

规范业务开展，避免侵权违法

伙伴们，在我们日常业务经营过程中，有时候一些无意识的做法可能不仅违反公司相关规定，也有可能是种侵权行为呢。NU SKIN 知道各位伙伴因为对如新产品的喜爱以及对如新事业的热爱，想尽可能多种渠道将公司优质的产品以及酬报优渥的事业机会推广给更多人，但是，这里还是需要提醒大家，避免在伙伴业务经营过程中出现下列错误或侵权违规的行为。

【NO.1】 未经授权使用名人姓名、肖像

我们经常会在网络平台上看到，一些未经授权擅自使用名人的姓名和照片的情况，比如，将名人的图片与如新产品一起放在网络上进行宣传和使用。

案例：在网络上有不少人擅自将女明星张 XX 的照片与如新产品照片放在一起进行公开宣传。

案例分析：未经书面授权就擅自使用名人的姓名和肖像是侵犯他人权益的行为，某歌星就曾因肖像被侵权获赔 50 万元。所以，如新小侦探在这里提醒大家不要随意使用他人照片，特别是对于名人照片的使用要更加小心谨慎。更不要随意将名人照片与如新产品合成在一起进行产品宣传，这样的行为既侵犯他人权益，也是公司所严令禁止的！

正确做法：可以转发名人的一些护肤保养的心得。建议大家谨慎使用名人的姓名和肖像，不要擅自将名人照片和如新产品放在一起进行宣传，对于类似的微博、微信也要谨慎发布和转载。

【NO.2】未经授权宣称名人是如新代言人

案例：小鲜肉 XXX 的完美身材令许多人心生向往，于是网络上便有人开始称“XXX3%的体脂率来自于如新的 TR90+训练，不愧是 NU SKIN TR90+的代言人！”

案例分析：要提醒大家的是，如新从未使用过任何代言人哦~说某某人是如新代言人是被公司所明文禁止的！因此事业经营伙伴在网络上发布信息的时候要注意自己的言辞，而对于想要购买如新产品的小伙伴也不要相信诸如此类的信息哟~

正确做法：《如新约法》明确禁止在未经他人书面授权的情况下使用其姓名或者肖像进行产品和业务推广。NU SKIN 从未使用过也不需要任何代言人，因为如新最好的代言人就是各位伙伴自己。我们要用最真实的产品体验和最直接的产品效果，告诉我们周围的人，如新的产品有多棒，而且当今越来越理智的消费者更愿意看到的是真实见证和更具个性的服务体验。

【NO.3】个人网络帐号之侵权

互联网时代微博微信已经成为很多事业经营伙伴的网络沟通平台，以及各位如新事业拓展的工具之一。有一些伙伴可能因为热爱 NU SKIN，以 NU SKIN 为荣，所以在注册自己个人账号时会使用如新公司名称及 logo 作为自己的用户名及头像，这些看似以爱为名义的行为却可能违反了《如新约法》的规定，甚至对公司造成了侵权。

案例：前不久公司自查发现有位事业经营伙伴自己经营的个人微博账号，其用户名中就含有“Nuskin”，而且其个人资料中也填写“如新公司员工”。

案例分析：因为如新公司名称及 logo 都是经合法程序在国家工商行政管理总局商标局进行商标注册的，我国《商标法》明文规定，未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标，或未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标、在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，容易导致混淆的，均属侵犯注册商标专用权的行为。所以，伙伴们如果未经如新公司同意或授权，而使用如新公司名称、商标或标识来注册个人微博微信账号，这些行为既是不被公司所允许的，更是一种违法行为哦。

正确做法：各位事业经营伙伴在注册或经营个人网络账号时，请务必填写个人信息，不可使用 NU SKIN 作为注册的网络名称或者账号，请载明您是 NU SKIN 公司的独立经销商身份或者其他真实身份。

【NO.4】未经授权渠道之销售及侵权

案例：公司通过网络监察专项行动发现，有极个别伙伴未经公司允许在第三方购物平台或网络店铺中未经授权使用如新公司注册的名称、商标或标识以及销售如新公司的产品。

案例分析：公司鼓励伙伴用正确且合规的方式进行网络宣传和推广，但是为了维护如新顾客消费者的合法权益，并为事业经营伙伴创造健康、公平、有序的市场环境，如新公司不会授权任何网站或个人

通过第三方平台销售如新产品，并且会严厉打击网络销售如新产品行为。而且未经如新公司允许擅自使用如新公司名称、logo、如新公司产品名称及图片的行为也是严重侵犯公司权益的行为。

正确做法：事业经营伙伴应该使用公司允许的合规渠道来进行产品销售及事业推广，伙伴可以通过面对面方式向顾客介绍宣传公司产品事业，也可以通过如新（中国）官网下单。如果您已经开设了第三方网络平台销售如新产品，希望您立即关闭网络如新店铺、删除如新产品链接或将如新产品下架，停止使用互联网销售如新产品，并将涉及侵权的产品图片删除或更换。

伙伴们，在以后日常业务开展过程中，尤其是利用网络平台推广宣传如新产品及事业的过程中，一定要注意：① 谨慎使用名人的姓名和肖像，不要擅自将名人照片和如新产品合成在一起进行宣传，对于类似的微博、微信也要谨慎发布和转载；② 谨慎使用公司名称商标及标识。让我们一起携手倡导规范，成为模范！