



如新 (中国) 日用保健品有限公司

中国上海市奉贤区南桥镇环城西路3000号 (近环城北路)
电话: 8621-60173999
咨询热线: 400-004-5678
<http://china.nuskin.com>

内部资料·仅供参考·版权所有·不得翻印·仅限中国大陆市场
2024年1月V1版



如新产品目录

LOVE NU PRODUCTS

目 录 CONTENTS

- 05 | 寻找您需要的产品
- 09 | 预见更好的自己
- 11 | 荟萃优质 纯然无瑕

01 ageLOC

ageLOC 科技旨在探索从根源改善老化问题，为您注入青春元素，无论现在，亦或将来！

- 17 | ageLOC 美容仪器系列
- 19 | ageLOC Boost 光鲜细润一触肌活
- 23 | ageLOC LumiSpa iO 不止洁面 智净 iO
- 35 | ageLOC Me 新智我主义 开启护肤新革命
- 41 | ageLOC Galvanic Spa 10分钟* 见证肌因美丽未来
- 47 | ageLOC Nutriol 年轻新“发”则，一机*就搞定
- 53 | ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA 能量蓝珍珠 精修小V脸
- 57 | ageLOC Eye Cream 一笔冰润 睛彩亮眼
- 61 | ageLOC Transformation System 7天焕8新
- 67 | ageLOC TRME 随我型 有一套
- 73 | ageLOC R² 劲享生活有实力

02 NU SKIN

如新 NU SKIN 个人保养品系列，打造属于您的护肤方案，帮助多方位唤醒年轻美肌，展现迷人魅力光彩。

- 79 | Nutricentials Bioadaptive Skin Care 荟萃纯然 日见美肌
- 89 | Heritage 经典传承 口碑之选
- 93 | Clear Action 呵护痘肌 追寻净亮美颜
- 97 | Nu Skin Scion 集自然之精华 享受悉心呵护
- 101 | Tru Face 持续使用 带来全新体验
- 105 | Tri-Phasic White System 三阶段精准美白
- 111 | epoch 自然之力，向善而美
- 117 | Sunright 不惧阳光 肆意出行
- 121 | Colour by Nu Skin 纯萃美学 肌肤之衣
- 127 | Body Care 经典肌肤护理 品质始终为你

03 PHARMANEX

致力为现代人提供以先进科学为基础的营养产品。

- 135 | Biophotonic Scanner 生物光学技术
- 139 | Lifepak 营养关爱 加油喝彩
- 143 | Beauty Focus Collagen+ 胶原水光 一步到位
- 147 | Probiotics 150亿活的益生菌 益活每一天
- 151 | Pharmed Balance+ 常紫久安
- 155 | g3 营养美味 活力满满
- 161 | Fresh Clear 吐纳清盈，一“举”三得*
- 165 | Protein Powder 美味优质蛋白 随时为身体加油
- 169 | Mighty Minds 开启智汇“藻”人一步
- 173 | Lutein Esters Juicy Gummy 四重 Eye 护睛彩不停
- 177 | Jungamals 多元营养 赋能梦想
- 181 | Bone Formula 固格有三角 补钙更“坚固”
- 185 | Omega-3 辅助降血脂 尽心呵护
- 189 | CoQ10 增强免疫 用心呵护
- 193 | ReishiMax GLp 增强免疫力 传承精粹
- 197 | Bee Pollen 免疫调节 优享呵护
- 201 | Tēgreen 97 抗氧化 舒享自在生活
- 205 | CordyMax CS-4 缓解体力疲劳 优享精彩生活
- 209 | BioGinkgo 27/7 辅助改善记忆 呵护美好记忆
- 213 | Red Yeast Rice 辅助降血脂 悦享生活
- 217 | Starter Immune Optimum Kit 启动活力 赢过每一天
- 219 | Regimen Kit 唤醒活力 守护身体状态

* 10分钟为每次推荐使用时间

* 一机就搞定指 Spa 机搭配 ageLOC Nutriol 健发滋养液，有滋养、护理头皮、健发等多种功效。使用效果因人而异

* “三得”指的是可补充“金银花粉、西兰花种子提取物、罗汉果提取物”这三种成分

寻找您需要的产品



美容仪器及周边

- P21 如新瓷光轻享套装
- P21 如新 ageLOC 瓷光焕亮蜜
- P27 如新新动轻享套装 iO
- P27 新动护肤导头 iO
- P31 如新新动多效呵护套装 iO
- P33 新动护肤导头
- P39 ageLOC Me 新智我仪器套装 2.0
- P39 ageLOC Me 新智我智芯组合
- P39 ageLOC Me 新智我奢享套装 2.0
- P39 ageLOC Me 新智我套装 (仅限忠诚顾客购买)
- P39 ageLOC Me 新智我智芯组合 (仅限忠诚顾客购买)
- P45 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装
- P46 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜轻享套装
- P46 ageLOC 美颜导头
- P46 美体导头
- P46 重点修护导头
- P46 健发导头
- P46 ageLOC 智净美颜双机套装

护肤

清洁爽肤

- P27 新动 90 天净护套装
- P28 新动轻柔净肤露 (适用柔嫩肌肤)
- P28 新动控油净肤露 (适用油性肌肤)
- P28 新动保湿净肤霜 (适用干性肌肤)
- P28 新动平衡净肤露 (适用中性及混合性肌肤)
- P28 新动清痘净肤露 (适用痘痘肌肤)
- P70 如新 ageLOC 洁面调理摩丝

日夜乳霜

- P66 如新 ageLOC 日霜
- P66 如新 ageLOC 晚霜

眼周呵护

- P31 新动睛采眼部护理套装 iO
- P34 新动睛采眼部护理套装
- P60 如新 ageLOC 睛致按摩眼霜

修护精华

- P28 新动净痘清露
- P46 如新 ageLOC 净化舒活凝露
- P46 ageLOC Galvanic Spa 30 天补给套装
- P46 如新活颜舒纹精华露

面膜

- P46 如新 ageLOC 赋能面膜

全身护理

- P46 如新 ageLOC 紧致凝胶
- P46 如新 ageLOC 紧肤乳

健发丰盈

- P51 ageLOC Nutriol 滋养洗发水
- P51 ageLOC Nutriol 修护润发素
- P51 ageLOC Nutriol 健发滋养液
- P51 ageLOC Galvanic Spa 健发丰盈套装
- P51 ageLOC 健发补给套装

健康管理

体型管理

- P71 TR14 启动有感套装
- P71 TRME90 天 V 身焕变套装
- P72 如新华茂型燃固体饮料
- P72 如新华茂美代纤奶昔蛋白固体饮料 (浓情榛巧味) / (玄米抹茶味)
- P72 如新华茂味路片压片糖果
- P72 如新华茂饱饱果味饮料
- P72 匀致牌茶多酚厚朴胶囊

提升活力

- P76 ageLOC R² 复沛组合单盒装
- P76 ageLOC R² 复沛组合双盒装

02 NU SKIN

护肤

清洁爽肤

- P83 萃萃善秀日新悦意微胶净颜水
- P83 萃萃善秀耀你好看清滢焕肤水
- P83 萃萃善秀无油无虑平衡爽肤水
- P83 萃萃善秀即可净润洁面乳
- P84 萃萃善秀即可清爽洁面啫喱
- P92 如新滋润喷雾液
- P108 如新滢白三效洁面乳
- P108 如新滢白三效爽肤水

日夜乳霜

- P86 萃萃善秀水感加分水漾啫喱
- P86 萃萃善秀全日保湿水润面霜
- P86 萃萃善秀水肌物语盈润面霜
- P86 萃萃善秀转盼流光睛灿眼霜
- P92 如新湿凝霜
- P92 如新滋润面霜
- P92 如新芦荟润肤啫喱
- P96 如新净肤晚间修护露
- P104 如新活颜修护眼霜
- P104 如新活颜舒纹精华露
- P108 如新滢白三效修护霜
- P108 如新滢白三效嫩肤乳
- P130 如新水润滋养润肤乳

防晒隔离

- P120 如新晒特丽水漾防晒喷雾 SPF50+ PA+++
- P120 如新晒特丽防晒乳 SPF30 PA++

精华

- P83 萃萃善秀颜值正义精华露
- P104 如新 ageLOC 活颜倍弹源液
- P108 如新滢白三效精华露

全身护理

- P100 丝昂祛渍牙膏
- P100 丝昂女士洁肤香露
- P100 丝昂持久造型喷雾
- P115 如新足部润肤乳
- P115 如新艾蒲草本护理洗发水
- P115 如新艾蒲抗屑洗发水
- P115 如新宝宝洁发沐浴摩丝
- P115 如新艾蒲护发素
- P115 如新木语润手霜
- P130 如新洁肤霸
- P130 如新洁肤霸沐浴乳
- P130 如新磨砂浴露
- P130 如新润手露
- P130 如新洁肤霸家庭装

面膜

- P86 萃萃善秀枕畔密语晚安面膜
- P86 萃萃善秀今日养颜活水面膜
- P86 萃萃善秀颜值正义修护面膜
- P86 萃萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏
- P92 如新敷面膏
- P92 如新紧肤抗皱粉
- P92 如新紧肤抗皱水
- P115 如新洁肤冰河泥

彩妆

底妆

- P124 如新觅色沁润粉底液 01
- P124 如新觅色沁润粉底液 02
- P125 如新觅色幻妍双层气垫粉底液 01
- P125 如新觅色幻妍双层气垫粉底液 02
- P125 如新觅色羽感轻柔粉饼 01
- P125 如新觅色羽感轻柔粉饼 02

唇妆

- P125 如新觅色丝绒柔雾唇釉
- P125 如新觅色挚吻丰盈唇膏

眼妆

- P125 如新觅色浓魅纤翘睫毛膏
- P125 如新觅色双管塑型眉笔 - 深棕色
- P125 如新觅色双管塑型眉笔 - 咖啡色

03 PHARMANEX

基础营养

保健食品

- P180 如新华茂智汇星牌多种维生素矿物质咀嚼片
- P184 固格牌钙维生素 D 维生素 K 胶囊
- P188 如新华茂牌鱼油维生素 E 软胶囊
- P192 如新华茂牌辅酶 Q10 维生素 E 软胶囊
- P218 启动焕活套装

普通食品

- P146 妍控胶原水光饮果味饮料 (单盒装)
- P146 妍控胶原水光饮果味饮料 (双盒装)
- P150 如新华茂牌益生菌固体饮料 (单盒装)
- P150 如新华茂牌益生菌固体饮料 (双盒装)
- P154 如新华茂升源固体饮料 (单盒装)
- P154 如新华茂升源固体饮料 (双盒装)
- P160 g3™ 活能混合果汁饮料 (瓶装)
- P160 g3™ 活能混合果汁饮料 (盒装)
- P164 如新华茂牌朗润舒固体饮料 (单盒装)
- P164 如新华茂牌朗润舒固体饮料 (双盒装)
- P168 如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 (香草口味)
- P168 如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 (巧克力口味)
- P172 如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果

自我保健

调节免疫力

- P196 如新华茂牌灵芝胶囊
- P200 如新华茂牌花粉胶囊

抗氧化

- P204 茶沛牌绿茶提取物胶囊

抗疲劳

- P208 君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊

改善记忆力

- P212 如新华茂牌银杏螺旋藻胶囊

辅助降血脂

- P216 如新华茂牌红曲胶囊



DISCOVER THE BEST YOU

预见更好的自己

秉承 NU SKIN 优良传统是我们的首要宗旨，我们赋予人们成功的动力和提高他人生活品质的力量。作为个人保养品和营养补充品的品牌，NU SKIN 创新的产品和不断进取的科技，都将帮助我们时刻保持优异状态，展现自我风采。

我们充满好奇、乐于探索，今天所拥有的一切仅仅是一个开端，我们怀着自信和乐观展望未来；我们乐在创新、开拓进取，不断尝试新的可能；我们希望带给大家正能量，一起预见更好的自己。





荟萃优质 纯然无瑕

1984年，有这样一群人，他们以帮助他人为使命，致力于个人保养品市场带来创新改变——这个简单的起心动念，正是NU SKIN如新版图的开端。

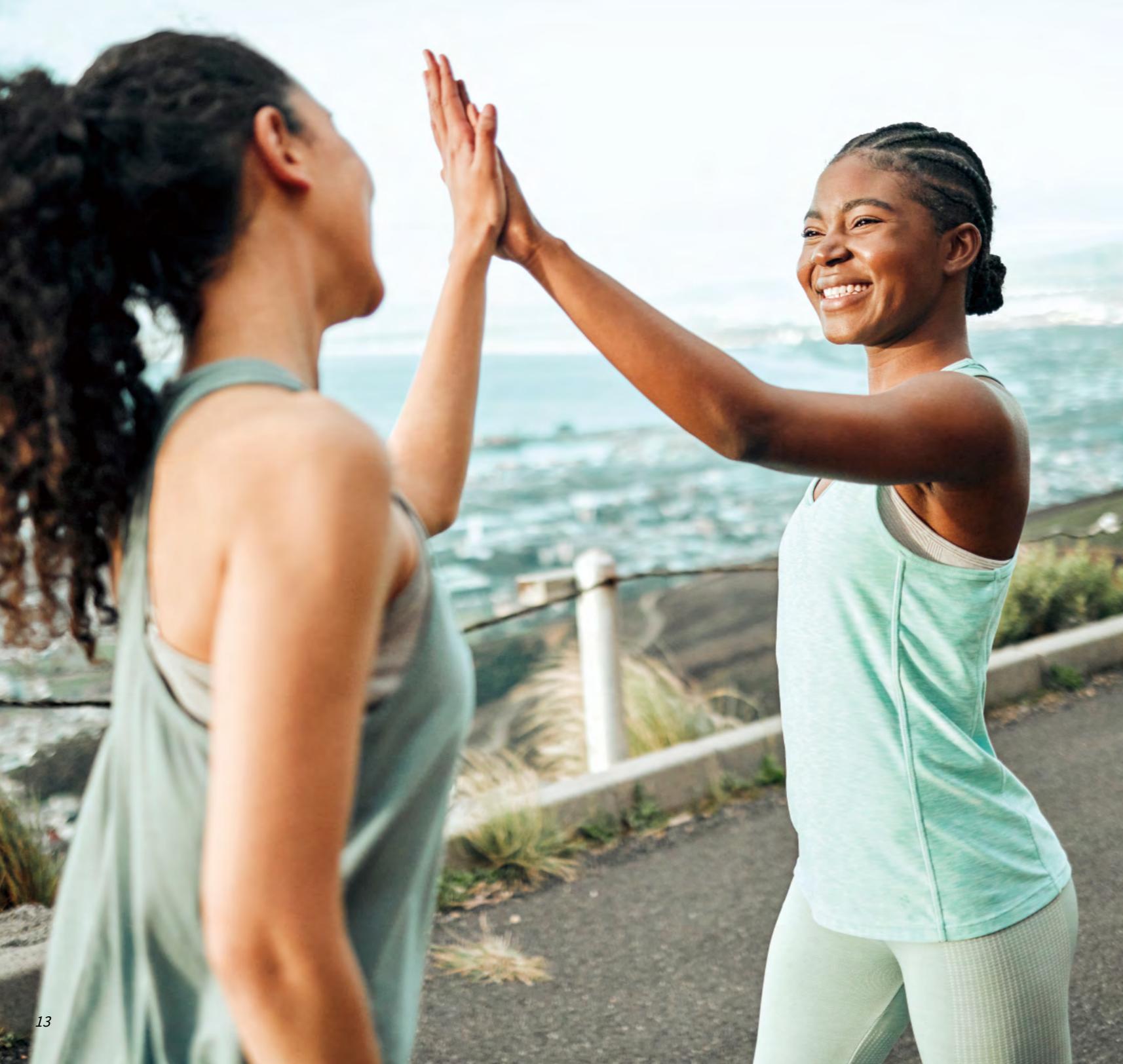
在对个人保养品市场进行深入研究后，NU SKIN创始人发现，当时市场上的部分产品只含有非常少的优质成分，却掺入了大量毫无用处的添加剂。

他们希望在“荟萃优质·纯然无瑕”的理念下开发出更好的产品，加入更多有效的护肤保养成分，能更快、更好地带来令人满意的效果，帮助人们展现年轻风采。

事实证明，他们的想法很有价值，NU SKIN开创性的产品立刻受到广泛欢迎，首批产品仅在数小时内即售罄。因为产品常常供不应求，热切的顾客甚至会自带容器上门，

请NU SKIN创始人用汤匙为他们添装梦寐以求的产品。





美丽与健康共融



ageLOC 科技

旨在探索从根源改善老化问题
为您注入青春元素，无论现在，
亦或将来



ageLOC

ageLOC 美容仪器系列 年轻肌因 有机可乘

NU SKIN



安卓客户端

安卓客户端

IOS 客户端



华为应用市场

应用宝

App Store



ageLOC Boost

光鲜细润 一触肌活

01



产品信息

1. 如新瓷光轻享套装
ageLOC Boost Launch Kit
产品编号: 29001951
零售价: RMB 2,160
套装内含:
ageLOC 瓷光机 ×1
ageLOC 瓷光焕亮蜜 (40ml) ×1

2. 如新 ageLOC 瓷光焕亮蜜
ageLOC Boost Activating Serum
产品编号: 29001927
零售价: RMB 465
规格: 40ml 瓶装

公益行动:
每售出一台 ageLOC 瓷光机, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」

02



扫一扫即刻购买



如新 ageLOC 瓷光机 ageLOC Boost

告别暗沉疲惫的肌肤, 回复瓷光肌。ageLOC 瓷光机, 将创新的可变脉冲微电流技术融入到突破性的美容仪中, 能够激发肌肤活力, 使肌肤随时体验光泽、鲜活、细腻、弹润的感受。使用便捷, 每天仅需 1 次, 每次 2 分钟, 能有助于提亮肤色, 使肌肤瓷光透亮, 散发自然魅力。

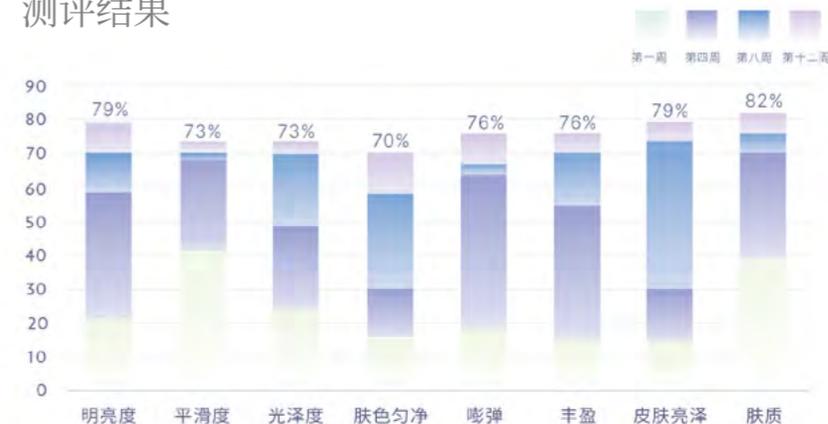
产品功效

- 光** 激活肌底好气色, 让肌肤瓷光透亮
- 鲜** 告别肌肤惰性, 焕发鲜活原动力
- 细** 给肌肤“持续”充电, 让肌肤细腻柔滑
- 润** 深度沁透, 让肌肤随时水润透亮

核心成分

密集透亮精萃: 浓缩的亮肤成分有助于均匀通透肤色。
弹润丰盈配方: 滋润保湿, 柔嫩肌肤, 同时给肌肤提供更饱满充盈的肌肤状态。
ageLOC科技组分: NU SKIN独特配方, 旨在探索从根源改善肌肤老化及松弛问题。

测评结果

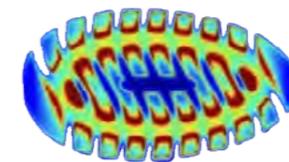


* 本测试共招募 66 名年龄在 25-40 的女性受试者 (有效人数 66 名, 有效率 100%)。测试为 ageLOC Boost 仪器和 ageLOC 瓷光焕亮蜜联合使用, 测量受试者在使用前和使用后 15 分钟、第 7 天、第 28 天、第 56 天和第 84 天的皮肤弹性、皮肤光泽度、皮肤水分及整体视觉等方面评估
* 图片仅作为视觉呈现, 非真实效果图片, 具体以个人实际效果为准

产品科技

环变聚能 精准聚焦

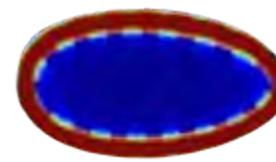
使用前



未使用瓷光焕亮蜜的Boost导头热力图

电荷不均匀分布
对肌肤激活效果有限

使用后



使用瓷光焕亮蜜的Boost导头热力图

电荷均匀环形分布
精准聚焦汇能激活肌肤





ageLOC LumiSpa iO

不止洁面 智净 iO

扫一扫了解更多



如新新动机 iO ageLOC LumiSpa iO

全新升级的如新新动机 iO，是 NU SKIN 研发史上首创智能物联、个性优效的二合一肌肤护理系统。将专利独创的智能仪器与功效优异的护肤产品相结合，通过物联网连接，打造您梦寐以求的理想肌肤状态！

【全新物联网科技】

一键连接手机 App，联机互动，数据交互，精准带动肌肤运动。内置智能感测器，感知日常使用中的手法和力度提供贴心指导和提醒，智能追踪使用情况，并可定制个性专属的护肤方案。

【微脉动反旋科技及独特毛孔泵压式设计】

微脉动反旋科技以特定的频率带动肌肤运动增强肌肤活力，协同 ageLOC 科研理念，旨在探索从根源改善肌肤问题。内外两圈的柔软硅胶导头以精准的振动频率、距离和速度反向旋转，搭配毛孔泵压式原理，带来深度清洁和肌肤焕新，一机双效。此外，该设计可以打开毛孔使净肤露将毛孔里的油脂乳化，通过导头的运动带走油脂及污垢，从而有效净化肌肤并紧致肌肤毛孔。

