



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

蜜儿餐滋养掌政中学学生



在中国的掌政中学，蜜儿餐每天滋养着 200 多名学生。近日，孩子们在学校举行的仪式上表达对受饥儿滋养计划的感激。一位学生说，“我们喜欢吃蜜儿餐，因为它可口又有营养，我们感受到了捐赠者的爱心。”

来自大中华区 20 位事业伙伴领导人与 200 名学生一同参加了此次仪式，他们与蜜儿餐受益学生们互动，玩游戏，一起共度了几小时的美好时光。

受饥儿滋养计划捐赠报告

(2016 年 1-3 月)

受饥儿滋养计划 蜜儿餐分配总数：

2016 年 1 月—3 月

受益地区	捐赠份数
马拉维	8,388,000
中国	2,475,000
海地	1,080,000
墨西哥	720,000
洪都拉斯	540,000
萨尔瓦多	540,000
危地马拉	360,000
牙买加	360,000
尼加拉瓜	180,000
菲律宾	180,000
多米尼加共和国	180,000
哥伦比亚	22,500
其他	540,000
累计数量：	15,565,500



NU SKIN 如新是一家经营个人保养品和营养补充品的企业，业务遍及全球 54 个市场，并在纽约证券交易所（NUS）上市。受饥儿滋养计划是由 NU SKIN 如新集团发起并在美国一些州以合资企业的形式进行登记的计划。在该计划中，NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客从 NU SKIN 如新购买蜜儿餐并将所购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，从而帮助解决滋养营养不良儿童的世界难题。NU SKIN 如新的蜜儿餐价格包含生产成本、一般间接费用、分销成本及销售成本。与 NU SKIN 如新其他产品一样，每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金，而 NU SKIN 如新则会从中获得利润，而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。