



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受饥儿滋养计划捐赠报告

(2016年7-9月)

5 亿份蜜儿餐滋养营养不良儿童

自 2002 年起，NU SKIN 集团及其销售领袖、消费者及员工已经为全球营养不良儿童捐赠超过 5 亿份蜜儿餐，每份蜜儿餐都为孩子们的发育提供了不可或缺的营养。

“我曾亲眼见证蜜儿餐为我的国家作出的改变，” 马拉维前第一夫人 Callista Mutharika 说。

“蜜儿餐改变了数以千计的儿童的命运。曾经的受饥儿如今变得健康强壮，能够去上学。曾经没有食物喂养自己孩子的母亲现在能够为心爱的人提供热腾腾的营养餐。”

受饥儿滋养计划始于 2002 年，致力于以创新的可持续的方式解决饥饿问题。如今，该计划每天为 50 个国家超过 13 万的营养不良儿童捐赠食物。

“想象 5 亿份蜜儿餐能带来什么样的影响，这是件很感人的事情，” NU SKIN 董事会主席兼受饥儿滋养计划执行总监伦兆勋 (Steve Lund) 说。“达到如此重要的里程碑，体现了 NU SKIN 销售领袖、消费者及员工的热忱和慷慨，也体现了齐心协力善的力量。我们是一个强大有力的大家庭。这样的善举不仅滋养了受饥儿，也增加了学习的机会，为需要帮助的个人和国家带来更多的希望。”

希望在您对受饥儿滋养计划的支持和捐助下，我们能够持续不断地为全球亟需帮助的儿童提供营养餐。

了解更多庆祝 5 亿蜜儿餐活动，请访问 NourishTheChildren.com





NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受饥儿滋养计划捐赠报告

(2016年7-9月)



滋养安若雅的身心

从小到大,安若雅的父母都一直在中国的贫困线上挣扎。若雅一直跟着爷爷奶奶生活,他们也很贫困。不幸的是,因为她的父母辛苦劳作,收入微薄,爷爷奶奶身体也不好,若雅一直以来饮食不够营养,常常食不果腹。由于缺乏营养,若雅跟同龄人比起来,又矮又瘦,看起来面黄肌瘦。入学后,她的学业成绩也跟不上。

最近,蜜儿餐来到了阳光小学,为若雅和其他需要的儿童提供充足的营养。食用蜜儿餐几个月后,若雅长高了很多,看上去更健康,精神也好起来。不仅看上去气色更好,学习成绩也大有进步,各科考试接近满分。最近,她在整个赞皇县考试成绩名列第一。

感谢诸位捐赠蜜儿餐,为像若雅一样的儿童提供充足营养。

受饥儿滋养计划

蜜儿餐分配总数:

2016年7月 - 9月

受益地区	捐赠份数
马拉维	7338,000
海地	1500,000
瓜地马拉	780,000
美国	540,000
洪都拉斯	420,000
尼加拉瓜	360,000
萨尔瓦多	180,000
牙买加	180,000
多米尼克共和国	180,000
赞比亚	180,000
哥伦比亚	119,760
津巴布韦	54,000
总计	11,831,760



NU SKIN 如新是一家经营个人保养产品和营养补充品的企业,业务遍及全球 49 个市场,并在纽约证券交易所 (NUS) 上市。受饥儿滋养计划是由 NU SKIN 如新集团发起并在美国一些州以合资企业的形式进行登记。在该计划中,NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客和员工从 NU SKIN 如新购买蜜儿餐并将所购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构,从而帮助解决滋养营养不良儿童的世界难题。NU SKIN 如新的蜜儿餐价格包含生产成本、一般间接费用、分销成本及销售成本。与 NU SKIN 如新其他产品一样,每售出一包蜜儿餐,NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金,而 NU SKIN 如新则会从中获得利润,而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。