【实验显示】

使用 1 次，肌肤更显柔嫩平滑；每天 2 次，每次 2 分钟，连续使用 12 周后



1. 指 LumiSpa iO 每次使用的推荐时间。

实验说明：如新研发中心委托一家位于美国的第三方测评机构对 ageLOC LumiSpa 系列产品的效果进行测评。

【测评方法】受试者为年龄 35-65 岁的女性，皮肤类型为菲茨帕特里克 I - IV 型，共 90 位。根据皮肤类型分为三组（中性及混合性肌肤，油性肌肤和干性肌肤）进行测评，每组 30 位。受试者被指导使用 ageLOC LumiSpa 系列产品早晚各 1 次，每次 2 分钟，连续使用 12 周。本测试结果为临床评分结果得出。

* 以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及肌肤状况等因素有关。

一机双效

肌肤焕新

- 深度清洁油脂、污垢，肌肤更显清透
- 清除每日污垢、油脂与彩妆，肌肤再现清透光亮
- 毛孔泵压式设计，有效提升清洁效果，细腻毛孔

深度清洁

- 扫除老废角质，使用一次后肌肤更显光滑柔嫩
- 帮助促进肌肤焕新，有效提升肌肤盈润度与丰弹度
- 呵护疲劳肌肤，唤醒肌肤活力

产品信息

01



1. 如新新动轻享套装 iO
ageLOC LumiSpa iO Special Kit
零售价: RMB 2195
套装内含:
1 台如新新动机 iO(内含新动机 iO 机器、新动护肤导头 iO、磁吸充电器); 1 支新动净肤露 / 霜 (可根据肌肤类型选择)
如新新动轻享套装 iO(适用油性肌肤)
ageLOC LumiSpa iO Special Kit Oily
产品编号: 29139846
如新新动轻享套装 iO(适用中性及混合性肌肤)
ageLOC LumiSpa iO Special Kit Normal
产品编号: 29139847
如新新动轻享套装 iO(适用痘痘肌肤)
ageLOC LumiSpa iO Special Kit Acne
产品编号: 29139848
如新新动轻享套装 iO(适用柔嫩肌肤)
ageLOC LumiSpa iO Special Kit Sensitive
产品编号: 29139849
如新新动轻享套装 iO(适用干性肌肤)
ageLOC LumiSpa iO Special Kit Dry
产品编号: 29139850

公益行动: 每售出一套如新新动轻享套装 iO, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



02



2. 新动 90 天净护套装
ageLOC LumiSpa 90days Kit
零售价: RMB 930 套装内含:
新动净肤露 / 霜 (可根据肌肤类型选择) *3

新动 90 天净护套装 (适用干性肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Kit Dry
产品编号: 29139883
新动 90 天净护套装 (适用柔嫩肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Kit Sensitive
产品编号: 29139884
新动 90 天净护套装 (适用油性肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Kit Oily
产品编号: 29139885
新动 90 天净护套装 (适用中性及混合性肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Kit Norm/Combo
产品编号: 29139886
新动 90 天净护套装 (适用痘痘肌肤)
ageLOC LumiSpa 90days Kit Acne
产品编号: 29139892

03



3. 专属护肤导头:
新动护肤导头 (基础型) iO
ageLOC LumiSpa iO Treatment Head Normal
产品编号: 29002438
零售价: RMB 335
新动护肤导头 (轻柔型) iO
ageLOC LumiSpa iO Treatment Head Gentle
产品编号: 29002437
零售价: RMB 335
新动护肤导头 (加强型) iO
ageLOC LumiSpa iO Treatment Head Firm
产品编号: 29002439
零售价: RMB 335

专属净肤露/霜



新动平衡净肤露
(适用中性及混合性肌肤)
ageLOC LumiSpa Treatment
Cleanser-normal/ combo
产品编号: 29001492
零售价: RMB 335
规格: 100ml
软管



新动轻柔净肤露
(适用柔嫩肌肤)
ageLOC LumiSpa Treatment
Cleanser-sensitive
产品编号: 29001491
零售价: RMB 335
规格: 100ml
软管



新动控油净肤露
(适用油性肌肤)
ageLOC LumiSpa Treatment
Cleanser-oily
产品编号: 29001493
零售价: RMB 335
规格: 100ml
软管



新动保湿净肤霜
(适用干性肌肤)
ageLOC LumiSpa Treatment
Cleanser-dry
产品编号: 29001494
零售价: RMB 335
规格: 100ml
软管



新动清痘净肤露
(适用痘痘肌肤)
ageLOC LumiSpa Treatment
Cleanser-acne
产品编号: 29001495
零售价: RMB 335
规格: 100ml
软管

- 五款专研配方, 分别适用于中性至混合性肌肤、柔嫩肌肤、油性肌肤、干性肌肤和痘痘肌肤
- 净化成分清除污垢, 更深度清洁脏污与油脂
- ageLOC 科技组分, 助您维持肌肤年轻状态
- 贴心设计低起泡缓和配方, 专属搭配如新新动机, 提供恰到好处肌肤运动

新动净痘清露

LumiSpa Blemish Serum
产品编号: 29002539 零售价: RMB 350

精心研制的科学配方, 蕴含 2% 水杨酸。本品可帮助减少痘痘、黑头粉刺等肌肤问题, 令肌肤回复平滑细腻, 同时有助于舒缓肌肤, 改善痘痘肌。建议搭配如新新动机护肤系统使用, 效果更佳。



专利

美国设计专利:
导头几何学表面
美国专利证书号:
US D778,065 S D778,066
D782,197
美国发明专利:
用于清洁和护理皮肤的装置和方法
美国专利证书号: 10,080,428

奖项

2023 国际商业奖银奖
2023 爱迪生发明奖 健康科技类产品 铜奖
2023 全球美妆大奖 欧洲最佳美妆电器 金奖
2023 Globee Business Awards 「2023 年度美国年度最佳创新产品金奖」
2023 Marie Claire Hungary Beauty 杂志年度最受读者喜爱创新科技
2023 全球美妆大奖 亚洲最佳创新美容产品 金奖
2023 美国缪斯设计金奖 - 美容仪器 / 创新科技 / 美容护肤产品
2023 The Cosmopolitan 2023 Acne Awards 评选为「2023 年度最佳清洁类仪器」
2023 Cleo Awards 评选为「2023 年度最佳创新仪器」
2023 美国 BELLA 杂志美妆奖
2023 全球美妆大奖最佳美容仪器 金奖
第 13 届 NEW BEAUTY 年度美容大奖 2023 年度最佳洁面仪
2023 美味生活 美妆 & 美体大奖 顾客青睐 金奖
2023 美味生活 美妆 & 美体大奖 零售青睐 金奖
2022 年大企业奖 年度新产品
2022 全球美妆大奖 最佳美容仪器 金奖
2022 安心奖 年度智净洗脸仪

更多奖项请查询:
https://www.nuskin.com/content/corpcom/en_US/newsroom/Awards.html

*部分奖项为其他市场所有, 因不同市场产品注册法规不同, 产品名称、成分或规格可能有所不同。



扫一扫了解更多



新动睛采眼部护理 iO 系列 ageLOC LumiSpa iO Accent

眼周肌肤是人体相对纤弱的肌肤，长期不规律的生活习惯导致的肌肤老化往往会先在眼部显现。黑眼圈、眼部松弛、眼袋等等，就是颜值掉线的开始。关注眼周肌肤的状态，帮助时刻展现更佳颜值，“焕变”小电眼。

【全新物联网科技】

一键连接手机 App, 联机互动, 数据交互, 精准带动肌肤运动。
内置智能感测器, 感知日常使用中的手法和力度提供贴心指导和提醒, 智能追踪使用情况, 并可定制个性专属的护肤方案。



实验显示

12 周双眸重现年轻光彩*



12周
眼周肌肤明显改善
双眸重现光彩!

亮眼
肌肤暗沉 -24%

提拉
肌肤提拉感 +43%

淡纹
干纹细纹 -30%

* 图片仅作为视觉呈现, 非真实效果图片, 具体以个人实际效果为准

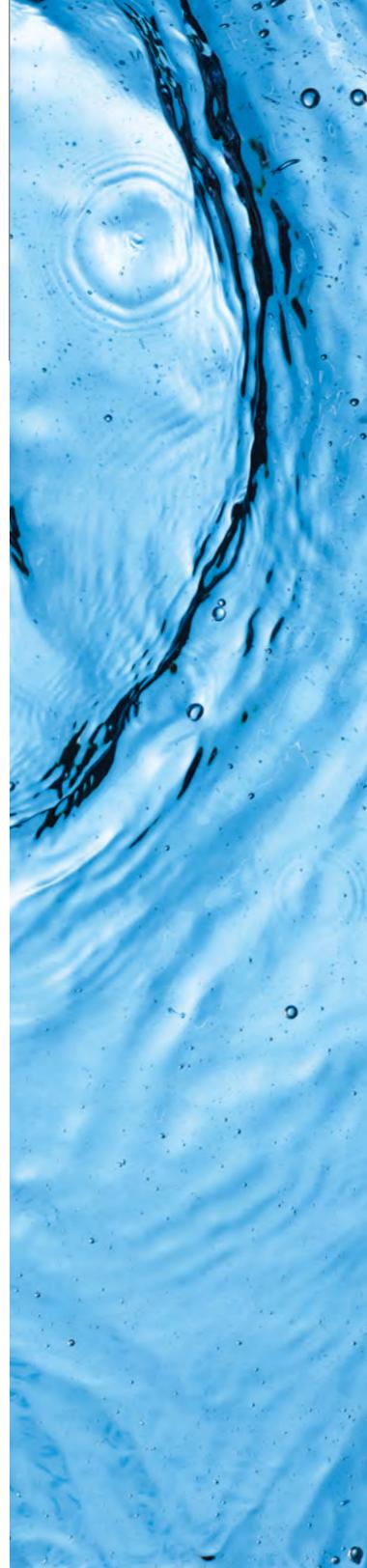
* 如新研发中心委托一家位于美国的第三方测评机构对 ageLOC LumiSpa Accent 系列产品的效果进行测评:

【测评方法】受试者的菲茨帕特里克皮肤类型为 I-IV 型且年龄在 25-65 岁, 受试者均为女性, 共 30 位。其中年龄在 25-35 岁的 10 位, 35-65 岁的 20 位。经临床专家评估受试者皮肤均有下垂和/或有细纹皱纹呈现。受试者被指导使用 ageLOC LumiSpa Accent 系列产品早晚各一次, 左右眼周各 30 秒, 连续使用 12 周。在测试起点, 使用产品后即刻、第一周、第二周、第四周、第八周、和第十二周分别进行临床专家分级评估和受试者问卷调查自评, 测试结果由临床评分和受试者自评结果综合得出。

* 以上实验数据仅供参考, 产品的使用效果可能因人而异, 并且年龄、种族、家族、环境以及肌肤状态等因素有关。

产品功效

柔软的新动睛采眼部护理导头组合 iO 能轻柔按摩眼周肌肤, 让疲惫的眼周肌肤得以释放。
搭配新动睛采眼霜使用, 有效舒缓眼部疲劳, 提亮眼周肤色及淡化眼周细纹, 令眼部肌肤更加弹润、平滑、紧实。每日使用两次, 眼周肌肤焕发明亮光采, 助您成为万众瞩目的焦点!



01



02



03



04



产品信息

1. 如新新动多效呵护套装 iO

ageLOC LumiSpa iO Efficient Kit

零售价: RMB3,115

套装内含:

- 如新新动机 iO(内含新动机 iO 机器、新动护肤导头 iO、磁吸充电器) x1
- 新动净肤露 / 霜 (可根据肌肤类型选择) x1
- 新动睛采眼部护理导头组合 iO (内含新动睛采眼部护理导头底座 iO, 新动睛采眼部护理导头 X1
- 新动睛采眼霜 x1
- 新动平衡净肤露 50ml (赠品) x1

如新新动多效呵护套装 iO (适用中性及混合性肌肤)

ageLOC LumiSpa iO Efficient Kit-N/C

产品编号: 29139851

如新新动多效呵护套装 iO (适用痘痘肌肤)

ageLOC LumiSpa iO Efficient Kit-Acne

产品编号: 29139852

如新新动多效呵护套装 iO (适用干性肌肤)

ageLOC LumiSpa iO Efficient Kit-Dry

产品编号: 29139853

如新新动多效呵护套装 iO (适用柔嫩肌肤)

ageLOC LumiSpa iO Efficient Kit-Sensitive

产品编号: 29139854

如新新动多效呵护套装 iO (适用油性肌肤)

ageLOC LumiSpa iO Efficient Kit-Oily

产品编号: 29139855

公益行动: 每售出一套如新新动多效套装 iO, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



2. 新动睛采眼部护理套装 iO

ageLOC LumiSpa Accent Bundle iO

产品编号: 29139898

零售价: RMB 920

套装内含:

- 新动睛采眼部护理导头组合 iO (内含新动睛采眼部护理导头底座 iO, 新动睛采眼部护理导头) x1
- 新动睛采眼霜 x1

3. 新动睛采眼霜

ageLOC LumiSpa Idealeyes Activating Eye Cream

产品编号: 29001567 零售价: RMB 370

4. 新动睛采眼部护理导头两支装 (蓝色)

ageLOC LumiSpa Accent Treatment Tip Blue

产品编号: 29001656 零售价: RMB 145

内含:

- 新动睛采眼部护理导头 ×2

新动睛采眼部护理导头组合iO

- 眼部导头由柔软的硅胶制成, 可温和地作用于眼周娇嫩肌肤
- 眼部硅胶导头内嵌抗菌银离子, 有助于保持导头卫生

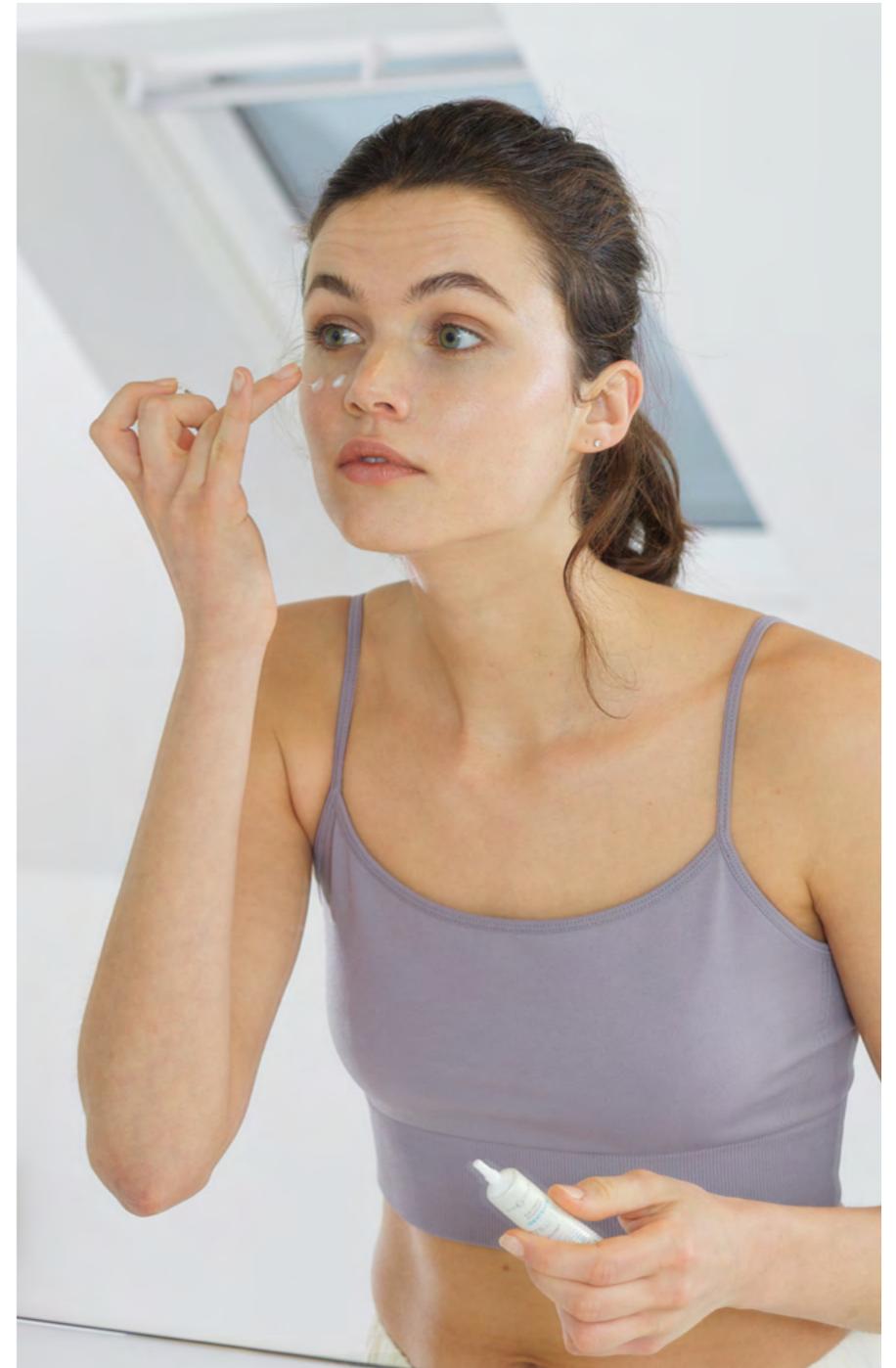


新动睛采眼霜核心成分

- 多肽复合物 - 紧致肌肤, 均匀肤色
- 四己基癸基抗坏血酸脂 - 一种多功能维 C, 保护肌肤免受自由基侵袭, 改善皱纹和面部暗沉问题
- 小球藻提取物 - 减少暗沉, 保持肌肤弹嫩, 加强肌肤自然修护力
- 角鲨烷 - 防止水分流失, 恢复肌肤柔韧性
- 抗氧化复合物 - 保护肌肤免受日常环境伤害
- ageLOC 科技组分* - 探索从根源改善老化, 保持肌肤活力



* ageLOC 科技组分: 指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。



01



产品信息

- 1. 专属护肤导头：**
 搭配常规蓝色款新动机
 新动护肤导头（基础型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Normal
 产品编号：29310013
 零售价：RMB 335
 新动护肤导头（轻柔型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Gentle
 产品编号：29310014
 零售价：RMB 335
 新动护肤导头（加强型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Firm
 产品编号：29310015
 零售价：RMB 335

搭配甜心粉新动机
 新动护肤导头 - 甜心粉（基础型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Pink Normal
 产品编号：29310023
 零售价：RMB 335
 新动护肤导头 - 甜心粉（轻柔型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Pink Gentle
 产品编号：29310024
 零售价：RMB 335
 新动护肤导头 - 甜心粉（加强型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Pink Firm
 产品编号：29310025
 零售价：RMB 335

搭配暗夜黑新动机
 新动护肤导头 - 黑色（基础型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Black Normal
 产品编号：29310017
 零售价：RMB 335
 新动护肤导头 - 黑色（加强型）
 ageLOC LumiSpa Treatment Head-Black Firm
 产品编号：29310019
 零售价：RMB 335

- 2. 新动睛采眼部护理套装**
 套装内含：
 新动睛采眼部护理导头组合（内含新动睛采眼部护理导头底座，新动睛采眼部护理导头）×1
 新动睛采眼部护理套装
 ageLOC LumiSpa Accent Bundle
 产品编号：29010839
 零售价：RMB 920
 新动睛采眼部护理套装（搭配甜心粉新动机）
 Pink ageLOC LumiSpa Accent Bundle
 产品编号：29139615
 零售价：RMB 920
 新动睛采眼部护理套装（搭配暗夜黑新动机）
 Black ageLOC LumiSpa Accent Bundle
 产品编号：29139548
 零售价：RMB 920

3. 新动睛采眼部护理导头两支装

- 新动睛采眼部护理导头两支装（蓝色）
 ageLOC LumiSpa Accent Treatment Tip Blue
 产品编号：29001656
 零售价：RMB 145
 内含：
 新动睛采眼部护理导头（蓝色）×2
- 新动睛采眼部护理导头两支装（灰色）
 ageLOC LumiSpa Accent Treatment Tip Gray
 产品编号：29001661
 零售价：RMB 145
 内含：
 新动睛采眼部护理导头（灰色）×2

02



03



ageLOC Me

新智我主义 开启护肤新革命





扫一扫了解更多



ageLOC Me 新智我 ageLOC Me

创新的 ageLOC Me 新智我，融合 ageLOC 科研理念和 NU SKIN 超过 30 年* 的抗衰老经验，将每日护肤带入定制化智能护肤新里程。甩开在万千产品中苦苦寻觅最适合自己的烦恼，ageLOC Me 新智我为您量身定制专属于您的抗衰老护肤方案。

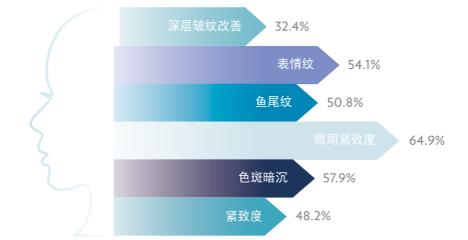


实验显示 直击肌肤 3 大老化问题——肤龄、肤质、肤色

使用 ageLOC Me 新智我 16 周后，体验者感到皱纹、表情纹、鱼尾纹、肌肤紧致度、柔嫩度与光滑度等皆有明显改善，肌肤呈现年轻润泽光彩，带给肌肤多重焕变。

资料来源：

Summarized from a third-party professional assessment performed in accordance to Good Clinical Practices and the Standard Operating Procedures of the Organization 2015 NSE Products, Inc., Provo, UT, October 2015 ageLOC Me Clinical Bulletin



