儿童营养专家共同精心研制, 是专为营养不良儿童设计的营养食品, 富含维生素 A、锌、电解质、必需脂肪酸、骨骼营养素、碳水化合物、蛋白质、脂肪及纤维等, 在解决饥饿的前提下提供帮助恢复正常免疫机能的维生素与矿物质, 为儿童们的健康成长保驾护航。



「蜜儿餐滋养计划」

NU SKIN 如新及其事业经营伙伴对世界各地因饥饿和营养不良导致死亡的儿童深感忧虑, 因此于 2002 年发起了「蜜儿餐滋养计划」(Nourish The Children), 旨在凝聚全球事业经营伙伴、顾客及员工们的力量, 透过持续性的蜜儿餐购买并捐助, 以滋养全球饥饿及营养不良的儿童。

NU SKIN 如新集团在全球选择多家权威和值得信赖的慈善组织, 将蜜儿餐送到需要救助的儿童手中。「蜜儿餐滋养计划」自 2002 年 9 月于美国推行至今, 一直得到全球事业经营伙伴、顾客及员工们的踊跃支持, 截至 2021 年 11 月, 全球累计购买并捐赠蜜儿餐突破 7.5 亿份。感谢各位伙伴的爱心捐赠, 同时也希望更多人加入「蜜儿餐滋养计划」, 让更多儿童能够在蜜儿餐的滋养下茁壮成长。

免责声明: NU SKIN 如新并非慈善机构, 而是一家经营个人保养产品和营养补充品的企业。NU SKIN 如新像销售其他产品一样销售蜜儿餐。蜜儿餐的营养成分能够有效解决儿童饥饿和营养不良问题。每售出一包蜜儿餐, NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金, 而 NU SKIN 如新则会从中获得利润, 而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。NU SKIN 如新与中国当地的慈善机构合作开展「蜜儿餐滋养计划」。NU SKIN 如新协助慈善机构募集蜜儿餐, 让 NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客和员工能够方便地将他们购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构, 再由慈善机构将蜜儿餐用于需要帮助的儿童, 从而帮助解决儿童饥饿和营养不良的难题。

产品信息

烹饪方法:

第一步: 将所需量的蜜儿餐加入锅中, 请勿淘洗, 用水浸泡 30 分钟。配量少于整包时, 依蜜儿餐的分量大小加入两倍水; 调配一整包量时, 加入 7.5 公升水。

第二步: 将泡好的蜜儿餐连同泡米水一同倒入锅中, 并加入适量的水, 保证每包蜜儿餐有 7.5 公升水。

第三步: 加热至沸腾, 持续煮 35 分钟并加以搅拌。因每个地区高度纬度略有不同, 请依需求及现场状况将蜜儿餐多煮些时间, 保证蜜儿餐煮熟煮透。

第四步: 按标准分量及时分发给儿童食用。

* 可依个人喜好, 酌情增加用水量。



一张图了解
「蜜儿餐滋养计划」

Love NU
Products

