



NOURISH THE CHILDREN[®]
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受饥儿滋养计划捐赠报告 (2016年10-12月)

携手滋养更多儿童



NU SKIN 菲律宾在一家当地学校参加“受饥儿滋养计划日”活动。NU SKIN 的销售领袖及员工前往位于曼达卢永的 Highway Hills 综合学校，帮助学校为更多需要的儿童提供食物。超过 50 名营养不良的儿童获得了蜜儿餐肉饼和米饭。孩子们还获得了一份可以带回家的蜜儿餐。

新年伊始，马拉维遭受的严重干旱，索马里的难民，和全球各地自然灾害，如最近袭击海地的飓风，令很多儿童遭受饥饿，对蜜



儿餐的需求继续增长。考虑到巨大的需求，NU SKIN 展开了一项持续到 2017 年 1 月底的“爱的赠与季”推广活动，事业经营伙伴每购买和捐赠三包蜜儿餐，NU SKIN 就会额外捐赠一包，极大增强了活动的影响力。

欢迎加入我们，携手滋养更多儿童。一起努力，我们活动的影响力会更大，为儿童提供更多食物。欲购买和捐赠蜜儿餐，请访问 nourishthechildren.com



受饥儿滋养计划

蜜儿餐分配总数：

2016年10月-12月

受益地区	捐赠份数
马拉维	8,388,000
海地	1,950,000
赞比亚	900,000
中国	720,120
萨尔瓦多	570,000
菲律宾	360,000
索马里	360,000
亚美尼亚	360,000
瓜地马拉	330,000
洪都拉斯	210,000
飓风马修救灾	180,000
尼加拉瓜	180,000
俄罗斯	180,000
总计	14,688,120



NU SKIN 如新是一家经营个人保养品和营养补充品的企业，业务遍及全球 49 个市场，并在纽约证券交易所 (NUS) 上市。「受饥儿滋养计划」是由 NU SKIN 如新集团发起并在美国一些州以合资企业的形式进行登记的计划。在该计划中，NU SKIN 如新的事业经营伙伴、顾客从 NU SKIN 如新购买蜜儿餐并将所购买的蜜儿餐捐赠给慈善机构，从而帮助解决营养不良儿童喂养的世界难题。NU SKIN 如新的蜜儿餐价格包含生产成本、一般间接费用、分销成本及销售成本。与 NU SKIN 如新其他产品一样，每售出一包蜜儿餐，NU SKIN 如新的事业经营伙伴会因此获得奖金，而 NU SKIN 如新则会从中获得利润，而该利润少于 NU SKIN 如新几乎其他所有产品的利润。