本次实验参与者共 60 人（30 位亚洲人，30 位高加索人）分两组后根据其肌肤老化痕迹随机选择，并连续使用 ageLOC Me 产品 16 周。前四周使用智能基准套装，之后过渡到两组预选精华组合中的一种，以此反映产品的使用情况。在实验起点和使用产品第 1、4、8、12、16 周分别对抗衰老参数进行临床分级和自我评估。

* 实验数据由第三方专业测评机构提供，在规范的临床操作规程和标准操作程序下获取。本数据仅供参考，产品使用效果可能因人而异，并与年龄、种族、环境及肌肤状况等因素有关。

产品科技

- 集致**
先进基因科技理念，改善老化显现
三支精华合璧，有效集致修护
大数据分析支持优选智芯组合
- 智能**
个人专属，智能化的护肤设定
早晚两次，提供标准适量精华
了解您的生活习惯，适时提醒
- 精准**
精准肌肤测评，为您量身定制
超两千种组合，挑选专属于您
随心优化更新，供您至优之选
- 简捷**
告别冗杂繁琐，护肤一机搞定
每次伸手体验，尊享代码配方
便捷购物下单，开启宠肤之旅

产品功效



量肤定制 三效合一

针对不同肌肤衰老问题的三种精华三效合一，
帮助解决不同老化问题



实时鲜制 专属护肤

真空保存伸手现制，可避免智芯科体被氧化，更有效抗菌



微层集制 集致抗老

3 组精华通过超 40 层调和技术均匀混合，有助
活性成分渗透吸收，更好地发挥抗老效果

01



FF

日间乳霜

持续滋润，强化及养护肌肤天然保护层

夜间乳霜

在晚间睡眠期间促进修护、舒缓及焕活肌肤

精华液

分别针对肤龄、肤质、肤色3大老化问题

02



03



04



05



产品信息

1. ageLOC Me 新智我仪器套装 2.0

ageLOC Me2.0 Device Kit

产品编号: 29139699 零售价: RMB 4,040

公益行动:

每售出一套 ageLOC Me 新智我仪器套装 2.0, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



2. ageLOC Me 新智我智芯组合

ageLOC Me Product Set

产品编号: 22220000 零售价: RMB 1,845

日霜 x1 晚霜 x1 精华液 x3 连接件 支架 x1

3. ageLOC Me 新智我奢享套装 2.0

ageLOC Me Special kit

星级顾客价格: RMB 5460

ageLOC Me 新智我仪器 2.0 x1

智芯组合 x2

ageLOC Me 新智我电源适配器 2.0 x1

绑定套装内新智我仪器后, 可获得 ageLOC me 智芯 3 套装特惠券 (代码相同)



公益行动:

每售出一套 ageLOC Me 新智我奢享套装 2.0, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」

*4. ageLOC Me 新智我智芯三套装 (仅限忠诚顾客购买)

1.0 忠诚顾客价格: RMB 2,625

2.0 忠诚顾客价格: RMB 2,755

智芯组合 x3

*5. ageLOC Me 新智我智芯组合 (仅限忠诚顾客购买)

1.0 忠诚顾客价格: RMB 1,010

2.0 忠诚顾客价格: RMB 1,065

* 详见忠诚顾客尊享计划



忠诚顾客尊享计划*

Step 1
购买 ageLOC Me 新智我奢享套装

Step 2
绑定套装内仪器, 可获得 ageLOC Me 智芯 3 套装特惠券 (三个月有效期内使用完本券)

Step 3
获得忠诚顾客身份特惠券使用后, 立即成为 ageLOC Me 新智我 2.0 忠诚顾客。次月发放忠诚顾客回购券。

* 公司会根据市场需求随时调整相关计划及规则, 请以官网公布的信息为准。



奖项

- 2020 嘉人百大赏“科技之美”仪器类大奖
- 2017 年度创新产品银奖
- 2017 年度爱迪生奖“个人保养类别”银奖
- 2016 年度 My Face My Body 最佳抗衰老产品暨最具创新力产品
- 2016 年度 Happi 杂志读者推荐奖 - 年度抗衰老产品奖
- 2016 年度企业大奖 - 年度新产品
- 2016 Techies 科技大奖年度创新产品
- 2016 年度消费者世界金奖
- 2016 年度 A' 设计大赛白金大奖
- 2016 年度最佳美容 / 护肤仪器创新奖
- 2016 年度生物科技大奖 - 最新创新护肤 & 营养品制造商
- 2016 年度 Pure Beauty- 最佳高端护肤品金奖
- 2015 年度星火国际设计奖 - 入围
- 2015 年度优良设计奖
- 2015 年度品牌大奖 - 年度最佳创新产品

*部分奖项为其他市场所有, 因不同市场产品注册法规不同, 产品名称、成分或规格可能有所不同。

专利

- 专利编号:
- ZL 2014 3 0139693.3,
 - ZL 2014 3 0139694.8,
 - ZL 2014 3 0139698.6,
 - ZL 2014 3 0139697.1

*专利类型: 外观设计专利

量肤定制 肌肤专属方案

NU SKIN 汇集皮肤专家潜心研究, 只需 3 分钟* 轻松定制您的专属护肤方案。

一机一码

管理我的 ageLOC Me 新智我, 拥有您的专属配方。

简单操作

完成专属肌肤测评。

一键订购

通过星享城一站式轻松订购。

* 3 分钟为线上肌肤测评所需时间

扫描 QR code, 下载星享城 APP 进入 ageLOC Me 专区进行肌肤测评并了解更多详情。



IOS 客户端



安卓客户端 (应用宝)



安卓客户端 (360 手机助手)

ageLOC Galvanic Spa

10分钟* 见证肌因美丽未来



*10分钟为一次护理所需时间
注：SPA机未在台湾市场上市
注：建议有医疗美容、整容手术的消费者在使用前
请谨慎咨询相关专业医生，谨遵医嘱



扫一扫了解更多



ageLOC 修身美颜 Spa ageLOC Galvanic Spa

ageLOC 修身美颜 Spa, 为您“破解”青春“肌密”。搭配特别调配的修护产品, 自主操作即可享受整套 Spa 体验, 呵护肌肤, 塑造优美线条, 缓解一日工作疲惫。ageLOC 修身美颜 Spa 运用先进的专利*科技设计而成, 提升自我修护力, 绽放奢润光采。



产品科技

运用先进的专利*科技设计而成, 可根据肌肤状态自行调节微电流, 更可随时更换适用于脸部、身体等部位的按摩组件;

内设的修护程序会自动发出正极或负极电流, 而带电的精华亦因此相互牵引——透过正正相斥、正负相吸的原理, 将有益组分推入肌肤的同时吸走内藏的油脂和污垢。



产品功效

配合创新性的 ageLOC 美颜导头及如新 ageLOC 净化舒活凝露, 传递 ageLOC 科技组分**, 帮助作用到更深度肌肤。在 ageLOC 科技理念下创造的 ageLOC 科技组分**, 旨在探索从根源改善老化问题。您的肌肤会显得清新、水嫩、柔软洁净, 璀璨更胜往昔。

如新 ageLOC 净化凝露, 蕴含金盏花提取物、巨藻提取物和扁叶香果兰提取物, 帮助舒缓、滋润及调护肌肤, 帮助清理粘附在肌肤中的污垢, 溶解肌肤上的多余油脂, 从而进行更深度清洁, 令毛孔畅通呼吸, 回复盈泽透润。让肌肤更柔软、洁净、清新, 展现青春光采。

如新 ageLOC 舒活凝露, 蕴含 ageLOC 科技组分**, 旨在探索从根源改善老化问题, 更添加精氨酸和天冬氨酸镁, 有助舒缓肌肤, 提升肌肤活力。

如新活颜舒纹精华露, 富含优异成分—多肽, 帮助淡化前额、唇部四周的中至深度的皱纹, 让肌肤焕发澎弹透亮光采。

* 美国发明专利: 7,305,269 美国外观设计专利: D661,811

** ageLOC 科技组分: 指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。

注: SPA 机未在台湾市场上市



12

产品信息

1. ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装
ageLOC Galvanic Spa System II
产品编号: 29139530 零售价: RMB 5390
套装内含:
ageLOC 修身美颜 Spa ×1
如新 ageLOC 净化舒活凝露 ×6
如新活颜舒纹精华露 ×1

公益行动:
每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜脸部套装, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



产品信息

2. ageLOC Galvanic Spa 修身美颜轻享套装
ageLOC Galvanic Spa Facial Treatment Portable Pack
产品编号: 29139531 零售价: RMB 4100
套装内含:
ageLOC 修身美颜 Spa ×1
如新 ageLOC 净化舒活凝露
如新活颜舒纹精华露 ×1
如新 ageLOC 紧致凝胶 ×1

公益行动:
每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 修身美颜轻享套装, 如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



3. ageLOC 美颜导头
ageLOC Face Conductor
产品编号: 29003896 零售价: RMB 335

4. 美体导头
ageLOC Body Conductor
产品编号: 29003879 零售价: RMB 200

5. 重点修护导头
Spot Conductor
产品编号: 29003866 零售价: RMB 240

6. 健发导头
Hair Conductor
产品编号: 29310170 零售价: RMB 190

7. 如新 ageLOC 净化舒活凝露
ageLOC Galvanic Spa Facial Gels
产品编号: 29001876 零售价: RMB 420
规格: 4ml×4 支 + 4ml×4 支 软管

8. 如新活颜舒纹精华露
Tru Face Line Corrector
产品编号: 29102704 零售价: RMB 490
规格: 30ml 软管

9. 如新 ageLOC 紧致凝胶
ageLOC Body Shaping Gel
产品编号: 29003902 零售价: RMB 420
规格: 150ml 软管

10. 如新 ageLOC 紧肤乳
ageLOC Dermatic Effects Body Contouring Lotion
产品编号: 29003903 零售价: RMB 420
规格: 150ml 软管

11. 如新 ageLOC 赋能面膜
ageLOC Galvanic PowerMask
产品编号: 29002108 零售价: RMB 440
规格: 24ml×5 片 / 盒

12. ageLOC Galvanic Spa 30 天补给套装
ageLOC Galvanic Replenishment Kit
产品编号 29139646 零售价: RMB 1,485 套装内含:
如新 ageLOC 净化舒活凝露 ×2
如新 ageLOC 赋能面膜 ×1
如新 ageLOC 紧致凝胶 ×1

双机套

ageLOC 智净美颜双机套装
ageLOC Gemini Kit
零售价: RMB 7750
套装内含:

ageLOC 修身美颜 Spa ×1
ageLOC 净化舒活凝露 ×6
活颜舒纹精华露 ×1
ageLOC 紧致凝胶 ×2
如新新动机 iO (基础型 / 轻柔型) ×1
新动净肤露 / 霜 (可根据肌肤类型选择) ×2

ageLOC 智净美颜双机套装 (适用中性及混合性肌肤)
ageLOC Gemini Kit Normal
产品编号: 29139856
ageLOC 智净美颜双机套装 (适用干性肌肤)
ageLOC Gemini Kit Dry
产品编号: 29139857
ageLOC 智净美颜双机套装 (适用干性肌肤)
ageLOC Gemini Kit Dry
产品编号: 29139857

ageLOC 智净美颜双机套装 (适用柔嫩肌肤)
ageLOC Gemini Kit Sensitive
产品编号: 29139858
ageLOC 智净美颜双机套装 (适用油性肌肤)
ageLOC Gemini Kit Oily
产品编号: 29139859
ageLOC 智净美颜双机套装 (适用痘痘肌肤)
ageLOC Gemini Kit Acne
产品编号: 29139860



奖项

ageLOC 修身美颜 Spa
2019 年度 ELLE 美妆之星 - 年度人气美容仪

中国时尚集团之时尚网评选为
2010 年最具高科技抗衰老产品

《ELLE》: ELLE 美妆之星 - ELLE Beauty Stars China Awards 年度人气美容仪

*部分奖项为其他市场所有, 因不同市场产品注册法规不同, 产品名称、成分或规格可能有所不同。

专利

美国发明专利:
7,305,269
美国外观设计专利:
D661,811



注: SPA 机未在台湾市场上市

ageLOC Nutriol

年轻新“发”则，一机就搞定*



*一机就搞定：指 Soa 机搭配 ageLOC Nutriol 健发滋养液，有滋养、护理头皮、健发等多种功效。使用效果因人而异。
注：SPA 机未在台湾市场上市



扫一扫即刻购买



ageLOC Nutriol 健发丰盈系列 ageLOC Nutriol

ageLOC Nutriol 健发丰盈系列，滋养、护理、焕活头皮。为头皮及发丝提供源源不断的滋养，帮助改善受损和老化秀发，赋予秀发充盈柔亮的质感，缔现秀发年轻活力。旨在直击老化根源，从根本改善头皮秀发老化问题。



产品科技

新一代 ageLOC 修身美颜 Spa 可随时更换适用于脸部、身体、头皮等部位的按摩组件；ageLOC 健发滋养液富含 ageLOC 电离子微粒，通过 ageLOC 修身美颜 Spa 搭配健发导头的微电流激发，向头皮及发根导入所需营养成分。

实验显示

如新研发中心委托第三方评测机构对 ageLOC Nutriol 健发丰盈系列产品及 ageLOC 修身美颜 Spa 进行测评。经连续 6 个月体验测试，自我感受秀发均有明显改善。

测评结果

蓬松度提升	107%
柔软度提升	106%
光泽度提升	84%
发丝厚度提升	67%
秀发脆弱度降低	-72%

数据来源：如新研发中心委托第三方评测机构对 ageLOC Nutriol 健发丰盈系列产品及 ageLOC 修身美颜 Spa 进行测评。该研究持续 6 个月，受测者包括自我描述秀发细软或自觉秀发受损的男士和女士。年龄在 30-70 岁之间且自我描述头发扁塌、头发受损共 52 名受试者以完成评估—其中 36.5% (19 位) 为男士，63.5% (33 位) 为女士。

* 以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及头发状况等因素有关。

产品功效

Step 1 - 清洁

ageLOC Nutriol 滋养洗发水蕴含 ageLOC 焕活成分，清洁头皮、秀发，唤醒头皮，秀发丰满轻盈。



Step 2 - 舒养

ageLOC Nutriol 修护润发素采用创新性护发科技和精华成分。其特殊配方可直接按摩、养护头皮，深度滋养发根发丝，抗热护色，滋养干枯、受损及过度烫染的秀发。



Step 3 - 强健头皮发丝

ageLOC Nutriol 健发滋养液蕴含针对头皮护理的 ageLOC 科技组分*，搭配 ageLOC 修身美颜 Spa，旨在直击老化根源，回复年轻态，缔现靓丽秀发，更特别添加红车轴草提取物和胀果甘草根提取物，改善头皮环境，降低头发脆弱度，使头发更强健。



健发导头符合人体工学角度的优化设计，使导头更方便接触和按摩头皮。

* ageLOC 科技组分：指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。

注：SPA 机未在台湾市场上市

01



02



03



04



05



06



产品信息

1. ageLOC Galvanic Spa 健发丰盈套装
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Kit W/Spa
产品编号: 29139528 零售价: RMB 4100
套装内含:
ageLOC 修身美颜 Spa ×1
ageLOC Nutriol 滋养洗发水 ×1
ageLOC Nutriol 修护润发素 ×1
ageLOC Nutriol 健发滋养液 ×2

公益行动:
每售出一套 ageLOC Galvanic Spa 健发丰盈套装,
如新将捐赠 2 元至「上海如新公益基金会」



2. ageLOC 健发补给套装
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Kit
产品编号: 29139527 零售价: RMB 1420
套装内含:
ageLOC Nutriol 滋养洗发水 ×1
ageLOC Nutriol 修护润发素 ×1
ageLOC Nutriol 健发滋养液 ×2

3. ageLOC Nutriol 滋养洗发水
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Shampoo
产品编号: 29002106 零售价: RMB 315 规格: 200ml 瓶装

4. ageLOC Nutriol 修护润发素
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Conditioner
产品编号: 29002107 零售价: RMB315 规格: 175ml 软管

5. ageLOC Nutriol 健发滋养液
ageLOC Nutriol Scalp & Hair Serum
产品编号: 29002149 零售价: RMB 460 规格: 75ml 瓶装

6. 健发导头
Hair Conductor
产品编号: 29310170 零售价: RMB 200

奖项

ageLOC Nutriol 健发丰盈系列

2019 年度《时尚健康》年度科技突破奖

2019 年度《瑞丽伊人风尚》年度健发科技奖

《时尚健康》健康美妆大奖: ageLOC Nutriol 健发丰盈系列, 搭配 ageLOC 修身美颜 Spa
《瑞丽伊人风尚》年度健发科技奖: ageLOC Nutriol 健发滋养液搭配 ageLOC 修身美颜 Spa

注: SPA 机未在台湾市场上市

ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA

能量蓝珍珠 精修小V脸





扫一扫即刻购买



ageLOC 活颜倍弹源液 ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA



全新升级 ageLOC 活颜倍弹源液，以 ageLOC 科技组分* 及独特的 V 脸塑颜科技，两大科技强强联合，旨在探索从根源改善肌肤老化松弛问题，多方位精准提拉，帮助纤紧面部轮廓，让肌肤享受紧致弹嫩新体验。

- 紧** 针对眼周、下巴、嘴周、下颌轮廓周围的肌肤，精准提拉，收紧下颚，紧致肌肤。
- V** 独特的V脸塑颜科技，纤紧脸部轮廓，创造更精雕细琢的脸部线条，回复正V脸。
- 弹** 富含专研配方，帮助改善肌肤弹力，使脸部肌肤更加饱满澎弹。
- 润** 质地顺滑，易吸收，改善肌肤澎润度，令肌肤更显年轻态。

产品科技



* ageLOC 科技组分：指运用 ageLOC 科技理念优选、研发的组分。
** 以上成分功效仅作科普，不等同于产品功效。产品功效请以产品标签宣传为准。

产品功效

淡化法令纹、澎弹苹果肌、上扬下颌线、提拉下垂眼、紧致松弛脸

产品信息

- 如新 ageLOC 活颜倍弹源液
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA
产品编号：29102892
零售价：RMB 1,700 规格：11ml(60 粒) 瓶装
- 如新 ageLOC 活颜倍弹源液 (双瓶装)
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA(Twins)
产品编号：29139563
零售价：RMB 2,825
规格：11ml(60 粒) × 2 瓶 瓶装



ageLOC Eye Cream

一笔冰润 睛彩亮眼



扫一扫即刻购买

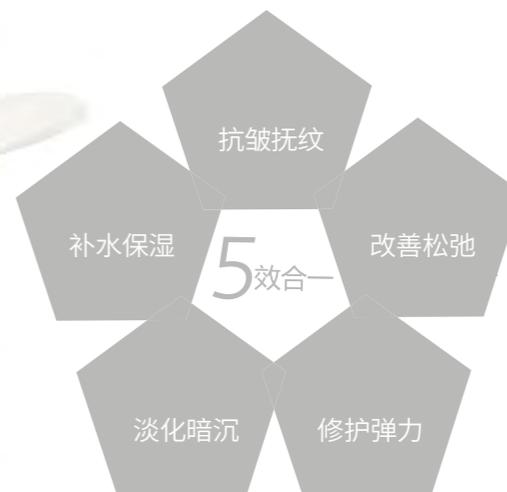


如新 ageLOC 睛致按摩眼霜 ageLOC EYE CREAM

ageLOC 睛致按摩眼霜富含臻稀精萃，注入满满修护力，搭配冰瓷按摩头，帮助眼周肌肤焕发生机，加倍奢宠眼周，绽放充盈。

产品科技

采用冰瓷按摩头符合人体工学，一触沁融于肤，释放奢润滋养精华，加倍奢宠眼周。



产品信息

如新 ageLOC 睛致按摩眼霜
ageLOC EYE CREAM
产品编号: 29110399
零售价: RMB 620 规格: 15ml 软管

产品功效

“抗皱抚纹、改善松弛、修护弹力、淡化暗沉、补水保湿”五效合一，淡化可见皱纹，紧致眼部轮廓，眼绎神采飞扬，尽情展露迷人笑颜。

「极恶环境护肤卫士」

红景天:
减缓肌肤松弛下垂及暗沉，在高原缺氧、低温干燥、狂风曝晒、昼夜温差下，造就极强的生命力和特殊适应性。



五味子果:
增加肌肤弹性，为肌肤注满能量，提升紧致度。



啤酒酵母菌:
有助减轻黑眼圈，保湿柔嫩。



夏雪片莲:
对抗暗沉、光滑亮肤，见证肌肤改变，奢享“睛”致双眸，尽显青春容颜。

海水仙:
改善肤色不均、提亮眼周肤色。



* 以上成分概述仅为科普，产品功效请以产品标签宣传为准。



ageLOC Transformation System

7天*焕8新



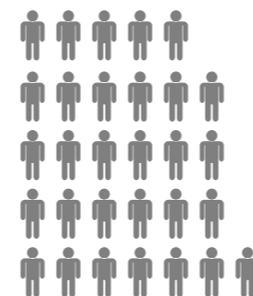
ageLOC 焕新系列 ageLOC Transformation System

ageLOC 焕新系列，多重焕新精萃交融，呵护臻养肌肤，蕴含澎湃修护能量强韧肌肤，通过七天为一个使用周期，可以帮助改善松弛、老化、肤色不均、皱纹、暗沉、粗糙、明亮度不够、干燥八种肌肤困扰，修护焕新令肤质盈润滋养，恢复平衡状态。



