

如新将在北京开展直销

如新(中国)日用保健品有限公司今天宣布,一份来自中华人民共和国商务部的批复已由上海外国投资工作委员会转交到公司,商务部同意如新(中国)将直销区域扩大到北京市。这预示着如新(中国)在大陆的“棋盘”上又要落下一颗重要的棋子,今后将以上海、北京为龙头带动整个中国市场的拓展。

批复中写到,商务部同意如新(中国)在北京市设立省级直销分公司,并将直销区域扩大到北京市东城区、西城区、海淀区、朝阳区、石景山区、宣武区、房山区、通州区、昌平区、大兴区、顺义区、崇文区、丰台区、门头沟区、平谷区、延庆县、密云县、怀柔区等18个区县。据悉,如新(中国)是目前获得直销牌照的外资企业之一,去年获准在上海地区开展直销业务。

如新企业集团总裁暨首席执行

官、世界直销协会联盟主席贺楚门本月初在北京拜会了中国政府相关部门的官员。在会谈中他表示,对于中国政府相关部门在规范和促进直销行业发展方面所做的一切努力和取得的成果,如新公司表示理解、支持和真诚的赞赏与感谢。如新公司非常看好中国市场的发展,我们将进一步在中国市场上加大投资力度,加快发展步伐,积极倡导健康直销、稳定发展,做一个遵纪守法、注重长期良性健康发展的公司。

如新(中国)正在积极筹建北京地区的服务网点,以便稍后在北京开展直销。此外,全国各省的直销牌照申请也都在倒计时中。如新(中国)的业务两种模式会同时进行——原有的专卖店和专职销售人员的零售模式,以及即将全面铺开的直销模式。