



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受饥儿滋养计划捐赠报告

(2016年4-6月)

受饥儿滋养计划

蜜儿餐分配总数：

2016年4月 - 6月



充满希望的一家

Aslin 是一个与父母长期分离的小女孩，幼小的她常常饱受磨难。她的父母被迫去哥斯达黎加谋生，将她留在尼加拉瓜，跟年迈体弱的祖父母一起生活。跟很多别的家庭一样，良好的营养是可望不可及的奢侈。不幸的是，她父母和祖父母辛勤的工作所带来的微薄收入甚至不能保证充足的食物，他们常常挨饿。

多亏了受饥儿滋养计划，Aslin 和很多别的儿童每天在学校都能得到一碗蜜儿餐，保证她和其他儿童获得保持健康强健的营养，帮助他们更好地学习。Aslin 曾经忍饥挨饿，未来一片黯淡，现在，蜜儿餐和受饥儿滋养计划让她免受饥饿，拥有更美好的未来。

受益地区：	捐赠份数
马拉维	8,268,000
中国	825,000
海地	585,000
洪都拉斯	585,000
萨尔瓦多	405,000
危地马拉	405,000
哥伦比亚	234,300
圭亚那	180,000
索马里	180,000
尼加拉瓜	180,000
厄瓜多尔	180,000
伊拉克（难民）	180,000
总计	12,207,300



NU SKIN 如新是一家经营个人保养产品和营养补充品的企业，业务遍及全球 49 个市场，并在纽约证券交易所（NUS）上市。受饥儿滋养计划是由 NU SKIN 如新集团发起并在美国一些州以合资企业的形式进行登记。在该计划中，NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客和员工从 NU SKIN 如新购买蜜儿餐并将所购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，从而帮助解决滋养营养不良儿童的世界难题。NU SKIN 如新的蜜儿餐价格包含生产成本、一般间接费用、分销成本及销售成本。与 NU SKIN 如新其他产品一样，每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金，而 NU SKIN 如新则会从中获得利润，而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。