实验显示

ageLOC 焕新产品功效实验结果
7天功效实验



1. 肌肤弹性	70%
2. 肌肤柔滑度	60%
3. 肤色均匀度	63%
4. 细纹及皱纹	67%
5. 光泽度 (明亮度)	77%
6. 肌肤细腻度	100%
7. 肤色暗沉	77%
8. 水润度	87%

30位被测试者使用 ageLOC 焕新套装
* 该试验结果来自国家香料香精化妆品质量监督检测中心的测试报告

* 如新公司委托第三方评测机构对 ageLOC 焕新系列产品 7 天连用功效试验，该研究持续 7 天，受试者入选标准为：中国人，年龄在 30 岁~45 岁。有细纹、暗沉、粗糙、干燥等肌肤老化烦恼，且对常用化妆品不敏感的女性共 30 名，通过使用仪器测试、视觉评估的形式进行评测并得出结果，以上实验数据仅供参考，产品的使用效果可能因人而异，并且与年龄、族群、家族、环境及肌肤状况等因素有关。



产品功效

如新 ageLOC 洁面调理摩丝
清洁和调理一步完成，打造水嫩肌底，焕发青春靓丽神采。

如新 ageLOC 精华液
高浓度 ageLOC 科技组分，让肌肤从八个方面重现活力：紧致肌肤、幼嫩肤质、均匀肤色、平滑皱纹、增加亮泽、细致毛孔、透亮肌肤、滋润保湿。从而令肌肤柔软细嫩，绽放充盈年轻光彩。

如新 ageLOC 日霜
改善面部细纹及皱纹，补水保湿的同时，帮助提升肌肤的抗衰老防护，令肌肤看起来更加盈润细嫩与活力。

如新 ageLOC 晚霜
优异保湿效果，温和辅助肌肤的夜间修护过程。改善细纹、皱纹并细腻毛孔，令肌肤在清晨重现闪烁动人光泽。

扫一扫即刻购买





产品信息

1. 如新 ageLOC 焕新套装 [新版礼盒版]

ageLOC Transformation Set[GGB]
产品编号: 29139514 零售价: RMB 3,190
套装内含:
如新 ageLOC 洁面调理摩丝 * 1
如新 ageLOC 精华液 * 1
如新 ageLOC 日霜 * 1
如新 ageLOC 晚霜 * 1
如新通用礼盒 * 1 (赠品)

2. 如新 ageLOC 焕新超值套装 [新版礼盒版]

ageLOC Transformation VA Set[GGB]
产品编号: 29139516 零售价: RMB 7,390
套装内含:
如新 ageLOC 焕新套装 * 2
如新 ageLOC 洁面调理摩丝 * 1
如新 ageLOC 精华液 * 1

3. 如新 ageLOC 洁面调理摩丝

ageLOC Gentle Cleanse & Tone
产品编号: 29003882 零售价: RMB 325
规格: 60ml 瓶装

4. 如新 ageLOC 精华液

ageLOC Future Serum
产品编号: 29003883 零售价: RMB 1,815
规格: 30ml 瓶装

5. 如新 ageLOC 日霜

ageLOC Radiant Day
产品编号: 29003904 零售价: RMB 490
规格: 25ml 软管

6. 如新 ageLOC 晚霜

ageLOC Transforming Night
产品编号: 29003880 零售价: RMB 585
规格: 30ml 瓶装

奖项

2015年, NU SKIN 如新 ageLOC 精华液获中国质量检验协会颁发的「全国质量信得过产品」

2015年, NU SKIN 如新 ageLOC 精华液获中国质量检验协会颁发的「全国质量检验稳定合格产品」

2011年, NU SKIN ageLOC Future Serum (中国大陆同类产品为如新 ageLOC 精华液) 在美国市场获《New Beauty》杂志票选为年度「最佳抗皱精华液」

2010年, NU SKIN ageLOC Future Serum (中国大陆同类产品为如新 ageLOC 精华液) 在美国市场获 TotalBeauty.com 评选为「最受读者欢迎抗衰老产品奖」

如新 ageLOC 焕新套装荣获 2010 年国际企业大奖《Stevie Awards》年度最佳新产品奖

*部分奖项为其他市场所有, 因不同市场产品注册法规不同, 产品名称、成分或规格可能有所不同。



TRME

随我型 有一套



扫一扫即刻购买



ageLOC TRME 系列

ageLOC TRME，凭借科学的专业实力，不断探索全新健康之美的可能性，结合现代人不同的生活理念习惯，挑战革新，突破个人体型管理瓶颈，实现更佳的轻松美型管理体验，缔造个性化专属健康美型之旅，不再千篇一律！

TRME，是全新的更加个性化的体型管理解决方案，透过结合产品、333+ 饮食及适量轻运动，帮助发现独特的个体差别以及不同的理想型目标，破解专属于个人的“TRME”成功体型管理的密码，解锁千人千面的体型管理制胜组合，并达致更健康的生活模式。

01.



TRME

开始替身体打好健康基础，均匀管理事半功倍！

02.



健康吃

推崇 333+ 饮食方案，个性化弹性化
更健康，更科学，更简单

03.



轻运动

搭配适度运动习惯成就感提升！

01



02



食用方法及食用量



产品信息

1. TR14 启动有感套装

TR14 Kit

产品编号: 29140005/29140006 零售价: RMB 1,740

套装内含:

- 如新华茂型燃固体饮料 × 1 盒
- 如新华茂美代纤奶昔蛋白固体饮料 (浓情榛巧味) 或 (玄米抹茶味) × 1 盒
- 如新华茂咔路片压片糖果 × 1 盒

2. TRME90 天 V 身焕变套装

TRME90 Days Kit

产品编号: 29140007/29140008 零售价: RMB 11,375

套装内含:

- 如新华茂型燃固体饮料 × 1 盒
- 匀致牌茶多酚厚朴胶囊 × 3 瓶
- 如新华茂饱饱饮果味饮料 × 3 盒
- 如新华茂美代纤奶昔蛋白固体饮料 (浓情榛巧味) 或 (玄米抹茶味) × 6 盒
- 如新华茂咔路片压片糖果 × 6 盒

* 保健食品是食品, 不是药物, 不能代替药物治疗疾病

03



保健食品
国食健注 G20120209
保健食品是食品, 不是药物,
不能代替药物治疗疾病



04



05



06



07



保健食品不具有疾病预防、治疗功能
本品不能代替药物

3. 如新华茂型燃固体饮料

产品编号: 29002525 零售价: RMB 740

让身体启动得更智慧, 赢在体型管理起跑线

主要成分: 血橙浓缩粉、梨果仙人掌果汁粉、重瓣红玫瑰花粉、石榴果汁粉

食用方法: 将本品一包加入 60-240mL 的冷开水、温水或喜欢的饮料中冲泡, 充分搅匀后饮用。推荐每天食用 1 包。

注意事项: 本产品为普通食品, 不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品。

4. 如新华茂美代纤奶昔蛋白固体饮料 (浓情榛巧味) / (玄米抹茶味)

产品编号: 29002630/29002651 零售价: RMB 695

内含 18g 高蛋白、优质纤维和多种维生素矿物质
多元营养“真材实料”

主要成分: 大豆分离蛋白、抗性糊精、浓缩乳清蛋白粉、维生素 C、烟酸、泛酸、叶酸、维生素 B12、维生素 B6、维生素 B1、维生素 B2、磷酸三钙、焦磷酸铁、氧化锌、碳酸镁

食用方法: 将本品一包加入约 240mL 的温水或脱脂牛奶中冲泡, 充分搅匀后饮用。推荐每天食用 1 包。

注意事项: 本产品为普通食品, 不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品。

5. 如新华茂咔路片压片糖果

产品编号: 29002535 零售价: RMB 500

特别适合甜食和美味大餐的餐前小搭档

提供更为自在舒适的“嗨食”场景

主要成分: 桑叶提取物、食用菌菇粉 (双孢蘑菇)

食用方法: 咀嚼或随水食用。推荐每次食用 4 粒。

注意事项: 咔路片不等于使用 15 天, 为使用 15 次的概念, 使用弹性

6. 如新华茂饱饱饮果味饮料

产品编号: 29002536 零售价: RMB 825

告别高压 拒绝零食

主要成分: 半乳甘露聚糖、GABA (γ-氨基丁酸)、香蜂草提取物

食用方法: 开袋即饮

7. 匀致牌茶多酚厚朴胶囊

产品编号: 29139919 零售价: RMB 940

保健功能: 减肥

主要成分: 茶多酚、茶叶提取物、荷叶提取物、厚朴提取物

食用方法: 每日 2 次, 每次 4 粒, 口服

注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量。

复沛组合

劲享生活有实力



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病

本品不能代替药物

适宜人群

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：易疲劳者

复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：有化学性肝损伤危险者

不适宜人群

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：少年儿童、孕妇、乳母

复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：少年儿童、孕妇、乳母

浙食健广审(文)第 号



复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：
国食健注 G20120211

复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：
国食健注 G20120671



扫一扫即刻购买



复沛组合

01



02



保健食品
国食健注 G20120211

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物



保健食品
国食健注 G20120671

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第220703-02025号

产品信息

复沛组合单盒装

产品编号：29003901 零售价：RMB 1240 2瓶/盒

复沛组合双盒装

产品编号：29138769 零售价：RMB 2340 2瓶/盒 × 2盒

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊

净含量：91.8g (180粒)

复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊

净含量：27.6g (60粒)

产品组合

1. 复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊

主要原料：蝙蝠蛾拟青霉菌丝体粉、石榴果粉、人参提取物

2. 复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊

主要原料：青果提取物（青果提取物、淀粉）、五味子提取物（五味子提取物、β-环状糊精）、葡萄籽提取物

标志性成分及含量：

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：每100g含腺苷0.10g、人参皂苷0.26g、总多酚3.3g
复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：每100g含五味子素1.36g、原花青素18.0g

注意事项：

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：本品不能代替药物；适宜人群外的人群不推荐食用本产品；置儿童不能触及处
复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：本品不能代替药物；适宜人群外的人群不推荐食用本产品；置儿童不能触及处

适宜人群：

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：易疲劳者
复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：有化学性肝损伤危险者

不适宜人群：

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：少年儿童、孕妇、乳母
复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：少年儿童、孕妇、乳母

食用量及食用方法：

复沛日新牌蝙蝠蛾拟青霉石榴人参胶囊：每日2次，每次3粒，口服
复沛夜清牌葡萄籽五味子胶囊：每日1次，每次2粒，口服

* 慢性疾病患者食用前请咨询医师



NU SKIN 如新

个人保养及彩妆产品系列，汇集荟萃善秀、周期保养、净肤、丝昂基础护理、活颜抗老、滢白三效、epoch、晒特丽防晒、如新觅色、身体护理多个系列所有产品，打造属于您的护肤方案帮助多方位唤醒年轻美肌，展现迷人魅力光采。



NU SKIN



NUTRICENTIALS



Bioadaptive Skin Care

荟萃善秀®

适应性植萃护肤系列

荟萃纯然 日见美肌



荟萃善秀适应性植萃护肤系列 Nutricentials Bioadaptive Skin Care

荟萃善秀适应性植萃护肤系列产品能够提前预见护肤需求，帮助肌肤提升面对生活环境（熬夜、污染、晒后及蓝光照射等）压力的弹性反应能力，维持平衡美肌每一天。



白桦茸

存活于北纬高寒地带，依靠不断汲取白桦树养分供给自身存活，活性极强，是独特的自然馈赠。



野兰

山坡、路旁、丘陵沙地均可生长，可在海拔 2700 米的高原存活，野兰属性，沙地绽放，生命力顽强。



刺五加

广泛耐受各种类型的土壤，包含砂、壤土及重黏土，即使在受到污染的土壤环境下依旧可以存活。



九死还魂草

生长于万仞峭壁之上，久旱不雨，土壤贫瘠，依靠雨水存活，干旱几近枯萎，亦能滴水复活。



红景天

生长于海拔 1800- 2500 米的雪域高原地带，在缺氧、低温、干燥、强紫外线、昼夜温差大的极端环境下存活，具有令人惊叹的环境适应力。

适应性植萃成分——逆境植萃元®*

萃取自存活在极端生态逆境中的菌类及植物精萃，帮助肌肤建立应对环境变化的弹性反应机制，令肌肤从环境变化带来的压力中回复。

可持续发展承诺

遵循如新可持续发展承诺，打造可持续发展的生态产业，荟萃善秀适应性植萃护肤系列部分产品采用可持续包装。



此外，超过 90% 的棕榈油成分通过可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 认证。

* 逆境植萃元®：红景天提取物（红景天）、漏芦根提取物（野兰）、刺五加根提取物（刺五加）、桦褐孔菌提取物（白桦茸）、垫状卷柏提取物（九死还魂草）。

扫一扫即刻购买



成分与功效



01

荟萃善秀即可净润洁面乳

荟萃善秀即可净润洁面乳采用无皂基温和配方，能够在保护肌肤天然保湿屏障的同时，清洁污垢、多余油脂及彩妆残留。搭配逆境植萃元[®]及净润舒缓组分，帮助舒缓和滋润肌肤，打造净润美肌。

中干肤质适用



02

荟萃善秀即可清爽洁面啫喱

荟萃善秀即可清爽洁面啫喱采用氨基酸啫喱配方，泡沫丰富易冲洗，能够在保有肌肤自有水分的同时，溶解阻塞毛孔的油脂污垢，清洁彩妆残留。搭配逆境植萃元[®]及清爽调护组分，帮助舒缓和水润肌肤，打造清爽美肌。

混油肤质适用



03

荟萃善秀日新悦意微胶净颜水

荟萃善秀日新悦意微胶净颜水应用微胶束洁颜科技，能够温和去除彩妆、污垢杂质及多余油脂，缓解肌肤倦态，为后续护肤产品打造易吸收环境。搭配逆境植萃元[®]及多种保湿成分，高效清洁的同时，维持肌肤净润柔滑。

所有肤质适用



04

荟萃善秀耀你好看清滢焕肤水

荟萃善秀耀你好看清滢焕肤水蕴含逆境植萃元[®]、水杨酸及复合果酸，能够温和去除老化角质堆积，有助于减少粉刺、黑头等肌肤瑕疵；均匀提亮肤色，维持肌肤净亮平滑。

问题肤质适用



05

荟萃善秀无油无虑平衡爽肤水

荟萃善秀无油无虑平衡爽肤水蕴含逆境植萃元[®]及金缕梅精华，质地清爽，能够在洁面后帮助收敛毛孔，促进肌肤回复水油及酸碱平衡，为后续精华及面霜打造易吸收环境。搭配保湿增益组分，帮助增强水肌屏障功能，肌肤呈现清新盈润质感。

所有肤质适用



06

荟萃善秀颜值正义精华露

荟萃善秀颜值正义精华露蕴含逆境植萃元[®]及动态水合科技组分，轻薄露状质地，吸收迅速，能够根据肌肤即时需求，调控肌肤水平衡，增强肌肤对于环境压力的弹性反应能力。日间保湿，夜间修护，肌肤始终颜值在线。

所有肤质适用



产品信息

1. 荟萃善秀即可净润洁面乳
Hydra Clean Creamy Cleansing Lotion
产品编号: 29001780 零售价: RMB 175 规格: 150ml 瓶装
2. 荟萃善秀即可清爽洁面啫喱
To Be Clear Pure Cleansing Gel
产品编号: 29001781 零售价: RMB 175 规格: 150ml 瓶装
3. 荟萃善秀日新悦意微胶净颜水
Day Away Micellar Beauty Water
产品编号: 29001782 零售价: RMB 220 规格: 250ml 瓶装
4. 荟萃善秀耀你好看清滢焕肤水
Here You Glow Exfoliating Toner
产品编号: 29001783 零售价: RMB 170 规格: 150ml 瓶装
5. 荟萃善秀无油无虑平衡爽肤水
In Balance pH Balance Toner
产品编号: 29001784 零售价: RMB 165 规格: 150ml 瓶装
6. 荟萃善秀颜值正义精华露
Celltrex Always Right Serum
产品编号: 29001791 零售价: RMB 475 规格: 30ml 瓶装

成分与功效

07



荟萃善秀枕畔密语晚安面膜

荟萃善秀枕畔密语晚安面膜，膜力源自海洋，蕴含逆境植萃元[®]、头状胡枝子及苹果精萃，能够在夜间为肌肤补充水分及矿物质，修护由于蓝光、压力和疲倦等造成的肌肤粗糙暗沉，持续使用，肌肤散发润泽光彩。

所有肤质适用

08



荟萃善秀水感加分水漾啫喱

荟萃善秀水感加分水漾啫喱采用清爽啫喱质地，蕴含逆境植萃元[®]及仿生保湿复合组分，能够帮助补充肌肤所需保湿元素，提供长效保湿。搭配植物性成分猫须草，有助于舒缓肌肤并去除多余皮脂，打造清爽哑光肌。

混油肤质适用

09



荟萃善秀全日保湿水润面霜

荟萃善秀全日保湿水润面霜采用滋润乳霜质地，蕴含逆境植萃元[®]、开心果油及维生素E，能够舒缓、滋润和柔软肌肤，抵御环境压力，维持肌肤整日水分充盈，持续使用，肌肤散发水润光泽。

中干肤质适用

10



荟萃善秀水肌物语盈润面霜

荟萃善秀水肌物语盈润面霜采用盈润奶霜质地，蕴含逆境植萃元[®]及吴茱萸果提取物，能够为肌肤提供密集保湿的同时不产生油腻感，维持肌肤全天候水分充盈，持续使用，肌肤焕发盈润光彩。

极干肤质适用



11

荟萃善秀今日养颜活水面膜

荟萃善秀今日养颜活水面膜蕴含逆境植萃元[®]，搭配仙人掌和松球果精华，为肌肤注入大量水分，有效缓解干燥紧绷，令肌肤焕发自然水润光泽。随心畅享“水润一刻”！

所有肤质适用



12

荟萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏

荟萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏采用双效配方，精选石榴酶帮助剥离肌肤老化角质，配合矿物磨砂粒子，将老化角质带离肌肤表层。搭配逆境植萃元及芦荟，及时滋润舒缓，助力肌肤光滑如初。

所有肤质适用



13

荟萃善秀颜值正义修护面膜

荟萃善秀颜值正义修护面膜蕴含逆境植萃元[®]、龙舌兰、咖啡因及牛油果精萃，搭配精选柔软贴合膜布，能够在面部肌肤表层形成紧密纤维网，促进精华均匀吸收，立体保湿润泽，辅助肌肤自主修护进程，帮助疲倦肌肤重新充满能量。

所有肤质适用



14

荟萃善秀转盼流光睛灿眼霜

荟萃善秀转盼流光睛灿眼霜，如丝般柔滑质地，带来清爽触感，蕴含逆境植萃元[®]、头状胡枝子、咖啡因及苹果精萃，能够修护由于蓝光、压力和疲倦等造成的眼周肌肤粗糙暗沉，点亮眼周，释放睛采。

所有肤质适用



产品信息

7. 荟萃善秀枕畔密语晚安面膜

Pillow Glow Sleeping Mask

产品编号: 29001796 零售价: RMB 425 规格: 75ml 罐装

8. 荟萃善秀水感加分水漾啫喱

Thirst Fix Hydrating Gel Cream

产品编号: 29001787 零售价: RMB 425 规格: 75ml 罐装

9. 荟萃善秀全日保湿水润面霜

Dew All Day Moisture Restore Cream

产品编号: 29001788 零售价: RMB 425 规格: 75ml 罐装

10. 荟萃善秀水肌物语盈润面霜

Moisturize Me Intense Hydrating Cream

产品编号: 29001793 零售价: RMB 425 规格: 75ml 罐装

11. 荟萃善秀今日养颜活水面膜

产品编号: 29001790 零售价: RMB 265 规格: 100ml 管装

12. 荟萃善秀今日焕颜轻柔磨砂膏

Brighter Day Exfoliant Scrub

产品编号: 29001789 零售价: RMB 185 规格: 100ml 管装

13. 荟萃善秀颜值正义修护面膜

Celltrex Always Right Recovery Mask

产品编号: 29001792 零售价: RMB 265

规格: 27ml×5片/盒 盒装

14. 荟萃善秀转盼流光睛灿眼霜

Eye Love Bright Eyes Illuminating Eye Cream

产品编号: 29001795 零售价: RMB 310 规格: 15ml 管装

成分与功效

01



荟萃善秀初道保湿精华液

荟萃善秀初道保湿精华液蕴含逆境植萃元[®]，搭配四重玻尿酸钠及维生素 B5，轻薄水润质地，快速吸收不粘腻。本品能够为肌肤提供足量水分，有助于支援肌肤原有保湿防护膜，24 小时持续水润柔滑。

03



荟萃善秀初道抚纹精华液

荟萃善秀初道抚纹精华液蕴含逆境植萃元[®]，搭配臻选海茴香及叉珊藻精萃，水润凝乳质地，快速吸收不粘腻。本品能够改善细纹、皱纹显现，均匀肤质，改善肌肤纹理，展现细润柔滑。

