



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受饥儿滋养计划捐赠报告

(2015 年 10-12 月)

蜜儿餐助萨尔瓦多女孩顺利求学



12 岁的杰奎琳 (Jacqueline) 住在萨尔瓦多农村一个地面满是尘土的简陋小屋里，与她同住的还有她的三个兄弟姐妹以及她那努力养家糊口的单身妈妈。这样贫穷的生活环境使得杰奎琳只能依靠学校分发的蜜儿餐来维持营养与体力。

NU SKIN 受饥儿滋养计划的慈善合作伙伴“护卫希望” (Convoy of Hope)，已为萨尔瓦多偏远农村、杰奎琳所在的 Tapacún 学校的 75 名儿童提供了超过一年的蜜儿餐。杰奎琳认为，是蜜儿餐里的米饭和小扁豆混合物帮助她长高、并提高了她的专注力，使她得以顺利完成课业。

“谢谢你”杰奎琳说。“如果没有学校的蜜儿餐，我就会挨饿，求学就会变得更艰难。”



NU SKIN 大中华区代表参观蜜儿餐受助学校

NU SKIN 大中华区事业经营伙伴领导人及慈善合作伙伴探访了接受蜜儿餐捐赠的格甲小学，该小学位于云南省一个偏远贫困的乡村。代表团成员与学生们共进午餐，并亲眼看到了蜜儿餐在改善儿童营养与健康方面的显著变化。

受饥儿滋养计划蜜儿餐分配总数：

2015 年 10 月—12 月

受益地区	捐赠份数
马拉维	8,167,080
海地	1,800,000
菲律宾	1,080,000
亚美尼亚	360,000
美国	360,000
哥伦比亚	187,110
多米尼加	180,000
萨尔瓦多	180,000
危地马拉	180,000
伊拉克	180,000
以色列	180,000
牙买加	180,000
尼加拉瓜	180,000
特立尼达	180,000
累计数量：	13,394,190

相比 2014 年，2015 年的蜜儿餐捐赠数量增长了 12%

2015 年，购买及捐赠的蜜儿餐数量达到 65,440,710 份

NU SKIN 如新是一家经营个人保养产品和营养补充品的企业，业务遍及全球 54 个市场，并在纽约证券交易所 (NUS) 上市。受饥儿滋养计划是由 NU SKIN 如新集团发起并在美国一些州以合资企业的形式进行登记。在该计划中，NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客从 NU SKIN 如新购买蜜儿餐并将所购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，从而帮助解决滋养营养不良儿童的世界难题。NU SKIN 如新的蜜儿餐价格包含生产成本、一般间接费用、分销成本及销售成本。与 NU SKIN 如新其他产品一样，每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得佣金，而 NU SKIN 如新则会从中获得利润，而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。