



NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受饥儿滋养计划捐赠报告 (2017年10-12月)

我想照顾其他人

9岁的Danny和父母一起住在尼加拉瓜，他很喜欢踢足球，几乎天天都在家附近踢。他还喜欢数学，Danny说：“我就喜欢去学校上数学课，和数字打交道。”

但是最近，Danny的父亲由于一次中风导致身体部分瘫痪，还因此失去了工作。为了父亲的康复治疗和家庭开销，Danny的母亲没日没夜地帮人洗盘子、熨衣服。Danny一家碰到了难关，面对堆积如山的医院账单，Danny的父母已经负担不起儿子学校的午餐餐费了。他每天只在家吃一点点早餐和晚餐，白天在学校只能挨饿。Danny说：“在家里才有

吃的，但也不是每天都有”。他的学习成绩开始下滑，也没什么力气再和朋友们踢足球了。有老师注意到了这一点，并告知Danny的父母可以让Danny在学校食用蜜儿餐。

Danny吃了几周的蜜儿餐后，他在学习和足球方面的表现都变好了。Danny说：“我很感激这些帮助，因为现在我有更多食物和能量，这感觉好极了，让我比以前更快乐。”他还说长大后想做一名医生，这样他就也可以照顾别人了。因为您的善意，很多像Danny一样的孩子拥有了充满希望的未来。感谢您让那么多孩子能吃到营养丰富的蜜儿餐。



受饥儿滋养计划 2017年10月至12月捐赠总量

目的地	份数
马拉维	9,288,000
拉丁美洲	1,322,010
中国	634,470
赞比亚	360,000
索马里	180,000
其他	540,000
累计数量：	12,324,480

NU SKIN 如新是一家经营个人保养品和营养补充品的企业并在纽约证券交易所(NUS)上市。受饥儿滋养计划是由 NU SKIN 如新集团发起并在美国一些州以合资企业的形式进行登记的计划。在该计划中，NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客从 NU SKIN 如新购买蜜儿餐并将所购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，从而帮助解决滋养营养不良儿童的世界难题。NU SKIN 如新的蜜儿餐价格包含生产成本、一般间接费用、分销成本及销售成本。与 NU SKIN 如新其他产品一样，每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金，NU SKIN 如新则会从中获得利润，此利润几乎低于如新任何其他产品的利润率。