02



荟萃善秀初道复元精华液

荟萃善秀初道复元精华液蕴含逆境植萃元[®]，搭配三重神经酰胺及后生元，轻薄水润质地，快速吸收不粘腻。本品能够舒缓肌肤，平滑肤质，维持肌肤稳定状态。

04

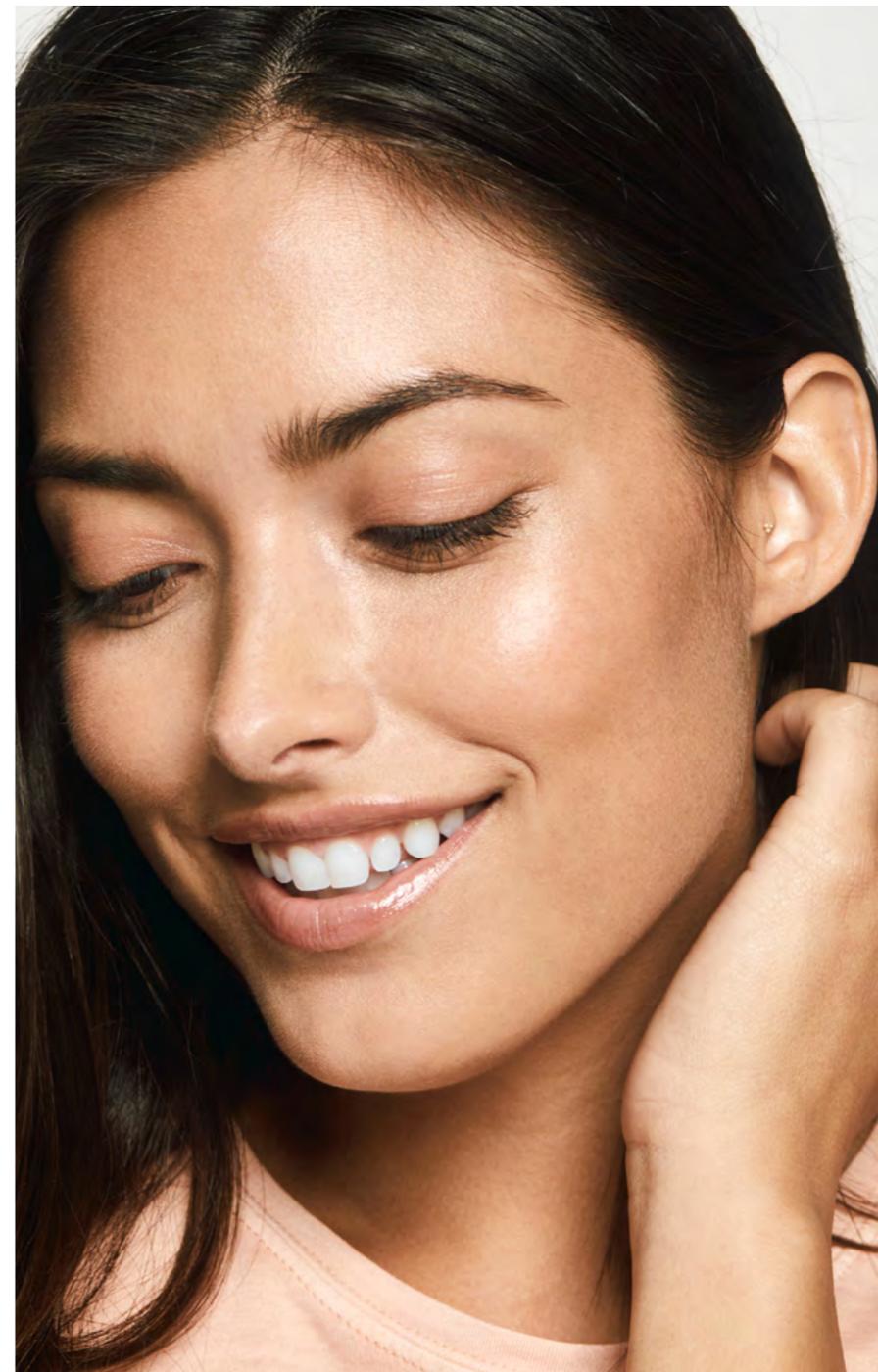


荟萃善秀初道水光精华液

荟萃善秀初道水光精华液蕴含逆境植萃元[®]，搭配植物系胶原蛋白及维生素 C，滋润凝乳质地，快速吸收不粘腻。本品能够为肌肤补充足量水分，提升肌肤光泽度，打造水光感莹润美肌。

产品信息

1. 荟萃善秀初道保湿精华液
Nutricentials HA+B5 Pumps
产品编号：29002403 零售价：RMB300 规格：28ml 泵装
2. 荟萃善秀初道复元精华液
Nutricentials Ceramides Pumps
产品编号：29002405 零售价：RMB300 规格：28ml 泵装
3. 荟萃善秀初道抚纹精华液
Nutricentials Crithmum Maritimum Pumps
产品编号：29002416 零售价：RMB300 规格：28ml 泵装
4. 荟萃善秀初道水光精华液
Nutricentials Vitamin C+Collagen Pumps
产品编号：29002527 零售价：RMB300 规格：28ml 泵装



* 逆境植萃元[®]：红景天（红景天提取物）、野兰（漏芦根提取物）、刺五加（刺五加根提取物）、还魂草（垫状卷柏提取物）、白桦茸（桦褐孔菌提取物）



Heritage

如新经典系列



扫一扫即刻购买



如新经典系列 Nu Skin Heritage

始于 1984 年，NU SKIN 个人护肤品的经典传承产品，口口相传，代代之选。
可融入任何美妆流程，传递美丽容颜。

成分与功效



01
如新紧肤抗皱粉
富含天然阿拉伯树胶及水解小麦蛋白；
提拉紧实轮廓令肌肤细腻弹润，减少皱纹
显现，强韧修护年轻肌肤，感受水润
紧实



02
如新紧肤抗皱水
富含天然阿拉伯树胶及水解小麦蛋白；
提拉紧实轮廓令肌肤细腻弹润，减少皱纹
显现，强韧修护年轻肌肤，感受水润
紧实



03
如新滋润面霜
富含海藻精华及天然保湿剂 NaPCA
的轻薄乳霜，锁住肌肤水分，沁润饱
满，让肌肤澎弹水嫩，莹泽透亮呈现
迷人光彩



04
如新湿凝霜
富含藻类菁粹及透明质酸的滋润型
配方，为肌肤提供充足的滋润和营
养，令肌肤水感在线



05
如新敷面膏
富含高岭土汲取矿物养分，配以芦荟等成
分；帮助软化肌肤去除死皮，改善肌肤光
泽度；吸收肌肤过剩油脂及污垢，清洁毛孔，
调控肌肤水油平衡，令肌肤柔软润滑



06
如新滋润喷雾液
富含 NaPCA 及玻尿酸*的滋润配
方，微细喷雾温润舒缓，保持润泽
令肌肤水润饱满。适合全部肤质，
也可用作头发保湿



07
如新芦荟润肤啫喱
富含库拉索芦荟叶汁及 NaPCA 的滋润
舒缓配方，修护肌肤天然保护力，滋
润干燥皮肤缓解肌肤不适，内润外弹
令肌肤充盈，展现夺目光采



08
如新紧肤抗皱粉水组合

*玻尿酸即为透明质酸钠

产品信息

- 如新紧肤抗皱粉
Face Lift Powder
产品编号：29110266 零售价：RMB 345 规格：75g 罐装
- 如新紧肤抗皱水
Face Lift Activator
产品编号：29110267 零售价：RMB 195 规格：125ml 瓶装
- 如新滋润面霜
NaPCA Moisturizer
产品编号：29110311 零售价：RMB 400 规格：75g 罐装
- 如新湿凝霜
Rejuvenating Cream
产品编号：29110258 零售价：RMB 460 规格：75g 罐装
- 如新敷面膏
Clay Pack
产品编号：29101192 零售价：RMB 235 规格：100ml 管装
- 如新滋润喷雾液
NaPCA Moisture Mist
产品编号：29110330 零售价：RMB 165 规格：250ml 瓶装
- 如新芦荟润肤啫喱
Enhancer Skin Conditioning Gel
产品编号：29110308 零售价：RMB 190 规格：100ml 管装
- 如新紧肤抗皱粉水组合
FACE LIFT Powder&Activator Set
产品编号：77000130 零售价：RMB 540
如新紧肤抗皱水 规格：125ml 瓶装
如新紧肤抗皱粉 规格：75g 罐装



Clear Action

呵护痘肌 追寻净亮美颜



如新净肤系列 Nu Skin Clear Action

净肤系列是 NU SKIN 全球抗衰老科研顾问团结合优秀先进的科技理念针对粉刺肌肤问题研发，有助改善粉刺肌肤，帮助修护过去痘痘给肌肤留下的瑕疵，解决现有痘痘困扰，减少未来痘痘粉刺形成。产品给予肌肤多角度的呵护，令其呈现润泽光彩。

成分与功效

01



02

如新净肤晚间修护露

富含 α 脂酸、视黄醇、水杨酸、维生素 E、甘草根萃取精华等成分的露状配方；睡眠中修护过往痘痘留下的肌肤瑕疵，淡化凹痕改善粗糙纹理及暗沉肤质，光泽透亮平滑肌肤见证肤质改变

如新净肤爽肤水

富含水杨酸、PCA 锌、维生素 C 和 E 的控油抗痘清爽型配方，舒缓肌肤，帮助控制油脂平衡；控制现有和潜在的痘痘肌问题；更能补充肌肤在抗痘过程中消耗的能量，使其鲜润透亮有活力

产品信息

1. 如新净肤爽肤水

Nu Skin Clear Action Toner
产品编号：29110387 零售价：RMB 345
规格：150ml 瓶装

2. 如新净肤晚间修护露

Nu Skin Clear Action Night Treatment
产品编号：29110390 零售价：RMB 465
规格：30ml 管装

扫一扫即刻购买



Scion

集自然之精华 享受悉心呵护





丝昂基础护理系列 Scion

NU SKIN 如新集自然之精华，为东方人群精心设计出体贴呵护的 Scion 丝昂系列产品，让您的肌肤和秀发在护理的每个步骤中都得到悉心呵护，这就是丝昂简单而优质的呵护奥秘。每天从早晨开始就拥有清新舒爽的感觉，更给您带来一整天的好心情。

成分与功效

丝昂祛渍牙膏

能帮助去除牙齿上的烟渍、茶渍等顽固牙渍，令牙齿保持洁白，改善牙齿敏感；同时帮助防蛀健齿。清新薄荷香型，保持口腔持续舒爽

01



02



03

丝昂女士洁肤香露

弱酸性配方，温和减少刺激，贴近人体皮肤自然环境，清洁并维持女性私处清爽；薄荷香味，清爽幽香

丝昂持久造型喷雾
蕴含天然成分；滋润秀发并调节皮脂分泌，减少环境对秀发伤害带来的困扰；清新不粘腻、不产生白膜

产品信息

1. 丝昂祛渍牙膏
Scion Anti-Staining Toothpaste
产品编号: 29003817 零售价: RMB 75 规格: 135g 管装
2. 丝昂持久造型喷雾
Scion Hair Spray
产品编号: 29138058 零售价: RMB 85 规格: 250ml 瓶装
3. 丝昂女士洁肤香露
Scion Feminine Wash
产品编号: 29138045 零售价: RMB 90 规格: 125ml 瓶装

扫一扫即刻购买





Tru Face

持续使用 带来全新体验



如新活颜抗老系列 Nu Skin Tru Face

NU SKIN 特别研制的 TRU FACE 修护系列，专门帮助对抗肌肤老化现象。TRU FACE 系列的产品性质温和，可持续使用或加入每天的护肤程序。运用先进配方，唤回肌肤年轻时的紧致与弹力！

成分与功效



如新活颜舒纹精华露
如新活颜舒纹精华露，富含优异成分 - 多肽，能积极帮助淡化眼部、唇部周围和前额的皱纹。本品温和，适合多种肌肤类型使用。

ageLOC 活颜倍弹源液
本品可有助于紧致脸部肌肤，助您展现青春风采；ageLOC 科技旨在探索改善肌肤老化及松弛问题，令肌肤更显紧致、光彩、年轻。

如新活颜修护眼霜
缓解眼部肌肤松弛问题，令眼睛更迷人。如新活颜修护眼霜的科学配方能帮助减缓压力、疲乏及衰老在纤柔的眼部肌肤留下的痕迹；如丝缎般柔滑的乳霜能迅速被肌肤吸收，帮助减少舒缓细纹及皱纹，让眼部肌肤显现真实年轻，散发明亮光彩。

产品信息

1. 如新活颜舒纹精华露
Tru Face Line Corrector
产品编号：29102704 零售价：RMB 490 规格：30ml 软管
2. 如新活颜修护眼霜
Tru Face IdealEyes
产品编号：29101270 零售价：RMB 465 规格：15ml 软管
3. ageLOC 活颜倍弹源液
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA
产品编号：29102892 零售价：RMB 1,700
规格：11ml(60粒) 瓶装
4. ageLOC 活颜倍弹源液 (双瓶装)
ageLOC TRU FACE ESSENCE ULTRA(Twins)
产品编号：29139563 零售价：RMB 2,825
规格：11ml(60粒)×2瓶 瓶装

扫一扫即刻购买



Tri-Phasic White System

三阶段精准美白





扫一扫即刻购买



如新滢白三效系列 Nu Skin Tri-Phasic White System

如新滢白三效系列* 为您提供综合性肌肤美白方案，
通过三种不同阶段（防护、对抗、改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。

成分与功效

如新滢白三效洁面乳

滢白三效洁面乳泡沫绵密，吸附并带走污垢，使肌肤清透弹润不紧绷。蕴含肌酸酐成分，有助于改善肤色暗沉，提升肌肤明亮度，呈现闪耀透亮光泽。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- 肌酸酐：有助于改善肤色暗沉现象，呈现白皙明亮的肌肤。
- 带有珍珠光泽的细柔泡沫在清洁肌肤的同时滋润肌肤，带来细腻如丝的肌肤触感。

如新滢白三效爽肤水

滢白三效爽肤水蕴含*Fairtex 白萃皙复成分，搭配肌肤。本品有助于淡化色斑，均衡焕活，帮助肌肤改善因外界因素导致的黯沉，令肤色澄净透亮，肤质沁润柔滑，散发光耀之感。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。

如新滢白三效修护霜

滢白三效修护霜蕴含二乙酰基波尔定碱，助您在睡梦中舒缓及修护肌肤，令肌肤回复莹透光泽，焕亮澄澈光感之美。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- a-熊果苷：帮助改善肤色暗沉，淡化色斑，令肌肤焕发白皙光芒。

如新滢白三效精华露

滢白三效精华露含有独特复成分Brightex 白特丽，帮助澄净肤色，改善肤质，让肌肤透现晶莹莹润，绽放匀净光泽。蕴含 a-熊果苷及抗坏血酸磷酸酯镁，帮助改善肤色暗沉，淡化色斑，令肌肤焕耀臻透白皙。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果。
- Brightex 白特丽：帮助改善肌肤干燥、粗糙及角质沉积问题，提升肌肤清透亮泽的质感，缔造通透、光彩美肌。

如新滢白三效嫩肤乳

滢白三效嫩肤乳蕴含防晒成分，能提供 SPF15 的防晒保护，帮助抵御日间紫外线对肌肤带来的黑色素沉积困扰，全方位打造白皙美肌。蕴含六肽-2，轻抹间将滋润养分融于肌肤，令肌肤细腻柔滑，匀致通透，绽现澄净光感之美。

- 三效：即通过三种不同阶段（防护，对抗，改善）达到让肌肤更加晶莹白皙的效果
- a-熊果苷：帮助改善肤色暗沉，令肌肤焕发白皙光芒。

* 滢白三效系列中爽肤水为非特殊用途化妆品，不具有祛斑（美白）功效。其余产品洁面乳、精华露、嫩肤乳、修护霜、晶润面膜均已获得国产特殊用途化妆品批件，产品类别：祛斑类（美白）。



产品信息

1. 如新晶滢剔透套装 [礼盒版]

Nu Skin Tri-Phasic White System [GGB]

产品编号: 29139513 零售价: RMB 1,700

套装内含:

- 如新滢白三效洁面乳 ×1
- 如新滢白三效爽肤水 ×1
- 如新滢白三效精华露 ×1
- 如新滢白三效嫩肤乳 ×1
- 如新滢白三效修护霜 ×1

2. 如新滢白三效洁面乳

Nu Skin Tri-Phasic White Cleanser

产品编号: 29102729 零售价: RMB 295 规格: 100ml 软管

3. 如新滢白三效爽肤水

Nu Skin Tri-Phasic White Toner

产品编号: 29102733 零售价: RMB 335 规格: 125ml 瓶装

4. 如新滢白三效精华露

Nu Skin Tri-Phasic White Essence

产品编号: 29102730 零售价: RMB 540 规格: 30ml 瓶装

5. 如新滢白三效嫩肤乳

Nu Skin Tri-Phasic White Day Milk Lotion

产品编号: 29102731 零售价: RMB 400 规格: 75ml 瓶装

6. 如新滢白三效修护霜

Nu Skin Tri-Phasic White Night Cream

产品编号: 29102732 零售价: RMB 460 规格: 30ml 罐装

epoch

自然之力 向善而美





扫一扫即刻购买



(身体护肤类)

如新 epoch 系列 Nu Skin epoch

epoch 系列产品灵感来源于原住民千年以来累积的智慧结晶，依托 NU SKIN 的科研团队以古老的美容秘方为基础，研发出具有自然环保意识的保养品，体验大自然所赋予我们的丰富天然资源，并借由 25 美分的持续善行，回馈原住民，共同创造美丽新世界。



柯伯尔教授
Dr. Paul Alan Cox

敬畏自然 源于自然 回馈自然

NU SKIN Epoch 系列推出的关键人物，是 1981 年取得哈佛大学生物学博士学位，在萨摩亚被称为「拯救之神」(Nafanua) 的柯伯尔教授 (Paul Alan Cox , Ph.D.)。柯伯尔教授是全球仅有的 25 位人类植物学家之一，也是 Seacology 海洋生态基金会的创办人。

青少年时的柯伯尔曾在莎薇岛传教，有次身患重病，当地酋长带着一篮用一生积蓄所换来的西方食物前来探望，柯伯尔感动不已。也正是这「一篮食物」让他与雨林结下不解之缘，而对于眼前这些珍贵的仅占地球面积 6% 的热带雨林的快速消失，柯伯尔深感忧心。

1992 年，柯伯尔发表针对《西方化学药物与原住民植物疗法》的比较研究报告中指出，热带雨林中有 15% 的植物被原住民用来保养皮肤且成效显著。他的研究令全球许多知名化妆品公司趋之若鹜，最终，柯伯尔选择了当时规模远小于其他公司二三十倍的 NU SKIN。「小企业却有颗伟大的心，这正是我想要一起合作的公司！」这是他选择的原因，随后，双方很快成为默契的合作伙伴。

1996 年，由柯伯尔主导、首项撷取原住民智慧所研发的 epoch 系列推出，为全球市场带来风潮，产品对皮肤保养的功效，让许多消费者受益。

纯净的伊甸园

波利尼西亚美女一头乌黑的秀发吸引了种族植物学家的目光，该地特产的艾蒲是一种具有滋润效果的姜科植物，能清洁秀发，使秀发易于梳理，光采照人。如新只选用从艾蒲的鳞茎样花簇提取的「真正的艾蒲」精华 (moni 在萨摩亚语中意为「真正的」)，而不同于常见的市售产品从艾蒲的根部提取精华。传承 epoch 的产品理念，如新艾蒲产品均取材于波利尼西亚的艾蒲种植园。



成分与功效

01



如新艾蒲草本护理洗发水
源自自然萃取的艾蒲精华*，是波利尼西亚人世代相传用以呵护秀发的配方。本品蕴含自然植物萃取精华，洗净秀发的同时，使秀发更加柔软，富有光泽且易于梳理，尽心呵护秀发。对于染过或烫过的秀发，亦能给予密集的呵护。
*红球姜 (ZINGIBER ZERUMBET) 提取物即为艾蒲精华。

03



如新艾蒲抗屑洗发水
源自自然萃取的艾蒲精华*，是波利尼西亚人世代相传用以呵护秀发的配方。艾蒲抗屑洗发水蕴含自然植物萃取精华，能深度清洁头皮及发丝，减少干燥脱屑、头皮出油，令秀发展现柔顺蓬松质感。
*红球姜 (ZINGIBER ZERUMBET) 提取物即为艾蒲精华。

06



如新足部润肤乳
如新足部润肤乳灵感来自于波利尼西亚火舞者的古老护足配方，蕴含取自南太平洋热带雨林植物的润肤精华——夏威夷蒂蒂萃取液*和巴巴苏籽油。本品有助于柔软、舒缓，并滋润足部肌肤。
*夏威夷蒂蒂萃取液：朱蕉叶 (CORDYLINE TERMINALIS) 提取物。

09



如新宝宝洁发沐浴摩丝
专为婴幼儿及儿童设计的温和配方，融合洗发与沐浴双重功效的泡沫摩丝，让每一次沐浴都乐在其中。源自南亚热带居民馈赠的洁肤护发成分——朱槿萃取精华，搭配西洋接骨木浆果等植物萃取成分。本品纯净温和，能在清洁头皮与肌肤的同时，给宝宝贴心的呵护。

02



如新艾蒲护发素
艾蒲护发素蕴含自然萃取的艾蒲精华*，是波利尼西亚人世代相传用以呵护秀发的配方。艾蒲护发素能在秀发上形成一层保护膜，使秀发更加柔软，富有光泽且易于梳理，温和柔顺秀发，更给予染过或烫过的秀发更妥善的滋润与呵护。
*红球姜 (ZINGIBER ZERUMBET) 提取物即为艾蒲精华。

04



如新洁肤冰河泥
蕴含取自太平洋西北地区遥远冰川口的冰河泥，富含 50 多种有益矿物质和微量元素，质地细腻平滑，搭配海洋植物精华皱波角叉菜 (CHONDRUS CRISPUS)。本品可温和去除肌肤上堆积的老废角质及残留于毛孔内的污垢，使肌肤回复天然的洁净柔嫩，焕发光滑润泽。

05



如新冰河泥洁肤霜
冰河泥洁肤霜采用无皂基配方，取自太平洋西北地区遥远冰川口的冰河泥，搭配传统用于美国西北部的异叶铁杉树精萃，能深度清洁和滋养润泽肌肤，温和去除老废角质、多余油脂及残留于毛孔内的污垢，使肌肤更显细腻平滑，焕发净透光泽。

