

2007年5月25日

第11期



范家辉先生调任如新大中华区域总裁

2007年5月23日，如新企业集团宣布一系列管理结构调整。

原如新东南亚区域总裁范家辉先生正式调任如新大中华区域总裁，负责中国大陆、台湾、香港和澳门的市场业务，填补前大中华区总裁林克礼先生的空缺。在正式任命新的如新中国区总裁之前，范家辉先生将直接指导中国大陆市场的策略制定及业务发展。

由于此项任命，范家辉先生将迁往中国上海。此外，范家辉先生还将继续任如新企业集团管理委员会成员。

在过去16年中，范家辉先生在发展和增长亚洲市场的业务方面发挥了重要作用。范家辉先生深谙直销行业的经营运作并且热情支持直销商成功发展事业。范家辉先生将与其他区域市场精明强干、经验丰富的市场总裁们密切合作，以确保如新继续在这些主要的华人市场进一步增长和拓展业务。

与此同时，原中国区总裁邱锦云先生继续以业务顾问的身份和如新企业集团合作，就有关中国直销行业和政府法规方面的问题为公司提供重要咨询。邱锦云先生过去一直是如新中国管理层一位有价值的领导，为如新公司成为最早获得直销牌照的公司之一发挥了重要作用。

我们坚信，新的任命将帮助我们实现公司愿景，即成为世界直销公司的领导者。

如新企业集团

二〇〇七年五月二十三日

范家辉先生简介

范家辉先生毕业于香港城市大学，获商业研究学士学位，现任香港城市大学校董及评议会主席。2000年至2006年，范家辉先生历任世界直销协会联盟董事局成员，并于1997年至2002年担任香港直销协会执行委员会委员及两届主席，此外还在2002年当选为新加坡直销协会理事会及会员事务委员会委员。在担任大中华区域总裁之前，范家辉先生担任如新东南亚区域总裁。

范家辉先生一直致力实践如新的企业文化，将善的力量传播给他人。他同时担任泰国儿童心脏手术基金会的荣誉董事，并担任东南亚儿童心脏基金会委员会委员。