07



如新猴面包树身体霜
蕴含非洲“生命之树”——猴面包树 (ADANSONIA DIGITATA) 果肉提取物，搭配澳洲坚果 (MACADAMIA TERNIFOLIA) 籽油、牛油果树 (BUTYROSPERMUM PARKII) 果脂等多种植物精粹成分。独特的霜状质地，滋润而不粘腻，易于吸收，即时滋养肌肤。本品能够帮助肌肤维持平滑水嫩，保持自然弹性；长效保湿润泽，呵护肌肤天然保水力。

08



如新足部修护霜
如新足部修护霜蕴含中华植物瑰宝-地黄根*，搭配尿素、木瓜蛋白酶等成分。本品有助于改善干燥、粗糙或天气寒冷引起的干裂等足部肌肤问题；能够在温和去角质的同时深度润泽肌肤，帮助足部肌肤回复柔润、光滑的状态。
*地黄根：地黄 (REHMANNIA GLUTINOSA) 根提取物。

10



如新清痘啫喱
蕴含薏苡 (川谷籽)、欧普草和牛蒡根等古老植物萃取精华，搭配水杨酸。本品有助于深入净痘，对痘痕区域进行针对性改善，坚持使用可帮助改善痘痕肌。

11



如新木语润手霜
跟干燥说拜拜！源于南美传统民族植物——木鲁星果棕。轻盈霜状质地，吸收快速且不黏腻。本品能够充溢手部肌肤水分，柔软指缘，赋予指甲自然光泽。随时随地，双手柔嫩细滑。



扫一扫即刻购买



(脸部护肤类)

奖项

2013 年，NU SKIN 如新洁肤冰河泥 (中国台湾市场产品) 获台湾 Yahoo! 奇摩《2013 百万人气美妆赏》第二名

*部分奖项为其他市场所有，因不同市场产品注册法规不同，产品名称、成分或规格可能有所不同。

产品信息

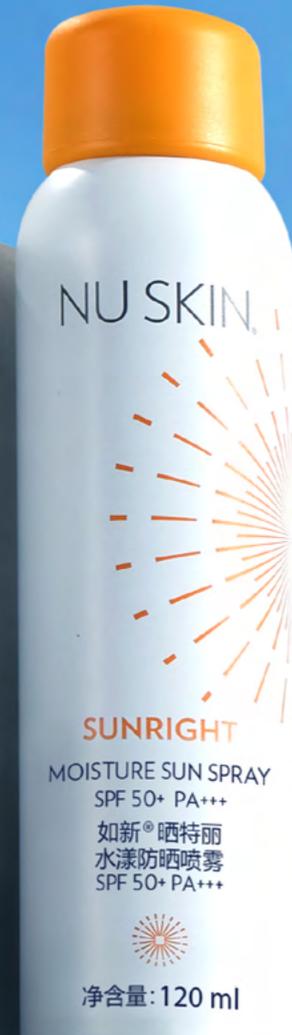
- 如新艾蒲草本护理洗发水
epoch Ava Puhī Shampoo & Light Conditioner
产品编号: 29001990 零售价: RMB 170 规格: 250ml 管装
- 如新艾蒲护发素
epoch Ava Puhī Conditioner
产品编号: 29001996 零售价: RMB 150 规格: 250ml 管装
- 如新艾蒲抗屑洗发水
Epoch Ava Puhī Moni Shampoo and Light Conditioner
产品编号: 29001991 零售价: RMB 170 规格: 250ml 管装
- 如新洁肤冰河泥
Glacial Marine Mud
产品编号: 29001987 零售价: RMB 370 规格: 200g 管装
- 如新冰河泥洁肤霜
epoch Polishing Bar
产品编号: 29001994 零售价: RMB 170 规格: 100g 盒装
- 如新足部润肤乳
epoch Firewalker Moisturizing Foot Cream
产品编号: 29001984 零售价: RMB 160 规格: 100ml 管装
- 如新猴面包树身体霜
epoch Baobab Body Butter
产品编号: 29001985 零售价: RMB 250 规格: 125g 管装
- 如新足部修护霜
epoch Sole Solution Foot Cream
产品编号: 29101220 零售价: RMB 225 规格: 125ml 管装
- 如新宝宝洁发沐浴摩丝
epoch Baby Hair & Body Wash
产品编号: 29001995 零售价: RMB 165 规格: 150ml 瓶装
- 如新清痘啫喱
epoch Blemish Gel
产品编号: 29001989 零售价: RMB 160 规格: 15ml 管装
- 如新木语润手霜
epoch Hand Cream
产品编号: 29002592 零售价: RMB 185 规格: 50ml 管装

公益行动:
每售出一件 epoch 系列产品, 将有 25 美分捐赠至如新善的力量基金会 (美国), 作为善的力量基金, 积极回馈社会, 为大自然保育及弱势团体尽一份力量。



Sunright

无惧阳光 肆意出行*



注：使用效果可能因个体肤质、环境等因素有所不同
国产特殊用途化妆品批准文号：国妆特字 G20190342、国妆特字 G20201628



如新晒特丽防晒系列 NU SKIN Sunright

如新晒特丽防晒系列，双重防晒技术，阻隔 UVA 及 UVB 侵袭，为肌肤提供保护。特别添加多种护肤成分，锁住肌肤水分，安抚晒后肌肤。质地轻薄不黏腻，适合脸部及全身使用。

成分与功效

01

如新晒特丽水漾防晒喷雾

提供 SPF50+PA+++ 的防晒呵护，感受物理防晒与化学防晒双重体验，有效阻隔 UVA 及 UVB 侵袭。富含多种护肤成分，如：黄芩根提取物、积雪草叶提取物等植物萃取精华，有助于舒缓晒后肌肤，保持肌肤水润；质地轻薄易吸收，有助于防止肌肤因日晒产生老化等不良影响，宛如肌肤的保护伞



02

如新晒特丽防晒乳

晒特丽防晒乳含 UVA 和 UVB 双重防晒技术，有助于隔离紫外线，提供 SPF30 及 PA++ 的防晒保护。蕴含泛醇、红没药醇、雨生红球藻提取物等多种护肤成分，帮助舒缓及修护肌肤。质地清爽不粘腻，适合脸部与身体使用，全方位保护您的肌肤。

产品信息

如新晒特丽水漾防晒喷雾 SPF50+ PA+++

Sunright Moisture Sun Spray SPF50+PA+++
产品编号: 29110405 国妆特字 G20190342
零售价: RMB 200 规格: 120ml

如新晒特丽防晒乳 SPF30 PA++

Sunright Face & Body Sunscreen SPF30 PA++
产品编号: 29001344 国妆特字 G20201628
零售价: RMB 215 规格: 100ml

扫一扫即刻购买



Colour by Nu Skin

纯萃美学 肌肤之衣





扫一扫即刻购买



如新觅色彩妆系列 Colour by Nu Skin

凭借创新的美妆理念结合品牌护肤科技与对纯净成分的追求，令您在妆扮变美的路上笃定前行，上妆即养肤，卸妆不暗沉，成就迷人妆面，散发不凡魅力。

01

快速上妆

轻盈奶霜质地，轻触即融

02

精华养肤

上妆即养肤，“持妆”不暗沉

03

整日持妆

12小时*持妆，不脱妆不花，不斑驳

04

一抹磨皮

细腻不卡粉，高度遮瑕

觅色沁润粉底液
轻薄无痕 见肌行事

如新觅色沁润粉底液，融入适应性植萃成分-可可籽提取物，富含多肽，有助于减少蓝光损伤和环境压力对肌肤造成的损害；富含透明质酸钠及突厥蔷薇花提取物，轻盈奶霜质地，细腻贴肤，轻触即融，有助于抚平表面及深层细纹，令肌肤丰盈、饱满、水润；上妆清透，层层透光，令底妆与肌肤高度贴合，带来自然上妆体验，打造空气感光泽肌。

如新觅色沁润粉底液
Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation

01 Cool
02 Neutral

产品编号：29002211
产品编号：29002052

零售价：RMB 345 规格：30ml 管装

*如新研发部门委托第三方检测机构，对如新觅色沁润粉底液持妆和保湿效果进行评估。本次实验基于34名年龄在18岁-65岁之间的健康女性志愿者，在干净无妆的面部区域使用如新觅色沁润粉底液。实验中，在使用产品前的面部数据为基准数据，并在上妆后即刻及第8、10、12小时进行仪器测量，得到相关数据。



成分与功效



01

觅色幻妍双层气垫粉底液 随行贴合 无瑕奶油肌

如新觅色幻妍双层气垫粉底液，蕴含烟酰胺、积雪草提取物等养肤成分，轻薄贴肤，透气亲肤，帮助肌肤平滑细腻有光泽。搭配遮瑕膏使用，更能一抹隐匿暗沉，瑕疵遁形，打造瓷般无瑕轻盈妆容。



02

如新觅色羽感轻柔粉饼 羽缎丝滑 磨皮底妆

如新觅色羽感轻柔粉饼，蕴含维生素E和透明质酸钠等多重护肤成分，以妆养肤，打造自然妆感。细腻轻盈的粉触，能帮助遮盖细纹和毛孔，吸收多余油分，打造空气妆感。



03

如新觅色丝绒柔雾唇釉 釉感出彩 柔雾出色

如新觅色丝绒柔雾唇釉，富含多种植物养护成分，能够滋润唇部肌肤；丝绒哑光质地，搭配丰富浓郁的色泽，令你随心打造百变唇妆。



04

如新觅色挚吻丰盈唇膏 水晶润泽 呵护琉光唇

如新觅色挚吻丰盈唇膏，富含十多种氨基酸成分，能滋润并修护唇部细纹。



05

如新觅色双管塑型眉笔 一笔双效 速写野生眉

如新觅色双管塑型眉笔，助你轻松打造立体眉形！膏体柔糯顺滑，色泽自然，可轻松勾勒精致线条。眉刷均匀填色，自然晕染，刷出气质眉形。



06

如新觅色浓魅纤翘睫毛膏 大开眼界 天生睫毛精

如新觅色浓魅纤翘睫毛膏，专为亚洲眼型设计的新月形刷头，能紧密贴合眼阔弧度，可多方位拉伸睫毛，让眼妆更加惊艳。蕴含水解小麦蛋白，给予睫毛滋润呵护，强韧睫毛弹性，助其根根分明，持久卷翘。



产品信息

1. 如新觅色幻妍双层气垫粉底液

Miracle Cushion Pink Edition

01 Light 产品编号: 29101340

02 Natural 产品编号: 29101341

零售价: RMB 370 规格: 粉底液 10g+10g(替换装)+遮瑕膏 3g
盒装

2. 如新觅色羽感轻柔粉饼

LightShine Pressed Powder

01 Ivory 产品编号: 29001504

02 Beige 产品编号: 29001505

零售价: RMB 295 规格: 7g 盒装

3. 如新觅色丝绒柔雾唇釉

LightShine Liquid Lip Velvet

零售价: RMB 160 规格: 3.5g 支装

4. 如新觅色挚吻丰盈唇膏

LightShine Lip Serum

零售价: RMB 170 规格: 3g 支装

5. 如新觅色双管塑型眉笔

LightShine Dual Eyebrow

01 深棕色 Dark Brown 产品编号: 29102819

02 咖啡色 Coffee Brown 产品编号: 29102820

零售价: RMB 140 规格: 眉笔 0.11g, 染眉膏 1.8g 支装

6. 如新觅色浓魅纤翘睫毛膏

LightShine Curl & Lash Mascara Black

产品编号: 29102851 零售价: RMB 165 规格: 6.5g 支装



Body Care

经典肌肤护理 品质始终为你



如新身体护理系列 Nu Skin Body Care

忙碌的日常过后肌肤更需要多方位修护与呵宠，“扫去疲惫”正是 NU SKIN 身体护理产品想给您带来的尊享体验，身体护理系列产品蕴含优质成分，多效洁净、滋润及修护肌肤，焕发活力更加动人。

成分与功效



01

如新洁肤霸沐浴乳

延续如新洁肤霸的优良品质，清洁肌肤上的污垢、油脂和杂质；清新的西柚香味使您身心放松；特别添加霍霍巴籽油、芦荟等多种护肤成分，让出浴后的肌肤水润柔滑



02

如新水润滋养润肤乳

蕴含 IBR-Dormin—萃取自天然水仙鳞茎的精华成分，具有修护保湿作用，提升肌肤活力，帮助对抗不良因素的伤害（如干燥、粗糙、脱皮、皴裂等），使肌肤一年四季持久舒适，呈现光泽。配方温和，全家适用



03

如新磨砂浴露

磨砂浴露是一款可用于全身的去角质产品，能够轻柔缓解老化角质和多余油脂，让您的肌肤呈现健康、光滑的外观和触感；具有滋润效果的芦荟能让肌肤复苏，细碎的胡桃壳颗粒能脱去粗糙部位的死皮，洗后令肌肤更加柔软光滑



04

如新润手露

含有 NaPCA 和透明质酸钠能迅速被肌肤吸收，缓解干燥，滋润而不油腻，芦荟叶汁和尿囊素有助于滋养和软化肌肤，让您的双手柔软光滑，维持健康光泽

05



如新洁肤霸

采用先进科学配方精制而成的优质洁肤产品，其柔和的洁净作用能令面部及身体肌肤洁净滋润，尽量避免引起肌肤干燥及不适。它具有均衡的酸碱度，并能散发天然西柚香味。每天使用，倍感怡神

产品信息

1. 如新洁肤霸沐浴乳
Liquid Body Bar
产品编号：29101216 零售价：RMB 175 规格：250ml 瓶装
2. 如新水润滋养润肤乳
Perennial Intense Body Moisturizer
产品编号：29100875 零售价：RMB 265 规格：250ml 瓶装
3. 如新磨砂浴露
Liquid Body Lufra
产品编号：29110322 零售价：RMB 170 规格：250ml 瓶装
4. 如新润手露
Hand Lotion
产品编号：29138298 零售价：RMB 150 规格：125ml 软管
5. 如新洁肤霸
Body Bar
产品编号：29110353 零售价：RMB 175 规格：115g 纸盒包装
6. 如新洁肤霸家庭装
Body Bar Refill Pack 3 Bars (CN)
产品编号：29110392 零售价：RMB 485 规格：115g×3 块 / 盒

扫一扫即刻购买





PHARMANEX

以“天然萃炼，科学验证”的严谨理念，从科研到制造始终坚持更高的标准，致力为现代人提供以先进科学为基础的营养产品，帮助人们追求更健康、更美好、更精彩的生活。



PHARMANEX

S3 生物光子扫描仪 Biophotonic Scanner

生物光学技术

在广泛倡导健康生活方式的今天，越来越多人意识到抗氧化的重要性。

如新专家团队利用于 1930 年获得诺贝尔物理学奖的生物光学技术——“拉曼共振光谱法”，研发出 NU SKIN 史上第一部可以让您了解自身皮肤类胡萝卜指数的测量仪器——生物光子扫描仪。

NU SKIN 如新拥有 * 此项技术的专利长达 20 年，于业界建立优势。



* 本品非医疗器械，使用者可参考检测结果调整个人饮食及生活习惯。

产品科技

生物光子扫描仪利用光学信号，在不受其他分子物质干扰下，辨识类胡萝卜素的独特分子结构。

您只需将手掌放在扫描仪安全、低电量的蓝灯前面，不到一分钟，仪器就会显示您皮肤的类胡萝卜素抗氧化水平，即您的皮肤类胡萝卜素指数。

产品功能

通过告知皮肤类胡萝卜素指数的测量仪器，从而帮助判断身体是否得到足够的抗氧化保护，以便及时调整饮食与生活习惯，延缓衰老重获年轻活力！

奖项

2008 年马来西亚第 19 届国际发明创造技术展大奖包括生物科技及健康类别铜奖及马来西亚创新技术奖
2015 年度创新大奖
2017 年国际企业大奖《Stevie Awards》年度最佳创新奖

* 部分奖项为其他市场所有，因不同市场产品注册法规不同，产品名称、成分或规格可能有所不同。

专利

美国专利编号：
US 8,160,681
Raman Instrument for Measuring Weak Signals in the Presence of Strong Background Fluorescence
专利有效期：2009.06 - 2029.06

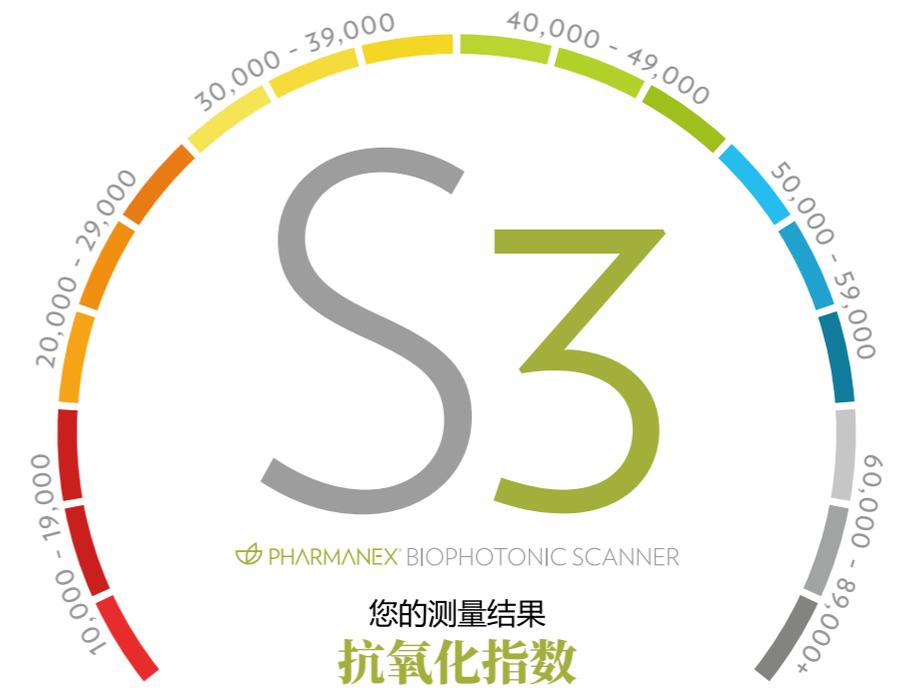
* 专利类型：发明专利



类胡萝卜素是一种强效的营养素，通过如新华茂生物光子扫描仪测量出的类胡萝卜素含量，可供作为了解身体健康情况的一种生物指标。



您的抗氧化指数呈现的色块可帮助确定身体是否摄取到足够的类胡萝卜素，不同于生物指标的是，抗氧化指数无法预测或诊断疾病。



极差

普遍指没有均衡饮食，没有食用营养补充品，身体正受污染物、阳光及吸烟的影响。建议受扫描者摄取更多有益的食物（蕴含更多营养素的新鲜水果及蔬菜），如：食用如沛补充营养素及避免接触污染物。

颇差

差

普遍指一般人的指数，但仍需改变，形成食用营养补充品的习惯及改善饮食的习惯。建议受扫描者摄取更多蕴含丰富类胡萝卜素抗氧化剂的水果和蔬菜，及每天食用营养补充品，如：食用如沛补充营养素（提供多种高效营养素，包含类胡萝卜素）。

40,000 ~ 49,000 及格

良好

普遍指定时摄取高量蔬菜、水果及食用营养补充品的人士。建议受扫描者继续保持摄取均衡饮食，食用营养补充品及避免接触污染物。

优良

如新华茂牌如沛胶囊

营养关爱 加油喝彩

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物

适宜人群

如沛牌多种维生素胶囊：需要补充多种维生素的成人
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊：需要补充多种矿物质的成人
如沛牌维C绿茶胶囊：接触辐射的成年女性、中老年女性

不适宜人群

如沛牌多种维生素胶囊：17岁以下人群及孕妇、乳母
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊：17岁以下人群及孕妇、乳母
如沛牌维C绿茶胶囊：少年儿童、孕妇、乳母、妇科肿瘤患者及有妇科肿瘤家族病史者
浙食健广审(文)第220602-02054号



如沛牌多种维生素胶囊：
国食健注 G202233001051

如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊：
食健备 G201833000159

如沛牌维C绿茶胶囊：
国食健注 G201110093





每日营养素

每粒如沛牌多种维生素胶囊含：

维生素 A	167μg
维生素 D ₃	3.8μg
维生素 B ₁	3.75mg
维生素 B ₂	1.7mg
维生素 B ₆	4.5mg
维生素 B ₁₂	3.5μg
烟酰胺	10mg
叶酸	180μg
生物素	38μg
维生素 C	165mg
泛酸	8mg
维生素 E	66.67mg

每粒如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊含：

钙	190.0mg
镁	60.0mg
铁	3.75mg
锌	3.0mg
铜	0.25mg
硒	10.0μg

每 100g 如沛牌维 C 绿茶胶囊含：

茶多酚	12.6g
维生素 C	9.4g
柑橘黄酮	2.25g
原花青素	2.0g
大豆异黄酮	0.9g
β-胡萝卜素	0.44g
叶黄素	0.34g

* 具体信息可能随产品注册的要求进行变更，以实际产品标签注明的内容为准。

如新华茂牌如沛胶囊



保健食品
国食健注 G202233001051

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物



保健食品
国食健备 G201833000159

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物



保健食品
国食健注 G20110093

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第 220602-02038 号

产品信息

如新华茂牌如沛胶囊 (礼盒)
产品编号: 29003839 零售价: RMB 725 3 瓶 / 盒
如沛牌多种维生素胶囊 32.4g (60 粒)
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊 84g (120 粒)
如沛牌维 C 绿茶胶囊 30g (60 粒)

如沛牌多种维生素胶囊: 国食健注 G202233001051
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 国食健备 G201833000159
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 国食健注 G20110093

保健功能:

如沛牌多种维生素胶囊: 补充多种维生素
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 补充多种矿物质
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 对辐射危害有辅助保护功能、抗氧化 (经动物实验评价, 具有对辐射危害有辅助保护功能的保健功能)

适宜人群:

如沛牌多种维生素胶囊: 需要补充多种维生素的成人
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 需要补充多种矿物质的成人
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 接触辐射的成年女性、中老年女性

不适宜人群:

如沛牌多种维生素胶囊: 17 岁以下人群及孕妇、乳母
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 17 岁以下人群及孕妇、乳母
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 少年儿童、孕妇、乳母、妇科肿瘤患者及有妇科肿瘤家族病史者

食用量及食用方法:

如沛牌多种维生素胶囊: 每日 2 次, 每次 1 粒, 食用方法: 口服
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 每日 2 次, 每次 2 粒, 食用方法: 口服
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 每日 2 次, 每次 1 粒, 口服

规格:

如沛牌多种维生素胶囊: 0.54g / 粒
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 0.7g / 粒
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 0.5g / 粒

贮藏方法:

如沛牌多种维生素胶囊: 阴凉干燥处存放
如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊: 置阴凉干燥处存放
如沛牌维 C 绿茶胶囊: 阴凉干燥处存放

注意事项:

如沛牌多种维生素胶囊:
本品不能代替药物; 不宜超过推荐量或与同类营养素补充剂同时食用;
适宜人群外的人群不推荐食用本产品; 婴幼儿不能触及处

如新华茂如沛牌多种矿物质胶囊:

本品不能代替药物。适宜人群外的人群不推荐食用本产品。
不宜超过推荐量或与同类营养素同时食用; 高硒地区人群不宜食用

如沛牌维 C 绿茶胶囊:

本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品;
本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量;
不宜与含大豆异黄酮成分的产品同时食用, 长期食用注意妇科检查;
婴幼儿不能触及处

扫一扫即刻购买



Beauty Focus Collagen+

胶原水光 一步到位





扫一扫即刻购买



妍控胶原水光饮果味饮料 Beauty Focus Collagen+ Beverage

妍控胶原水光饮果味饮料每袋蕴含满满 2500mg 专利* 胶原蛋白肽和 100mg 透明质酸钠，酸甜蜜桃味，低卡无负担，每天 1 袋，即开即饮，随时随地满足每日胶原蛋白肽和透明质酸钠的补充，每天给您满满“胶原水光”！



* 图片仅供参考

专利胶原蛋白肽：发明专利，中国专利号：ZL201180054946.0，
欧洲专利号：EP 2640352 B1，专利名称：用于改进人类皮肤、毛发和/或指甲的健康的胶原蛋白水解物

产品信息

妍控胶原水光饮果味饮料 (单盒装)
Beauty Focus Collagen+Beverage (CN)
产品编号：29002208 零售价：RMB 470
规格：50 毫升 /15 袋 × 1 盒

妍控胶原水光饮果味饮料 (双盒装)
Beauty Focus Collagen+Beverage Twin Set (CN)
产品编号：29139825 零售价：RMB 840
规格：50 毫升 /15 袋 × 2 盒

主要原料：水、胶原蛋白肽、异麦芽酮糖醇、浓缩苹果清汁、浓缩白桃清汁、透明质酸钠、雪莲培养物、叶黄素

营养成分表：

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	168 千焦 (kJ)	2%
蛋白质	5.3 克 (g)	9%
脂肪	0 克 (g)	0%
碳水化合物	5.8 克 (g)	2%
钠	30 毫克 (mg)	2%

异麦芽酮糖醇添加量为 3g/100mL

食用方法：
饮用前请先摇匀，开袋即饮，冷藏后饮用口感更佳。推荐每天 1~2 袋。

贮存条件：密封，避光，置于阴凉干燥处存放

注意事项：
开封后请尽快饮用完毕。根据新食品原料公告：透明质酸钠推荐食用量 ≤ 200 毫克 / 天，雪莲培养物干品食用量 ≤ 4 克 / 天。本品每袋添加胶原蛋白肽 2500mg、透明质酸钠 100mg、雪莲培养物 10mg。每天食用本品不超过 2 袋。婴幼儿、孕妇及哺乳期妇女不宜食用。

PROBIOTICS

150 亿活的益生菌
益活每一天



如新华茂牌益生菌固体饮料

Probiotics

如新华茂牌益生菌固体饮料含嗜酸乳杆菌 NCFM 和乳双歧杆菌 HN019。每一袋益生菌固体饮料中活菌数不少于 150 亿 CFU！



* 150 亿 CFU 数据源自第三方检测报告 报告编号: BJ00019000096006
* CFU 指单位体积中的活的菌体数量

产品信息

如新华茂牌益生菌固体饮料 (单盒装)
Probiotics (CN)
产品编号: 29003520 零售价: RMB 235
规格: 2g/包 x15 包/盒

如新华茂牌益生菌固体饮料 (双盒装)
Probiotics Twin Set (CN)
产品编号: 29139458 零售价: RMB 425
规格: 2g/包 x15 包/盒 x 2 盒

主要原料: 抗性糊精、柳橙水果粉 (固体饮料)、低聚果糖、嗜酸乳杆菌 NCFM、乳双歧杆菌 HN019、硅酸钙

营养成分表:

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	979 千焦 (kJ)	12%
蛋白质	2.8 克 (g)	5%
脂肪	1.1 克 (g)	2%
碳水化合物	17.5 克 (g)	6%
膳食纤维	74.1 克 (g)	296%
钠	35 毫克 (mg)	2%

* 具体信息以实际产品注明的内容为准。

食用方法:

取一包加入约 20 毫升的 37°C 以下牛奶、温开水或果汁中冲调食用, 推荐每日一包。

贮存条件:

置于阴凉干燥处存放。高温季节建议放入冰箱中冷藏保存。

注意事项:

开封后尽快食用完毕。不能与抗生素同时服用, 若正在服用抗生素, 请前后间隔两个小时方可食用本品。

扫一扫即刻购买



(益生菌 双盒装)

扫一扫即刻购买



(益生菌 单盒装)

Pharmanex Balance+

常紫久安



如新华茂
升源固体饮料
净含量: 144g(9.6gX15)

PHARMANEX
BALANCE+

扫一扫即刻购买



(升源 单盒装)

如新华茂升源固体饮料 Pharmanex Balance+

如新华茂升源固体饮料所包含的蓝莓果粉和黑加仑果粉中富含含量较高的天然花青素，同时添加低聚半乳糖、低聚果糖及菊粉等多种膳食纤维，可帮助您提高日常饮食中花青素和益生元的摄入量。



产品信息

如新华茂升源固体饮料 (单盒装)
Pharmanex Balance+ (CN)
产品编号: 29004221 零售价: RMB 365
规格: 9.6g/包 x15 包/盒

如新华茂升源固体饮料 (双盒装)
Pharmanex Balance+ Twin Set (CN)
产品编号: 29139464 零售价: RMB 625
规格: 9.6g/包 x15 包/盒 x2 盒

主要原料: 低聚半乳糖、蓝莓果粉 (蓝莓果粉、麦芽糊精)、菊粉、黑加仑果粉、低聚果糖、二氧化硅、甜菊糖苷

营养成分表:

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	1318 千焦 (kJ)	16%
蛋白质	0.6 克 (g)	1%
脂肪	2.0 克 (g)	3%
碳水化合物	52.8 克 (g)	18%
膳食纤维	42.0 克 (g)	168%
钠	75 毫克 (mg)	4%

食用方法:

取一包加入约 80-240 毫升的冷开水、温水或喜爱的饮料中，充分搅匀后饮用，推荐每日一包。

贮存条件: 置于阴凉干燥处存放

注意事项:

开封后尽快食用完毕，本品每天食用量不超过 5 包，不适用于婴幼儿。

扫一扫即刻购买



(升源 双盒装)

g3

营养美味 活力满满





扫一扫即刻购买



(瓶装)

g3 活能混合果汁饮料

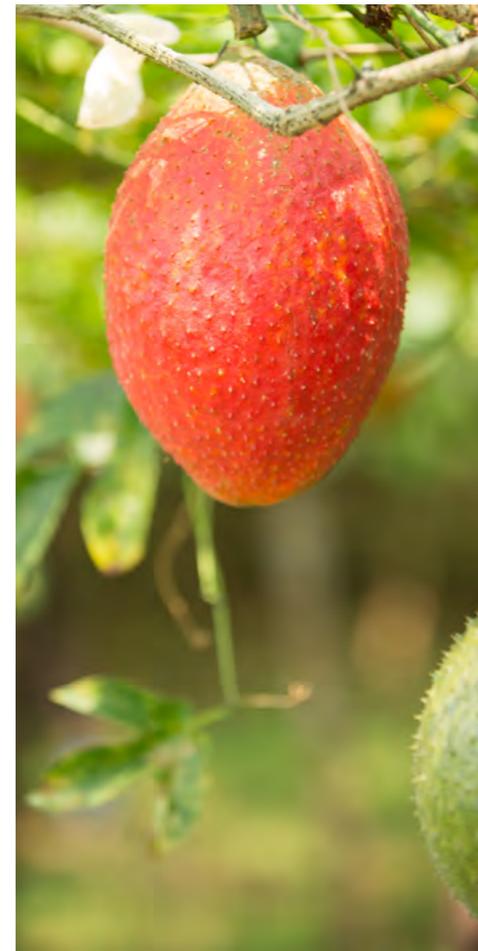
g3



“源自天堂的水果”*

木鳖果——因其生长环境雨露丰盈、土壤肥沃，且自身有着神奇的保养功效，故被生活在越南北部红河三角洲一带的原住民视为“超级水果”。*

1941年，西方科学家 Guichard 和 Bui 到越南旅行，他们对这种被当地居民视为“天堂水果”的木鳖果深感好奇。经过研究发现，木鳖果中富含类胡萝卜素，如β-胡萝卜素和番茄红素。特别是，木鳖果的类胡萝卜素会与脂肪酸形成一种脂质类胡萝卜素的形式，可提高类胡萝卜素的生物利用率，相较于一般蔬果，木鳖果中的β-胡萝卜素更容易被吸收。

* <https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%A8%E9%B3%96%E6%9E%9C/5997510?fr=aladdin>* <https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%BA%A7%E6%B0%B4%E6%9E%9C/9289546?fr=aladdin>



g3 活能混合果汁饮料是一种由木鳖果、枸杞、刺梨及沙棘四种水果精制成的营养丰富的健康饮品，其中木鳖果蕴含容易被身体吸收的脂类胡萝卜素。

同时，配方中富含番茄红素、β-胡萝卜素、维生素 C 及玉米黄素，可及时提供人体所需营养素。



产品信息

g3 活能混合果汁饮料 (盒装) g3 (pouch)
产品编号: 29003700 零售价: RMB 845
净含量: 1.2 升 (10 袋)

g3 活能混合果汁饮料 (瓶装) g3 (bottle)
产品编号: 29003701 零售价: RMB 485
净含量: 750 毫升

主要原料: 水、混合浓缩果汁 [木鳖果浆、沙棘果汁、浓缩梨汁、浓缩苹果汁、浓缩白葡萄汁、水、浓缩针叶樱桃汁、枸杞果汁、浓缩红葡萄汁、浓缩刺梨果汁、食用香精、黄原胶、果胶、苯甲酸钠], 柠檬酸、抗坏血酸

营养成分表:

项目	每 100 克 (g)	营养素参考值 %
能量	280 千焦 (kJ)	3%
蛋白质	0 克 (g)	0%
脂肪	0 克 (g)	0%
碳水化合物	12.0 克 (g)	4%
钠	22 毫克 (mg)	1%

食用方法:

每次 30-90 毫升，随早，晚餐饮用。饮用前请摇匀，以确保脂类胡萝卜素充分混合。开封后需冷藏，并请尽快饮用。如果安全封口缺损，请勿食用。

贮存条件: 请贮存于阴暗处

温馨提示:

本品内富含脂类胡萝卜素，静置较久或低温时可能出现果油凝结，此为正常现象，请您安心食用。

扫一扫即刻购买



(盒装)



Fresh Clear

吐纳清盈，一“举”三得*





扫一扫即刻购买



(朗润舒 单盒装)

如新华茂牌朗润舒固体饮料 Fresh Clear

如新华茂牌朗润舒固体饮料中包含丰富的金银花粉，西兰花种子水提物，罗汉果甜苷，直饮粉剂型。

可随时随地帮助您提高日常饮食中萝卜硫苷的摄入量，让您吐纳清盈，一“举”三得。

* 三得指可补充金银花粉，西兰花种子水提物，罗汉果甜苷三种成份。



产品信息

如新华茂牌朗润舒固体饮料（单盒装）
Fresh Clear(CN)
产品编号：29004249 零售价：RMB 365
规格：1.4g/包 ×30包 /盒

如新华茂牌朗润舒固体饮料（双盒装）
Fresh Clear Twin Set(CN)
产品编号：29139552 零售价：RMB 625
规格：1.4g/包 ×30包 /盒 ×2盒

主要原料：金银花粉，西兰花种子水提物，罗汉果甜苷

营养成分表：

项目	每 100 克 (g)	营养参考值 %
能量	615 千焦 (kJ)	7%
蛋白质	2.3 克 (g)	4%
脂肪	1.1 克 (g)	2%
碳水化合物	88.0 克 (g)	29%
钠	45 毫克 (mg)	2%

食用方法：
取本品 1 包，打开后可直接入口食用，或加入到约 100-150 毫升的冷开水、温水或喜爱的饮料中，充分拌匀后饮用。推荐每日 2-6 包。

贮存条件：置于阴凉通风干燥处存放

注意事项：
开封后尽快食用完毕，不适用于婴幼儿，孕妇，乳母。

扫一扫即刻购买



(朗润舒 双盒装)

Protein Powder

美味优质蛋白
随时为身体加油





扫一扫即刻购买



如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉

Protein Powder

爱宝力营养蛋白粉是一款由脱脂奶粉、分离乳清蛋白、浓缩乳清蛋白等营养组成的高蛋白低脂肪的营养食品，蕴含 21 种氨基酸，其中包括人体所需的 8 种必需氨基酸补充身体所需；特别添加枸杞粉、膳食纤维粉强化营养。既可作为优选早餐，亦可帮助提供身体缺失的营养，口感香醇方便携带。



产品信息

如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 (香草味)
Protein Powder (Vanilla)
产品编号: 29003694 零售价: RMB 550
净含量: 549g (30包)

如新华茂牌爱宝力营养蛋白粉 (巧克力味)
Protein Powder (Chocolate)
产品编号: 29003693 零售价: RMB 550
净含量: 549g (30包)

主要原料: 脱脂奶粉、结晶果糖、分离乳清蛋白、食品添加剂(阿拉伯胶、黄原胶、羧甲基纤维素钠、β-胡萝卜素、蔗糖素)、可可粉(*香草味除外)、浓缩乳清蛋白、植脂末、枸杞粉、大豆膳食纤维粉、食用香精、苹果纤维、燕麦粉

营养成分表:

项目	香草味 / 巧克力味 每 100 克 (g)	香草味 / 巧克力味 营养素参考值 %
能量	1500 / 1500 千焦 (kJ)	18 / 18%
蛋白质	31.0 / 31.0 克 (g)	52 / 52%
脂肪	3.4 / 3.0 克 (g)	6 / 5%
- 反式脂肪酸	0 / 0 克 (g)	0 / 0%
碳水化合物	50.0 / 50.0 克 (g)	17 / 17%
膳食纤维	8.0 / 9.0 克 (g)	32 / 36%
钠	340 / 340 毫克 (mg)	17 / 17%

* 具体信息以实际产品标签注明的内容为准。

食用方法:
每包以大约 80 毫升的冷开水或温水冲泡为佳, 以免破坏营养素; 对想要额外补充营养的人, 也可加入鲜奶中搅匀后一起饮用。

贮存条件: 阴凉干燥处存放

扫一扫即刻购买



(香草口味)

如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果

开启智汇“藻”人一步

KIDS



*图片仅供参考



扫一扫即刻购买



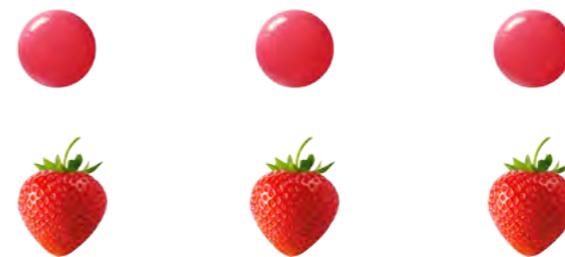
如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果 Mighty Minds

如新华茂智汇星 DHA 藻油凝胶糖果

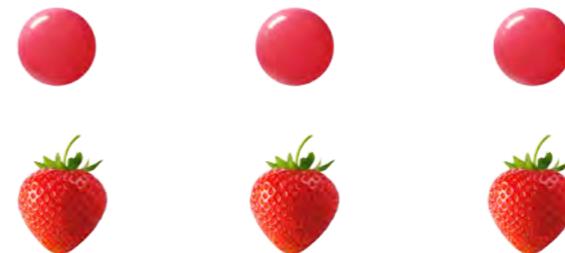
优选纯净藻油，挪威原装进口，每粒富含 200mg DHA

0 糖护牙齿，Q 弹草莓味，酸甜可口，孩子超爱吃

每日一粒，轻松满足孩子每日 DHA 的营养补充。



* 图片仅供参考



产品信息

如新华茂智汇星™ DHA 藻油凝胶糖果
产品编号: 29003079 零售价: RMB 515
净含量: 45g (1.5g x 30)

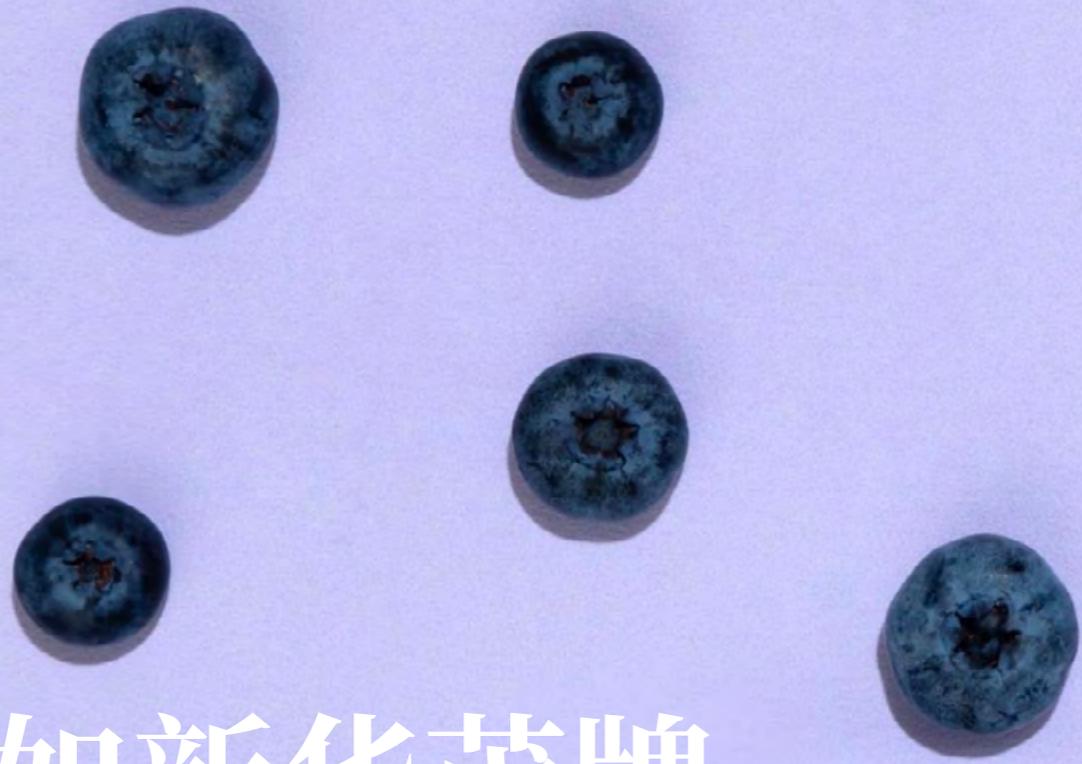
温馨提示: 根据新食品原料公告, DHA 藻油食用量 ≤ 300 毫克天 (以纯 DHA 计), 本品每份含 DHA (二十二碳六烯酸) 200 毫克, 建议每日食用量不超过 1 粒。

储存条件: 阴凉干燥处存放 (推荐小于 25°C)

原产国: 挪威

推荐食用方法: 建议 3 岁以上有咀嚼能力的儿童咀嚼食用, 请勿一口吞食, 请在成人监护下食用。建议每日食用量不超过 1 粒。

购买注意事项: 为了避免夏季高温对产品品质和口感的影响, 6-9 月份产品仅可在如新各体验点购买, 其他时间恢复线上购买。



如新华茂牌 叶黄素酯晶晶果汁软糖

四重 EYE 护 睛彩不停





如新华茂牌叶黄素酯晶晶果汁软糖

Pharmanex Lutein Esters Juicy Gummy



如新华茂牌叶黄素酯晶晶果汁软糖以一种轻松的方式，随时随地给眼睛提供四重营养，全方位的“eye”护，无额外添加蔗糖，无添加防腐剂、人工色素和人工香精的安心配方，酸甜Q弹低脂的独立包装果汁软糖，帮助您在工作学习玩乐的闲暇时刻，随意随地嚼一嚼，让眼睛纵享美味营养。

产品信息

如新华茂牌叶黄素酯晶晶果汁软糖
产品编号: 29002760
零售价: RMB 110
净含量: 60g(4g × 15)

食用方法:
推荐每天 1 粒，咀嚼食用，勿一口吞食。

贮存条件: 密闭，避光，置阴凉（建议 25°C 以下）干燥处保存。

食用限量: 根据新食品资源公告，叶黄素酯食用量 ≤ 12 毫克 / 天，(3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素的推荐食用量 ≤ 4 毫克 / 天（以 (3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素计），透明质酸钠推荐食用量 ≤ 200 毫克 / 天。本品每粒添加叶黄素酯 10 毫克，(3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素 1 毫克，透明质酸钠 12 毫克。每天食用本品不超过 1 粒。婴幼儿、孕妇及哺乳期妇女不宜食用。

温馨提示: 玉米黄质，指 (3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素，Zeaxanthin。
儿童需在家长的指导下食用。因产品特性，经历高温后软糖表面会出现水珠（糖液析出），为正常现象，可以放心食用。





食健备 G202144100194

多元营养 赋能梦想



如新华茂智汇星牌多种维生素矿物质咀嚼片

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物

[适宜人群] 需要补充多种维生素矿物质的 4-10 岁人群
不适宜人群] 3 岁以下人群、11-17 岁人群及成人、孕妇、乳母
粤食健广审(文)第 号



如新华茂智汇星牌多种维生素矿物质咀嚼片 Jungamals



产品信息

如新华茂智汇星牌多种维生素矿物质咀嚼片
产品编号: 29001956 零售价: RMB 220
净含量: 144g (120片)

主要原料: 柠檬酸钙, 碳酸镁, 葡萄糖酸亚铁, 葡萄糖酸锌, 醋酸视黄酯, 维生素 D3, 硝酸硫胺素, 核黄素, 盐酸吡哆醇, 氰钴胺, 烟酰胺, 叶酸, D-生物素, L-抗坏血酸钠, 维生素 K1, D-泛酸钙

每粒如沛牌多种维生素胶囊含:	
钙	60mg
维生素 A	50μg
维生素 B ₆	0.125mg
生物素	25μg
镁	15mg
维生素 D ₃	1.5μg
维生素 B ₁₂	0.25μg
维生素 C	7.5mg
铁	1.25mg
维生素 B ₁	0.125mg
烟酰胺	1mg
维生素 K ₁	10μg
锌	0.75mg
维生素 B ₂	0.125mg
叶酸	25μg
泛酸	0.5mg

适宜人群: 需要补充钙、维生素 D、维生素 K 的成人
不适宜人群: 17 岁以下人群及孕妇、乳母
* 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品;
不宜超过推荐量或与同类营养素同时食用

食用量及使用方法: 每日 2 次, 每次 2 粒; 食用方法: 口服



保健食品

食健备 G202133101061



K₂



D₃



Ca

固格牌钙维生素 D 维生素 K 胶囊

固格有三角 补钙更“坚固”

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病

本品不能代替药物

[适宜人群] 需要补充钙、维生素 D、维生素 K 的成人

[不适宜人群] 17 岁以下人群及孕妇、乳母

浙食健广审(文)第 270619-01073 号



固格牌钙维生素 D 维生素 K 胶囊 Bone Formula



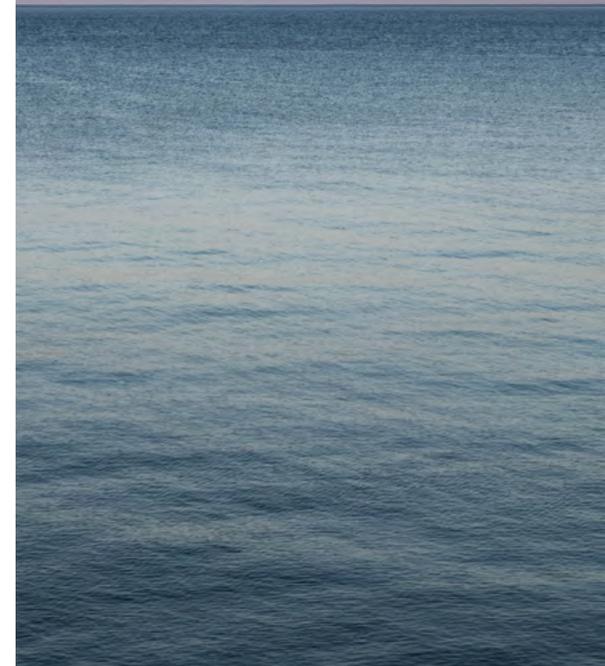
产品信息

固格牌钙维生素 D 维生素 K 胶囊
产品编号: 29003331 零售价: RMB 200
净含量: 63g (120 粒)

主要原料: 柠檬酸钙、维生素 D3、维生素 K2 (发酵法)
标志性成分及含量: 每粒含钙 100mg、维生素 D3 1.25μg、
维生素 K2 11.25 μg

适宜人群: 需要补充钙、维生素 D、维生素 K 的成人
不适宜人群: 17 岁以下人群及孕妇、乳母
* 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品;
不宜超过推荐量或与同类营养素同时食用

食用量及使用方法: 每日 2 次, 每次 2 粒; 食用方法: 口服



如新华茂牌鱼油 维生素E软胶囊

辅助降血脂 尽心呵护



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：血脂偏高者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
粤食健广审(文)第250101-07838号



保健食品
国食健注G20200023



扫一扫即刻购买



如新华茂牌鱼油维生素 E 软胶囊



保健食品

国食健注 G20200023

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
粤食健广审(文)第 250101-07839 号



PHARMANEX

如新华茂牌
鱼油维生素E
软胶囊

净含量: 90g(180粒)

产品信息

如新华茂牌鱼油维生素 E 软胶囊
产品编号: 29293103 零售价: RMB 340
净含量: 0.5g x 180 粒 / 瓶

原料: 鱼油、维生素 E (d-α-生育酚)
辅料: 明胶、纯化水、甘油

标志性成分及含量: 每 100 克含二十碳五烯酸 19.0 克、
二十二碳六烯酸 12.6 克, 维生素 E 0.26 克

适宜人群: 血脂偏高者

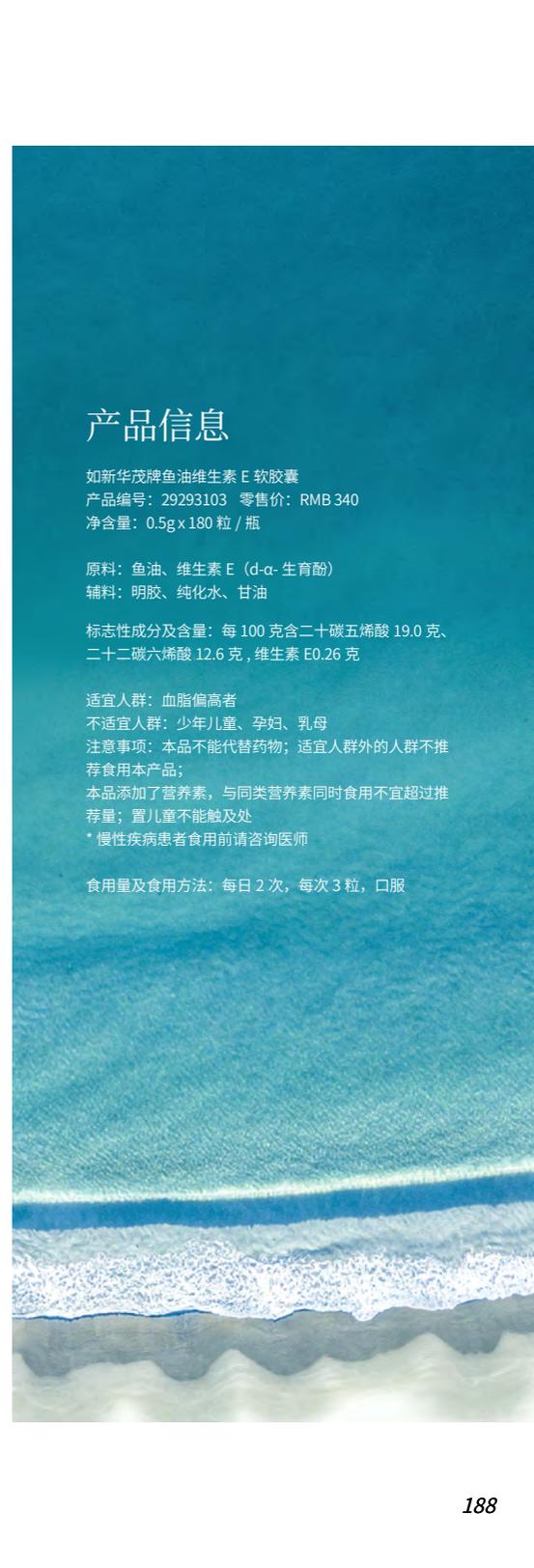
不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母

注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群外的人群不推
荐食用本产品;

本品添加了营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推
荐量; 儿童不能触及处

* 慢性病患者食用前请咨询医师

食用量及食用方法: 每日 2 次, 每次 3 粒, 口服



如新华茂牌辅酶 Q10 维生素 E 软胶囊

增强免疫 用心呵护



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：免疫力低下者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母、过敏体质人群
粤食健广审（文）第 250729-07964 号



保健食品
国食健注 G20140119



扫一扫即刻购买



如新华茂牌辅酶 Q₁₀ 维生素 E 软胶囊



保健食品

国食健注 G20140119

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
粤食健广审(文)第250729-07840号



产品信息

如新华茂牌辅酶 Q₁₀ 维生素 E 软胶囊
产品编号: 29003287 零售价: RMB 215
净含量: 9g(30粒)

原料: 维生素 E (d-α-生育酚)、辅酶 Q₁₀

标志性成分及含量: 每 100g 含辅酶 Q₁₀ 10.6g、维生素 E 7.2g

适宜人群: 免疫力低下者

不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母、过敏体质人群

注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群以外的人群不推荐

食用本产品; 婴幼儿不能触及处;

服用治疗药物的人群食用本品时应向医生咨询; 本品添加了

营养素, 与同类营养素同时食用不宜超过推荐量

* 慢性病患者食用前请咨询医师

食用量及食用方法: 每日 1 次, 每次 1 粒, 口服

如新华茂牌 灵芝胶囊

增强免疫力 传承精粹



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：免疫力低下者
不适宜人群：少年儿童
浙食健广审(文)第220703-02018号



国食健字 G20050452

扫一扫即刻购买



如新华茂牌灵芝胶囊



保健食品

国食健字 G20050452

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物

浙食健广审(文)第220703-02019号



PHARMANEX

如新华茂牌
灵芝胶囊
ReishiMax GLp

净含量：31.2g(60粒)

产品信息

如新华茂牌灵芝胶囊

产品编号：29003519 零售价：RMB 710

净含量：31.2g(60粒)

主要原料：灵芝提取物、灵芝破壁孢子粉、硬脂酸镁

标志性成分及含量：每100g 含粗多糖 8.3g

适宜人群：免疫力低下者

不适宜人群：少年儿童

* 本品不能代替药物；置儿童不宜触及处

食用方法及食用量：每日2次，每次2粒

如新华茂牌 花粉胶囊

免疫调节 优享呵护



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：免疫力低下者
不适宜人群：花粉过敏者
浙食健广审（文）第 220703-02064 号



卫食健字 (2001) 第 0245 号



扫一扫即刻购买



如新华茂牌花粉胶囊



保健食品

卫食健字(2001)第0245号

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第220703-02017号



产品信息

如新华茂牌花粉胶囊
产品编号: 29138082 零售价: RMB 400
净含量: 30g(60粒)

主要原料: 蜂花粉、乳糖、食用马铃薯淀粉、甘露醇

适宜人群: 免疫力低下者
不适宜人群: 花粉过敏者
* 本品不能代替药物;

食用方法及食用量: 成人每日早晚各1次, 每次1-2粒



茶沛牌 绿茶提取物胶囊

抗氧化 舒享自在生活



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：中老年人
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审（文）第 220703-02052 号



保健食品
国食健注 G20080028



扫一扫即刻购买



茶沛牌绿茶提取物胶囊



保健食品
国食健注 G20080228

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第 220703-02023 号

产品信息

茶沛牌绿茶提取物胶囊
产品编号: 20080228 零售价: RMB 710
净含量: 50.4g(120 粒)

主要原料: 绿茶提取物

标志性成分及含量: 每 100g 含茶多酚 47.0g

适宜人群: 中老年人
不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母
注意事项: 本品不能代替药物; 适宜人群以外的人不推荐食用本产品; 置儿童不能触及处

食用量及食用方法: 每日 2 次, 每次 2 粒, 口服

君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊

缓解体力疲劳 优享精彩生活



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：易疲劳者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审(文)第220703-02053号





扫一扫即刻购买



君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊



PHARMANEX
 如新华茂®
 君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊
 CordyMax CS-4
 净含量: 63.6g(120粒)



保健食品
 国食健注 G20060189

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
 本品不能代替药物
 浙食健广审(文)第220703-02024号

产品信息

君沛牌蝙蝠蛾拟青霉胶囊
 产品编号: 29003441 零售价: RMB 415
 净含量: 63.6g(120粒)

主要原料: 蝙蝠蛾拟青霉菌丝体粉
 标志性成分及含量: 每 100g 含腺苷 0.14g

适宜人群: 易疲劳者
 不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母
 * 本品不能代替药物; 置儿童不易触及处; 适宜人群外的人群不推荐食用本产品

食用量及食用方法: 每日 3 次, 每次 2 粒, 口服



如新华茂牌银杏 螺旋藻胶囊

辅助改善记忆 呵护美好记忆



保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：需要改善记忆的成人
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审（文）第 220703-02021 号



保健食品
国食健注 G20100722



扫一扫即刻购买



如新华茂牌银杏螺旋藻胶囊



保健食品

国食健注 G20100722

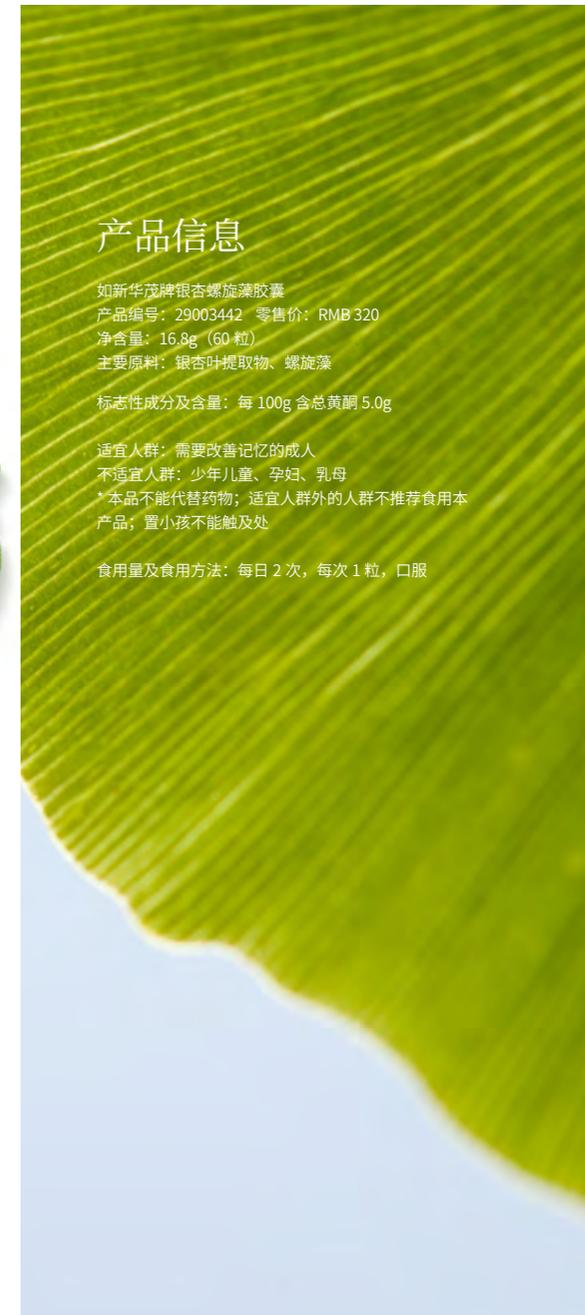
保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审（文）第 220703-02022 号

产品信息

如新华茂牌银杏螺旋藻胶囊
产品编号：29003442 零售价：RMB 320
净含量：16.8g（60粒）
主要原料：银杏叶提取物、螺旋藻
标志性成分及含量：每 100g 含总黄酮 5.0g

适宜人群：需要改善记忆的成人
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
* 本品不能代替药物；适宜人群外的人群不推荐食用本产品；置小孩不能触及处

食用量及食用方法：每日 2 次，每次 1 粒，口服





如新华茂牌 红曲胶囊

辅助降血脂 悦享生活

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
适宜人群：血脂偏高者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
浙食健广审(文)第220703-02037号





扫一扫即刻购买



如新华茂牌红曲胶囊



净含量：72g(120粒)



保健食品 G20080489

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病
本品不能代替药物
浙食健广审(文)第220703-02020号

产品信息

如新华茂牌红曲胶囊
产品编号：29003794 零售价：RMB 515
净含量：72g(120粒)

主要原料：红曲

标志性成分及含量：每100g含洛伐他汀0.33g

适宜人群：血脂偏高者
不适宜人群：少年儿童、孕妇、乳母
* 本品不能代替药物：适宜人群外的人群不推荐食用本产品；置儿童不易触及处；
本品不宜与其他汀类药物同时使用

食用量及食用方法：每日2次，每次2粒，口服





扫一扫即刻购买



启动焕活套装

Starter Immune Optimum Kit

启动活力 赢过每一天

都市快节奏的生活，需要更多样的营养来补充每日的身体所需。

本品从多方位提供身体所需的各类营养素，启动机体活力，焕活每一天！



* 以上产品不能代替药物
* 慢性病患者食用前请咨询医师

产品信息

启动焕活套装
Starter Immune Optimum Kit(CN)
产品编号: 29139624
零售价: RMB 5,375

本套装内含:
茶沛牌绿茶提取物胶囊 ×3 瓶
如新华茂牌如沛胶囊 (礼盒) ×3 盒
如新华茂牌灵芝胶囊 ×3 瓶
赠品: 如新华茂牌花粉胶囊 ×1 瓶





扫一扫即刻购买



加油健康派套装

Regimen Kit

唤醒活力 守护身体状态



打工一族面临工作和应酬的压力，身体和精神处于双向亚健康状态。R² 根据精选天然植物萃取的成分，早晚搭配助您双重开启运动活力，夜夜清净，天天带劲，提升全身活力。灵芝胶囊经功能试验证明，具有增强免疫力的保健功能。加油健康派套装，R² 和灵芝搭配，为您在努力打拼的背后提供健康支持，开启生活能量正循环。

产品信息

加油健康派套装
产品编号：29139569
零售价：RMB 2420

本套装内含：
ageLOC R² 单盒装 *1
如新华茂牌灵芝胶囊 *2



蜜儿餐

关爱儿童 呵护身心成长

蜜儿餐 (VitaMeal) 由 NU SKIN 如新集团和世界知名儿童营养专家共同精心研制，是专为营养不良儿童设计的营养食品，富含维生素 A、锌、电解质、必需脂肪酸、骨骼营养素、碳水化合物、蛋白质、脂肪及纤维等，在解决饥饿问题的前提下提供帮助恢复正常免疫机能的维生素与矿物质，为儿童们的健康成长保驾护航。



NOURISH
the CHILDREN

产品信息

烹饪方法：

第一步：将所需量的蜜儿餐加入锅中，请勿淘洗，用水浸泡 30 分钟。配量少于整包时，依蜜儿餐的分量大小加入两倍水；调配一整包量时，加入 7.5 公升水。

第二步：将泡好的蜜儿餐连同泡米水一同倒入锅中，并加入适量的水，保证每包蜜儿餐有 7.5 公升水。

第三步：加热至沸腾，持续煮 35 分钟并加以搅拌。因每个地区高度纬度略有不同，请依需求及现场状况将蜜儿餐多煮些时间，保证蜜儿餐煮熟煮透。

第四步：按标准分量及时分发给儿童食用。
*可依个人喜好，酌情增加用水量。



一张图了解
「蜜儿餐滋养计划」

「蜜儿餐滋养计划」

NU SKIN 如新及其事业经营伙伴对世界各地因饥饿和营养不良导致死亡的儿童深感忧虑，因此于 2002 年发起了「蜜儿餐滋养计划」(Nourish The Children)，旨在凝聚全球事业经营伙伴、顾客及员工们的力量，透过持续性的蜜儿餐购买并捐助，以滋养全球饥饿及营养不良的儿童。

NU SKIN 如新集团在全球选择多家权威和值得信赖的慈善组织，将蜜儿餐送到需要救助的儿童手中。「蜜儿餐滋养计划」自 2002 年 9 月于美国推行至今，一直得到全球事业经营伙伴、顾客及员工们的踊跃支持，截至 2021 年 11 月，全球累计购买并捐赠蜜儿餐突破 7.5 亿份。感谢各位伙伴的爱心捐赠，同时也希望更多人加入「蜜儿餐滋养计划」，让更多儿童能够在蜜儿餐的滋养下茁壮成长。

免责声明：NU SKIN 如新并非慈善机构，而是一家经营个人保养产品和营养补充品的企业。NU SKIN 如新像销售其他产品一样销售蜜儿餐。蜜儿餐的营养成分能够有效解决儿童饥饿和营养不良问题。每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金，而 NU SKIN 如新则会从中获得利润，而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。NU SKIN 如新与中国当地的慈善机构合作开展「蜜儿餐滋养计划」。NU SKIN 如新协助慈善机构募集蜜儿餐，让 NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客和员工能够方便地将他们购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，再由慈善机构将蜜儿餐用于需要帮助的儿童，从而帮助解决儿童饥饿和营养不良的难题。